

动画新视窗

NEW ANIMATION
WINDOWS

2011年第2辑（总第16辑）



2011/2

时代文艺出版社

异彩纷呈 为中国动画教育大发展出力 殚精竭虑 为中国动漫产业大繁荣创新

吉林动画学院2011年重大活动掠影



◀ 2011年9月2日，文化部副部长王文章，中国文联党组书记、副主席、书记处书记覃志刚，吉林省委常委、宣传部部长荀凤栖，吉林省委副书记车秀兰，吉林省政协副主席任凤霞等领导同志共同开启在吉林动画学院文化艺术中心举行的第二届中国长春·东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛的启动仪式球。

▼ 2011年9月4日，法国驻沈阳总领事馆总领事孔颂龙来我院参观第五届中国吉林国际动漫大展暨法国百分之百国际漫画与图像展、日韩作品展。吉林动画学院院长、院长郑建国，副董事长、副院长刘欣陪同参观。孔颂龙连说：“太棒了，太好了，很有水平。”



▼ 2011年9月4日，国内外嘉宾参观第五届中国吉林国际动漫大展暨法国百分之百国际漫画与图像展、日韩作品展。



▲ 2011年9月3日，东北首家动漫游戏博物馆——吉林动画学院罗尔夫·杰森国际动漫游戏博物馆在吉林动漫游戏原创产业园开馆，吉林省教育厅厅长卢连大在博物馆指导工作。



▲ 2011年9月3日，世界动画协会秘书长维斯纳·多夫尼科维奇参观吉林动画学院罗尔夫·杰森国际动漫游戏博物馆。



动画新视窗

NEW ANIMATION WINDOWS

图书在版编目(CIP)数据

动画新视窗. 2011年. 第2辑 / 动画新视窗编辑部编
著. —长春: 时代文艺出版社, 2011.12
ISBN 978-7-5387-3666-3

I. ①动… II. ①动…
III. ①动画—绘画技法—文集 IV. ①J218.7-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第106979号

编委会

主任 郑立国
副主任 孙占国
编委 于庚蒲 刘欣 张砚为
王柏荣 罗江林 李民光
刘卓玉 李云清 徐欣
范冰 王首民 武立杰
潘鸿昌
主编 刘卓玉
执行编辑 刘卓玉 常海军
美术编辑 孔翠
主办单位 吉林动画学院

出品人 陈琛
责任编辑 刘瑛婷
出版 时代文艺出版社
地址 长春市泰来街1825号
邮编 130011
电话 总编办: 0431-85012927
发行科: 0431-85012939
网址 www.shidaichina.com
印刷 吉林省九三彩色印刷厂
发行 时代文艺出版社
开本 889×1194毫米 1/16
字数 210千字
印张 6.5
版次 2011年12月第1版
印次 2011年12月第1次印刷
定价 8.00元

版权所有 翻印必究

目录

contents

■ 学习十七届六中全会精神

推进教学科研改革 加快产业发展 郑立国 01

■ 工作研究

加强专业建设 为动漫产业培养高素质应用型人才
李云清 武立杰 05

坚持开放式办学理念 开拓外事工作新局面 王英 07

把握文化建设需求 扎实推进学研产一体化教学
——谈吉林动画学院游戏分院特色人才培养方式 赵明明 10

我国高校开展创业教育现状及对策探究 金丽 12

■ 管理视野

提升民办高校科研管理水平的思路探索 丁琳 17

浅谈民办高校招生与可持续发展的关系 刘伟斌 19

■ 专家访谈

动画创作要敞开想象的大门
——访世界动画协会会长尼尔森·申 常海军 21

《长白精灵》=原创精神+高科技水平
——访吉林动画学院副院长王柏荣 刘卓玉 雷明 23

《青蛙运动会》整部动画片都是特效
——访著名动画导演钟智行 琢玉 寒剑 25

■ 党建园地

高校党建工作的几点建议 王瑞 27

民办高校党组织建设的思考 白宇 30

■ 教学改革

艺术类院校大学英语教材的创新性研究与开发
——吉林动画学院大学英语教学改革个案研究 陈俊 王首民 32

现代系统方法在教学中的应用
——试谈师生双方综合能力的提高 卢桂明 34

《艺术概论》课程教学中存在的问题及解决对策	李 元 37
浅谈多媒体教材中版式设计的应用	王 卓 40

■ 教材点评

凸显特色定位 教材建设先行 ——从《大学语文教程》获评吉林省普通高校优秀教材说起	王首民 43
---	--------

■ 学科探讨

纪实摄影进入大学课堂的根本意义在于教书育人	袁焕章 46
学研产一体化：传媒教育的新航道	韩 健 48
次世代主机虚拟网络互动平台跟踪及研究	庞 镇 50

■ 获奖作品选登

53

■ 争鸣天地

用伦理学抵御传播中的低俗风 ——兼论在传播教学中融入伦理学之必要	刘逢亮 61
跨文化交际与外语教学问题探究	马世娟 65
试论创意产业实施知识管理的必要性和制约因素	杨 铭 69

■ 动漫时空

浅谈动画研究方法	王 禹 71
三维建模技术研究	宋 静 74
传奇光 ——从真实光穿越到三维光	陶 磊 76

■ 精神家园

当代大学生党员诚信问题探微	贺晓玲 80
浅谈高校学生干部的培养和使用	马 飞 83

■ 调研报告

2011届毕业生就业情况分析报告	就业指导办公室 87
教学中多媒体课件使用问题的调查报告	李 馨 91

■ 佳作赏析

浅谈低幼儿童电视节目的声音创作特点	吕 琳 94
-------------------	--------

■ 艺海探幽

浅谈电视散文的意境美	望 坡 96
《古诗十九首》的人本转型 ——从“诗言志”到“诗缘情”	张 琳 100

■ 封面 封底

网络游戏《山海奇缘》截图

编者按：党的十七届六中全会，以文化为命题，深入研究文化体制改革，推进社会主义文化大发展大繁荣。全会通过的《决定》，阐述了中国特色社会主义文化的发展道路，确立了建设社会主义文化强国的战略目标，提出了推进文化改革发展的指导思想和重要方针，是指导我国文化改革发展的纲领性文件。为了深入学习贯彻《决定》精神，推动吉林动画学院全面工作上一个新台阶，吉林动画学院董事长、院长郑立国结合学院发展实际，谈了战略性工作思路和部署。

推进教学科研改革 加快产业发展

郑立国

吉林动画学院作为一所培养文化创意产业综合应用型人才的高等院校，处于十二五发展规划的第一年，处于内涵发展的关键时期。党的十七届六中全会的召开，特别是《决定》中指出的“加快发展文化创意、动漫游戏等新兴产业”，“加大对拥有自主知识产权、弘扬民族优秀文化的产业支持力度，打造知名品牌”，“造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍”，“推动文化科技创新”等重要论述，为我院教育及文化产业发展指明了前进的方向。我院将认真学习贯彻落实党的十七届六中全会精神，加快推进文化人才培养和文化产业发展，为我省乃至国家的文化大发展大繁荣做出积极的贡献。

一、要围绕国家对创意产业的发展要求，进行学科调整

在学科建设方面，我们要围绕国家对创意产业发展进行调整。在传统学科上，学院要根据国家十二五发展规划对人才需求，适应市场，围绕市场来进行创新发展，办出自己的特色。同时，注重内涵发展和专业建设，注重学术和人才培养质量，注重教学管理，在变中求发展，在专业建设中不断发展。

动漫 应重视产业链人才的培养

国家始终强调动漫产业的大发展，这就要求我们培养出具有动漫综合素质的高级人才。动漫产业包括前期的市场调研与策划、中期的原创研发与生产制作、后期的销售发行与衍生产品的开发等多个环节。

对动画策划与创意、动画管理、动画产品营销、衍生产品开发等动漫产业链人才的培养，我们动漫分院要明确发展定位，围绕动漫

产业和动漫市场需求基础上设置课程和专业。

游戏 要技术与艺术完美结合

目前,中国有网络游戏、网页游戏、次时代游戏、单机版游戏、体感游戏等。游戏需要技术与艺术的完美结合,从长远发展看,中国有庞大的市场群。但是,中国游戏同质化现象严重,自2000年韩国第一款游戏进来后,中国大部分游戏仍以模仿为主,没有创新,盗版现象严重。我们游戏分院应该在充分了解市场、研究市场基础上,对发展进行整体思考,在专业建设上进行深度思考,要有创新性的规划。

设计 做出的产品要让市场满意

无论室内设计,还是艺术设计,每个专业是有市场需求的,更重要的是做出的产品让市场满意。这要求我们设计分院的教师要潜下心来,虚心学习,挖掘设计领域前沿的知识和理念,认真汲取国内外设计大师对我们教学过程中提出的良好建议,充分研究国内外设计领域大师的发展方向,利用好我们现有的国内外师资资源,与国际接轨。

传媒 在大的理念上规划培养方案

自国家文化体制改革以来,文化事业发展和产业发展的目标更加明晰。国家相关部门提出了电视产品要制播分离后,大传媒使得现在的节目和栏目剥离。这样,对于我们而言面临着更好的发展机遇。我们要在传媒大的理念上做好具体工作,要在大传媒的理念上规划培养方案。

传媒分院学、研、产一体化不应该只针对某个专业应该针对整个产业,我们以教学的方式成立若干个栏目组。学院成立校内电视台的目的就是要培养学生的实践能力,提升学生的创新能力。传媒分院将电视台、主持人、摄影、摄像体系组织起来,围绕大学生的文化娱乐活动开展实践活动。同时,通过活动成果反馈教学,提高我们的教学质量。

广告 围绕专业形成品牌意识

广告分院要围绕产业和市场进行发展,将

我院各个专业进行有效的整合。如果我们只是单纯的进行广告教学,没有专业与专业之间的互动,没有分院与分院之间的互动,而且不围绕学院特色走,那么广告分院就不会形成自己的品牌和自己的特点。因此,广告分院要从整体教学模式和专业建设上下功夫,根据吉林动画学院特点和优势,按照产品策划、产品调研、产品市场和技术革新对人才的需求进行思考和定位,围绕专业形成品牌意识,提升核心竞争力,才会有大的发展。

二、推进科研工作,增强学院核心竞争力

我院在七年前就成立了科研中心做为重点工作进行推进,效果不是很理想,从去年开始,效果较为明显。在艺术类高校中,科研工作就是要体现艺术、技术、市场完美对接,以技术为主导,给艺术产品赋予更高的附加值,并且能够使文化得以传承,也就是我们学院提出的“创意产品高科技化”。学院成立了很多工作室和中心,目的就是为搭建广阔的平台,引进高端的人才,围绕科研创新推动内涵发展,提升我们的教学能力。吉林动画学院突出优势就是科技创新,用科技推动产业发展,提升学院的整体实力和核心竞争力。

动画、游戏、设计、传媒、广告各专业都涉及到科技创新,在行业内都有自己的科研课题。例如,我们的三维创作团队,就是在五六年前成立的,现在这支团队在3D制作、制片在国内上是先进的,首屈一指。但是,我们缺少软件自主研发能力,从长远发展看我们不提升核心竞争力——新技术竞争力,固守传统的教学模式是非常危险的。我们必须不断创新,在创新中发展。而发展在很大程度上取决于对新技术的掌握。

希望我们的年轻人和骨干教师能像老专家、老学者那样致力于科研工作的精神,增强自身的艺术修养、内涵、创造力。

三、全面推进学、研、产一体化进程,不断强化学院办学特色

学院坚持教育和创意产业共同发展的思路，2008年4月成立了吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司，经营范围覆盖动漫游戏制作、发行、经营、授权，网站开发运营等方面。总公司及游戏开发和动画电影创作设在长春，上海、北京分别设立游戏运营和网络分公司。目前拥有国内知名导演，艺术、技术、研发、运营总监，技术骨干等在内的专业生产经营团队700余人。目前产业公司已经成功地作为学生实习实践的载体平台和教研成果的直接转化平台，有效地实现了文化、技术与市场的有效对接，现已创作出一批具有学术价值、技术含量高和市场潜力大的原创成果与作品。

吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司形成了完善的二维动画系列片、三维动画电影及特种电影创作流程，实现了每年2部3D动画影院片，4部特种电影、1部动画系列片的生产能力。创作完成4D环幕电影《青蛙运动会》；创作的104集大型动画电视系列片《长白精灵》已近尾声，前52集已在吉林电视台播出；90分钟动画影院片《关公传奇》，前期创作和样片基本制作完成；90分钟3D动画影院《青蛙公主》正在紧张创作中。同时正在策划开发网络游戏和电视系列片。

吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司自主开发大型多人在线角色扮演游戏、次时代游戏、网页游戏、手机游戏等多类型游戏产品。网络游戏《山海奇缘》正式上线，大型3D多人在线角色扮演游戏《乾坤在线》首测完成。

吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司开发运营的动漫游戏行业门户平台“漫域网”，是中国动漫游戏行业综合门户网站，包括动漫游戏资讯、动漫游戏远程教育、动漫社区、网页游戏运营、新媒体等平台，运作态势很好。

吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司产业发展要强调人才优势转变为发展优势，要强化动漫原创能力，将原创能力作为公司项目立项的第一要素，打造一支成熟的市场运营队伍，立足国内市场，开拓国际市场，推动创意产业大繁荣、大发展。

四、强化队伍建设，完善人才引进机制

学院在队伍建设方面做了大量的工作。在师资队伍配备上，学院应按照教育部对师生比的要求进行配备。各个分院要清楚自身教师在职称、数量等方面的情况，同时将专业教师与人文社科的教师进行互补，使教师资源得到有效的整合。

人力资源处、教务处、各教学单位在师资引进和配备工作中要起关键作用。这就要求，以上三个部门尽快对专业人才引进做深层次研究，形成人才引进计划，有步骤、有目的引进教学型、科研型各类教师，合理安排在所需的岗位上，形成“引进一批、培养一批、打造一批专业化的特色双师型”师资队伍。

五、加强学生工作，全面提高学生综合素质

加强学生工作就是要创新对学生教育管理、谈心制度和家长联系制度，深入做好学生的思想工作。教师队伍和辅导员队伍对学生产生的影响是根深蒂固的，因此，我们必须将这两支队伍构建成一个整体，教师要提高教育教学水平，辅导员要提高管理素质，教师和辅导员都要为学生的成长负责。

在四年的大学生涯中，学院要对学生进行思想政治教育，组织各种丰富多彩的活动，用先进的文化、价值取向正确引导学生，使其树立正确的人生观和价值观。

六、认真做好招生和就业工作

建院以来，我们高度重视招生和就业工作，招生和就业工作扎实、有效。我院招生工作每年都超计划完成，八届毕业生每年就业率始终保持在92%以上，2011年毕业生就业率高达98%。但是我们不能沾沾自喜，要看到存在的问题与不足。招生工作要找准定位，各教学单位和招生办要加强宣传，不能满足于现有的成绩。在就业工作中，就业走访渠道要进行重新调整。首先，走访的人员要确定好，各分院院长要亲自挂帅，带着学工办主任、骨干教师围绕专业教学进行走访。第二，走访考察的目

的要明确，要有侧重点，虚心地与企业、用人单位和毕业生进行座谈，看一看我院培养的毕业生在就业中是否符合市场需要，教学方面有哪些需要改进的方面。第三，各分院应将用人单位、专家顾问和我们的毕业生请到学院，由他们围绕市场需求，结合各方面的实际情况，给学生做就业讲座，与学生进行面对面的沟通与交流，这样使更多的学生受益，效果比走访考察更为有效。

七、坚持开放式办学，强化国际交流与合作

学院自建院以来，始终坚持开放式国际化办学理念，与多所高校和产业公司建立了良好的合作关系，得到了国内外行业协会的高度认可，也得到了各国驻华使领馆的全力支持。

学院广泛与各国进行校际、校企合作，目前已与20多个国家的教育和产业单位建立了合作关系，在互派留学生、教师交流、科学研究、项目创作等多领域进行合作。每年聘请一定数量的专家、学者为客座教授，定期开展教学和学术交流活动。学院先后承办和参与国际性动漫游戏、设计论坛和国际性大展共计30余次，邀请30多个国家和地区的专家、学者、大使、公使、总领事、参赞、领事等1000余人来院参观考察、讲座交流，展出了近6000部（幅）原创作品。今年9月学院承办了由中国系统仿真学会数字娱乐仿真专业委员会主办的第六届全国数字娱乐与艺术大会，通过对数字娱乐与艺术等领域的最新研究成果和发展趋势的研讨交流，促进技术与艺术的融合、科技与产业的结合，推动数字娱乐与艺术的繁荣与发展。开放式办学开阔了视野，积累了经验，深化了各领域合作，加快了学院国际化发展的进程。

第二届中国·长春东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛开幕式，第五届中国吉林国际动漫大展暨法国百分之百国际漫画与图像展、日韩作品展，吉林动画学院罗尔夫·杰森国际动漫游戏博物馆开馆等重大国际性活动取得了圆满成功，得到了

吉林省委、省政府的高度重视，活动规格和层次都非常高。中直和省市的相关领导，近百位来自世界20多个国家和地区的动画、漫画、游戏、传媒、广告界的专家、学者，数十位来自相关国家的使馆官员，莅临我院。在“论坛”举办的同时，学院承办了“第五届中国吉林国际动漫大展暨法国百分之百国际漫画与图像展、日韩作品展”，展出了法国、日本、韩国、中国等国家优秀的动漫作品，得到了各国驻华大使馆官员的称赞和好评。本次论坛的宣传工作做得好，整体工作推进效果明显，全员参与性增强，这是基于多年的积累和品牌营销的理念和意识，也得到了各媒体单位的配合和支持。这些重大的国际性活动，扩大了国际间的学术交流与沟通，营造了学院的学术氛围，反映了世界一流动漫游戏专家学者的学术水平，传递了世界优秀动漫游戏作品的艺术魅力，得到了社会各界的广泛认可和高度评价，树立了学院的国际形象和品牌形象，向世界展示了学院学、研、产一体化，开放性、国际化，创意产品高科技化的办学特色。

需要强调的是我院设置的专业有很多可以和国外院校进行对接，合作完成作品，这也要求我院的学生切实提高语言的沟通和表达能力。

增强学院国际性活动的影响力，要有好的载体，好的活动策划方案，要有学院发展重心和学科建设的契合点。

八、进一步推进校内管理体制的改革，继续完善两级管理体制和机制

今年，学院对行政、教学机构进行了有效调整，明晰了部门职能职责，定岗定编工作已近尾声。实行两级管理体制以来，各分院在逐步完善。

总结两年来学院二级管理的经验，各分院、部要完成教学管理、科研管理、师资队伍管理、学生管理、辅导员管理、招生就业工作、资金预算管理、资产管理等相应的管理工作，承担和履行相应的职能职责。

加强专业建设 为动漫产业培养高素质应用型人才

李云清 武立杰

[内容摘要]党的十七届六中全会吹响了社会主义文化产业大发展的号角。在文化产业中，动漫产业是中国最具发展潜力的朝阳产业。吉林动画学院肩负着为动漫产业培养人才的重任。我们要总结经验、找准差距、深化教学改革、加强专业建设，在学研产相结合的平台为动漫产业的发展培养更多的高素质应用型人才。

[关键词]动漫教育；高素质人才培养；适应动漫产业需求

[作者简介]李云清，吉林动画学院动漫分院常务副院长，副研究员（吉林 长春 130012）

武立杰，吉林动画学院动漫分院副院长（吉林 长春 130012）

在党的十七届六中全会上《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》吹响了社会主义文化产业大发展的号角。

在文化产业中，动漫产业是中国最具发展潜力，也是政府重点扶持的新兴朝阳产业。但是动漫人才数量的匮乏和人才培养模式的落后，成为制约我国动漫产业发展的瓶颈，这对动漫教育的发展和适应市场需要的高素质应用型动漫人才的培养提出了迫切的要求。

我院先后被国家广电总局批准为“国家动画教学研究基地”、“国家动画产业基地”、被国家文化部批准为“国家文化产业示范基地”、成为我国动画产业及高等教育领域唯一具有“双基地”资质的高等院校，并被吉林省人民政府批准为“吉林动漫游戏原创产业园”、“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”，吉林动画学院今天面对的是机遇，更是挑战。

动漫分院面对时代赋予我们的历史使命，应总结经验，规划未来，加强专业建设，凝炼

专业特色，为动漫产业的发展培养基础实、能力强、综合艺术修养高、具有原创思维和国际视野的应用型高级专门人才。

一、学院十余年的发展建设为动漫人才的培养打下了坚实的基础

吉林动画学院在十余年的发展建设中，始终秉承“自尊、自强、创新、创造”的校训精神，坚持开放式办学、实施学、研、产相结合的人才培养模式，形成了鲜明的办学特色，尤其对动漫专业的精心培育和打造，使它从小到大，由弱到强，具有一定规模，人才培养质量逐步提高，得到政府、社会和企业的认可。动漫分院目前设动画和绘画（漫画方向）两个专业。动画专业于2007年和2011年被吉林省教育厅评为“十一五”、“十二五”特色专业；2011年被评为“十二五”吉林省高等学校优势特色重点学科；2011年动画教学实训中心成功申报吉林省普通高等学校实验教学示范中心；曾获

得省级一、二等优秀教学成果奖各一次；动画、绘画（漫画方向）评省级优秀课1门、精品课2门；出版教材7部，其中2部被评为2011年吉林省高等学校优秀教材。教师论文、作品、学生作品多次获国家级、省级奖项；就业率多年来都在90%以上。十年来积累了一些办学经验，形成了办学特色。

1. 根据动漫产业市场的需求，找准了人才培养定位。

经过多次国内外考察、市场调研和学院各个层面专门会议的研讨，明确了应用型人才培养定位，也就是既保证一般本科专业的培养规格，又突出能力培养，简而言之：实基础，强能力。几次调整和修订人才培养方案，构建了以培养应用型动漫高级专门人才的培养方案，为人才培养适应动漫产业的需求奠定了基础。

2. 构建了学、研、产相结合的新型人才培养模式，为学校和企业无缝对接创造了条件。

从2006年始至今，学院为动漫专业建成了一批教学型工作室，为学生提供带项目进行专业实践学习的平台；依托动画研究院，建成了一批科研模拟创作型工作室、吉林省高等学校现代动画技术工程研究中心等科研院所，为师生共同参与科研活动提供了平台；校缘产业公司——吉林禹硕动漫游戏股份有限公司为主体的产业的创建和设在校内的吉林动漫游戏原创产业园的建成，为学生提供了稳固的实习和就业基地。目前，已经基本构建成了以教学为主导、以科研为支撑、以产业为指向的学研产相结合的人才培养模式。

3. 建立了一支“双师型”教师队伍。

为了适应学研产相结合的新型人才培养模式，先后从国内外聘请了一批专业能力强、实践经验丰富的专家来校任教。还选拔青年骨干教师通过派出国进修，在校缘产业公司和校内教学、科研工作室参加锻炼学习，参加各类学术会议，在职攻读学位提高学历层次和学术水平等措施，优化队伍结构，使教师队伍的整体素质得到提高，基本满足了教学需求。

4. 在学院坚持开放式办学的环境下，拓展人才培养的国际视野。

学院坚持开放式办学，成立了国际交流中心，加强国际间的交流合作，引进教育资源，与20多个国家的教育产业单位建立了合作关系，在互派留学生、教师交流、项目创作等领

域进行合作。每年聘请一定数量的专家、学者为客座教授，定期开展教学和学术交流。从2002年开始举办了四届“中国·吉林国际卡通漫画展”和五届“中国·吉林国际动漫游戏教育论坛”，汲取各国教育文化产业的新理念与先进经验，使学院的教育理念与国际接轨，同时也使动漫专业在教学和人才培养上拓展了国际视野，使师生大受裨益。

二、当前动漫产业的人才需求与我们的差距

动漫产业的发展，为动漫教育提供了一个发展的极好机遇和广阔的空间，但是如何根据动漫产业对人才素质的需求来加强专业建设，调整我们人才培养的知识和能力结构，使学生真正达到实基础、强能力，适应人才市场的需要是摆在我们面前的重要问题。

动漫产业本质上是创意产业，又是一个集电影、音乐、表演艺术、出版、电视、软件等多学科交叉的综合行业，是涵盖很多行业、品牌附加值非常巨大的一个产业链。这个产业所需要的人才不仅需要熟练地掌握动漫技术技巧，更多需要的是既懂艺术理论，有较高的审美水平，能将艺术与技术有机结合，同时又要比较敏锐的市场洞悉能力，懂得动画产业的管理及营销的高素质人才。因此，动漫产业推动着动漫教育的发展，而动漫教育的发展必须是为了更好地促进动漫产业的发展。动漫教育不能因循守旧，更不能盲目地培养不贴近市场需求的人才。

总结过去十年，动漫分院在人才培养方面取得了可喜的成绩，为社会做出了一定的贡献。但是，对动漫产业在未来发展所需人才的要求，我们的专业方向及微观层面的课程设计还有差距，缺少对学生在文学、音乐、戏剧表演等方面的知识教育和赏析评论能力的培养；缺少对学生原创热情和创作能力的培养；缺少对学生在动漫产业的管理和营销意识方面的培养。这些人才培养的缺失可能导致学生在将来的工作中缺少可持续发展的底蕴，应当引起我们注意的。

三、深化教学改革，加强专业建设，努力提高人才培养质量

（下转09页）

坚持开放式办学理念 开拓外事工作新局面

王 英

[内容摘要]在经济全球化深入发展的今天，我国参与国际经济合作和竞争日益广泛深入的新形势下，我们必须提高对教育国际交流与合作重要意义的认识，提高教育交流合作水平，充分利用国内国际两种教育资源。董事长、院长郑立国提出开放式、国际化和学、研、产一体化的战略方略，以构建服务学校发展的大局为目标，统筹校内建设、国际交往两个大局，全面实施与国外合作的交流项目，探索与国外教育交流的经验，创建、参与、开拓了我校国际交流与合作的新局面。

[关键词]国际交流；开放式办学；发展

[作者简介]王 英，吉林动画学院国际交流处处长，研究员，曾任吉林大学商学院、外语学院、行政学院党委书记，中国驻俄罗斯大使馆一等秘书。（吉林 长春 130012）

为了更好地开展国际交流与合作工作，我就国际交流与合作工作谈谈个人的粗浅看法，以飨读者。

一、提高认识

教育外事工作关系党和国家工作全局，中央领导高度重视。胡锦涛总书记和温家宝总理在全国教育工作会议上就瞄准世界教育发展变革的前沿、提高我国教育发展水平和国际化水平问题作出了深刻论述。

在经济全球化深入发展的今天，我国参与国际经济合作和竞争日益广泛深入的新形势下，我们必须提高对教育国际交流与合作重要意义的认识，提高教育交流合作水平，充分利用国内国际两种教育资源。借鉴国外先进教育理念和有益教育经验，引进优质教育资源，提升我国教育的国际地位和影响力、竞争力。

董事长、院长郑立国提出开放性、国际化和学、研、产一体化的战略方略，以构建服务学校发展的大局为目标，统筹校内建设、国际交往两个大局，全面实施与国外合作的交流项目，探索与国外教育交流的经验，创建、参与、开拓了我校国际交流与合作的新局面。

二、广交朋友

建校以来，我院非常重视国际交往和广交朋友。郑立国院长提出主题鲜明、特色突出的两化办学理念暨学、研、产一体化和开放式、国际化。吉林动画学院不断拓宽国际合作与交流领域，先后与20余个国家的教育和产业单位建立了交流与合作关系，举办了五届动漫游戏国际论坛、展会十余次；邀请国内外知名专家千余人到学院进行学术交流；学院还聘请243名外籍著名专家为客座教授；学院参加美国、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国等国内外重要展赛，并获得多项奖项。

在董事长、院长郑立国的引领下，今年我校国际交流与合作又取得了新的成果。我校与加拿大魔笛斯大学、日本仓敷科学艺术大学、韩国国立韩京大学、韩美立体影像制作有限公司、韩国国立釜山大学艺术学院、韩国祥明大学、韩国桂圆设计艺术大学、法国高布兰动画学院、俄罗斯国立格拉西莫夫电影大学、乌拉尔国立建筑艺术学院、台湾的亚洲大学、台湾中原大学、台湾大同大学、台湾朝阳科技大学等14所大学和企业建立了交流与合作关系；接待27个外国大学团组来访；常驻我院外国专家

有4人；聘请66位著名外国专家为我校客座教授；邀请了奥斯卡金奖获得者罗伯特先生、东京大学河口洋一郎教授、获奥斯卡提名的动画片《美丽城三重奏》中担任画师的王志刚等13名外国专家来校讲学；我院先后承办了韩国韩国大学师生设计、动漫作品展、韩国设计协会设计作品展、第三届中韩女性平面设计师交流展等活动。

我院师生120部作品参加了法国、德国、加拿大等21个著名国际动漫节作品展，参赛作品23部，其中《普罗旺斯的太阳》在美国2011 Citrus Cel动漫电影节上获得学生组亚军；2名学生赴美参加带薪实习项目；还派出10名我院学生赴日本、韩国留学和攻读硕士。我院派出代表团分别出访美国、日本、法国、韩国、俄罗斯、意大利等国高校、企业访问和参展参赛。

6月份，我院承办了第七届长春国际动漫游戏艺术节动漫游戏高峰论坛并邀请16位外国专家做主旨讲座。

9月份，我院还成功承办了第二届中国·长春东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛，此次论坛具有以下五个特点：

1. 时间长

第二届中国·长春东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛活动时间历经5天（9月1日至5日）。

2. 层次高

第二届中国·长春东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛主办单位层次高。主办单位是：文化部、中国文联、省政府、市政府、承办单位是：省委宣传部、市委宣传部、吉林动画学院。

文化部副部长王文章、中国文联副主席覃志刚、省、市领导和美国驻沈阳总领事、法国驻沈阳总领事、日本国驻沈阳总领事、朝鲜、韩国、俄罗斯驻华使领馆领事、官员等出席了第二届中国·长春东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛和第五届中国吉林国际动漫大展暨法国百分之百国际漫画与图像展、日韩作品展开幕式。

3. 规模大

我院邀请76位外国著名专家、学者出席2011年中国吉林国际动漫游戏论坛。他们来自20多个国家和地区，在7个会场80位专家做主旨讲演，我院万余多名师生聆听了讲座。

4. 内容多

活动内容多且丰富：

（1）第二届中国·长春东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛开幕式；

（2）2011年中国吉林国际动漫论坛。我院万余多名师生在7个会场，聆听了80位国内外专家做主题讲演；

（3）吉林动画学院罗尔夫·杰森国际动漫游戏博物馆开馆仪式，展出200多件精美的动漫游戏艺术品；

（4）第5届中国吉林国际动漫大展暨法国百分之百国际漫画与图像展、日韩作品展。参展作品共879件（动画作品395件、漫画作品484件）。

（5）影响远

第二届中国·长春东北亚文化艺术周暨2011中国吉林国际动漫游戏论坛期间，中央和省、市各大媒体进行了集中大幅度、密集地广泛报道，扩大了我校的知名度和影响力，提高我校的声誉。

美国驻沈阳总领事谭森先生在参加论坛活动时深情地说：“百闻不如一见，今天我来到这里，真的很震惊，我不敢相信这是一所建校只有11年的学校。看得出，在这11年里吉林动画学院的师生凭着何等的执著和勤奋，用汗水浇灌出了娇艳的果实”。

三、学他所长

世界很多国家教育、科技水平高，是值得我们学习的。国外大学的办学理念、专业特色、人才培养、学术水平、校园文化、先进的管理模式早已闻名于世。同世界各国的高等院校建立校际合作关系不仅能深化我院与各国高校之间的合作与友谊，使我们更加近距离学习、了解国外先进教育理念、办学思想、管理模式是非常有益的，也对我们了解、认知世界各国在科学、教育、艺术方面的最新前沿、最新领域，最新技术、深化与各国教育合作和友谊，提升我院学、研、产有着极大的推动作用。通过国际交流，互相学习，扬长避短，使我们更好地融入到国际教育的大环境中，从而建立起培养基础实、知识专、技术精、功底厚、创新能力强、综合艺术修养高和具有国际视野的专业化人才。

四、共促发展

吉林动画学院建以来，为国家培养和输送了动漫、游戏、设计、传媒、广告等专业的人才共9222人，他们已经成为动漫游戏等领域的业务骨干，在教学、科研、产业等方面也取得了可喜的成就。

科学无国界，艺术通世界。我院采取“请进来、走出去”的方式主动与国外高校建立了广泛的合作关系，加深了我们之间的相互学习、相互了解、相互合作，实现和推动了我院与各国高校之间在教师和专业技术人员、本科及研究生层次的学生交流、联合开展学术研

究、分享学术研究成果、共享学术资料和其他学术交流等进行了实质性的合作与交流。这些丰硕的国际交流与合作成果，不仅扩大我校的知名度和影响力，提高了我校的声誉。而且促进和提升了我院学、研、产的能力和水平，为学院的发展和创建国内一流、国际知名的艺术学院奠定了坚实的基础。

总之，在新时期经济全球化和教育国际化的趋势下，高等学校国际交流与合作有着广阔的发展前景。我院的国际交流与合作任重道远，这就要求我们进一步更新理念，锐意进取，突出特色，坚持开放式办学，不断地开创我院国际交流与合作的新局面。

（上接06页）

根据《吉林动画学院“十二五”事业发展规划》的要求，我们要完善学研产相结合的人才培养模式，进一步深化教学改革，加强专业建设，努力提高人才培养质量。

1. 完善人才培养方案，优化人才培养结构。

在现在人才培养方案基础上，按动漫产业链和人才需求实际，增加关于动画文学、剧本研究与创作、动漫衍生产品设计与开发、动漫市场营销能力、动漫企业管理等方面的课程。这样，我们对学生有基础造型与素质的培养；专业基础知识与技能的培养；原创设计与制作能力的培养；动画理论教育与创作能力的培养；对“表演”的理解和表达能力的培养；动漫企业管理与市场营销能力的培养等。从原来的设计、制作线的培养角度变为设计、制作、创意、创作和管理、市场的多角度、立体、多维的培养。这样，使学生的驰骋天地更广阔。

2. 注重微观层面的课程设计，加强学生实际能力的培养。

按照动漫产业对人才素质的需求，我们要注重微观层面的课程设计和调整。动画美术基础教学已经改革教学体系，即由传统美术基础教学改革为侧重运动造型，以适应动画专业教学需要。在此基础上，总结几年来教学的经验与教训，进一步运用和适应动画专业与国际动漫制作发展研究成果，增设培养学生创作能力

的“思维造型”、“光的设计与运用”、“默写与绘画日记”及“十五秒动作小品”等培养学生创作意识和创作理念的课程。

专业基础教学，增加多次创作环节的课程，使学生能在多次创作实践中，从不同阶段、不同层次来体会创作过程。

实践环节，更强调社会、产业、市场需要作为学习与实践的主要目标，使学生在具有一定文化艺术素养的同时，具备较强的动手能力、创作能力及适应社会与市场的能力。

3. 全面提升教师的学术水平和教、科研能力，以适应学研产相结合培养模式的需要。

全面提升教师的学术水平和教、科研能力，不但是学研产人才培养模式的需要，也是师资队伍建设的重点任务。根据动漫专业的实际情况，要整合、培养一支高素质的教师队伍。一是加强内部培训，提高教师的专业水平和执教能力；二是全面开展学术论文撰写、讲义和教材的编写工作，每位教师都要参与，并把这些工作列为分院对教师的业务考核指标中；三是开展师生共同的作品创作活动并作为常态工作进行，在抓学生毕业短片作品创作的同时，要求教师积极投身作品的创作之中；四是通过积极参加社会各种竞赛活动，树立动漫专业的品牌形象。

党的十七届六中全会带来了文化产业大发展大繁荣的春天，动漫教育的改革和发展必将为动漫产业的发展做出积极的贡献。

把握文化建设需求 扎实推进学研产一体化教学

——谈吉林动画学院游戏分院特色人才培养方式

赵明明

[内容摘要]吉林动画学院作为“国家动画教学研究基地”、“国家动画产业基地”是全国动漫、游戏、艺术人才的文化建设基地，认真学习贯彻《决定》精神对于吉林动画学院发展具有重要意义。游戏分院作为吉林动画学院的特色专业学院，在人才培养上将继续把握当代文化发展规律、立足我国文化建设实际，夯实学研产一体化教学模式，使我院师生研发实践能力得到进一步加强。在人才培养上，我院将继续秉承学研产一体化的模式，进一步提升教学、研究、产业对学生专业能力培养的水平，为打造文化创意产业人才培养模式贡献力量。

[关键词]文化建设；学研产一体化；特色人才；培养方式

[作者简介]赵明明，吉林动画学院游戏分院院长助理，在读硕士（吉林 长春 130012）

在2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中，明确提出进一步深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的指导思想、目标任务、重要方针和重大举措，是当前和今后一个时期指导我国文化改革发展的纲领性文件。

《决定》顺应经济社会发展，具有很强的战略性。吉林动画学院作为“国家动画教学研究基地”、“国家动画产业基地”是全国动漫、游戏、艺术人才的文化建设基地，认真学

习贯彻《决定》精神对于吉林动画学院发展具有重要意义。游戏分院作为吉林动画学院的特色专业学院，在人才培养上将继续把握当代文化发展规律、立足我国文化建设实际，夯实学研产一体化教学模式，使我院师生研发实践能力得到进一步加强。

吉林动画学院游戏分院是填补我省游戏教育领域空白的专业学院。自2006年，我院在全国较早的设置了本科数字媒体艺术专业，游戏视觉艺术方向。2011年，经上级批准，我院增设了数字媒体技术专业，游戏开发、动画技术方向。目前在校生人数达到901人，专兼职教

师38人。

数字媒体艺术专业是一个宽口径的技术与艺术相结合的、能利用计算机新的媒体工具进行艺术作品的设计和创作的新专业。旨在培养对游戏制作有全面理解，具备游戏策划、设计与制作、传输的基本理论和基础知识，并具有较高审美品味、艺术修养和较强的专业能力、创新能力的应用型人才。数字媒体技术专业的增设，不仅完善了游戏分院专业设置，同时培养全面了解动画和游戏的生产流程，系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、专业知识和制作方法，具备一定的游戏程序设计能力和较强的动画脚本开发能力的复合型人才。

自专业成立以来学院就逐步实施学、研、产一体化的人才培养模式，强调学生的实践性、研究性教学。早在2009年初就实施了工作室制并在教学中取得了良好的效果。发展至今，游戏分院在学院的大力扶持下已构建了以教学工作室、研发工作室、游戏研究所、游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心所为基础的校内教学、科研实践平台，以及吉林禹硕科技股份有限公司为载体的校缘产业实践平台，多家实习基地为载体的校外实践平台。这些平台进一步夯实了学研产一体化的教学模式，使学生研发实践能力得到加强，使教学、科研、产业相互促进，相互发展。

学生四年的专业本科教育划分为：专业基础课程、专业课程、实践课程。专业基础课程、专业课在学生大一、大二阶段以基础教育为主线，扎实培养学生的全面基础素质，采用启发式、研究型教学方式以培养学生创新思维能力及自主学习能力。学生大三阶段以综合培养教育为主线，以培养学生综合实践能力为目标。认知产业工作流程和实际动手能力相结合，利用教学工作室平台，以综合项目及模拟项目为教学手段，对学生的基础知识进行全方位检验和整合，并对知识结构提出更具体的细分要求，让学生在规范的项目模拟中整合、完善自身的知识体系。学生大四阶段以实践教育为主线，让学

生参与产业项目实践，培养学生实践能力及合作能力。教学方式以产业工作室为载体，以参与实际生产项目，扩大实践途径，着重培养实践操作能力。

游戏分院为学生提供良好的学习、科研条件，拥有10间计算机教室、4个教学实践工作室供学生学习使用。有研发型工作室6个、游戏研究所、游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心可供师生进行项目开发与实践。游戏分院目前承担省级科研项目8项，院级科研项目4项，省级教研项目1项，院级教研项目5项。在教师的指导下学生参与教学模拟项目、科研项目，学生在项目开发中主动学习、自主研究、动手实践。确保产业项目与游戏理论课程的紧密结合，切实提高学生的实践项目开发水平。学生经过学习与项目实战，相当于具备一年左右的游戏美术设计开发经验。在研究、实践的同时，学院鼓励师生积极参展参赛，几年来师生优秀作品获得国内外奖项30余项。

同时，吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司为我专业主要实践场所，从2006级学生开始至今，每年有约三分之一的学生在此参与项目实践，大量学生创作作品应用到大型网络游戏《乾坤在线》、《关公传奇》等项目中。这不仅使学生在产业项目中不断完善自身学习、使其系统化，更能使学生满足游戏行业发展需求及今后工作岗位的需要。

游戏分院有校外实习基地8家，基本可以满足我专业70-80%学生的实习问题。其中不乏国内大型知名游戏公司例如苏州市蜗牛电子有限公司。自该专业建立以来，共有5届毕业生，毕业生一次性就业率分别为：90.4%、99.2%、95.6%、93.3%、97.53%。很多学生进入业内大型游戏公司，例如：完美时空网络技术有限公司、北京搜狐畅游网络科技有限公司、大连金山互动娱乐科技有限公司、苏州市蜗牛电子有限公司等。

在人才培养上，我院将继续秉承学研产一体化的模式，进一步提升教学、研究、产业对学生专业能力培养的水平，为打造文化创意产业人才培养模式贡献力量。

我国高校开展创业教育现状及对策探究

金 丽

[内容摘要]加强创业教育已成为世界教育发展和改革的新趋势。开展创业教育,培养创新人才是我国高等教育的一项重要内容。创业教育对我国经济社会发展有着特殊的意义,本文在阐明我国高校开展创业教育重要性的同时,针对我国高校创业教育的现状指出高校在培养大学生创业方面存在的不足,提出学校和社会要共同努力,采取有效对策,促进大学生创业教育的发展,为社会培养具有创新性,有创造力的合格人才。

[关键词]创业教育;创新人才;对策建议

[作者简介]金 丽,吉林动画学院动画研究院综合办公室主任,比较教育学硕士(吉林 长春 130012)

当今时代,一个国家的核心竞争力更多的表现在创新和创业能力上来。自从二战以来,中小企业的创业行为对国家经济的驱动力越来越显著,成为增加就业的主力军,全球范围内的创业热潮带动了高校创业教育的兴起和发展,创业学成为大学里发展最快新兴学科领域,创业教育课程也成为了国内高校培养学生综合能力不可或缺的一部分。

一、“创业”和“创业教育”概念界定

什么是创业?什么是创业教育?对于“创业”和“创业教育”的概念界定问题,说法和版本众多。但核心都是对原有传统教育的一个突破和改革,都是对学生所学知识进行创新,提升和注重应用的一个过程。^①在学界,“创业”和“创业教育”概念问题一直是个很有争议的话题,相关研究者在近二十年的时间里对“创业教育”的概念众说纷纭,却一直未能达成共识。

1. 创业

创业在英文中有两种表达方式:entrepreneurship和enterprise,这两种说法在英文中是可以通用的。从词源上来看,entrepreneurship来源于法语entreprenre和德语unternehmen,意思是“从事……”。牛津双解词典对enterprise一词的释义是(1) an undertaking, especially one of some scope, complication, and risk 事业:一项事业,尤其指一项雄心勃勃、复杂且具有危险性的事业;(2) a business organizations 企业:商业机构;(3) industrious, systematic activity, especially when directed toward profit 创业:勤奋,有系统的活动,尤为以获得利益为目的;(4) willingness to undertake new venture, initiative 进取心:愿意冒新的危险;进取心。

现代意义上的“创业”概念是经济学家熊彼特(Schumpeter)在1934年提出的,他说:“执行一些新的组合,我们称之为创业;执行

^①牛长松, 菅峰. 创业教育的兴起、内涵及其特征[J]. 高等农业教育, 2007(1).

这些组合的人就是创业者。具体来说，新的组合包括：（1）开发新的产品；（2）采用新的生产方法；（3）开辟新的市场；（4）寻求新的供给来源；（5）实现新的组织形式。^①广义来讲，“创业”指开创新的事业的活动，包括公司创业和创办新的企业。狭义而言，创业指创办新的企业，以谋取商业利润的活动。^②

“创业”作为一种全新的理念已经全面渗透到社会生活的各个领域。“创业”的内涵远非仅仅是新企业的建立，它已经成为了一个整合的概念，成为一种思维方式和行动模式。

2. 创业教育

21世纪是一个创业的世纪，创业的世纪迫切需要提倡创业教育，开展创业教育是时代和现实的必然要求。创业教育最早由世界经济合作和发展组织的专家柯林·博尔提出，顾名思义，创业教育是创办事业的一种教育，是开发和提高学生素质的一种教育，是培养学生事业心、进取心、冒险精神、开拓精神，从事某项事业、企业、商业规划活动的一种教育。它是20世纪80年代后期西方国家提出的一种新的教育理念，也是一项教育的系统工程，是终身教育的重要组成部分。随着科技经济的发展，创业教育的视角已经发生了变化，以大众教育和创业教育为特色的教育理念已经逐渐成为时代的主流，同时也是各国目前解决就业问题的有效途径之一。

大学里的创业教育从广义上讲是培养具有开创性的个人，是通过相关的课程体系整体提高学生的素质和创业能力，使其具有首创、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能，对于大多数而言应该是一种首创精神的培养。从狭义上讲主要是培养学生创办企业的能力，通过企业知识的学习促使学生直接实现创业行动，利用自己的知识、才能和技术以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新经济实体，大学生解决自己就业的同时，为他人、为社会创造新的岗位，同时实现自己的梦想。

1989年11月底12月初联合国教科文组织在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上提出了创业教育的概念。在这次会议报告中阐述的“21世纪教育哲学”中提出了21世纪的现代人应有三本“护照”：一是文凭类的“教育护照”；二是技术类的“职业资格认证护照”；三是创业知识和技能类的“创业护照”，也就是在这次会上把创业能力提高到与学术性和职业教育同等的地位。^③1998年10月，联合国教科文组织在巴黎召开世界高等教育会议，发表了《21世纪的高等教育：展望与行动》，其中第7条第4款明确指出：“为了方便毕业生就业，高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神，毕业生不再仅仅是求职者，首先将成为工作岗位的创造者。”1999年4月26日至30日，联合国教科文组织在汉城举行第二届国际职业技术大会，强调了创业能力的培养，认为创业能力是一种核心能力。江泽民、李岚清在第三次全国教育工作会议上也要求教育部门加强创业教育，鼓励大学生成为不同行业的创业者，为社会创造更多的就业机会。^④创业教育的英文为enterprise education，原意是指“事业心和开拓教育”，即教育要面向未来，要把培养学生的事业心、探索、冒险、创新精神作为学校教育目的的新价值。创业教育是高等教育大势所趋，是一个全新的教育领域，是一种进行从事各项事业策划、开办、拓展的教育，它用“求职”来诠释“就业”，为传统意义上的就业赋予了新的内涵。

二、我国高校开展创业教育的必要性

创业教育是一种全新的教育观念，它不仅体现了素质教育的内涵、侧重教育创新和学生实际能力的培养，并且强调转变学生的就业观念，提高学生的创业意识和创业能力，创业教育也是终身教育的重要组成部分。创业教育适合世界教育发展和改革的趋势，结合我国的国情，大力推进创业教育，鼓励大学生创业，培

①转引自约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论[M]. 北京: 商务印书馆, 2000. 73-74, 87.

②雷家骥. 国内外创新创业教育发展分析[J]. 世界观察, 2007(2)

③侯文华. 大学生创业教育的理论与实践研究[J]. 黑龙江高教研究, 2008(9).

④刘振亚. 高校应开展大学生创业教育[J]. 短论摘英, 2007(5).

养具有很强的创新能力,能够运用自己的创作技能和手段把特有的表达内容和信息转化、复制、浓缩到新的环境中去,培养大学生具有企业家思维的新一代创业家,对我国经济和社会的协调发展,具有特殊意义。

1. 利于转变观念,营造良好的创业环境和氛围

随着科学技术的迅猛发展,知识经济的到来,以及综合国力竞争的日趋激烈,教育已被视为国家发展战略的支柱,将成为社会发展和进步的主要动力。面对机遇和挑战,高等教育如何面向21世纪,培养具有创新精神、有实践能力、适应性强和全面发展的高素质人才?这是各个国家都在考虑的问题,创业教育本质上是培养冒险精神、创新精神,培育务实趋利、理性进取的商业精神。大力发展创业教育,倡导创业精神,有助于培养头脑灵活、有思想、有见解、有自信、有自主能力的大学生,同时也有利于营造良好的创业文化氛围,为创业家和企业家的孕育和成长提供更适宜的环境。

2. 利于培养出高素质的创业者,为社会经济发展积累人力资本

目前,我国高校的大学生具有文化知识方面的优势,在进入知识经济年代的当今,这些较高素质的大学生应该是我国创业者的主体,是在产业转移中创业活动的主体。但许多大学生不具备起码的创业知识,即使他们有创业的愿望,但在没有项目、资金的条件下,创业对于他们来说仍然是可望不可及,而且他们目前还不具备捕捉创业商机的能力和实战经验。因此,开展创业教育正是从实际出发,根据经济社会的发展变化,通过适应性的教育,帮助大学生树立创业信心,掌握创业技能,学会捕捉商业机会,提高创业管理的能力。大力发展大学生创业教育,通过产业政策的激励,为大学生提供更多的学习创业经验的渠道和打造更多的实践平台,为大学生开办自己的企业提供可借鉴的经验,借助产业转移的契机,孕育出一批高素质的创业者。他们的创业,不仅能带动就业,促进技术转化和技术创新,而且能够提高创业者素质,促进产业规范化发展,为我国社会经济发展培育出大量的人力资源。

3. 利于打造高校核心竞争力,促进高校新的发展

在未来的高校竞争中,高校的核心竞争力将是培养学生人文和科学素质、就业和创业技能、创新和创业精神的机制和能力。教育部进行创业教育试点,就是探索教育改革的新路径,就是要在高等教育规模的扩大中,推动精英教育向大众化教育转变。在未来的发展中,高校必须有正确的定位,才能办出自己的特色。特别是民办高校,虽在全国占有一席之地。但要在激烈的竞争中发展壮大,必须面向市场、深化改革,提升能力。大力发展创业教育,引导大学生积极创业,培养学生的实践精神、探索精神、冒险精神和创业能力,这将是我国高校的创新发展、提升核心竞争力的有效途径,也是解决我国高校就业问题的良策之一。

三、我国高校开展创业教育的现状

我国高校的创业教育起步较晚,起始于20世纪90年代末期,而将创业教育纳入教学则更晚。2002年4月教育部才开始启动创业教育试点工作,比国外晚了20多年。由于起步晚,推进慢,创业教育特别是进课堂的工作还没有形成强大的声势,也没有引起各高校领导的高度重视。可以说,创业教学还处于开展讨论、提高认识、少数试点的初步阶段,还不具备全面推开、普遍实施的气候和条件。

1. 缺乏创业教育的教学体系

创业教育要纳入教学,其涉及方面广,实践起来比较复杂。北京航空航天大学专门成立了“创业管理培训学院”,他们面向本科生的创业教育课程设置的必修课有三门,即创业管理入门、商务沟通与交流、创业实务。选修课有五门,即团队训练、拓展训练、创业市场调查、公司法与合同法、创业财务基础。很显然,对大多数学校来讲,因为关系教学计划和教学课时的调整,增加很多创业方面的课程是不现实的。更深层的原因是,创业教育涉及到教学的系统改革,创业教育也不是开设几门课就能解决的问题,而是要渗透到教学的各个环节,渗透到学生培养的方方面面,这就牵涉到学校的教学改革问题,涉及到学生培养模式的改革问题。因此,对一般的学校来讲,创业教育真正纳入教学还需一个过程。

2. 授课教师投入精力不够

创业教育的落实在教师，创业课程的开设也要靠教师，而教师对这件事的积极性并不是很高。存在以下三点原因：一是这门课还处于起步和探索阶段，没有系统的教材，没有可借鉴的经验。二是即使设立了这门课程，学时有限，而现在很多高校教师的奖金分配是与学时挂钩，这就牵涉到教师的切身利益问题。三是讲课的难度大，因为创业方面的课程是实践性很强，而大多数教师本身缺乏创业的经历，他们也只能纸上谈兵，有学生欢迎程度的问题。

3. 创业资金的落实困难

无庸讳言，创业实践需要资金，否则只能是纸上谈兵。目前解决学生创业实践的资金主要有政府设立的创业基金、民营企业家设立的投资风险基金以及学校设立的创业基金。从总体情况看，目前这类基金不是很多，并且设立的门槛也很高，学生很难获得。那么作为创业教育实施者的学校，理应解决学生创业实践的资金问题，事实上这也不现实。北京航空航天大学创业基金为300万，复旦大学的创业基金为1000万，上海交通大学与上海市徐汇区政府、上海创业投资有限公司共同设立创业基金则高达1.5亿。但他们的示范作用是十分有限的，大部分高校很难拿出大笔资金投入学生创业实践。

4. 创业场地落实较难

如果要开展创业实践，那就要有场所，否则就只能在电脑上虚拟，在纸上设计。创业实践的场地大致有两类：一类是有着特殊要求的场地，应该基本能模拟创业的环节，甚至对一些简单项目可以实施。一类是简易的，只要具备一定条件就可以，主要用来培养学生某种能力，或者进行某种实验。既然是场地就应该有房子、设备，除少部分条件好的学校外，大部分学校用于学生创业实践的场地都非常缺乏，要么是把牌子挂在某个办公室，没有建设专门的场所。

5. 高校的处境尴尬

特别是在就业形势越来越严峻的情况下，开展创业教育和创业实践的重要性显得非常必要，高校领导对此都有清醒认识，但在投与不投，建与不建的问题上，学校也处于尴尬的境地。不投不建，教育需要，学生需要；投了建

了，达不到预期效果，又会造成浪费，何况已经有前车之鉴。因此，高校在开展创业教育时，面临很多的实际困难。

四、我国高校开展创业教育的建议

解放思想、与时俱进、及时行动。我国《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》中指出“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素质和科学素养”。创业教育正是世界教育发展的方向，创业教育是中国教育体制深化市场导向改革的必然选择，发展创业教育正是引导我国教育走向世界、走向未来、走向现代化的一条有效途径。面对创业教育这新生事物，一方面要通过学习把握教育发展的趋势；另一方面要大胆探索，可以设立一批创业教育试点院校，摸索适合实情的创业教育发展模式。

转变观念，特别是要转变学生和教师的观念。不能只认为学生毕业了，只是要找一份工作。要改变单纯的就业观念，树立既要就业又可以创业的新观念。在这方面，我们的学校、教师的观念还相对滞后。要真正开展创业教育，教师队伍建设就该有所改造。为了达到这个目标，一方面应该制定新措施，鼓励教师到创业一线去兼职，甚至可以有计划地选派有潜力的青年教师开展创业实践；另一方面，可以请一些企业、一些经验丰富的成功企业家、创业者、技术专家做创业基地的兼职教师，在教师队伍上要有所创新。教育部已连续两年举办了创业骨干教师培训，专门举办培训班，来培训大学教师怎样进行创业。

扎实开展高校的创新。高校是高等教育市场的行为主体，要通过课程设置推进创业教育，同时要吸引企业加盟。我国许多高校多年来积极参加团中央和科技部、教育部组织的“挑战杯”，并且组织丰富多彩的课余活动。这些都为开展创业教育打下了一定基础。在创业教育的操作方面，开展创业教育实践活动形成合理的机制，学校和学生个人应当形成一种有效的合力，学校的侧重点是通过深化改革，培养学生的自由个性、自主学习的能力、创新能力、综合人文素质和国际竞争力，并且为学生自主开展创业实践提供资金、环境、政

策和其他条件方面的支持和保证；而学生方面的重点是在熟练掌握所学专业技能的基础上充分发挥自主性、自由个性和开创性，不拘泥于某一种创业实践方式，尽可能自主地开发和开展各种创业活动，大到创办一个公司和企业，小到提出一个“点子”或新想法，都应当纳入创业教育的范畴。此外，创业教育的操作和实践可以包括直接的资金运作、商务服务，直到各种各样的模拟实验和模拟创业活动。高校可以先开讲座，传播创业学的理论，逐渐从选修课，到专修课，通过设置创业的课程，使不同院校、不同专业的学生都能接受一些基本的创业教育理念，一旦有创业机会，任何专业的大学生都可能成为创业者。创业教育注重实践，高校在进行创业教育时要充分利用企业的资源，通过适合市场的方式，多渠道筹办基金。可请企业家走上讲台，用创业经历教育学生，也要让学生有机会接触企业，了解企业或者利用创业基金创办企业。政府要制定各种优惠政策，鼓励大学生创业。创业教育的目标是要让大学生具备创业技能、参加创业活动。学习借鉴上海、天津的经验，将大学生创业纳入社会创业的系统，让大学生在创业方面享有“国民待遇”。要制订系列优惠政策，通过贷款担保，基金支持引导有创业愿望和创业能力的大学生创业，且要建立专家诊所，帮助他们解决创业管理中出现的各种问题。研究表明，风险投资机制的有效性，是科技型企业创业成功的关键。大学生创业科技含量要高一些，因此在建立政府和社会支持体系时，要探索新的金融机制，要通过地方中小银行的建设推进大学生创业。

要加大对创业培训，创业教育，创业扶持的工作力度，建设完善的创业教育体系。在谈到深化教育体制改革时，强调要构建现代国民教育体系和终身教育体系，建立学习型社会，全面推行素质教育，增强国民的就业能力，创新能力，创业能力，努力把人口压力变成人力资源优势从系统论的角度看，大学生、下岗职工、农民的创业教育是国民教育大体系中相互关联的子系统，这三个子系统的有效协调运行，可以提高资源配置效率，产生协调效应和波及效应，进而产生1+1+1大于3的整体效应。促进我国社会经济协调、平衡、可持续发展。

五、结语

创业教育是世界教育发展的方向，也是中国教育体制深化市场导向改革的必然选择，有人预言它是21世纪中国高等教育改革的新亮点。在我国现阶段，创业教育应突出强调转变学生的就业观念，提高学生的创业意识，增强学生的创业能力。

参考文献

一、中文类：

- [1]牛长松. 英国高校创业教育研究[M]. 上海：学林出版社，2009.
- [2]焦方红，李海红. 大学生创业教育[M]. 长春：吉林人民出版社，2008.
- [3]王英杰著. 创业教育教程[M]. 北京：中国铁道出版社，2000.
- [4]罗以茹，历以宁. 二十世纪的英国经济——“英国病”研究[M]. 北京：人民出版社，1982.
- [5]王承绪，徐辉. 战后英国教育研究[M]. 南昌：江西教育出版社，1992.
- [6]联合国教科文组织国际教育发展委员会· 学会生存：教育世界的今天和明天[M]. 上海：上海译文出版社，1979.
- [7]联合国教科文组织· 教育的使命：面向21世纪的教育宣言和行动纲领[M]. 北京：教育科学出版社，1998
- [8]陈浩凯，万学章. 大学生就业与创业教程[M]. 湖南：科学技术出版社，2005.

二、英文类：

- [1] The World Conference on Higher Education World Declaration and Framework for Change and Development in Higher Education [R]. World Conference on Higher Education. 9th October, 1998.
- [2] Harry Matlay Entrepreneurship Education in UK business schools: Conceptual, contextual and policy considerations[J]. Journal of Small Business and Enterprise Development, 2005(12).
- [3] A. J. Smith. Embedding new entrepreneurship programmes in UK higher education institutions [J]. Education +Training, 2006(8).
- [4] Roger Henderson., Martyn, Robertson. Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneur to entrepreneurship as a career [J]. Education +Training, 1999, PP. 236-245.

提升民办高校科研管理水平的思路探索

丁琳

[内容摘要]民办高校在科研实力、科研竞争力、科研队伍、科研成果等方面都与公立高校尤其是国家重点大学存在较大的差距。科研管理水平的提升是民办高校提高自身竞争力的必然之路。因此,民办高校要从引导策划建立科研队伍、凝练科研方向、开展特色研究等方面入手提升科研管理水平。

[关键词]民办高校; 科研管理; 新思路

[作者简介]丁琳,吉林动画学院科研处综合办公室主任,教育学硕士(吉林 长春 130012)

“十二五”时期是我国实现国家中长期科学和技术发展规划的重要时期。科技竞争力在社会发展中发挥了愈来愈重要的作用。提升民办高校的科研实力是提高学校竞争力的重要保障。目前,民办高校在科研实力、科研队伍等方面都与公立学校尤其是重点大学存在较大的差距。现在的科研工作已经不可能单纯地依靠教师的独立行为,而必须搭建平台、构建框架、完善激励约束机制,走结合需求、团队研究、梯次开发、全方位拓展的道路。

一、民办高校科研管理面临的主要问题

1. 民办高校科研管理部门的管理水平有待提高

目前,民办高校还处于重教学、轻科研的办学状态中。科研管理部门由于成立时间短,在管理机制上还存在一定的缺陷。多数民办高校的科研管理部门还处于忙于日常事务性的工作状态中,充当着上传下达的角色。工作重点以项目申报等事务性的工作上。在引导策划建立科研团队、开展特色研究、科研人才培养等方面的工作还比较欠缺。一方面这是由于科研管理人员大多没有经过科研管理的系统培训,只是靠个人的工作经验开展工作,业务能力和水平、科研管理方面的专业知识还有待提高。

虽然,有的高校设立了科研秘书,但科研秘书一般是兼职的,临时性强,队伍不稳定、工作积极性不高。另一方面,由于民办高校的科研管理部门积淀不够深厚,科研管理相关信息来源少,存在管理理念滞后、信息闭塞的问题这些都牵制着民办高校科研管理水平的提升。

2. 民办高校教师科研能力有所欠缺

提升科研人员及科研团队的科研能力和科研水平,是提高高等院校科研水平的前提。但目前民办高校的科研能力、科研水平还比较弱。由于民办高校的科研氛围不够浓厚,教师普遍存在科研基础差、科研能力较弱的情况,特别是缺乏学术水平高、协作能力强、能发挥带头作用的科研带头人、学术带头人和科研骨干力量。一方面,民办高校的科研人员在基础研究上不占优势。由于民办院校基础研究的实力与其他高校尤其是建校时间比较早的学校还有很大差距,基础研究不占优势;另一方面,民办院校的科研人员在应用性研究能力上由于经费以及设备的问题,科研成果产出、转化率还较低,学校科研为地方经济建设服务能力有待加强。

3. 民办院校项目拖期结项现象较为普遍

目前,民办教师面临晋升职称、科研考核的压力,从事科研的热情较高,申请课题的积极性高涨。但由于教学任务较重、科研队伍科研

能力差、科研经费不足等原因,课题申请批复后结项困难大。普遍存在“重立项轻结项”的现象,甚至课题拖至多年不了了之。承担课题不按期结项的现象,不仅给科研管理工作带来诸多困难,也严重地损坏了学校的声誉。

二、民办高校提升科研管理的主要措施

1. 营造良好的科研氛围

良好的科研氛围是开展科学研究的必要条件。首先,要创造良好的学术环境,做好开展科研工作的宣传动员工作。其次,要为科研人员提供良好的科研平台。加快科研基地、实验室、研究所、工程研究中心等科研平台的建设工作,保证科研工作的顺利进行。同时,还要定期开展学术交流活动。让教师充分了解科研前沿、科研动态。

2. 全面加强科研管理, 形成良好的管理运行机制。

(1) 引导、策划二级分院建立稳定的、科研方向明确的科研团队。

民办高校科研人员科研方向不明确、缺少稳定性的科研团队的状况由来已久。首先,科研管理部门要对学校教师的科研方向进行调研,采取一种“自下而上”的形式,了解科研人员的研究方向、研究内容、近几年的研究计划、科研工作地开展情况;其次,鼓励研究方向相近的科研人员进行自由组合,凝练科研方向,组合后将研究方向上报科研管理部门。科研管理部门组织相关方向的知名专家论证课题研究方向的可行性,最终通过专家指导后形成科研团队。

(2) 打造科研品牌研究, 鼓励支持创新成果研究。

打造科研品牌研究是要在组建稳定的科研团队后,学校予以重点支持和培养的团队。科研团队确定研究领域中的具体研究问题。科研人员围绕这一问题集中进行研究、集中出成果。随着成果的增多,尤其是高层次的科研成果的出现,科研品牌的权威性、社会影响力也随之诞生。打造科研品牌研究的内容必须要具有原创性和创新性,这样,才具有可持续发展的后劲。

3. 提升科研管理部门的服务质量

提高科研管理效率,加强科研管理人员与

分院科研秘书的培训工作,鼓励科研管理人员外出学习,加强管理队伍、科研秘书队伍的自身建设工作,做好服务协调工作,从各方面为教师、科研人员提供高质量、高效率的服务。

4. 建立合理有效的激励制度

确立合理有效的激励制度对提高高校的科研管理水平具有重要作用。首先要打破过去那种奖励手段单一、奖励标准相同的现象。首先要将同一职称内的教师分成不同级别,不同级别按相应标准进行奖励;激励形式、激励手段也要多样化,可以将精神激励与物质激励相结合、将奖励与惩罚相结合。民办高校建立奖罚分明、行之有效的激励与约束机制,才能有效提高民办高校的科研管理水平。

5. 多方面争取科研经费

民办高校科研经费主要有四个来源:一是学院自拨科研经费;二是申请各级各类科研项目及经费;三是校企联合研究所获资助经费。目前,民办高校的科研经费还主要是学院自筹经费。民办高校科研管理上层次,还要注重科研经费的争取和管理。所以,科研管理部门要加大外联力度,与企业沟通联系,及时掌握市场对高校成果需求信息,争取获得后两项科研经费。为科研项目的顺利开展提供可靠的经费支持。

三、结语

科研管理是一门研究和探讨管理科学研究活动的学问,民办院校应根据自身特点,探求符合民办院校科研管理的规律,运用科学的管理方法,建立灵活有效的运行机制,形成高效规范的管理制度,促进科学研究活动的正常发展。

参考文献

- [1] 李新荣. 高等院校科研管理研究[M]. 北京, 中国经济出版社, 2008, 124.
- [2] 尹瑾. 关于高校科研管理创新的几点思考[J]. 科技信息. 学术研究, 2008(32):417.
- [3] 唐景莉. 新建本科院校科学定位是关键[N]. 中国教育报, 2005-11-11(2).

浅谈民办高校招生与可持续发展的关系

刘伟斌

[内容摘要]随着我国民办教育的积极兴起，民办教育如雨后春笋般涌现。如何在众多民办高校中生存和发展成了所有民办高校关注的焦点，招生工作作为民办教育的第一道关口，如何迈过这道关口，如何通过招生数量保证民办高校生存，如何通过招生质量保证民办高校持续发展更成为所有民办高校关注的焦点和研究的重点。

[关键词]民办高校；招生；可持续发展

[作者简介]刘伟斌，吉林动画学院招生办公室副主任（吉林 长春 130012）

随着我国民办教育的积极兴起，民办教育如雨后春笋般涌现。如何在众多民办高校中生存和发展成了所有民办高校关注的焦点，招生工作作为民办教育的第一道关口，如何迈过这道关口，如何通过招生数量保证民办高校生存，如何通过招生质量保证民办高校持续发展更成为所有民办高校关注的焦点和研究的重点。民办高校是在全国大面积扩招的历史背景下出现的，既有直接成为民办高校的，也有从独立学院转设为民办高校的，而且会有越来越多的独立学院转设为民办高校。在适龄人口越来越少、中外办学越来越多、公办院校与民办院校都在扩招、职业院校大力发展、国外院校大举进军国内的大历史背景下，生源问题成了所有民办高校迫在眉睫的问题。高校发展一般都遵循着“招生——生源质量——教学——就业——招生”这一相互影响、相互作用的循环。如果这一循环是良性循环，则高校可持续发展，如果是恶性循环则不可持续发展。民办高校受这一规律影响更为明显，在这一规律中招生又发挥着什么样的作用呢？

一、招生是这一规律循环的第一步，也是通过循环后反作用表现的最后一步

“一”是“生”的最后一个笔划，也是“死”的第一个笔划，如何写好这个“一”至关重要。所以民办高校的领导要高度重视招生工作的重要性，给予招生工作更多的关注和支持。

1. 组建高水平的招生队伍

招生人员直接面对考生和家长，言行代表学校，责任十分重大。对于考生和家长来说，他们认识和了解一所学校，也许就是从招生人员的一言一行开始的，特别是招生人员的介绍和解答，无论恰当与否，在考生眼里就是校方的立场。因此招生队伍组成人员要素质高、能吃苦，责任心、原则性强，自信、专业、随和、真诚。

2. 建立招生工作二级管理机制

二级单位有具体负责人员居中协调组织，专业老师积极参与到招生工作中，充分利用手里的资源，最大化发挥作用。专业教师对于专业有更深刻的理解，对于专业的培养方式、专业前景、用人单位需求、就业地域分布都更加了解，所以他们的宣传和讲解更有说服力和吸引力。

3. 建立完善适用的规章制度

民办高校有着公办高校不同的优势就是灵活性，但是也有它的不完善性。民办高校不能总出现朝令夕改的现象，必须从人治快速过渡到法制，所以在制度建设上也要建立完善适用的招生管理制度。奖励机制对于招生乃至其他工作都是至关重要的，要充分调动各个环节的积极性，但是这种机制还要合理适用，如果没有修订和完善，容易被钻空子，或是打击工作积极性，可能效果都会适得其反。

二、招生数量是保证民办高校发展的基础

有了数量，民办高校才有更进一步发展

的资金保障, 科研投入、教师待遇、名师引进、教育基础设施、教学设备、图书馆藏等都需要大量资金的投入。招生是民办高校的入口, 选择民办高校的考生一般情况下可以分为这么几类:

1. 未考上名校、公办院校的考生

名校、公办院校没有考上, 又不准备复读, 或者已经复读不准备再次复读, 勉强接受民办高校。这部分考生是民办高校的主要生源, 比例最大。

2. 对民办高校比较认可的考生

对民办高校比较认可, 最主要的是看中了某一专业的发展前景或学校发展前景, 对就读专业的师资和教学都比较认可。这部分考生是民办高校的优质生源, 有些学生甚至会放弃上一批次报考, 直接报考民办高校所在下一批次, 入学后学习劲头比较足, 最容易出成绩。

3. 需要大学文凭的考生

需要的是国家承认学历, 由于自身分数原因选择到民办高校就读, 就业方面家里已经有所安排。这部分考生入学后学习劲头不足, 很容易掉队。

民办高校需要做的就是改变第一部分考生, 抓住第二部分考生, 影响第三部分考生。所谓改变第一部分考生是指虽然他们没有把民办高校作为首选, 但是当他们真正面对需要选择民办高校时, 利用学院打造的品牌和口碑改变他们对民办高校的看法, 着重介绍和宣传学校的师资、图书馆、知名企业等, 进而让他们尝试着选择民办高校; 抓住第二部分考生就是通过宣传本院的优势专业、优势学科、优势培养模式, 让更多的考生成为第二部分心态的成员, 从而选择民办高校; 影响第三部分考生是指通过宣传让他们感受到学院的人文气氛、可能参与的锻炼机会等, 进而选择民办高校。

三、招生宣传是对民办高校整体形象的宣传

正是因为民办高校没有公立高校的办学历史和名气, 所以更要加大宣传力度, 宣传不能只满足招生需要, 更是要满足学校品牌宣传需要。在宣传资料的编排上要下功夫, 即要突出本校的优势专业、名师、教学条件、办学实力, 更要实事求是。应该清醒地认识到, 教育宣传不是商业炒作, 脱离实际的宣传, 实际上也达不到预期的效果。要努力规范自己的广告宣传, 否则就会适

得其反, 落下笑柄。另外宣传的途径要多样性, 除了电视、广播、报纸、刊物这些传统媒体外, 网络媒体更要重视起来, 比如电子信箱、网上答疑、在线咨询、微博互动等。再有增加实地走访宣传, 通过与老师和同学们面对面的沟通, 更能增加彼此间的了解。充分利用新生资源, 让他们尽快融入到学校中, 了解学校的真实情况, 了解学校的亮点所在, 然后通过他们的口碑对学校进行宣传, 但是切忌“招生传销”。通过招生的全方位宣传, 让全社会更加关注民办高校、了解民办高校, 认可民办高校。

四、民办高校发展要有公认准则

民办高校是一个群体, 这个群体要发展就要有公认准则, 如果进入了无序竞争、无原则竞争、“招生传销”时代, 则会影响整个群体的声誉和利益。

面对生源日益紧张, 一些民办高校招生开始偏离轨道, 甚至违背国家政策, 造成了民办高校整体声誉的下降。这种杀鸡取卵的短视行为如果不及及时更正, 后果是非常严重的, 最终生存下来的必将是正规办学招生的民办高校, 虚假宣传、违规招生的民办高校终将走向死亡。但是它所造成的损害则是长期的, 所以所有民办高校都要共同维护这个群体的声誉, 公平、公正、公开的招生原则不能变。如果各个区域的民办高校能够成立协会或者在政府主导下成立各级民办高校协会, 制定协会章程, 共同监督、共同发展, 则有利于整个民办高校的可持续发展。

五、高校招生要坚持地方性原则

高校招生工作中有一个地方性原则, 即为地方经济建设培养和输送人才, 是高校办学的主要任务之一。高校所在地的考生一般也愿意报考本地区的高校, 高校强省提出的要求就是要求普通高校要立足本地区, 结合地区优势, 争取本地区的大力协助。民办高校设置专业时要充分考虑本省的实际情况, 同时在本省要多落实招生计划。在充分考虑专业的优势时也要一分为二的看问题, 如果专业优势明显, 还是要在外省多落实一些计划, 防止计划过于集中给招生工作带来较大风险。

(下转29页)

动画创作要敞开想象的大门

——访世界动画协会会长尼尔森·申

常海军

《春香传》在韩国是家喻户晓的一部古典文学名著，因此《春香传》曾被改编成电视剧、电影、歌剧等多种形式。《春香传》分上下两卷。上卷写退妓月梅之女春香清明在广寒楼春游时巧遇两班翰林之子李梦龙，春香与梦龙互相倾慕，私自结为夫妇。李翰林不久调任京师，命梦龙先行，春香、梦龙不得不依依惜别。下卷写新任南原使道卞学道到任后企图占有春香，春香不从，被迫下狱，命在旦夕。梦龙在京应试中举，任全罗御使，暗察南原。他查明卞学道作恶真相，微服亲赴卞学道寿宴，丢下讽刺诗一首予以抨击。私访后将卞学道革职惩处，春香、梦龙重获团圆。

作为一名动画片导演，尼尔森·申也尝试着将这个传统故事改编制作成一部动画片。“在现实生活中，想象并不是真实的东西，但在动画制作中能够产生想象的形象画面。动画是媒体的一种优秀流派，我很为此感到自豪。”尼尔森·申决定修改原来的故事，并试图借助自己的想象力给故事带来一些新的思想。“故事要保持其原有结构中的要点，但我不想只根据原来的老故事制作动画片。即使是同样的老故事，每个导演都会有自己的阐释”尼尔森·申解释道。

一、动画创作要敞开想象的大门

“我决定把《春香传》制作成为一部故事片”尼尔森·申直接说道。“想象力在你的脑



袋里，你不需要到处寻找，你的想象来自你过去的生活经验，是你感觉器官的收藏。”尼尔森·申这样解释想象。尼尔森·申决定开始写剧本，想象力在他的脑海中翻腾，原故事中的很多情节都被戏剧化了。“我坐在沙发上，环顾我的办公室，我的狗、笼子里的雀鸟、玻璃缸里的几只海龟，我决定让他们都出现在我的电影中，这些动物完全适合我电影中的故事情节。”尼尔森认真讲述着《春香传》剧本的创作过程。

“制作动画，观众对一个简单的故事结构更加感兴趣，故事复杂了反而不好，我们必须认识到动画脚本和生活动作片的脚本是不同的，动画脚本更多的是关注主角的性格。”尼尔森·申执导的动画电影《春香传》运用动画特效功能，充分发挥想象艺术的优势，将一

条爱情主线展开，在环环相扣的故事情节中讲述一个凄美却圆满的爱情故事。其场景上天入地，场面生动感人，故事大起大落，人物大悲大喜，虚实相间，情景相融。

2005年，《春香传》在韩国和朝鲜上映，成为第一部在韩国和朝鲜同时上映的电影。

二、计算机仅仅是一个技术助理

许多人认为动画是靠电脑的尖端技术来完成的，尼尔森·申认为：“一台计算机只是一个傀儡，它不会想象。它仅仅是一个技术助理，我们把它作为一种工具来表达我们的想象力。我们不应该期望在计算机中找到任何想象力。”

三、动画创作太执著于技术和固有文化会阻碍创意

尼尔森·申说，现在是我们的媒体时代，简单的说是“具有独创性思维的时代”。独创的思维是只有我想出来的绝妙想法，同时也能让大众产生共感来呼应的意思。媒体时代由于科学技术的发展，使得艺术的表现方式完全发生了变化。艺术总是按照科学的指针运转。所以便要求当下动画创作艺术家们要兼备能够操作高端技术的装备和创作作品的创造性。

尼尔森·申接着说，无论是什么样式，艺术都是从想象开始实现的。艺术的创造精神通过教育可以实现。可以说创造力像雕刻一样要一点一点地雕刻和观察，并一点一点地修正到最终完成。艺术需要忍耐，所以工作的时候要能坐住板凳。“我的忠告就是不要总动身离开座位，要专心热衷。无论做任何事情，都要竭尽全力去做。”

谈到中国目前的动画现状，尼尔森·申显得有点激动，以前中国诞生了许多优秀的动画作品。比如像特伟先生的水墨动画，其表现形式和艺术感染力都让世界惊叹。中国目前很多的动画片不应该再过于强调传统的东西。任何国家都有自己的文化背景，任何国家也都不愿意放弃自己的文化背景，不过今天的动画片如果想要迈进世界舞台，一定要能引起世界的共鸣。如果过于依恋中国固有的方式，很难和国际接轨。把一个中国固有的故事用一种新的创

意表现出来，达到全球观众共鸣，这是关键。太执着于技术和固有文化，可能会阻碍新的创意出现。”

在谈话中，尼尔森·申一再强调“好的故事来源于生活”，并拿《春香传》举例说道：“电影中有寺庙的场景，我们就实地寻访了韩国很多寺庙，如果没有生活的真实，很难把这个故事表现出来。讲好故事必须要有想象力，但也必须要源于事实，是内心情感的表达。”

四、建立动画信息共享机制

从美国回到韩国后，尼尔森·申创办了一个和动画有关的月刊杂志，介绍外国先进的动画理念。随着这本月刊的发行，尼尔森·申在韩国也越来越有知名度。后来借助这本杂志，尼尔森·申参加了世界动画协会，开始以动画协会会员的身份在国际上活动。

“在这个过程中，我掌握了大量的信息。在动画越来越成为一项可以赚钱的产业的时候，很多企业都迫切需要这些信息。我觉得很有必要在国际上建立这样一个信息共享的机制，这也是我从2009年起成为世界动画协会会长后尽力推进的工作。作为世界动画协会会长，我认为我的职责就是促进各国动画行业之间的沟通和世界先进动画技术与艺术理念的普及。在动画信息共享方面，我希望能做一些贡献。”尼尔森·申对此信心坚定。



《春香传》剧照

《长白精灵》=原创精神+高科技水平

——访吉林动画学院副院长王柏荣

刘卓玉 雷 明



刚刚在我院举办的第五届中国吉林国际动漫大展上，面向全球征集的880多件作品中，经过大奖终评委认真的评分和投票，中国选送的《长白精灵》获最佳电视动画片奖。该片导演就是吉林动画学院副院长、动漫分院院长，著名的动画导演王柏荣先生。

作为吉林动画学院重要成果之一的104集大型系列动画片《长白精灵》是王柏荣副院长亲自执导的系列动画片。现在已经制作了70多集。52集已经在吉林电视台长影频道播放。近日，记者在吉林动漫游戏原创产业园对刚从上海赶回来的王柏荣进行了专访。谈及《长白精灵》，王院长像熟悉自己孩子一样——

要制作一部以长白山文化为背景的动画片，是郑立国董事长的创意，也是希望借助这部动画片体现长白山文化。

一、《长白精灵》故事框架来自听到打拐事件的联想

“当时我们找了大量的资料，都是一些民间传说，或是一些离奇的故事等等，我们认为都不能足够地体现长白山整体文化。但是，一个偶然事情启发了我——当时公安局发布了一条抓捕拐卖儿童逃犯的消息，我们灵机一动，如果在长白山的动物群中有一个比较坏的动物拐卖了一个比较正直的人参王子，那个人参王子在狼窝里面成长，学了很多狼的观念，后来他又回到了动物王国的社会群中，那就完全是格格不入了。这样就有戏可做，也有故事可讲。从这个切入点引申便生出来很多故事情节，于是形成了《长白精灵》的最基本的构想。”王柏荣激情洋溢地说道。

二、《长白精灵》的主题是弘扬“真”、“善”、“美”精神

在《长白精灵》系列动画片里，有很多是围绕长白山的故事展开的。比如：长白山的动物、长白山的树木、长白山的景物，构思的故事，主要针对低一点年龄的孩子们能够看得懂。

“确立了故事的基本框架后我们就开始编故事，开始画造型，开始做宣传。我们的想法是将动画片做成一个既让我们的孩子看懂，又不很老套的东西，所以加入了今天新的观

念。”王柏荣解释道。

在《长白精灵》系列动画片中有一个故事是《小狼的忏悔》。小狼为了抓兔子掉到河里，要淹死了，参娃和其他的动物对“要不要救小狼”展开了激烈的碰撞和争执，最后决定还是救它。救起小狼之后，小狼便觉得抓兔子是一件错误的事情，但是老狼就对它说，你是狼的后代啊，狼的后代就要抓兔子，你怎么能放了兔子呢？这个小狼听了父母的话，马上又去抓兔子。但这一次它又掉到一个陷阱里去了。小精灵们再次展开激烈地争执，但是还是把小狼救起来了，老狼又说了：“你怎么能违背自己的本性？”这时候小狼嚎啕大哭说：“我为什么是一只狼？这么困难的问题给我处理？”到这里，故事就结束了，给孩子留下思考的空间，让孩子们去思考社会上一些复杂的事情。

关于现在一些造假、制假的社会现象，在《长白精灵》的故事里面也有比较巧妙的体现。“我们在片子里面除了正常的讲故事以外，还给孩子增加一些现代的社会元素，使他们在动画片中了解当下丰富的现实生活，但主要的是我们要给孩子传达一种真善美的民族文化内涵。”王柏荣动情地说道。

三、《长白精灵》举起了原创大旗

“《长白精灵》系列动画片从最初的故事创作到后来的技术特效都举起了自主原创的大旗，目前动漫作品缺少原创故事，是我们整个文化进程的缺失，好的小说、故事、童话越来越少，这也是一个社会问题。《长白精灵》的幸运就在于遇到了郑立国董事长这样一位关注原创文化的实业家，并牵头搞一些文化产业发展的项目，也只有这样动画产业才能发展。”王柏荣动情地说道。

《长白精灵》原汁原味的东北特色很多，作为一名南方人，王柏荣带领的创作团队着眼点不同于本地人。本地人认为很多都是熟悉的东西，但是南方人会认为很新鲜，很有特点。东北有很多俏皮话，很有地方特色的东西，这些很吸引人，因此带有浓厚东北文化特色的动画片是很有看点的。

在创作中，吉林省广播电视界相关领导看过《长白精灵》后，也给予了很高的评价。指出：“这是一个以长白山为主题的故事，恰到好处穿插了长白山的人物、景物及相关的文化故事，非常生动有趣，而且对少年儿童有很大的启发和教育意义，建议片子在全国播映。”

四、对未来的动画创作者说说心里话

作为一名著名的动画导演，王柏荣对于学习动画专业的学生也说出了自己的心里话。王柏荣说：“现在有些学生盲目地认为只要电脑操作熟练就能驾驭一切，有人认为，用笔来一遍一遍的画好笨、好单一，这是一个误区。

‘画’是一个基本功，就算是《功夫熊猫》也是用笔一步一步画出来，最后才用三维去合成处理的。有了电脑等先进的技术并不代表就可以偷懒，不靠自己的辛勤努力就可以借用别人的智慧。从动画专业的就业前景方面看，二维、三维、游戏、设计等专业，其实是一样的，只要是有能力都能有发展。因为我们的定位是创意性劳动，只要是你有足够的创意思维就意味着会有一个好的发展前景，但是在低端工序上工作的学生也不要气馁，因为渲染、上色等方面的工作，如果技艺娴熟也同样会有好的发展。所以要是从就业前景来讲，这些部门都是有出路的，主要是看一个人在学习过程中的悟性和努力程度。”



《长白精灵》形象

《青蛙运动会》整部动画片都是特效

——访著名动画导演钟智行

琢 玉 寒 剑



谈及我院荣获第五届国际动漫大展最佳技术奖的动画片《青蛙运动会》的创作，作为《功夫》、《无极》等大片视觉特效的钟智行先生告诉记者，“吉林动画学院在动画领域具备雄厚的实力，不容忽视，这是我选择与吉林动画学院合作最重要的因素。”近日，钟智行先生在吉林动漫游戏原创产业园15楼办公室接受记者的采访时，神情庄重地说着。

香港顶尖的视觉特效高手，现就职于吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司，担任《青蛙运动会》项目导演、艺术总监、责任人。钟智行拥有超过20年的动画设计、制作经验。他早期以二维动画开始了自己的影视生涯。1998年起，钟先生涉足电影制作，指导电影《中华英雄》的特效制作，并凭此片一举获得金马奖最佳视觉效果奖。之后，钟先生作为先涛数码CG

部门的负责人，直接或间接地参与了香港许多著名电影的制作，曾担任电影《功夫》、《无极》、《满城尽带黄金甲》、《少林足球》特效导演，将中国的特技电影制作水平推向一个全新的境地。

《青蛙运动会》创作伊始，学院领导给予了极高的重视，董事长、院长郑立国亲自挂帅，从策划、编剧到创意制作全部由我院师生独立完成。期间，调动了动漫分院与吉林禹硕公司近200名精英强将，经过半年努力终于创作完成，同时我们这支创作团队正全力以赴为完成90分钟的3D环幕影院片继续奋斗，并力求于今年12月底推向市场。

一、更多考虑动画的趣味性 故事要好听

对于执导这样一部关于青蛙这一动物的电影，钟先生告诉记者，4D只是一种新的视角，是一种手法，其实4D的来源还是2D，只是现场感、立体感多一点。所以在动画创作过程中，要更多的考虑动画的趣味性在哪里。

对于为什么要执导《青蛙运动会》这部以动物生活为背景的动画片，钟先生兴奋地说，青蛙运动能力强，颜色也特别艳丽，是非常漂亮的动物。为了拍好这部片子，钟先生实地考察了长白山，考察了长春的池塘，考察了林蛙、牛蛙的养殖，这种生活上的体验为钟先生的创作提供更多的灵感。

《青蛙运动会》以东北长白山的初秋为背

景，以家喻户晓的林蛙为影片主角的原型，集中展现了东北的地域特色和人文特点。影片的故事发生在长白山秋天的森林里，青蛙国王极度娇宠自己的女儿——青蛙公主，并决定通过举办运动会的形式，选拔森林中最强悍的勇士为驸马。于是，来自世界各地的小青蛙都积极参加这场盛会，经过激烈的角逐，小林蛙终于通过艰辛的努力克服重重困难，变弱势为强势，最终获得了冠军。小林蛙的成功经历和知难而进的精神，极大地激励着当今的青年人要积极进取、努力拼搏，从而实现自身的价值。

影片的风格以写实为主，形象鲜明、场景宏阔、色彩丰富，以夸张、拟人等多种表现手法，在厚重的画意基础上，充分调动多种视觉元素，多方位展现了长白山的“鸡头米”、“塔头墩”、“美人松”、“红松”、“落叶松”、“岳桦林”等自然资源来丰富影片的表现力，并给观众以全景式的审美享受。同时，也向人们昭示了热爱自然、保护自然、与大自然和谐相处的时代精神。

二、真真假假难以区分就是最有效果的特效

“我最满意的作品是《功夫》，《功夫》里夸张的功夫让观众过目难忘。”其中钟智行先生自己最得意的便是电影中大量“暗藏”的电脑人，“观众基本不可能分辨出真假。”钟智行得意之处，比如《功夫》中元华元秋这对“神雕侠侣”与“六指琴魔”的斗法中，“包租公”元华如叶子般鱼游天空的场景就完全是特技制造出的电脑人，包括影片尾段周星星在天空猛翻跟斗后

悬吊在绳索上的戏，“前半段是电脑人，后半段是真人”，真真假假难以区分就是最有效果的特技。如何面对真人和电脑人的衔接上出现的不自然，钟智行的解密是把一格格制作的画面减去几格，即可“把不可能完成的镜头变成真实”。对于《青蛙运动会》这样一部动画电影来说，钟先生认为整部动画都是特效，所以说特效在动画电影中非常重要，尤其是在造型设计等方面。

三、动画教育要重视想象力

“吉林动画学院的学生想象力很好，这与学院良好的教育有关。”钟先生认为吉林动画学院的教学很有针对性，他补充道：“现在很多艺术院校出来的学生，只是画画好，在想象力方面却很缺乏，动画是一门综合艺术，要求学生在学习的过程中要积累广博的知识，要有深厚的文化底蕴。”

在钟智行看来，要成为一个动画师，需要懂很多方面的知识。比如，美术、音乐、剧本创作、建筑设计、色彩构成等所有艺术门类都在动画创作中发挥着作用。所以说一个动画师要有广泛的兴趣，多看，很多方面是一个积累学习的过程，不是学几个软件就完事了。软件很快就会掌握，但其他方面是需要一个长期的过程。

在钟先生看来，一个优秀动画师的炼成需要对周围事物保持敏感，比如看到城市的建筑，节奏感强的音乐等，这些都可能出现在的动画里面。钟先生反复强调，像动画处理100法等速成方法以及市场上的书籍是害人不浅的。这就是说，动画来源于生活。



《青蛙运动会》形象

高校党建工作的几点建议

王 瑞

[内容摘要] 探寻高校党建创新实践的有效方法，应从理论、工作方式方法、制度等方面展开。

[关键词] 高校党建工作；创新；建议

[作者简介] 王 瑞，吉林动画学院动漫分院辅导员（吉林 长春 130012）

胡锦涛总书记“七一”讲话和在清华百年校庆上的重要讲话，是继去年全国教育工作会议、今年中央政治局第26次集体学习之后，关于教育工作的又一次重要讲话，集中体现了党中央对教育事业的高度重视。学习贯彻胡锦涛总书记的重要讲话精神是教育系统当前和今后一个时期学习的重中之重，因此，积极探寻高校党建创新实践的有效方法，在实践创新中总结经验，在经验总结中提升理论品位，才能彰显出高校党建工作创新实践的特色。

一、高校党建工作的创新是尤为重要的

1. 高校党建工作创新，是与时俱进的重要体现。

马克思指出：“辩证法在对现存事物的肯定的理解中同时包含对现存事物的否定的理解”。创新体现了马克思主义辩证法的本质要求，是马克思主义与时俱进活的灵魂。一切先进的政党，不仅是适应时代的需要而产生的，而且其存在的全部意义和价值就在于解决时代提出的课题，肩负起历史赋予的使命。一个政党要保持先进性，最根本的是要与其所处时代的发展步伐相一致，真正引领时代的潮流。

2. 高校党建工作创新，是坚持解放思想、实事求是的必然要求。

解放思想、实事求是是我党一贯坚持的思想路线，发扬求真务实、开拓创新的精神，对党的建设面临的一系列重大理论问题作出新的阐述和回答，是我们新时期党建工作的根本要求。胡锦涛总书记“七一”讲话和清华百年大会上的讲话中第一次提出了“高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，在国家发展中具有十分重要的地位和作用”的重要论述，这进一步明确了高等教育在建设中国

特色社会主义、实现中华民族伟大复兴进程中所具有的总体定位和独特作用。

3. 高校党建工作创新，是推动高校各项事业发展的客观要求。

高等学校承担着人才培养、知识创新和社会服务的重要任务，面对新时期高校实现跨越式发展的新要求，切实抓好党建工作创新，进一步做好高校党建工作，对于高等教育科学发展至关重要。高校党的建设必须始终遵循“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”这个基本原则，要以科学发展观为统领，以提高教育质量为重点，以办好人民满意的教育为目标，大力加强人才队伍建设，不断提高为经济社会发展服务的能力，确保高校的稳定和谐，更好地推动高等教育事业全面协调可持续发展。

二、高校党建工作要从理论上有所创新

党建工作的创新必须要以理论创新为先导。在世纪之交，以江泽民同志为核心的党中央以强烈的历史使命感，在党面临着复杂多变的国内国际形势下，严肃地思考党的前途与命运问题，提出了“三个代表”的重要思想，这是对马克思主义建党学说的重大理论突破。新世纪，以胡锦涛同志为核心的党中央，从新世纪新阶段党和国家事业发展全局出发提出了科学发展观的重大战略思想。科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略

思想。作为高校党组织，要凭借自身的人才优势，积极组织力量，加强对“三个代表”重要思想和科学发展观这两大历史课题的研究，紧密结合高校改革与发展的工作实际，结合师生员工思想上的重点、热点和难点问题，进行科学的研究分析，拿出一批高质量、令人信服、可运用的理论研究成果。

三、高校党建工作在管理机制上要有所创新

加强高校党建工作，重在各项党建工作目标任务的落实，要着力改变以往党建工作务虚多、落实少的状况，要通过实行目标管理的方式加强监督考核。目标管理要依据全局管理与逐级负责的原则，通过各级目标的制定和实现，激发全体党务工作人员的工作积极性和自觉性，以保证党建总目标的实现。党建工作目标的制定，要注意因地制宜、因人制宜、因事制宜、因时制宜。能量化则量化，从具体事情抓起，加强检查督促，积小胜为大胜。积极探索将党务干部年终考核、职务晋升与党建工作目标管理考核结合起来，扩大党内民主，并引入党员监督机制，积极扩大党员的知情权、参与权和监督权，真正解决党员干部能上能下、能进能出的问题，不断提高高校党组织规范化、制度化建设水平，加强和改进我校基层党组织建设工作。

四、高校党建工作方式方法也需要创新

高校党建工作要准确把握当代中国社会前进的脉搏，不断创新工作方式，丰富载体，拓展空间，探索高校党建工作的新领域。一是要高度重视互联网对开展高校党建工作提供的新机遇，主动占领，为我所用。在加强网络管理的同时，努力建成一批具有一定规模和影响的党建工作网站，推出一批导向正确、体现网络特色、受到师生喜爱的主页和栏目，从而增强党建工作的效果。二是要积极探索在学生公寓、学生社团建立党员工作站，成立学生党建主题社团等途径，加强新时期学生党建工作，使高校党建工作适应现代高等教育发展的新要求。

五、高校党建工作在制度上应有所创新

制度是党建工作规范化的保证，党建工作创新就是要打破陈旧的、与新形势不相适应的

模式，就必须使过去的好经验和当前工作中创造出成功做法制度化，更好地指导实践。制度的创新过程是实践创新的延续和提高，是对创新的成果的提炼和升华，因此制度建设的创新要坚持既慎重又积极的态度，要对实践创新的成果进行深入细致的总结分析，找出其优势和不足。要通过建立健全保持共产党员先进性教育长效机制，推进高校党建工作制度创新。按照保持共产党员先进性的要求，进一步健全党内制度，形成相互配套、紧密衔接、约束有力的制度体系，推动高校党建工作健康发展。

六、高校党建工作创新的具体要求

胡锦涛总书记的重要讲话丰富和发展了中国特色社会主义教育理论，特别是全面阐述了提高高等教育质量的“四个必须”的科学内涵，为建设中国特色现代高等教育体系进一步指明了方向。胡锦涛总书记在讲话中用了近一半的篇幅集中系统论述了全面提高高等教育质量的问题。一是强调了抓质量的重要性，指出质量是高等教育的生命线，是教育改革发展的最核心最紧迫的任务；二是强调了抓质量的根本方法，指出要把提高质量始终贯穿于高等学校各项工作之中；三是强调了抓质量的内涵，指出要做到“四个必须”。这些重要思想分析精辟、论述深刻、内涵丰富、方向明确，是对中国特色社会主义教育理论体系特别是中国特色现代高等教育体系的丰富和创新，具有重大理论价值、实践意义和创新品质，是科学发展观重大战略思想重要的组成部分。要深入研究新情况新问题，以改革创新的精神状态、改革创新的思维方式、改革创新的思想作风、改革创新的工作方法，大力推进党的各方面建设的创新，不断提高工作水平。

我们认为，要推进党建工作创新，首先要树立强烈的创新意识，倡导敢为天下先的创新观念，营造勇于创新、敢于突破的创新文化氛围。高校党员干部特别是领导干部，要自觉把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制中解放出来，从对马克思主义的错误的和教条式的理解中解放出来，从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来，增强推进党建创新的积极性和主动性。当前，党建工作创新就是要围绕这些新判断、新要求、新举措的贯彻落实来进行。在实际工作中，可以从三个层面来展开。一是把胡锦涛总书记讲话中的新判断、新

要求、新举措学懂弄通，从理论上作出回答，把思想认识统一到中央的统一部署上来。二是把这些新部署、新要求、新举措落实到高校基层党组织建设实践中去。三是善于抓住工作推进中遇到的新情况、新问题进行研究，拓展视野，不断提出解决问题的新思路和新办法。党建工作创新，应当注意防止和克服形式主义，注重工作实效。首先，必须坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的原则。高校党建工作只有紧紧围绕学校事业发展这个中心，围绕“十二五”奋斗目标，围绕本部门、本单位的中心任务来开展，才能找准工作的着力点，取得实际效果。其次，必须从实际出发。紧密结合国情、省情和校情，紧密结合高校党员干部的思想和工作实际，探索新思路，寻找新对策。第三，积极支持和鼓励基层党组织大胆实践，开拓创新。要善于发现、及时总结推广基层在实践中创造的好做法、好经验，用以推动面上的工作。第四，必须坚持继承与创新的统一。在坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、继承党的优良传统的前提下创新，在创新中更好地实现继承。第五，必须坚持落实与创新的统一。通过抓好落实，呼应以前工作，把各项工作任务落到实处。通过改革创新，把高校党建工作扎扎实实、有声有色地推向前进。

高等学校肩负着培养21世纪人才的艰巨任务，随着改革开放的不断深入，新时期对高校党建工作提出了新的要求新的挑战，高校党建工作者应该针对新形势，分析新情况，采取新措施，清醒的认识到当前工作中存在的问题和不足，坚定信念，深入实际开展工作。进一步解放思想，开阔视野创新工作思路和工作方法，开展形式多样的教育活动，加强爱国主义教育，党性教育，诚信教育，服务意识教育，为党培养输送更多的可靠的接班人。

参考文献

[1] 蔡梅. 高校党建工作面临的挑战及对策研究. 华中农业大学学报(社会科学版), 2006.

[2] 张伟慷. 加强和改进高校学生党建工作的几点思考. 《浙江教育学院学报》, 2006.

[3] 秦著红, 聂捷勇. 论高校学生党建工作存在的问题及对策. 《南昌高专学报》, 2006.

[4] 郭雪梅. 论新时期高校学生党建工作. 《阴山学刊》, 2006.

(上接20页)

六、教学环节需要招生环节提供优质生源

教学环节除了教师水平高低以外，更需要招生环节提供优质生源，有发展潜力可塑性强的生源，这样更容易培养出出色的人才，更容易把大多数学生培养成才，可以说招收到优质生源是整个良性循环中最为关键的第一步。

民办高校吸引优质生源主要靠高校的名气和宣传，高校要把自己学校的专业介绍清楚，吸引对专业感兴趣的学生报考，兴趣是最好的老师，这样就可以吸引有潜力的生源进入民办高校。另外民办高校要找准自己院校的定位，根据自己的办学实力和地位的不同，把握好主要吸引那一层次的考生，不能盲目盯住重点高中的学生，当然也不能过于低估自己的实力。

七、就业环节与招生环节关系

就业好坏直接影响民办高校的生存，也是最直接反应民办高校办学是否成功的重要指标。就业好坏直接影响招生，而招生好坏也提前作用于就业。学生所学专业在哪些省市发展比较快，需求比较多，学生就业前景比较好，这是就业部门统计和研究的课题。而学生如果在生源地就业就会有很多的便利条件，如果在这些就业好的专业所在省份招收这些专业的学生，则在前期就为高就业率打下了比较好的基础。所以民办高校设置专业、分专业下招生计划时要充分考虑到这一点，不能就招生而招生，要根据师资、就业情况综合考虑。就业能够及时反馈市场情况，而民办高校利用自身灵活的机制，正所谓船小好调头，赶在公立高校之前及时增加市场需求的专业或改变培养方向，招生抓住市场需求大力宣传，吸引生源，保证学校生源数量。

招生走好第一步，招收数量有保证、可塑性强、综合素质高的学生；教学走好第二步，根据学生自身特点进行个性化教学，普遍成才与重点成才齐头并进；就业走好第三步，积极开拓就业市场与就业基地，为市场和基地输送综合能力强的毕业生，形成良好的社会口碑。良好的就业情况吸引更多更好的学生报考，招生有更多的选择性。这个循环进入了良性循环，民办高校就进入了可持续发展道路！

民办高校党组织建设的思考

白 宇

[内容摘要] 本文以胡锦涛总书记在纪念中国共产党成立90周年的讲话为指导,结合民办高校党组织建设工作的实际情况,分析指出民办高校党组织建设的必要性和不足,提出加强民办高校党组织建设的措施。

[关键词] 民办高校; 党组织建设; 措施; 思考

[作者简介] 白 宇,吉林动画学院动漫分院教务秘书,文学硕士(吉林 长春 130012)

在纪念中国共产党成立90周年之际,总结全省高校党建工作的成就与经验之时,认清存在的问题,对未来高校党的建设进行理性的思考,具有十分重要的意义。尤其是对民办高校来讲,民办教育的公益性和资本的寻利性之间存在着矛盾,民办高校党建的内涵和外延都应随着党建工作任务的变化而不断深化和扩大。要加强民办院校的党组织建设,切实发挥政治核心作用,还必须充分认识民办高校党建工作的必要性,通过完善体制,促进监督等措施,切实加强民办高校的党组织建设工作。

一、认识民办高校党建工作的必要性

1. 高校党建工作是党组织建设的重要组成部分。进一步加强和改进新时期高校党建工作,是高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持社会主义办学方向,培养社会主义事业合格建设者与可靠接班人的必然要求;是构建和谐校园的根本保障;是加强高校党的先进性建设,保持共产党员先进性的现实需要。

2. 高校党建工作面临着许多新情况新问题。伴随着高等教育由“精英化”进入“大众化”阶段,工作重心由外延扩展为主向内涵提升为主转变,高校党建工作遇到了一些新

情况、新问题:高校师生价值观多元化趋势更加明显。对于民办院校来讲,内部管理体制和运行机制尚未理顺,科学决策和民主管理的水平有待进一步提高,工作内容、活动方式跟不上实际需要,组织的活力和功能有待进一步激发,等等。对这些问题,必须采取切实措施加以解决。

二、进一步完善高校党建工作的机制

1. 民办高校办学资金来源和学校产权性质的多样性决定了领导自制的多样性。我们民办高校的领导机制主要是董事会领导下的校长负责制。民办高校在发展过程中所面临的市场环境的复杂性和不确定性往往要求决策中懂教育的向懂市场的妥协,从而使党组织在绝大多数民办高校中处于“配角”地位。许多重大事情往往不经过广泛的群众讨论就由某个领导人定夺,不但专兼教师没有机会参与决策和管理过程,就是高层管理人员也少有这样的机会。失去了民主和平参与,学校的教育质量和办学方向也失去了必要的内部监督。从而忽视政治文化建设,党建工作也会相对落后,这些特点会给高校党建工作带来不利的影响。

2. 积极推进党内民主建设。尊重党员主体

地位,完善党内民主参与、民主决策、民主选举、民主监督制度,建立健全党内情况通报、情况反映和重大决策征求意见等制度,保障党员民主权利,为广大党员参与决定学校和党内事务创造条件。进一步扩大高校党务公开,高校党的建设的重大问题应在党内进行民主讨论,广泛听取基层党组织和党员的意见。完善高校党的代表大会(党员大会)制度,逐步实行高校党代表大会代表任期制,试行高校党代表大会常任制,高校党委应向党代表定期报告工作,自觉接受监督。推广高校基层党组织领导班子成员由党员和群众公开推荐与上级党组织推荐相结合的办法,逐步扩大高校二级学院(系)党组织领导班子直接选举范围,探索扩大党内基层民主多种实现形式。进一步规范党内选举、日常管理、考核等制度,不断推进基层党组织工作的制度化、规范化和科学化。加强对高校党内民主发展的正确引导,教育广大党员坚持从我国国情出发,推动高校党内民主建设健康有序地发展。

三、加强民办高校党的基层组织建设

1. 积极加强民办高校基层党组织建设,扩大组织覆盖面,形成网络严密、功能健全的组织体系。凡是具备建立党支部条件的行政、教学、科研单位,都要单独设置党支部,尽量减少跨单位、跨部门建立党的基层组织。确保实现本科学术班级“低年级有党员、高年级有党支部”的工作目标。要根据高等教育改革发展的新情况、学生学习生活的新变化,积极探索党的工作进学生公寓、进学生会、进学生社团,实现党的工作全覆盖。

2. 认真做好发展党员工作。要按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的十六字方针,切实做好高校发展党员工作。要根据学生素质、党建工作基础等情况,科学制定发展党员规划和年度计划,合理确定党员发展目标比例。要加大在青年教师特别是青年学术骨干、学科带头人中发展党员的工作力度,积极发展学生党员,努力把高校优秀分子吸收到党内来,不断提高党员队伍的整体素质。要坚持把培养教育贯穿于发展党员工作的全过程,建立健全多渠道、多层次的教育培训网络,切实加强入党积极分子的教育培训,引导他们提高对党的认识,激发入党热情,端正入党动机。要坚持党员标准,全面综合考察发

展对象的入党动机、思想政治素质和一贯表现,特别是在关键时刻的表现,坚持成熟一个、发展一个。要严格规范党员发展工作,认真制定和执行发展党员“推优制”、“公示制”、“票决制”和“责任追究制”,确保发展党员质量。

3. 创新党建教育,夯实思想基础。民办高校中有一部分管理者认为,学校的财产是投资者的,只存在雇佣与被雇佣的关系,没有必要成立党委和建立纪检监察组织。因此,在民办高校有必要加强党建教育,在宣教对象上要各个组织、部门一起抓,在宣教内容上,要注重党纪条规教育与警示教育相结合,宣传方式要多种多样,生动活泼,使人感到自然且有说服力、感染力和震撼力。可以通过举办“党建文化进校园活动”推进学院领导干部、教职员工和学生思想道德建设,从而促进党建工作的良性发展。

综上,要从国情、党情、社情和民办高校的实际出发,把党建和民办高校的“特殊环境”结合起来,加强党组织自身建设,切实发挥党组织的政治核心作用,实现民办高校党建工作制度化、程序化、规范化、科学化保证党内监督的顺利进行。要重视发挥民主监督、舆论监督、社会监督和行政监督的作用。高度重视发挥民主监督的积极作用,完善工会、共青团、教代会等群众和人大代表、政协委员、民主党派等实施监督的机制。

参考文献

- [1]胡锦涛.在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话.
- [2]庆祝中国共产党成立90周年理论文章汇编——人民网理论专栏.学习文选.(65).
- [3]胡晓峰,严国君.当前民办高校党建工作存在的问题及对策.
- [4]萧萧.民办高校党建工作是各项工作开展的有力保障.

艺术类院校大学英语教材的创新性研究与开发

——吉林动画学院大学英语教学改革个案研究

陈俊 王首民

[内容摘要] 艺术类院校使用的大学英语教材内容繁多、难度大、取材偏理论性、缺乏艺术性等,已成为艺术类院校大学英语教学中不争的事实。本文以吉林动画学院的大学英语教学改革为个案研究,该校通过编写专门针对艺术生使用的大学英语教材,结合其使用情况,对艺术类院校大学英语教材开发的创新性进行了总结与分析。

[关键词] 艺术类;大学英语教材;教学改革;创新

[作者简介] 陈俊,吉林动画学院公共基础教学部外语教研室主任,文学硕士(吉林 长春 130012)

王首民,吉林动画学院教授,公共基础教学部主任、思政理论教学部主任(吉林 长春 130012)

一、必要性

《大学英语课程教学要求》自2007年8月正式颁布以来,不少普通院校的学者在大学英语的培养目标、教学思想和教学模式等方面进行了改革和尝试,艺术类院校大学英语教学在强化学生的英语综合应用能力,培养学生的英语自主学习能力等方面不断展开研究与创新。相比之下,对艺术类院校大学英语教材改革的研究相对甚少。

对于普通院校使用的诸多“优秀”教材如上海外语教育出版社的《大学英语》、北京外语教学与研究出版社的《新视野大学英语》、《新标准大学英语》等,艺术类学生仍感味同嚼蜡,教材效果不佳。内容繁多、难度大、取材偏理论性、缺乏艺术性等,已成为艺术类院校大学英语教学中不争的事实。而课程教学要求中指出:“大学英语教学应贯彻分类指导、因材施教的原则,以适应个性化教学的实际需要。^[1]”因此,艺术类大学英语教材的改革与创新成为一个亟待解决的问题。

二、创新性研究与开发

基于此,吉林动画学院将“艺术类院校《大学英语》教材建设研究”作为一项省级教研课题,展开两年多的调查与研究,编写了专门针对艺术生使用的大学英语教材,在教材的某些节点上实现了创新,并在一年多的实际教学中取得了一定的效果。

1. 在难易度方面,构思缜密,机杼独运,契合艺术生认知水平与特点。

按照Grant(1987)所提出的教材分析与设计理论,课题组设计了教材是否适用于学生、是否适用于教师和是否适用于考试的三个问卷^[2],采取多阶、随机、不记名抽样方法,在动画、卡漫、游戏、新媒体、工业设计等艺术专业中进行问卷调查,包括学生的英语学习态度、习惯、风格、内容的趣味性、实用性等多维度。同时,课题组成员广泛阅读与研究现行的大学英语教材30余种版本。理论与实践调查为教材的编著和各个环节的设计提供可靠的数据依据。

教材采用以“主题(topic)”的形式划分单元,每个单元不仅包括篇章阅读(Open Your Eyes),而且针对艺术生英语认知水平较低的现状,从三个方面尝试寻找对策。一是增加语音、语法等过渡性环节(Keep in Your Mind),解决艺术类学生的“难言之隐”,克服以往使用英语教材偏难的问题;二是强化应用性环节(Use Your Hands),即通过对应用文(个人简历、Email、邀请函等)阅读与写作的透彻讲解和充分训练,激发学生解决实际问题的主动性,改变以往教材只注重输入、不注重输出的问题;三是中英文相结合的方式,增设了文化集锦专项环节(Collection),培养学生跨文化交际意识。

与此同时,教材注重艺术生擅长运用形象思维、强于动手的认知特点,在课后习题类型的设计上,不仅涵盖选择、填空、翻译、判断正误等一般习题类型,而且设置了看图配对、对图填充、纵横字谜等趣味性很强的题型,力求在强化学生语言技能训练的同时让他们享受认知探索的乐趣,利于艺术生个性的发展。

2.在内容方面,纵观天下,畅论宇内,激发艺术生语言学习的兴趣。

美国心理学家布鲁纳曾说过:“学习的最好刺激是对所学教材的兴趣。”根据第二语言习得理论,课文内容的趣味性往往可以降低情感焦虑,教材的题材与体裁直接关系到艺术生的学习积极性,牵涉到课堂内外学习语言的内容和习得的效果。

本教材力除以往教材题材沉闷、体裁单一的陈腐之气。在题材方面,区别于非艺术类大学英语教材,不仅涵盖贴近学生的“大学生活(College)”、“名人掠影(People)”等,而且广涉与艺术专业相关、难度适中的“动漫世界(Animation)”、“游戏星空(Games)”、“艺术设计(Design)”、“广告沙龙(Advertisement)”、“新闻媒体(Media)”等等;在体裁方面,不仅有记叙文、说明文,而且增加了剧本、诗歌等。内容涉及人见人爱的史努比(Snoopy)、令人仰慕的艺术家梵高(van Gogh)、疯狂的迈克尔·杰克逊(Michael Jackson)……,从丰富的校园文化生活到风靡世界的Cosplay,到日本的微型住宅、以人为本的房屋设计观,到西方游戏、广告设计理念与趣味文化,到梦的科学探秘等等。总之,力

求做到教材语言新颖,题材、体裁、语域多样性,经典与时尚相结合,英语语言应用与专业知识一体化,改变理论性偏重、单一的现象,从而激发艺术生对语言的学习兴趣。

3.在设计方面,图文合理,寓教于乐,凸现艺术院校的华章与风采。

针对吉林动画学院是一所以动画、游戏专业为主体人文专业协调发展的艺术类院校,作为校本教材,本教材在设计方面,实现语言与艺术的融合,凸现艺术的特色与风采。

依据艺术生对图片敏感的特点,教材中以“动漫、游戏、设计、广告、传媒”为主题的单元封面设计使用了吉林动画学院师生自己创作的优秀作品,包括动漫专业作品《小鸡想飞》、《幸福大街一号》;游戏专业作品《乾坤在线》;设计专业作品《摇摆的音符》;广告专业作品《玉米之城》、《水漫金山》;传媒专业作品《视觉》等等,熟悉的作品让学生在成就感、亲切感中品味艺术沁人心脾的醇美,在趣味的海洋中潜移默化地完成语言知识的积累与沉淀。可以说,教材的内容与形式设计在科学、合理的前提下,更满足了艺术专业学生的心理与感官上的需求,增强了艺术生对语言学习的自信心。

三、应用与评价

周雪林认为评价教材的优劣应看教材与教学理论的关系、教材与教学大纲的关系、教材与学习者、教材的选材、教材练习题的设计等几个方面。为了检验教材的编写效果,课题组成员将本教材应用于吉林动画学院不同专业、英语分级教学的不同级别的大学英语教学实践中。经过一年多的试用,在实践教学和跟踪回访、沟通中,不断地论证、推敲与修订,本教材在以上几个方面先后得到了同行的肯定,受到了师生的一致好评,现已正式公开出版。

例如,教材中语法(Keep in Your Mind)环节的设置,打破传统纯理论的语法讲解模式,从学生的实际认知水平出发,循序渐进、由浅入深;考虑到艺术类学生须参加《高等学校英语应用能力》(B级)考试,语法内容除了深入浅出地生动讲解外,辅之以相对

(下转39页)

现代系统方法在教学中的应用

——试谈师生双方综合能力的提高

卢桂明

[内容提要]现代科学的发展,促进了各学科之间的相互渗透,现代系统方法得到了广泛的运用。学校的教育教学也是一个系统工程,应该注重应用系统论的方法,促进师生双方综合能力的提高,以适应时代的发展并使教育教学充满活力。

[关键词]现代科学方法;系统论;现代教育思想;综合能力;教育教学

[作者简介]卢桂明,吉林动画学院公共基础教学部教师,副教授(吉林 长春 130012)

在人类社会的发展中,每当科学发展到一个新的阶段,总会伴随着一种与之相适应的新的方法的出现,从而推动科学技术的进一步发展。如果说人类认识自然经历了辩证的途径,那么同样,人类认识和改造自然的方法也相应的有一个辩证发展的过程。现代的科学发展,要求人们从事物的相互联系、相互转化的发展过程去认识客观世界,特别是近年来,由于自然科学和社会科学的相互渗透,有出现了整个科学体系的整体化趋势,各门学科之间的相互渗透已成为科学发展的一种潮流。现代科学方法(包括控制论、信息论、系统论等)正是适应这些新变化的需要而产生和发展的,它们既是一种科学理论,又是一种科学的思维方法。

现代科学方法在科学研究中已经得到了重视和使用,在社会生活和各项工作中,也正在逐渐被人们所认识和遵循。那么,现代科学方法如何应用于教育教学过程中?这也是一个值得关注的问题。

所谓系统,是指相互依赖的若干事物组

成的具有特定功能的有机整体。从哲学上说,系统是世界上不同事物相互联系、相互影响、相互作用的基本形式。事物通过一定的关系联结在一起组成系统后,便产生了各种组成事物在孤立情况下所没有的新属性,教育教学系统当然也不例外。教育者和受教育者是组成教育教学系统的两大要素,尤其是教学过程中,整个教学活动主要是由这两个方面直接构成。因此,师生双方的素质以及在教学活动中二者作用发挥得如何将直接关联到教育目的的实现程度。

现代的教育思想,非常重视学生能力的提高。从世界科技发展的趋势上看,以往的“技术突破”型的科学技术逐渐让位于“系统合成”型的科学技术。近年来,依靠全新的发明而产生的技术突破越来越少,而更多的是从社会和市场的需要出发,将已有的科学原理及技术加以有系统的组合,从而形成与原来技术完全不同的新技术。从方法论上看,就是运用系统论的方法,把各种要素以一定的目的重新组

合成一个有机的整体，这个新的有机整体就会出现新的功能。这种科学技术的发展趋势，客观地对人才的培养提出了一个新的不容忽视的要求：综合运用知识的能力。现在的大学生接受知识的门类很多，整个社会又像是一个辐射的信息系统，青年学生既在它们的覆盖之下，又是一些敏感的信息接受者，接收进他们头脑中的信号（主要指指示信号）可谓不计其数，这些信息当然会作用于青年学生的政治思想、道德品质、理想情操、性格气质等各个方面，经过判断、综合和吸收，形成青年人“成才”所不可缺少的素质。同时作为知识信息和能量接受者的青年学生，他们虽然是受教育者，但他们在接受知识的过程中并不是消极被动的，学生是学习的主体，他们绝不是接受知识的容器，而应该成为知识的变换器，输入他们头脑中的知识不是静态的，而是动态的。知识在他们的头脑中经历了一个“输入——储藏——变换——输出”的过程。也就是说，知识能量或信息输入学生的头脑之后，还将经过判断、综合、变换成另一种形态的能量或能力，然后以一种完全不同的形式再输出，表现于工作能力、科研能力等等各种实际的活动能力之中。这种能力在一定的意义上来说，就是综合运用知识的能力。在当今的时代，这种综合运用知识的能力，越来越显示出它的重要意义。所以，有一位日本学者指出“综合就是创造，确切的说，运用系统方法就能做出创造”。

那么，在教学过程中，教师如何运用系统论方法去思考问题，处理好教与学？又怎样教会学生运用系统论方法去提高综合运用知识的能力？在一个学校或更大范围内，怎样运用系统方法去处理好教育教学中的一系列问题……这些，都在引起人们的关注。作为教师，首先应考虑的是在教学过程中，如何理解并根据实际需要，提高师生双方的综合能力，以增强教与学这一有机体的整体功能，发挥其最大效益，在人才培养过程中焕发出蓬勃的活力。

人的能力是多方面的，一个人的知识也是多方面的，有渊有博并要形成交叉才能形成面和网。大学生在十几年的学习过程中，头脑中已接收了大量的知识，但这些知识必须经过综

合、加工，可以输出、应用才能形成能力。可见，一个学生的能力也是一个由许多因素合乎规律地组成的复杂的有机整体。而这一整体与整体中的每一要素以及整体中的要素之间总是相互影响、相互依赖、相互结合和相互制约的，如果忽视了这一点就不利于学生能力的培养和提高。作为不同学科的教师，由于各自都从事不同专业的学习、研究和教学工作，所以在教学过程中，往往习惯于从所任学科出发，侧重于某一方面知识的传授，这是必要的。但是有一个问题需要同时注意到，那就是这些不同学科的知识，由于它们将作用于同一对象，因而在它们被接收之后，形成交叉、渗透和彼此融合，经过接受知识者的动态综合和发展，进而使这些不同的知识形成一个有机整体，最终作为综合能力输出，表现于学习、工作和生活等各个方面。任何一个学科的知识被输入学生的头脑之后，都不会再以某种孤立的形式而存在，无论教者是否在学的过程中已经明确了这一点，这个整体都必然形成，这种学科之间内在的、固有的联系都必然存在着。所以，作为每一个学科的教师，如果都能从一开始就注意并重视到这种必然的综合，在教授本学科知识的同时注意“育人”的效果，注意与其他学科的协同作战，注意培养和提高学生综合运用知识的能力，那么，我们的教育教学就一定可以收到更好地成效。每一个学生在各个学科之间，知识水平不会是等同的，根据专业需要、学习内容以及每个人的特点、爱好的不同而有着各种差异。系统论并不要求组成系统的各个要素互相同等，而特别注重强调系统的最优化。我们也不应该强调做到要使学生各方面的知识量的均等，而是要强调各种知识的最优组合，在形成综合能力时，整体能力大于各种知识相加的总和，各种能力在组合过程中，能够相互促进，而不是相互促退。

一个人的能力不是抽象的，它必然要表现于各种活动之中，作用于一定的对象。运动的本身往往是多变的，对象的内容也不尽相同，而且对象的本身也是复杂的。一个人的能力是由极其复杂的因素构成的，这些因素之间相互联系、相互作用、相互转化以及千变万化的连

结和作用方式,使得人的能力成为一种活的东西而随时应用或表现于人的活动之中。从这种意义上说,每个人都是一个系统工程,而教师传授给学生的知识和能力,都是这个系统工程中的一个或几个因子,这里的每一个因子都应该是活跃的、蓬勃健壮的、富有生命力的,就其发展的可能性和表现形式来说,也往往是无限的。但它万变不离其宗,即某一方面的优点或缺点必然要表现出来。一个人内部的一切因素都相互联系、相互影响,这也是必然的。大学生要适应时代的需要,将来要从事各种实际工作,综合能力的强与弱,将直接关系到工作的效果。一代人的能力状况,将关联到我们事业的前进步伐。

因此,学生在校学习期间教师要注重使学生掌握探金采矿的本领,而不要只重视给他们以“黄金”,因为只要他们有能力在大自然中求索和创造,就会有取之不尽的财富源泉。要培养学生这种能力和素质,教师必须首先清除头脑中的僵化思想,使自己的思想方法和思维方式跟上时代的步伐,在教学过程中杜绝对学生进行单纯的学科知识的僵化的教育。当然,我们绝不能忽视知识教学,更不能脱离本学科去进行知识教学,我们要注意的是在教学过程中,教师不仅应该有效地传递给学生以知识信息,同时还应该特别注意结合本学科的知识培养学生科学的思维方式——一种立体的、多向、多项的思维方法,注意培养他们综合运用知识的能力。当然,这一切都是非常复杂、微妙而又不易恰如其分地做到的,并且还要受到很多条件的制约,但是如果每个教师都能充分注意到这个问题,情况就会好得多。培养和提高学生的综合能力,是一种现实的需要。要提高学生的综合能力又迫切要求教师综合能力的提高——这是同一系统中相互制约着的两个方面。现代系统方法的精髓就是注意把自己的研究对象作为一个统一的集合体来加以研究和处理,始终注意事物内部各个要素之间的相互联系和相互作用,注意研究对象在与周围环境的相互连结和交互作用中的运动、变化和发展,并从中揭示出事物的本质和发展规律。教师为人师表,一个人一旦成为一名教师,即成

为教育系统中的一种重要的活的要素,他们的工作就将具有在其它岗位上所不具有的特殊的社会效能。教师的工作对象是学生,教师的素质和能力将直接作用和体现于教书育人之中,因此对学生的影响极大。教师自己的综合能力得不到提高,教学过程中对学生综合能力的培养就得不到加强,正因为如此,许多国家为了搞好教育质量,都非常重视教师素质的提高。我国也正在注重并着手解决这方面的问题,要使这种努力更加行之有效,还须千百万正在从事教育工作的教师们的切实努力,靠这些人在教学过程中探索和遵循教育规律,从教育工作的需要出发注意培养和提高自身的素质。如果我们用系统观点考察问题,那么,当我们强调在教学过程中培养和提高学生综合能力的同时,还有一个不可忽视的问题,那就是教师自己综合能力的提高。

教学既是科学,也是艺术。社会的不断发展也对教师不断地提出了更高的要求,提高教师的素质,包括了多方面的内容。一个教师,仅就表现于教学过程中的能力也是多方面的,其中,综合运用知识的能力、启迪和发掘学生内在潜力的能力、培养学生积极思维的能力等等,都是这种能力的重要表现形式。人的能力是后天形成的,并且是一个变化的过程,当然离不开人为的不间断的努力。在当代,随着科学技术的飞速发展,各个学科的知识渗透逐渐加强,新的科学思想不断涌现,如果不注重学习和提高,即使是一个原来知识比较渊博的人,也会被奔腾向前的时代潮流所淘汰。人是社会的人、历史的人,只有不断地了解和认识社会,不断地适应社会的需要和发展而积极地改造自己,才有可能跟上时代的步伐。

我们的人才培养,要“面向现代化,面向世界,面向未来”,这是一项宏伟而艰巨的工程。要使师生双方都能适应社会发展和现代化建设的需要,必须扎实地立足于现实,而又致力于现实的将来。在学校工作中,尤其是教学中,这种双重的努力更为重要,我们必须注重师生双方综合能力的提高。现代科学的系统方法在教学中的应用会使我们的教育教学工作充满活力,收获事半功倍的效果。

《艺术概论》课程教学中存在的问题及解决对策

李 元

[内容摘要] 由于艺术类学生长期以来只重技能训练, 轻视理论培养, 致使艺术理论课程被“边缘”化的情况严重。而《艺术概论》是艺术类学生的专业基础理论课, 对提高学生的艺术创作能力和提升学生的艺术欣赏水平极为重要。有鉴于此, 对当前艺术概论课程教学中存在的问题进行归纳、总结, 并提出相应的改进办法很有必要。目的是提高艺术概论课程的教学水平, 顺利完成教学任务。

[关键词] 艺术概论; 存在问题; 解决对策

[作者简介] 李 元, 吉林动画学院公共基础教学部讲师, 文学硕士(吉林 长春 130012)

艺术概论课程作为艺术教育的专业基础理论课程之一, 主要探讨艺术的基本原理, 着重研究艺术创作和艺术欣赏等相关问题。通过本课程的学习旨在培养学生的艺术创造力, 提高学生的专业技能, 提升学生的审美欣赏水平。一直以来, 艺术概论课程都是以其特有的方式, 起着其他专业教育无法替代的作用。但是, 当下的艺术理论课程无论在主观方面还是在客观方面上都存在一些普遍性的问题, 阻碍了教学质量的提高。

一、教学中存在的主要问题

(一) 学生问题

1. 重技能轻理论。艺术专业的学生普遍重视技能, 而轻视理论学习。首先, 艺术专业的学生一般形象思维较强, 而抽象思维较弱, 对于理论性比较强的课程缺乏学习的主动性和积极性。其次, 理论不能像技能一样立竿见影的看到实效, 所以学生产生“理论无用论”的错误观念。

2. 课堂学习效率低。艺术概论课程一般都是合班课, 人数多、专业杂, 课堂纪律不能保证, 学生吸收消化知识能力有限, 造成课堂学

习效率不高。

(二) 教师问题

1. 教学内容老化。艺术概论是一门信息量比较大、涵盖面比较宽的课程, 在某种情况下可以说是一个交叉学科, 它可以涉及到各种艺术形式、多门专业知识。而目前各高等院校艺术概论课使用的教材良莠不齐。很多教材内容过时, 知识更新滞后。教师又不能及时补充当下前沿的学术研究成果, 不关注热门的艺术现象, 教学内容显得无趣而无用。

2. 教学方法生硬。教师教学方式大多一如既往的“填鸭式”、“一言堂”, 缺乏鲜明的变化和吸引力。而艺术类学生由于专业学习和专业训练的关系, 一般课堂专注力不够高。如此一来学生必然心猿意马, 严重影响教学效果。

(三) 体制问题

艺术概论课在高校一般开设在大一第二学期, 每周2课时。要在36个课时中介绍艺术的基本理论与概念, 包括如何进行艺术创作和艺术欣赏。只能是结合学生的专业特点, 选取其中最基础、最典型的部分作为课程内容。学生只能在课堂上掌握理论, 缺乏进一步的理论指导实践、理论指导创作、理论指导欣赏等应用环节。

二、解决问题的对策方法

(一) 教学方法和教学技术手段的改进

1. 传统教学方法与现代教学技术结合。在教学方法上秉承传统的讲授法, 艺术理论在某些章节涉及到哲学、美学、人类学等知识, 所以讲授法的运用还是必要的。深刻的理论只有教师详细的分析、论证、讲解之后, 学生才能听懂、明白、掌握。这种情况讲授法的优势就凸显出来。虽然长期以来一直有人认为这种方法陈旧过时, 但是充分必要的讲授还是客观需要的。除此之外, 还要充分利用现代化的教学技术手段。

《艺术概论》教学长期以来因脱离实体和直观, 从而导致对艺术作品、艺术现象的描述及分析略显朦胧, 学生对其理解也会盲目和模糊。考虑到艺术类学生的思维特点和感知能力, 课件制作要精美, 要有一定的视觉冲击力; 适当加入音频、视频及时抓回学生的注意力; 能用表格、图片的内容, 就不要用文字, 使之形象、直观, 便于理解。学生在学习过程中“身临其境”, 教学信息真实、直观、生动具体、有形有声才便于接受。教师要以现代教育技术为手段, 注重将抽象的艺术理论与丰富感人的艺术形象紧密相连, 把中外艺术作品与艺术理论紧密相连, 以形象化与立体式的教学环境来调动学生积极参与课堂互动, 全方位、多层次地提升艺术类大学生的审美接受和综合创造能力, 这样的教学一定会得到学生的认可与欢迎。所以, 教师要合理、有效、科学地运用多媒体等现代教学技术手段, 使晦涩的理论浅显化, 枯燥的学问生活化, 难解的问题简单化。总之, 传统的讲授法在变幻的多媒体教学中才不显呆板, 多媒体教学与讲授法相结合才不显浮夸, 二者在教学过程中恰当的结合才能相得益彰。

2. 启发式教学与主动性学习相结合。由于艺术概论课程内容多、课时少, 仅仅是教师的课堂讲授, 不能满足学生今后的拓展学习和创作需求。所以, 要在有限的时间内完成知识的最大化传授, 最好的方法就是实行两个转变: 一是从单向知识传授的“注入式”教学向师生互动探究的“启发式”教学转变; 二是从学生“被动学习”到“主动学习”的转变。在教师的启发与引导下, 学生主动获取知识、学会思

考、掌握规律、陶冶情操并形成独特的创作个性。这样教师就会以课堂所教知识为点, 学生的主动学习为线为面, 构筑一个从“点”到“线”到“面”的发散知识链接网。因此, 启发式教学与主动性学习要以教师为导向, 以学生为主体, 精心设计讨论问题, 激发学生的求知欲望, 培养他们的创新意识, 形成环环相扣的知识链接, 从而达到获取知识程度最大化。

(二) 教学内容的改进

1. 深入与浅出相结合。在艺术类院校中的诸多课程中, 艺术概论这门课程的理论性最强。即便如此, 仍然有必要进一步深化部分内容和知识, 这是没有办法回避的。另外, 为了讲清楚抽象的、深奥的美学或哲学问题, 势必会对原有知识进行拓展, 为更好地消化吸收理论做一个充分的铺垫和准备。所以必须对教材中的内容进行深化与延展, 让学生了解到理论的真谛, 看到现象背后的本质。例如讲到艺术流派, 就要讲到西方现代派, 那么关于西方现代派产生的背景, 尤其是西方哲学思想在艺术创作中的指导作用, 就必须让学生有一个清楚的认知, 不仅要讲理论还要讲理论背后的原因。这样学生才会明白《呐喊》、《向日葵》等作品中的内涵, 才能试着去解读毕加索、凡高、达利等艺术大师的作品。理论要深化, 但是深化的理论必须浅出, 学生才能够读懂、接受、明白。否则一切理论都是海市蜃楼, 没有任何实际的意义。这就要求教师对于所授内容, 在熟知的基础上进一步精进, 用明白易懂的语言和案例告知学生。这对于教师既是一个较高的要求, 又是一个必须达到的目标。

2. 经典与现代相结合。在艺术形式、艺术种类瞬息万变的今天, 仅仅讲授十几年甚至几十年之前的理论和案例, 会让艺术理论失去了对学生创作的指导意义。经典的艺术作品固然是艺术概论课程上必须要讲到、分析到的, 但是如果知识过于老旧, 没有与时俱进, 缺乏对前沿理论的剖析, 缺乏对当下艺术现象的解读, 课堂教学的效果会打折, 学生的学习兴趣会消磨。因此, 无论是主观上的为课堂教学效果着想, 还是客观上的为提高学生审美欣赏和艺术创造能力出发, 教学内容一定要围绕经典艺术作品、典型艺术形象、热点艺术话题、前沿学术成果等进行讲解和传授。让学生在分析与总结中获悉艺术发展与艺术创作的基本规

律, 最终指导学生的艺术创作与赏析。总之, 让经典艺术再现, 让当代艺术出现是进行教学内容改革的重点。

3. 理论与实践相结合。艺术概论主要是关于艺术本质、艺术发展、艺术创作、艺术接受的理论。理论不落实到行动中, 永远都是假、大、空的。所以, 为了更好的让理论发挥作用, 让艺术概论课程不再是学生心目中的“休闲课程”。在课堂教学中, 要适当的让学进行艺术创作或艺术赏析, 在创作和赏析的过程中自悟理论的意义与作用。例如讲到陌生化理论时, 让学生创作一个形象体现出陌生化效果, 然后在众多作品中选择极具代表性的进行分析, 最后让学生看到陌生化理论的实际意义。在合班课上实现课堂教学中的实践环节的确有难度, 但是一门课程在一个学期中找出几十分钟去实践仍然有机会。如果客观条件允许, 可以增加艺术概论课程的学时做于实践之用。总之, 理论与实践相结合是艺术概论课程进行教学改革的难点。

三、结束语

综上所述, 艺术概论课程中的问题是客观存在的, 课程改革任重而道远。教师是课程改革的主体, 应以发展的眼光, 以百折不挠的精神, 以学生为出发点, 以提高教学质量为目标, 步步为营地打好教学攻坚战。在实践中不断地去摸索和总结经验教训, 逐渐掌握切实可行的方法, 为培养德艺双馨的艺术家做出积极的努力。

参考文献

- [1] 危磊. 全球化视野下的高校艺术概论课程改革探究[J]. 中国高等教育, 2011 (5)
- [2] 王冰. 当前艺术概论教学中存在的主要问题及对策[J]. 网络财富, 2010 (4)
- [3] 赵建业. 艺术概论教学与创新思维能力的培养[J]. 中国轻工教育, 2004 (3)

(上接33页)

应的B级考试历年语法真题练习, 降低了艺术生对考试的畏惧感和挫折感, 满足了英语分级中不同级别的学生需求。在形式上, 配之以学生的作品或精美图片, 深受学生的喜爱。教材中作文(Use Your Hands)部分, 包括例文(Sample)、有用表达(Useful Expressions)和练习(Writing), 除了普通教材中常见的议论文、叙述文、说明文, 还增加了大量的应用文, 如求职信、邀请函、海报、通知、感谢信、寻物启事、便条等, 做到与学生生活密切相联, 使学生“有事可写”、“有话可说”, 增强其实用性。课文阅读部分(Open Your Eyes)是吸收建构主义、认知主义、行为主义等多种理论, 因此, 不论是课前趣味的导入, 还是课上活动的开展, 还是课后的有效应用, 利于教师采用任务型教学法、交际法等先进教学方法, 实施“以学生为中心, 教师为主导”的教学模式。使用本教材以来, 本校学生参加全国大学生英语竞赛等活动的人数成倍增长, 过级率逐年上升。

四、结束语

教材是课程目标和内容的具体体现, 是为具体教学对象和教学目的服务的。引用Cunningsworth的话: “教材应该取决于学习和教学的目的, 而不是相反, 教材应该是学习者的仆人而不是主人。[4]”艺术类院校大学英语教材就应该是既能够帮助学生夯实其语言基础, 又要培养其语言学习兴趣; 既要提高其语言水平, 又要兼顾其个性化发展, 为满足不同专业需求打下基础。只有这样, 才能够使学生在英语与艺术相融合的气氛中, 轻松快乐地体会着语言知识的魅力, 欣赏着艺术的美丽!

参考文献

- [1] 教育部. 大学英语课程教学要求. 上海外语教育出版社, 2007, 10.
- [2] Grant, N. Making the Most of Your Textbook [M]. New York: Longman Group UK Limited, 1987.
- [3] 周雪林. 浅谈外语教材评估标准[J]. 外语界, 1996, 2.
- [4] 李尚芝. 论中国大学英语教材的题材[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2009. 3.

浅谈多媒体教材中版式设计的应用

王 卓

[内容摘要]在高等教育发展的新形势下,多媒体教材设计需适应教学的变化与更新,而版式设计成为多媒体教学把握整体风格,符合主题思想的重要组成部分。本文旨论述在如何使版式设计摆脱沉闷,赋予多媒体教材真切的视觉艺术以及如何有效结合现代技术与传统的版式设计,我们必须掌握和理解其中的技巧,即创新出赋予亲和力和生命力的多媒体教材,更好的为广大的学习者服务。

[关键词]多媒体教材;整体风格;版式设计;视觉流程;美学原则

[作者简介]王 卓,吉林动画学院设计分院教师,文学硕士(吉林 长春 130012)

在科技与数字化技术飞速发展的今天,多媒体教学已成为一种重要的教学手段,多媒体教材在教学实践中也逐步得到更新和完善。同时,教师也应不断开拓和发展多媒体教材中平面造型艺术的视觉语言,由起初单一的形式表现,变为形式多样化、风格个性化,强调设计新理念。如结合Flash动画、CG技术、3D特效、声音等效果进行展示,也正是面对这些软件更新和发展的需求,人们更注重多媒体教材设计的版式应用,加强观念上的改变和思维上的创新。

在实际的教学活动中多媒体教材版式设计,常常会出现总体把握不够、整体风格不统一、色彩不协调、不遵循视觉流程规律等问题,比如图片与文字编排不合理,动画与声音配合不协调等现象,导致整个多媒体教材画面显得过于繁琐、凌乱,不能充分表达主题,严重影响教学信息的传达和教学效果。因此,在多媒体教材设计中应重点把握以下几个问题:

一、依据多媒体教材主题设计整体风格

在多媒体教材中,视觉形态相比印刷版式而言。整体风格是否严谨、朴素、简洁、

典雅,首先要以敏锐、独树一帜的思维方法去抓住和强调主题本身与众不同的类型、特点。设计时一方面要考虑到表现形式与内容相互呼应,保持整体风格时刻为内容服务;另一方面,整体风格统一中求变化,在整体风格框架保持统一不变的前提下把变化鲜明地表现出来。将这些特征置于多媒体教材平面设计的主要视觉部位,并以独到的方法加以烘托处理,使学习者的注意力在接触画面的瞬间能很快感受到设计的整体风格,对其关注和产生视觉兴趣。

多媒体版式设计所追求的整体风格必须符合内容的中心思想,这是设计的基础。例如:为动画专业设计的多媒体,教师在整体风格上应偏重文字的知识结构和图像动态的链接,图片应是多于文字。通过多媒体教材平面构成元素——图形、图像、文字、动画、视频和音频等多种媒体手段,合理地组合运用,大大超过了传统媒体的视觉效果。多媒体教材画面为了更好的达到教学效果,往往采用非常规的整体风格方式,使学习者视觉受到新颖刺激,继而有兴趣进行深入学习。

在多媒体教材整体风格中常用的是网格式设计风格。20世纪在瑞士得以完善和发展,即

用网格线的方法来设置画面内容的位置，是平面设计中骨骼的概念，被应用在版式设计中。网格形式分为可见的和不可见的。可见网格的特点清晰，具有条理性，如果一味机械地使用，会使人产生呆板的感觉。不可见的网格是在统一网格风格的基础上，进行一些破格或变异的设计，在画面中不把网格表现出来，形成不可见的无形的网格，在其中有序编排画面内容。这种逻辑性的思维特点，为多媒体教材版式设计的科学性、严谨性、高效性提供了极大的方便。因此在多媒体教材版式设计中这种自由方式的风格将一种精确、细致的主题表现的恰到好处。

除网格设计风格外，变化与统一在多媒体教材的设计风格，能够打破沉闷的教学方式，活跃课堂氛围，两者完美结合，是多媒体设计中最根本的要求，也是艺术表现力的因素之一。变化是一种想象、智慧的表现，强调种种因素差异性，造成视觉上的跳跃，主要借助对比的法则；而统一是强调物质和形式中种种因素的一致性，将使版面达到统一的方法是保持平面的简洁，也就是说的构成要素少一些，将组合的形式丰富，从而揭示主题的内涵，在变化统一中建立和谐的整体关系。

二、依据多媒体教材确立整体色彩表现形式

多媒体教材整体色彩表现形式是指为多媒体教材指定某一种特定的色彩或一组色彩，运用在各视觉传达媒体上，通过学习者的感知引起视觉刺激与心理反应，从而表现主题内容的理念、组织结构等特点。

在多媒体教材版式设计中，尽管文字、图形、动画是传递信息的主体部分，但能带来强烈的视觉冲击效应的关键是色彩，也就是说色彩是第一要素。平面设计个性化特征也是先由色彩感知的，同样色彩是影响学习者最活跃的因素。

色彩在多媒体教材版式设计应用中，除了通过图片、动画等写实的表现手法外，一般多着重于色块、线条的组合，为强调形式感，常以鲜艳夺目的原色为基调。在多媒体教材整体色彩表现形式主要表现为同类色与异类色、对比色与调和色、单纯色与强化色、系列色与统一色等形式。其通过视觉传

达产生的感知如下：

1. 同类色与异类色

同类色是使画面的色彩与主题思想本身固有色相吻合，也就是主题思想本身带给学习者的心理色彩的知觉感应。

异类色是采用与主题思想的色彩相对应来造成一种反传统的、现代意识浓烈的、固有色不固有的气势，目的是为了突出主题形象。两者结合会产生“鲜艳、浓郁、饱和”的视觉张力，设计出不俗的色彩效果。

2. 对比色与调和色

对比色是为了有效的烘托主题，并起着陪衬主题思想、特征的作用。对比的方式主要有明度对比、色相对比、纯度对比、冷暖对比等。暖色调如红、黄、橙等，会给人温馨、热情、活跃的感受。冷色调如蓝、青等，会使人联想到月亮、冷山、海洋等景象。

调和的色彩能使两种或两种以上的色彩配置在一起产生和谐、舒畅、快适的感觉。对比色与调和色相互协调，能够使画面达到和谐统一的效果。

3. 单纯色与强化色

多媒体教材平面设计的色彩视觉强弱，并不取决于色彩的多寡，色彩的滥用，往往得不偿失，反而是越简单、单纯的色彩，越能获得视觉的最佳注意力。这是视觉传达的主要特征与最高境界。

在多媒体教材版式设计中通过对某一色彩的强化，就能突出主题的某一特征，产生夸张、醒目的视觉冲击力，从而达到强化刺激、加深记忆的目的。

4. 系列色与统一色

就是将多媒体教材平面设计中的色彩，采用系列化的手法，统一于画面中，形成强烈的视觉识别攻势。其中值得注意的是，正文、副文、注释等分别色彩统一、位置基本上一致，以此来获得特色鲜明的系列化群组。

除以上情况外，色彩原理作为设计构成的基础，在多媒体教材版式设计形式心理的把握是十分重要的。人对色彩的感觉是由光的刺激而引起的，能辨别各种不同的颜色的却是眼睛，所有的色彩感觉都是建立在人的视觉器官基础上的，所以色彩的视觉心理感对多媒体教材版式设计是非常重要的。色彩的心理反映往往以联想开始，联想的效果是

根据人以往对颜色的体验得来的。例如在画面中运用中国红来表达中国传统文化,同时运用强烈视觉冲击力的多重颜色或对比色调,抒发、象征文明古国的情感,利用视觉色彩引起学习者心理的共鸣。

好的多媒体教材整体色彩的视觉感受,要用“赏心悦目”一词来形容。运用独特的美学特性和视觉审美满足吸引学习者,色彩能够直接烘托主题思想触及学习者的内心世界,使多媒体教材满足审美和学习多样需求。

三、依据视觉流程导向和安排媒体的顺序、位置

平面视觉流程是多媒体教材在画面中强化视觉取向和遵循视觉规律起到重要作用,设计出优质的平面视觉流程在画面中具有极强的说服力和感染力,使学习者对主题内容产生学习兴趣。

对于多媒体教材平面设计来说,如何在最短的时间把主题内容传达出来,在具有一定的视觉冲击力的同时,正确合理的视觉流程导向设计更加重要。

所谓视觉流程,就是当学习者注视到画面时,能很自然地按照各诉求内容,一步步地看下去,这根无形的视觉空间流动线就称为视觉流程。视觉流程设计就是在视觉流程的基础上将文字、图形、线条,加以新颖、别致的有序的编排,对各种信息做最佳组合与合理编排,目的是引导学习者的视线按照制作者的意图获得最佳学习信息。

1. 讲究科学性

一个优秀的视觉流程设计,应符合一般视觉原则和学习者普遍认同的心理顺序及认识思维,既自然又合理畅快的流向。教师可以通过各种设计手段,在平面中进行方式和方向性诱导,遵循由上到下、由左到右的最佳优选视觉设计原则,通过各种方式的强弱对比,使表达内容达到主次分明,形成逻辑性较强的视觉流程规律。

2. 强调可视性

在版式设计的构成要素中,需要强调视觉元素必须是目力所及的范围,视觉语言易读易记,并容易理解和接受。表达主题内容单纯明了,使读者通过瞬间的接触,能够直

接理解设计意图。另外,相邻构成要素间距的大小,对视线流动的速度影响很大。因此,把握视觉流程的节奏可以提高易视性。若间隔大、节奏就慢、显得气势磅礴、舒展。但是间隔过于大就彼此失去联系,平面缺乏呼应。而间隔小,实现流动快,具有紧张、节奏感,但过分小,可视性差,不易阅读,也就失去了视觉传达的意义。

3. 突出策略性

针对视觉流程的整体而言,策略性原则是把握多媒体教材整体的走向与核心,教师必须根据主题内容整体布局,来设计视觉的整体流向和步骤。只有按照整体策略方式才能设计出不同特色、风格的构成形式。科学性、可视性、策略性始终是平面设计中整体构成要素基础。

版式设计是多媒体教材中审美认识和审美创造等综合形式的体现。这里提到的统一整体风格、协调画面色彩、遵循视觉流程规律等问题,涉及平面设计的主要内容。它们之间相互交融、渗透,需要创设出新视觉艺术形式,传统版式与新的技术技巧相互融合与借鉴,使多媒体教材品质得到真正的提升。怎样制作出触及学习者的潜在学习意识,创意出学习者学习想象的空间,在多媒体教材制作中值得制作者注意和探讨。

参考文献

- [1]王汀.版面构成.广东人民出版社,2000.10.
- [2]罗萍.广告视觉设计基础东方出版社,2001.09.
- [3]姚翔宇.编排设计.重庆大学出版社,2007.08.
- [4]Jim Aitchison.卓越广告.云南大学出版社,2001.09.
- [5]顾明远.教育技术.高等教育出版社,1999.07.

凸显特色定位 教材建设先行

——从《大学语文教程》获评吉林省普通高校优秀教材说起

王首民

[作者简介]王首民，吉林动画学院教授，公共基础教学部主任、思政理论教学部主任（吉林长春 130012）

失去翅膀，雄鹰怎能傲视众生、盘旋苍穹？没有双眼，人类怎么凝望夜空、慨叹造物？丢掉巨斧，斗士如何披荆斩棘、所向披靡？一本优秀的教材就是那翱翔的双翅、深邃的慧眼和应手的利斧，助学生扬起理想与信念的风帆，乘风破浪，直济沧海。由吉林动画学院公共基础教学部三位教师共同编著的艺术类院校人文社科系列教材之一《大学语文教程》（2009年4月出版，2011年8月再版；2011年10月获评吉林省优秀教材）就是这样的一部佳作。

回望往昔，时间的指针拨回到2007年。在国家教育部建议各高校普遍开设大学语文课程的良好氛围下，结合吉林动画学院将这门课程由一个学期扩展到两个学期，从28学时调整至64学时的具体情况，时任人文社科教学部主任的王首民教授召集周海燕、柳旭两位教师，组成了“艺术类院校大学语文教学体系研究”课题组，并成功报批了院级教研立项。从2007年4月开始对这一课题进行规范化研究，计划编著一部与时俱进且特色鲜明的《大学语文教程》作为该课题的结项成果。“没有调查，就没有发言权。”研究之初，课题组成员按约定

广泛阅读了当时能够搜集到的不同类型的大学语文教材，计有30余种版本。分析探讨了它们在编写体例和选文方面的特点。结果显示，国内现有大学语文教材中基本上都是几十年一贯制的传统套路，即选文加注释，包括华东师范大学出版社、高等教育出版社、外语教学与研究出版社等知名出版社出版的多种版本的大学语文类的试用教材。所以，坦率地说并没有一本能够真正适合艺术类院校学生使用的大学语文教材。

基于以上调研论证，课题组提出这本《大学语文教程》作为艺术类院校人文社科系列教材之一出版，应该鲜明地体现出编者者的教育理念和课程性质的深层次理解，具有突出的特色；要避免陈陈相因，各项内容的选、编、著都要充分考虑到艺术类院校学生的特点，针对性要强；要从编写体例、框架结构、选文标准、欣赏导读等方面入手，明确艺术类院校学生的知识结构和心理需求；注重教材内容与学生专业特点的结合，着眼于学生语文素养和语文能力的提高。编著者正是在广泛涉猎、集中阅读、占有材料、研究论证的基础上，通过不懈的努力终于完成了《大学语文教程》全部书

稿的撰写编著，由吉林出版集团有限责任公司出版发行。

根深叶茂才能开出奇葩，在宏观视野和细处积累的融合中，《大学语文教程》鲜明地体现出了编者者的意图和艺术类的特色。创新点归纳如下。

一、编写体例独特

经过调查可以发现，以往的大学语文教材，在内容的选择上往往局限于中国文学，尤其偏重于中国古代文学，对外国文学作品和写作知识不涉及或涉及不多。《大学语文教程》拓宽选文领域，涵盖了中国文学、外国文学和写作知识三个方面的内容。现行的一些教材在体例上采取根据实际内容或特色灵活分组的方式，没有统一的标准，而本教材的前四编突破现有大学语文教材的选文思路和框架，在体例的选择上，按体裁分类。即分为诗歌、散文、小说、戏剧四编，每编之下精选中国古代、中国现当代和外国文学中的佳作，清晰明了，便于学生学习、欣赏、讨论和理解某种体裁的特点。在选文时将外国文学作品纳入中国文学体裁分类体系之下，这是一种新的尝试。第五编为实用文写作。工具性是大学语文教材不能取消和忽视的作用，尤其对艺术类院校学生来讲，强调它的工具性更是毋庸置疑。无需讳言，当代大学生整体的中文水平不高，我们在教学中发现，艺术类院校学生的语言表达能力和阅读写作能力更是亟待提高，一些学生连日常的应用文写作都无法应付。实用文写作知识的写入，注重的即是本课程的工具性作用。

二、框架结构新颖

《大学语文教程》在正文之外设有疑难注释、作者简介、欣赏导读、思考练习、资料链接等几项拓展内容。欣赏导读环节，是教师在广泛阅读和研究的基础上写下的编著者个人对选文的理解和认识，视角专、维度宽、有层次、易把握。学生在看过欣赏导读这部分内容之后，知道从哪个角度理解文章，学会怎样分析文章，久而久之就逐渐养成了一种能力。资料链接环节，或者是学者

研究论文的鲜明观点，或者是和选文内容相关的一两首诗……形式多样，不拘泥于任何一种形式。

三、教材图文并茂

编著者在教学实践中总结出艺术类院校学生的一个接受特点，即他们对图片更敏感、更感兴趣，据此，《大学语文教程》各篇都配有相关图片。图片承载了一定量的文化信息，例如题头图片可以激发艺术类院校学生的浓厚学习兴趣，也可能会成为他们同期专业创作的某种触发点。

四、增加戏剧部分选文

针对这部分内容，教师在课堂讲授时可组织学生分组做即兴式表演，这样的教学过程能极大丰富《大学语文》这门课程的教学方法和互动形式，也特别吻合艺术类学生的表现欲。

《大学语文教程》从出版到再版，中经吉林动画学院2009级、2010级和2011级三届学生使用后，反响热烈，余音不绝。手捧浸润着墨香的别具一格之作，几缕温馨在怀，文学家的激情与梦想穿越时空如洪流般脑海翻滚，历史人物的呐喊和呼唤隔山隔水萦绕心间，古今智者的良言和隽语借高山碧水久久回响。凝聚着编著者热望和心血的《大学语文教程》，怎能不让学生由衷喜欢、爱难释手呢？而且，学习本院教师编著的教材，那种亲近与自豪何尝不是一种激发他们奋发上进的动力呢？

有了适用的教材，教师授课时也更得心应手，收放自如，教学质量和教学效果受到学院教学管理部门、质量监控部门和后续课程教师的高度认可。近三年来，授课教师潜心研究，充分挖掘延展空间，大学语文课堂上，通过相关的视频音频和图片材料的展示、详略得当的赏析、丰富的拓展内容，辅之以听、读、看、演等方式，唤起了学生强烈的求知欲望，他们在愉悦的氛围中感受到了作品的深厚情感内涵，体会到了其中的艺术魅力，同时并能引发思考。好奇心是求知欲的同义语，大学语文课程保护并引导了艺术类学生的好奇心，教学

过程不断优化，呈现出崭新的面貌。2009年，大学语文课程被评为“吉林动画学院优秀课程”，课题“艺术类院校大学语文教学体系研究”荣获“吉林动画学院优秀教学成果二等奖”。

虽然瑕疵与错误是生活的组成部分，但作为教师，编著者不会停止追求完美的脚步。完美源于对细节的苛求，教材出版后为了再版，任课教师边授课边探索进一步完善教材的可能，哪怕是万分之二的错别字。可见，《大学语文教程》一书是编著者一直践行的“严谨、负责、用心”的执教理念和工作作风的最好诠释，故而不负众望也是意料之中。

翻开《大学语文教程》，于浩如烟海的文学作品中遴选出的三十八篇经典之作如园中繁花次第开放，古今中外大家逞尽笔端风流，人类的记忆穿越时空于今叠现，当沧海变成桑田，智者的思想光芒依然可以照彻我们前行的道路。第五遍实用文写作拿捏精当，简洁实用。

《大学语文教程》一书集针对性、创新性和实用性于一体。

首先，使用对象定位明确。

有心之人总会另辟蹊径，面对个性特点鲜明的艺术类院校学生和众多大学语文教材良莠不齐的现状，一本艺术类院校学生适用的教材无疑是提升课程魅力的不二选择，同时也将教师的责任感和能力直观外现。《大学语文教程》无论是美文篇章、写作知识的选取，还是图片、文字材料的引用链接，尤其是欣赏导读部分的撰写，都充分诠释了编著该书的初衷和定位。

其次，学科创新价值可观。

《大学语文教程》化繁为简，按照文学体裁分类选文，避免了现有多数教材以主题分类却无法把握标准的无措和尴尬，且清晰明了，便于读者形成脉络贯通的知识体系。国外名篇笼罩于人类共通的审美原则之下，可为他山之石，让读者在反观中国文学中感受东西方文明的同构与交融。文学作品自产生起就有被解读的多种可能性，正是这多种可能性成就其独特魅力，彰显创作者的深厚底蕴。欣赏导读部分，编著者依照自己的感知与理解，将文章繁复的层次和思想密度分

解，娓娓道来，绵密细润，恰似行云流水。一些略带激扬色彩的语言和思想，浸润独具魅力的清新时尚元素，折射出丰赡的人文内涵。题头图片精致美观，以清新醒目、最为年轻人接受的方式重新唤起对文字的阅读欲望，使其自觉进入文学的圣殿。链接的诗文篇章、影视信息为读者开启多维的思考空间，有限的内容以多种形式延展成无限。

再次，实用功能考量精细。

大学语文课程的人文倾向是其客观性特征，但是考虑到艺术类院校学生的需求及无可回避的就业现实，这门课程还要兼顾其工具性。《大学语文教程》选取计划、总结、求职信、调查报告、申请书、学术论文等等学生日常使用较多又不易写好的文体，一一细述其要素特点和规范写法，张扬人文素养的培育和提高实用价值并行不悖。

志存高远，才能振翅翱翔；累积跬步，方可远达千里。1969年7月21日，文明史上铭刻下这万众瞩目的一天，美国宇航员阿姆斯特朗登上月球，我们与星空的距离缩短，他将个人的足迹印入那片自古以来仰望了几千年的土地，迈出了人类探索宇宙历程中可彪炳史册的一大步。然而，没有此前科学家的点滴积聚、步步为营，怎会有这荣耀万世的辉煌？《大学语文教程》正是编著者依凭实力、秉持信念，踏实前行努力下的厚积薄发之作。

花开静默，岁月无痕。但当理想与拼搏交融，简单的乐器也可汇成有力的声音，奏出清脆悦耳的旋律。高山不善语，自有万水来附；厚土不喜言，却引万物来归。当撒播过佳种，浇灌过好水，就只需静等瓜熟蒂落的喜悦。2011年10月，《大学语文教程》终获“吉林省普通高校优秀教材”殊荣。

选择特色、设计特色和创造特色是高校超常规发展的必要条件，要实现特色定位，不在楼高地广、树木成行，而在学科建设和师资水平。教材是教学内容的载体，其质量优劣的意义不言自明。《大学语文教程》在助推吉林动画学院均衡发展和教材建设方面自当有抛砖引玉之功。同时，也愿借《大学语文教程》所呈现的文学画卷，在编著者淡雅馨香语言的引领之下，更多的人走向诗意栖居之地，畅享母语文化的精神之旅。

纪实摄影进入大学课堂的根本意义在于教书育人

袁焕章

[内容摘要] 本文力求通过纪实摄影课的教学, 促使学生用正确的世界看待人生, 在实践中提高他们的社会观察力和社会责任感, 实现增强技能教育的同时, 获得全面素质教育的丰收。

[关键词] 纪实摄影; 客观纪实与主观评论; 社会责任; 片面教育与全面教育; 技能教育与素质教育

[作者简介] 袁焕章, 吉林动画学院传媒分院摄影系主任, 教授(吉林 长春 130012)

一

纪实摄影是伴随着摄影技术的诞生而问世, 伴随着摄影艺术的发展而壮大。现在可以说, 纪实摄影的社会功能已经远远超越摄影技术本身的功能, 成为影响人类社会进步的最重要的摄影门类。

纪实摄影从广义上来说, 是发挥摄影的本体功能, 记录客观世界的真实存在。从狭义上来说, 是社会学意义上的人文学科, 涉及人们用什么样世界看待社会的哲学评述。也就是说纪实摄影要运用摄影再现客观的纪实手段, 对当今社会的时弊和变迁, 进行真实的记录和主观的评判, 其根本意义在于引起观众对居住的世界进行积极的评论, 其最终结果将是对人类的社会进步和改革发挥着重要的作用。

纪实摄影的基本目的在于关注社会, 关注人生, 直至关注人类的终极命运。可以说纪实摄影涉猎的范围是不分国界, 不分民族, 不分地域, 也不分时间的摄影门类。只要是有人群居住的地方, 只要是有人与人之间关系的存在, 只要是有人与自然之间关系存在的任何地方, 都应该有纪实摄影家的出现, 都应该用纪实摄影的真实态度, 回答人类究竟如何向前发展才符合世界的客观规律, 解释人类究竟如何向前迈进才符合人类的自身需求。

纪实摄影是英文Documentary—photography的直译, 作为概念是在1980年以后从西方翻译过来传入我国的。过去我们一直称纪实摄影为文献摄影, 或用新闻摄影和纯粹摄影替代。这种概念的理解尽管不全面, 甚至有争议, 但我不赞同一些学者和权威人士把纪实摄影在中国说成是“50多年”的空白。我认为由于纪实摄影与新闻摄影之间血缘关系的缘故, 很多新闻摄影作品在时效性逐渐减弱和社会意义逐步加强后, 便会成为人文价值和历史价值都很重要的纪实摄影作品。应该说我国过去的“50多年”(1930—1980)不是空白, 而是具有中国特色的纪实摄影时期。

纪实的英语单词document同时又是来源于拉丁文docere, 其内涵还具有教育之含义。当然这种含义本身是指纪实摄影的社会寓意, 并非专指用于高等学府的教育领域。但随着纪实摄影的概念在80年代初引进, 全国高等艺术院校特别是摄影专业都在陆续开设纪实摄影这门课程。

目前由于学术上的认识不一致, 统一教材编撰上的缺乏, 加之各高等院校人才培养模式的不同, 对纪实摄影课的重视程度就各有差异, 其追求的教学效果也不尽相同。作为吉林动画学院传媒分院的摄影系, 因为是应用型的人才培养模式, 所以自建系以来就注重纪实摄影的教学。摄影专业还一直把纪实摄影当作毕业生进行毕业创

作和毕业答辩的重要内容，并且在教学中把纪实摄影与新闻摄影结合起来进行，作为学生就业从事媒体传播工作的重要支撑。

二

当代的年轻人，特别是80后和90后的学生，天资聪慧，却缺少社会阅历。他们从初中、高中的校门走入大学的校门，以为整个世界就是他们的所见所闻。

家庭教育成才的路径是祖父俩辈都希望自家的孩子将来“出人头地”。从上托儿所、幼儿园开始，直至上学读书的一切努力都是盼望孩子早日成龙。哪怕家庭的经济条件再困难，也不能让孩子在起跑线上输给别人。孩子少吃苦、多享福，孩子的需要就是大人的需求。

国家教育成才的捷径又是考分第一，甚至一锤定终身。教育的本位应该是人格与学术，考试的目的往往忽略了人格的培养，高分精英往往又缺少社会的责任感，缺少服务意识和公益之心。

许多家长都希望孩子成为人上人，成为王中王。急功近利的结果促使年轻的一代，普遍养成以我为中心的思维定势和以我为核心的生活习性。普遍缺少社会的艰苦历练和经风云见世面的考验。顺利时他们就以为理所当然，天经地义；受了挫折，就心里恐慌，以为天塌地陷。如果断了奶就会迷失方向，不知所措。加之当今社会上的浮华浮躁，向钱看的风气又甚嚣尘上，势必碍孩子们的心理健康成长。

我们都知道知识学得多是好事，标志着成功。但失去了社会的判断能力恐怕就是坏事，应该说失败。假设知识没学好或者缺少可以从新再学，但身心发展的不健康就很难改正过来。

纪实摄影课的教学目的就是要让学生提高社会的观察力和判断力，通过摄影手段对社会的真实纪实，来检验学生用什么样的人生观来看待世界，看待现实的社会，看待社会上具有普遍意义的人和事，以及如何对待和处理与他们相关的人和事。一句话就是要教育大学生如何做人和怎样做事。

做人，首先要看他是否对父母负责，对家人负责，对社会负责，对国家负责。如果长大成人了，忘记自己父母养育的恩情；如果出名成家了，忘记自己回报社会的责任；如果出国发达了，忘记自己振兴民族的使命，那就十分

可悲了。假设出现这样的结果，就不能不说是强调片面教育而忽视全面教育的结果。

做事，首先要看他是否对本专业的热爱，是否能运用所学的基本理论知识，进行创新思维地指导客观实践，并转化为摄影的创作能力。尤其是运用摄影技能进行纪实摄影的拍摄，为促进社会的进步和改革做出贡献。假设没有技能的转化，同样是忽视全面教育的结果。

这里做人是第一位的，做事是第二位的。也就是说提高人的素质教育是第一位，提高专业素质教育属于第二位。换句话说，只重视技能教育忽视育人教育是片面教育，既要重视技能教育，更要重视人的素质教育才是全面教育。

全面教育就不应走捷径，靠考分一锤定终身是不全面的。因为人的素质培养永远要比技能培养来得重要和艰难。对于高等学府来说，不仅要高度重视人的素质教育，而且在投入的精力上要大与其他，投入的时间上要多与其他。对于学生来说，甚至他的一生都不能间断对综合素质的自我修养。

我们每个普通人都应具备的素质，起码是热爱生活，热爱社会，热爱人民，热爱祖国，更何况当代的中国大学生。因为大学是社会精英的集聚地，是社会风气的引领者，是祖国强盛的人才基础，是世界优秀青年的未来。这就是为什么人才培养是大学的根本任务，大学的教育根本在于育人的缘故了。

三

历史上的纪实摄影家，从来都是把社会责任放在首位，为了推动社会的进步和改革，甚至不顾自己的安危和献出生命。早期的纪实摄影家路易斯·海因在工业革命发展初期，面对着大量雇佣童工从事体力劳动的社会现象，拍摄了男女童工超强劳动和受迫害的社会纪实照片，引起普通百姓和美国政府的广泛关注，直至颁布禁用童工的法律。时至今日，我们国家的全体公民都有对使用童工是违法的共同认识，不能不说与80年前，路易斯·海因敢于用纪实摄影真实揭示社会的现实，促进社会的进步有直接关系。

第二次世界大战结束后，战败的日本急于发展经济，造成工业污染，其后果严重危及平民的生命安全。处在水俣村的渔民，由于饮用

(下转79页)

学研产一体化：传媒教育的新航道

韩 健

[内容摘要]学研产一体化给传媒教育发展带来了全新的理念，使传媒教学、科研、产业原本相互独立运作的环节，整合成一个有机的、综合的、统一的体系。校内实践模式，校外实习模式，校企合作模式，项目课程模式等学研产一体化模式为传媒教育提供发展路径。学研产一体化在传媒教育应用中应明确具体实施的各个环节，最终实现传媒教学、科研、产业的整体腾飞。

[关键词]学研产一体化；传媒教育；建构模式；应用

[作者简介]韩 健，吉林动画学院传媒分院教师，文学硕士（吉林 长春 130012）

当前，我国的传媒事业呈现出飞速发展的良好态势。传媒技术和传媒理念的发展带来传播形态、方式和效应的急剧变革，传媒产业链的疏通、整合与开发，使传媒产业的版图剧烈扩张。^[1]但是传媒教学、科研、产业之间却缺乏有效的整合，传媒教育在发展中明显与社会脱节等一系列问题也亟待解决。

一、传媒学研产的困局

观念上缺乏足够重视。当下传媒教育和学术科研注重的是教育规模与招生的数量，发表论文、著作的等级与数量，科研项目的层次与数量，科研经费的数量，科研成果获奖的数量等，而对于教育对象学生的社会适应性的培养、学术科研成果的产业转化重视不够。由此造成教育和科研成果不能有效地转化为传媒生产力，从而适应传媒产业化发展的需求。^[2]培养出的学生缺乏实践训练，造成学生知识和能力上有严重缺陷，不能满足信息时代快速发展的需要，企业不满意高校培养出来的人才，认为毕业生普遍缺乏实践能力和动手能力。

衔接机制粘合度不高。当前传媒教学、科研、产业之间也有一些结合，但这种结合更多的是一种物理反应上的简单叠加，而没有产生化学反应上质的改变。许多科研成果长期停留在论

文、书籍、研究报告、小范围试验的层面上，很少为传媒产业实体所采用，从而无法转化为现实的传媒生产力，缺乏强有力的衔接机制。

相关平台构建不完善。相关平台的构建能为传媒学研产一体化提供发展空间。传媒学研产一体化发展有赖于各种类型的平台构建，如研发中心、实习基地、中介机构、产业孵化园区等，但目前此类平台的构建不尽如人意，缺乏完善的、功能互补的平台体系，致使学研产一体化建设缺乏依托。

融合型专业人才紧缺。随着信息科技的飞速发展，传媒领域已由传统媒体向融合媒体转型，传统媒体的边界在逐渐消解，当今传媒需要适应报纸、广播、电视与网络等新媒体相结合的全能型人才。传媒实施产学研一体化发展战略，需要大批既具有适应当前传媒变局的理论水平又具有市场操作能力的专业人才，但目前此类人才相当紧缺。

二、学研产一体化模式的建构

在以往的研究中，产学研结合的模式研究也是非常重要的问题之一，对于建构学研产一体化模式方面具有借鉴意义。国外一些发达国家不仅在产学研结合方面探索出了较为成熟的运行机制，而且还创建了各具特色的创新体

系。以美国为例，其产学研合作模式的重要特点就是大学与企业开展合作研究，主要方式包括企业向高校委托科研、合作教育、共建研发中心等；英国模式中主要通过制定各种优惠政策，鼓励企业在高新技术方面的投资，重点支持中小型企业并使之通过与高等教育合作提高经济竞争力；“双元制教育”是德国产学研合作的典范，强调教学活动在企业与高校间交替进行，双方共同培养应用型人才。^[3]

学研产一体化模式的建构不同于产学研结合的模式在于把教学放在这一体系的突出地位，其突出之处还在于人才培养方式上的创新。高校应该整合相关资源，建构适合自身发展的学研产一体化模式。

校内实践模式。这种模式主要是利用校内资源作为实践平台，整合校内可利用的组织、设备和人员，在校内形成完全“社会化”的实践培养机制。这种模式非常适合传媒专业，校内可实现的实践方式如：构建校内电台、电视台、构建校内模拟公司和模拟报社等。除了建设校内媒体，学校还可提供各种实践机会或者项目给指定专业的师生共同操作。如：由学生负责校内宣传工作、学校相关宣传片拍摄等。

校外实习模式。校外实习模式包括学校组织的实习和个人单独实习两种形式。学校组织的专业实习，可以实现校企联合办学。校企共建实习基地和教学基地就属于联合办学的范畴。其主要进行的任务有：安排一些实践性环节；组织教师和产业单位的科技人员协作，进行开发研究和合作攻关，推广科技成果；围绕研究项目和生产中的关键问题兴办技术培训班；学校为企业定向培养合格人才；企业选派技术人员兼职授课、指导学生毕业设计等。

校企合作模式。这种模式是由大学与企业直接对接，促进科技成果转化成为现实生产力，实现学研产合作。如建立咨询、联盟、项目开发小组、实验室、研究室、工程开发中心组织机构，高校及科研机构可以技术入股，企业可以应用自己的营销网络、生产组织资源介入，完成技术创新的循环。合作方式包括技术合作、契约合作、一体化合作等。

项目课程模式。项目课程是一种以工作任务为中心组织课程内容并以完成工作任务为目标的课程模式。其目的在于加强课程内容与工作之间的相关性，整合理论与实践，提高学生

职业能力。项目课程教学将实际工作过程、职业活动的真实场景引入到教学内容中来，实现了理论与实践的融合。学校与企业可以共同申请科研项目和课题，以校方承担的项目内容为中心组织课程，并以完成项目任务为目的，推动学生的培养。

三、学研产一体化模式在传媒教育中的应用

传媒是一门与时俱进，同现实紧密结合的新兴专业，面对新技术、新媒介日新月异的变化，学研产一体化模式在传媒教育理念上应勇于面对挑战，及时更新教学内容，重视理论和实践相结合，推动传媒教育的发展。在具体实施方面，传媒教育应明确学研产一体化模式的各个环节。

确立人才培养目标。传媒教育要培养什么样的人才，这需要进行多角度、多层次定位。一方面要根据不同高校特点及学生特点确立自身所处的位置，另一方面要根据企业和社会需要什么类型的人才加以确立。当今传媒已进入全媒体时代，不同媒体之间的边界在逐渐消解，媒介融合已成为现实。随着社交媒体如人人网、微博的发展，传媒即将进入自媒体时代，即用户创造内容，我们每一个人都将是一个媒体。传媒教育应把握时代脉搏，及时调整更新培养目标。

调动组织传播方式。学研产一体化在传媒教育中的应用，很重要的一个方面就是如何把不同的组织结合在一起。传播学中对于组织传播的研究包括：下行传播，上行传播，横向传播。在传媒学研产中，我们要关注高校内部的下行传播和上行传播，使各部门和岗位各司其职又协同作业，保障高校的统一性和运作效率。而横向传播对于传媒学研产来说，需要我们思考对于教学、科研、产业之间能否形成共同的价值体系，从而达到多方的共赢局面。

合理配置资源利用。合理配置高校自有的资源，使传媒学研产一体化能够汲取充足的养分。高校可以采用打破不同专业之间的壁垒，跨学科进行合作，如传媒可以成为动画专业的载体，传播学研究可以为动画专业提供一种全新的视角。同时，还应打破机制上的局限，开放式办学，大胆聘请媒体一线人员前来进行讲座。在条件允许下，还可以进行联合办学，充分利用一切可以利用的资源。

(下转52页)

次世代主机虚拟网络互动平台跟踪及研究

庞 镇

[内容摘要]现在是21世纪，这是一个网络繁华的时代。目前非常多的消费形式都演变为网络化，回顾以往的电视游戏算是一种封闭的构架，玩家在互动娱乐时只是与软件本身的编程体系进行交互而已，基于网络的日趋完善发展，次时代的主机的发展从而带动及转变了游戏主机网络化互动的形式。因此，次世代三大虚拟网络平台跟踪及研究，代表着游戏新的发展趋势。

[关键词]次世代；主机；虚拟网络平台

[作者简介]庞 镇，吉林动画学院游戏分院教师，在读硕士（吉林 长春130012）

一、次世代游戏的来临

“次世代”是由日语原字“次世代”进入中国而来。看字面上意思就是“下一代”游戏。次世代游戏，原是指对应次世代游戏主机的游戏。狭义来讲，只能在Play Station 3, XBox360, Wii及其更高版本的主机上运行的游戏，就是次世代游戏。此名词反映了国际交流繁盛的情况下，国与国之间词汇的互相引用越来越多。

随着次世代三大主机微软XBOX360、索尼PS3和任天堂Wii的相继发售，解开了游戏又一新面纱。次世代游戏原本只是代之新一代游戏主机下的游戏。但随着PC最新升级，八核CPU成功接壤PC。XBOX360和PS3对于高端游戏的主宰已经过去了。现在“次世代游戏”指代和同类游戏相比下更加先进的游戏，即“下一代游戏”。而现在在网络上许多使用高端游戏引擎制作的PC游戏都称为“次世代游戏”。

在这个逐步更新的高端引擎的游戏年代里，强大的技术动力和无与伦比的视觉享受，无论在画面还是音效上都精雕细琢。“次世代网游”这个概念似乎离我们越来越近，当今网游技术不断地更新，虚幻3、CryEngine3引擎深层次挖掘其潜在能量，很多游戏都实现了“现代技术”与“最新网游”的完美结合。

二、“次世代”游戏主机的发展

1. 法拉利

Bill Gates：“我们的观点是我们拥有自己的‘法拉利’，他们也拥有他们的‘法拉利’，我们的‘法拉利’比他们的更早地离开起跑线，这在比赛当中是件好事。”

2005年11月22日，Microsoft的“法拉利”XBOX360正式发售了。XBOX360采用的处理器是IBM专门设计的三核PowerPC，频率为3.2GHz；采用的显示核心是ATI的R500显示核心，运行频率是500MHz，内置10MB显存，像素填充率是16G Sample/秒，多边形处理能力是5亿次/秒；机器内拥有512MB内存和20GB硬盘；主机支持的画面有720p和1080i，对高清的支持较好。软件载体是12倍速的DVD-ROM。

主机性能一直是欧美玩家最关注的因素之一，因此Microsoft在XBOX360上依然采用业界顶级的一线厂商配件。处理器采用的是蓝色巨人IBM专门为XBOX360开发的三核心处理器，按照Microsoft透露的设计方案，采用3个核心是为了更好的处理图形运算，其中的2个核心是负责辅助显示核心来对处理图形运算，另外一个核心则负责处理图形以外的数据运算，这种3核心的设计可以很好的满足R500的统一渲染架构和高清视频的需要。并且Microsoft预计在2007年第一季度采用65纳米工艺的三核心PowerPC处理器。

XBOX采用的是NVIDIA的显示核心，XBOX360采用的则是NVIDIA的竞争对头ATI的显示核心，为了能够完全兼容XBOX的游戏，

Microsoft不得不向NVIDIA索取了相关授权。唯一美中不足的是XBOX360在处理XBOX的视频时略有停顿。看来NVIDIA和ATI的敌对关系绝对不容置疑。

网络化是XBOX的主要标志之一，因此XBOX360对网络功能的强化也是很自然的。更强的网络功能意味着更广阔的发展空间，XBOX360在网络功能方面明显领先了PS3和Wii。

在游戏方面XBOX360发售的同时，一共有18款游戏开始发售，在软件阵容方面气势十足。XBOX360的独占游戏阵容也有所增强，除了《HALO 3》以外，还有日系的《DOA沙滩排球2》，这款强调性感和趣味的游戏是XBOX360所独有的，这让PS3和任天堂的死忠用户悲愤不已。还有《樱桃小丸子》、《胜利时刻》、《霸王》、《子弹魔女Bullet Witch》、《天诛360》、《僵尸围城》、《黑街圣徒》、《战争机器》、《失落星球》等等，这些大量的独占游戏显示了第三方厂商对XBOX360的乐观态度。

2. 蓝光

Play Station3在2006年11月11日正式发售了，Play Station3简称PS3。PS3有两种规格：20GB版和80GB版，除了显而易见的硬盘容量差别外，20GB版也不附赠存储卡，并且不具备Wi-Fi功能，其它方面就没什么不同了。对Wi-Fi的削减可以看出SONY依然对网络功能不是很重视。（目前SONY已经不再销售20GB版PS3）

PS3搭配的显示核心是NVIDIA的RSX显示核心，RSX显示核心基于G71架构，运行频率550MHz，显存位宽是128bit，搭配了256MB GDDR3显存。256MB/128bit的规格并不算很突出，不过PS3内置的256MB Rambus XDR内存随时可以被RSX显示核心调用。支持1080P的高清视频输出也是PS3的一大卖点。

PS3在网络功能方面有很大的改进，不但支持10/100/1000M的以太网，还支持无线Wi-Fi和蓝牙2.0，蓝牙最多可以连接7个游戏手柄，无线Wi-Fi则可以和SONY的便携式游戏机PSP连接，这可以说吸取了任天堂和Microsoft双方的优点，PS3搭配的是蓝光DVD，下一代DVD的标准之争还未结束，SONY希望凭借PS3来增加蓝光DVD的筹码。

3. 革命

2005年5月的E3大展上，任天堂展出了其下一代TV游戏机“Revolution”，在会上没有公布任何硬件规格信息，只是透露了独

特的手柄设计会是革命的核心。之后任天堂的社长岩田聪在不同场合下提及“扩大玩家人口和产业扩张”的话题，看起来对新主机“Revolution”信心十足。

2006年4月27日，任天堂公布了新主机“Revolution”的正式名称“Wii”。在5月10日的E3大展上，玩家终于可以见到任天堂讳莫如深的Wii了，还能够体验一把那革命的手柄设计。Wii的动作感应手柄确实是别出心裁，给E3展上试玩的玩家留下了深刻的印象，也让全世界的玩家确信——这次的Wii确实是个“革命”。

2006年11月19日，任天堂在美国首先推出了它的次时代TV游戏机Wii，Wii在性能、规格、影音功能和网络功能上都处于劣势，甚至在游戏数量上也不占优，但是却取得了相当不错的成绩，这一切都归功于那革命性的动作感应手柄。这种革命性的手柄带来了全新的游戏模式，用肢体动作来操作，和街机的体感类游戏非常相像，不过Wii的操作要更加多样，也更新奇，更便宜。Wii非常轻松的就吸引到了那些曾经对游戏不是很感兴趣的人，这是PS3和XBOX360所达不到的，而且Wii在规格方面的劣势反而可以降低供货方面的压力，还能保持价格上的优势，这也是Wii畅销的原因之一。

三、“次世代”三大虚拟网络平台的特点

1. XBOX360-NewXboxExperience

Xbox360继承了2002年由Xbox率先展开的XboxLIVE服务，目前已拥有超过1400万注册会员，是电视机上最大的社群网路。为了提高Xbox360的功能与介面持续进行改良，在2008年7月E3展正式发表大幅翻新强化的秋季系统更新，并将此一更新命名为全新Xbox体验(NewXboxExperience)。

Xbox360的虚拟分身采用3头身Q版卡通造型，整体走向类似Mii的亲风格。造型部分可设定包括髮型、眼睛、眉毛、耳朵、鼻子、鬍子、脸型、嘴巴与体型等项目，以及更换上衣、裤子/裙子、鞋子、帽子、手表、口红等服装配件，内容相当丰富。

Xbox360的虚拟分身未来也将会广泛整合到XboxLIVE游乐场或是休閒类型的游戏中，让玩家虚拟分身成为游戏中的角色。之外并预定提供XboxLIVE黄金档的全新游戏频道服务，让玩家能以虚拟分身一同参与电视猜谜之类的线上竞赛活动。

2. PlayStationHome 3D虚拟世界

2006年底随著PS3的推出积极投入网路服务的SCE,除了提供连线对战与线上下载等基本服务之外,在线上社群的经营上也有着强烈的企图心,并于2007年3月的GDC正式发表专为PS3所打造的3D虚拟世界线上社群服务PlayStationHome(PSHome)。

PSHome是个透过3D化虚拟世界来提供线上社群交流功能的服务。此服务不只提供了虚拟分身系统,甚至还包括让玩家展开网路虚拟生活的完整世界。在PSHome中并预定配合游戏设置主题馆,让玩家能透过虚拟分身与其他兴趣相投的玩家彼此讨论交流,还可以直接在主题馆中进行连线对战约战,系统会自动启动该游戏并依照约战结果展开连线对战,补足了一般连线对战游戏所缺乏的完整社群交流功能。同时也可以提供各种网路虚拟活动的举办,像是先前东京电玩展时SCE就在日本PSHome中开设TGS会客室,忠实重现东京电玩展SCE现场摊位的造景与佈置。玩家可以透过网路来进行虚拟的参访,体验现场展出气氛、观看展出游戏介绍与欣赏剧院所播映的宣传影片,比起传统以网页来传达活动资讯的方式更具临场感与投入感。

3. Mii频道简单亲和的简笔漫画风虚拟分身

2006年底随任天堂Wii同步推出的Mii服务——游乐器平台的虚拟分身服务,这个透过各种简单五官图素来创造出简笔漫画风格角色的系统,可说是成功的奠定了游乐器玩家乃至一般大众对于虚拟分身的概念。

为了配合Wii的合家欢乐取向,因此Mii的整体设计走向也是以亲和简单为主轴。Mii采用线条简单的简笔漫画模组所构成,具备广为各族群玩家所接受的亲和逗趣风格。Mii的创作功能主要集中在脸部,随意组合出漫画风格的脸谱,并可调整位置、大小、角度、颜色等参数。身体部分采用极简化的设计,只提供整高矮胖瘦与颜色的调整,也没有服装配件的设计。

由于Wii并不採用玩家帐号(UserProfile)的设计,各种权限的认证都是以主机为依归,因此Mii同时还兼具玩家身分识别的作用。游戏中玩家可以选择代表自己的Mii来进行游戏,并依照Mii来区分游戏记录。由于Mii是随Wii主机同步推出的系统标准功能,因此与游戏的整合性相当高,许多游戏都会直接引用Mii来当作游戏角色使用。

(上接49页)

选择恰当建构模式。不同的学研产一体化建构模式会收到不同的效果。传媒教育应该更多的从实际出发,比如对于具体专业,不同年级应该采用哪种建构模式?传媒是一个实践性很强的专业,但并不意味着实践是传媒教育的主体。面对当前传媒的种种问题,如假新闻泛滥,新闻报道缺乏人文关怀,新闻记者法律意识淡薄,媒体从业者素养有待提升等,传媒教育在这方面应加以重视。同时传媒教育还应包括对媒体从业人员的再教育,教育应贯穿学研产一体化的各个环节。

保障实施运行畅通。保障学研产一体化在传媒教育实施运行畅通要注重对资源、人员、资金进行有效的管理。通过提高设备的利用率,和媒体进行联合,调动学生及媒体从业者的积极性,对于实施进程进行阶段性报告,及时调整计划方法等,实现教学、科研、产业的良性运转。总之,要为学研产一体化在传媒教育中的应用提供动力支持和一个良好的发展环境。

学研产一体化在传媒教育中的应用,应该是一个可循环的、持续向上发展的链条,最终实现传媒教学、科研、产业的整体腾飞。随着媒介的进步,传媒已经深入到每个人的生活中,学研产一体化应该走向更加开放、大胆的实践,在原来的基础上扩大视野,走向国际,为传媒教育开辟新航道。

参考文献

- [1]陈永斌.产学研联盟——传媒院校核心竞争力的选择与实现[J].中国广播电视学刊,2009,(7).
- [2]陈少波.产学研一体化:传媒产业化的推进器[J].现代传播(中国传媒大学学报),2008,(4).
- [3]谢开勇.国外高校产学研合作模式分析[J].中国科技论坛,2004,1.
- [4]葛剑平.推进“学研产”合作 提升高校自主创新能力[J].群言,2011,(3).
- [5]王海龙,孟秀丽.学研产一体化的创新人才培养模式探索[J].价值工程,2011,(28).
- [6]吴露.高校推行学研产相结合的认识与思考[J].经营管理者,2010,(12).
- [7]张恩栋等.国内外高等学校产学研合作教育模式的研究[A].《教学研究》,2006,29(3):196-197.
- [8]路春艳.美国综合性大学影视教育特点及启示[A].影视艺术,2004,9:109-110.

获奖作品选登



- ① 《共和国卫士》/吉林省第三届大学生艺术展一等奖/陈立旺
- ② 《走向未来》/吉林省第三届大学生艺术展一等奖/邱九龙
- ③ 《歌唱祖国》/吉林省第三届大学生艺术展一等奖/晏兴云
- ④ 《古城之夜》/吉林省第三届大学生艺术展一等奖/赵梦娇

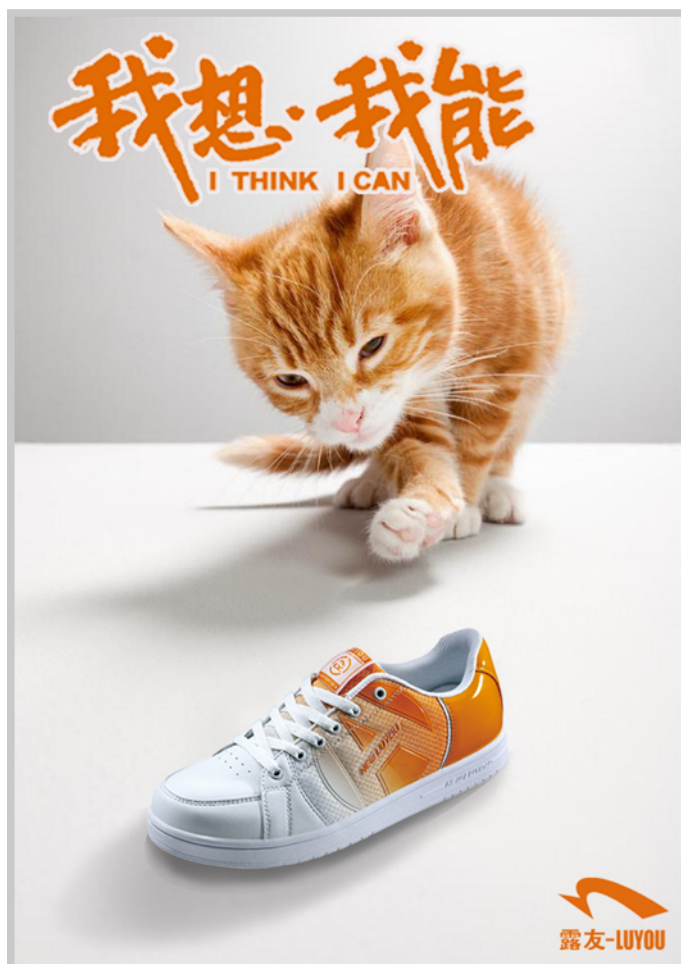




《Manha Florida》/第四届深圳国际工业设计节金奖/刘树福, 徐晓赞, 郑建崎 (UFO学术型团队)

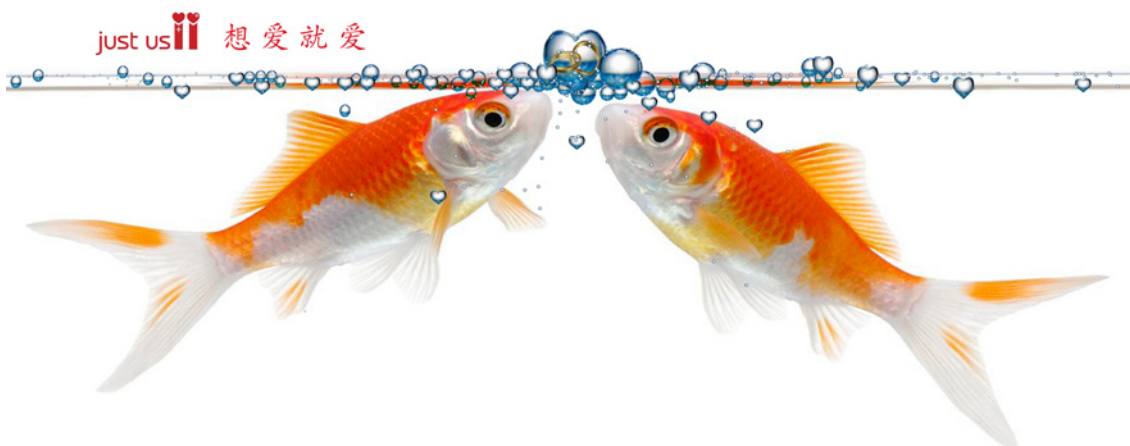
《我爱中国红》/第九届大学生广告节学院奖佳作奖/刘薇 (下)

《露友-追梦篇》/第四届全国大学生广告艺术大赛—吉林省赛区三等奖/柴巧玉、邹纯青 (右)





《奥鹏远程教育-大猩猩篇、北极熊篇、企鹅篇》/2011全国大学生广告创意大赛一等奖/李新 郭双 王双



JUST US《金玉篇》/2011时报金犊奖优秀奖/段露露



《阴阳同在，日月同辉》/吉林省第19届摄影艺术展青年组银奖/赵沐春



《旺仔QQ糖—僵尸篇》/2011时报金犊奖优秀奖/黄琦



《背影》/第四届全国大学生广告艺术大赛国家三等奖、吉林省赛区一等奖/李泽阳



《多彩人生》/吉林省第19届摄影艺术展青年组优秀奖/贾雅洁



《艳遇中国——巴黎一撇》/第四届全国大学生广告艺术大赛国家三等奖/高忠忠、李泽阳、田力铭



104集电视系列片《长白精灵》/第五届中国吉林国际动漫大展动画竞赛单元最佳电视动画片奖、第六届全国数字娱乐与艺术作品展数字影视作品优秀奖、吉林省文艺最高奖——第十届长白山文艺奖、“森娃”为吉林省动漫形象代言



4D环幕电影《青蛙运动会》获第五届中国吉林国际动漫大展动画竞赛单元最佳技术奖



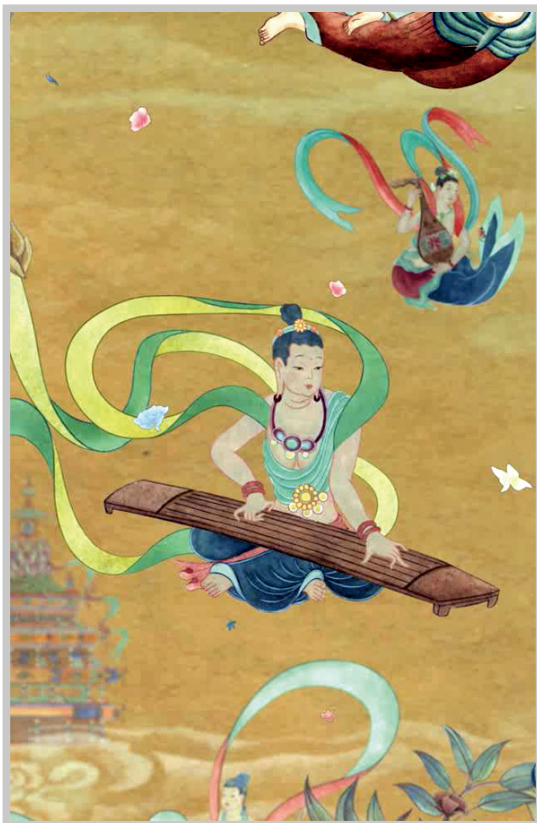
动画短片《猫和老鼠谁将被埋葬》/2011年中国动画最高奖“美猴奖”/最佳动画短片奖



定格动画短片《柏树上的风》/第十三届日本TBS DigiCon6大奖赛/创新奖



定格动画短片《成长日记》/第二届中国学生原创动漫大赛/优秀动画作品奖



二维手绘动画短片《飞天》/第二届中国学生原创动漫大赛/最佳原创音乐奖



动画短片《普罗旺斯的太阳》/美国Citrus Cel动画电影节学生组/二等奖，并入围2012“我要画春晚”活动

用伦理学抵御传播中的低俗风

——兼论在传播教学中融入伦理学之必要

刘逢亮

[内容提要]新闻媒体是大众传播的工具。新的时代，媒体竞争异常激烈，对受众市场的争夺已经成为媒体发展的必然需求。如何争取受众，是摆在媒体从业者面前的重要问题，也是传播教育工作应该认真对待的新课题；笔者提出从媒介高等教育入手，在教学中融入伦理学教育的内容，使学生树立正确的伦理标准，才有可能从根本上抵制传播中的低俗之风，极大提高媒体在新的历史时期的竞争力，完成时代和民族赋予的光荣使命。

[关键词]传播；伦理；教育；创新

[作者简介]刘逢亮，吉林动画学院传媒分院广播电视编导系教研室主任，教授（吉林 长春 130012）

当代伦理学的研究已经遍及社会科学的诸多领域，伦理学与其他学科和行业日趋交融，形成了多种交叉学科以及多条面对行业和职业的学科分支，例如，经济伦理学、生态伦理学、医学伦理学、商业伦理学、社会伦理学、教育伦理学等等。这些学科的深入研究，都取得了较为丰硕的成果。

传播在构建和谐社会、传承精神文明、弘扬社会公德、引领时代风尚等方面有多么重要的作用，可以说不言而喻！如此重要的界别，传播伦理学的建立和发展是十分必要的。

传播界开展系统的伦理学研究，探索传播界所能涉及到的有关伦理学的方方面面，按照社会主义伦理学的立场和观点归纳、总结、分析和宣传全社会都应当具有的，传播从业者首先应当具备的价值观念、行为规范。沿用伦理学的三大体系，传播伦理学就是要探究传播决策者行为背后的动因，构建传播世界的价值规范，判别、分析和指导具体的传播行为，以期更好地促进传播繁荣与人类社会的和谐发展。

和谐社会的构建，除了要依靠党纪国法对人们的思想行为进行必要的约束之外，被人民群众共同认可的社会伦理是内容广泛含义深刻历史悠久影响广泛的重要部分和必要补充，在许多场

合，许多时候，伦理道德已经成为人们自我管束的无形的重要的且很有成效的方法和途径了。社会媒体在弘扬正气，彪炳先进，树立典型，宣传社会主义道德观的同时，大力宣传和弘扬优秀民族文化传统中的伦理观念也是必不可少的。中国传统伦理观念，在数千年的文化传承中，深入人心并得到了一定程度的接续，但是也有相当一部分人，不懂不信不实践，我行我素。很多孩子的父母就不懂，不讲伦理道德，这种差距和不均衡致使社会上伦理道德观念淡薄，如果媒体能够发挥自己的专长，持之以恒地为坚守的公民鼓劲儿，为没有得到正确伦理传承的人补上传统道德教育这一课，那对社会进步，民族发展将是大有益处的。

也许有人会说，对每一个社会成员来说，不是有国家的法规法典和各种规则管束人们的行为举止吗？法律法规、规章制度对社会成员的管理约束是强制性的，人们对它的接受是被迫的，是执政部门和执法机关对社会群体和个体行为人的强行限制，无时不在警示人们：不可以做什么，做了犯法违纪的事情会带来什么样严重的后果。这样的警示和约束使行为人处于被动状态，是一种强行规范的他律。

而社会伦理是千百年来积淀的约定俗成的

社会整体意识，是人们建树道德品质的标准，如同家族关系和血脉联系的传承和接续，是人们自我约束，自我检点的思想规范和行为习惯，是一种自觉的自发的自愿的思想方法和做人行事的基本标准。这是一种行为人处于主动地位、心甘情愿的自律。

他律的内容有法律教育和普法宣传，有社会专职人员的督促检查和严格执法做保障，自律则基本依靠家庭教育的传承和社会行为的影响，靠“吾日三省吾身”的个人自省；每个人的行为习惯都源于他的思想意识和思想方法，思想是行为的主宰。从心理学的角度来看，一个人或一个群体的行为，在自觉、乐于、乐于的情况下，精神状态和生理器官中的各种潜能都会得到极大的激发，所以无论是行动的过程，还是行动的结果都会告诉我们，他律远不如自律来的原发来的彻底，来的让人肯于接受和乐于接受，并在不知不觉中向他人传授，在潜移默化中给他人以示范和影响。

在现阶段，全国各族人民在党中央提出的科学发展观的指引下，正在把构建和谐社会作为我国社会各界的共同目标，在完成这个目标的过程中，传播界担负着极其重要的社会职责。尽管现代传播已经摆脱了那种纯粹政治宣传的窠臼，进入到了服务的领域，但是，传播界对国家公民的教化作用和引导功能依然存在，并且愈显重要。

当前，传播界对于民生新闻空前关注，不仅与寻常百姓生活中息息相关的热点、焦点、难点问题得到了重视，就连那些普通人的喜怒哀乐家长里短的小事琐事，也大量出现在宣传报道中。可是，由于传媒界忽略和缺乏对伦理学的系统研究和深入探讨，更没有结合传播行业的特点构建传播伦理的研究机构，传播伦理学的研究和应用在许多媒体还没有成为一种必须和一种自觉。

没有正确的伦理学理论的指导，就不会有符合伦理学的行为规则。甚至，有些报道中还会呈现出极为偏颇的合法不合理的现象。“法”指法律、刑法，“理”则是道理、情理和伦理。理不可以取代法，法也不能忽略理的存在。

前几年，一家媒体报道说：某地一位古代名人的后裔家中藏有一部珍贵的家谱，当地一喜欢收藏的人闻听后，利诱教唆那家的不肖子将家谱偷出，并以千元买下，家谱所有者得知

后讨要无果，遂谎称以加倍的价格买回并写下欠条，后因未付加倍的钱款，被那人告上法庭，结果家谱所有者败诉。一家媒体报道了这个事件，旨在提醒人们在白纸黑字的字据上签名是要负法律责任的。

报道引起人们的争论，法院如此审判结果似乎合乎法律，可是公理何在？即便是家谱拥有者夺回家谱的方法欠妥，也是那人覬觎古物教唆不肖子偷出家谱以低廉价格据为己有在先，这种“买卖的关系”是建立在不合法的前提上的，况且，在家谱拥有者提出要回家谱时，该人竟趁机敲竹杠，翻倍让人家出高价赎回，执法部门竟保护这个至始至终的诈骗者的所谓“权利”，实在是令人大跌眼镜！也难怪会引起人们的热议。这件事一方面说明我们的法律还不健全，还需要不断的修正和完善；另一方面也暴露出传播界、法律界从业者伦理水准的低下。教条刻板、冷漠无情的法律条文可能被某些不法分子钻了空子，可是传播界从业者的社会责任在哪里？公德良心何在？由于这篇报道给社会带来的负面影响，导致的青少年社会道德和良知的缺失该由谁来弥补？该如何弥补呢？

眼下，传媒界存在的问题是，应当承担这个任务的媒体不仅没有很好地尽到自己的责任，有时候，还在有意无意间破坏和损害着社会伦理的建构。在大众传播中，低俗之风日渐盛行也是伦理道德宣传欠缺，社会道德水准下滑的必然结果。

在全社会很好地继承和发展优秀的民族伦理精华，培植崭新的道德之树是抵制低俗的根本途径。多年来，我国传播界为移风易俗做出过积极的贡献；但也不可否认的是，近年来一些媒体也在制造和传播着与传统伦理和社会道德相悖的种种。这是我们必须面对的严酷的现实。

很长一个时期以来，在传播界中蔓延、流行的低俗之风，已经屡次为我们敲响了警钟。混杂在传播环节的各类新闻作品、娱乐作品一再于大庭广众之中堂而皇之地亮相就是一个明证。

众所周知，一著名小品演员，曾经有过上乘的表现，受到受众的热捧。可是，近些年来，其表演的作品艺术水平和道德水准却一年不如一年，日益在低俗庸俗媚俗的路上越滑越远，人们已经从背后的窃窃私语到忍不住把问题摆到桌面上讨论了。可见，违背伦理道德的表演影响之广之深之不能容忍到了何种地步。

从那一年的《卖拐》开始，几乎每一件小品都看不出有什么积极的意义，倒是越来越具有负面影响了。其“闪光点”，充其量是用狡黠的农民的有几分诙谐有几分阴损的生活语言，“生动地”给人们闹哄哄地讲一个在现实生活里根本不可能有的“瞎话”，如果只是说瞎话也到罢了，那些“咯吱人”的小品竟把一些低俗的内容伪装成一盘所谓“民俗大餐”合盘端给受众；《火炬手》是在中国的奥运之年推出的，小品竟委婉地影射中国人都是低智商，因为小品中的电视观众竟投票把广告下两个木说成是双人床的弱智人选为火炬手，好端端的一场百年盛会寄托了多少中国人的梦想，多少人为奥运会在中国成功召开做出了努力和牺牲，可是在小品演员的打情骂俏中成为一场无厘头的儿戏；《捐款》是在全中国人民，包括海外华人华侨心系民族安危，纷纷慷慨解囊，援助四川、甘肃、云南地震灾区的大背景下推出的，可惜在舞台上，人们的爱国之心、仁爱之心被丑化为一个人一半儿情愿，一半儿不小心的误捐！那个一心想着娶媳妇的“亲家”竟借题发挥，抨击起了媒体；让人长八个脑袋也想不到的，被捐助者——一个寡妇竟捧着数千元的名酒上门答谢！谁都知道，她得到捐助的两千元钱是买不到那两瓶国窖1573的；事后一头雾水的人们才得知，这个情节的设置，这个道具的采用是为了给酒厂做广告，他们为了赚取巨额费用！

到了2011年春节，黔驴技穷的“艺术家们”竟让一个理智肯定不健全的人当着自己儿子和女同学的丈夫的面儿，磕磕巴巴地为女同学读多处删去若干字的情书！凡是这样的地方，竟诱导人们去联想到“性”这个俗到家的“包袱”上。现场低廉的笑声有了，可是让人们回味的究竟是什么？不少年纪大些的受众都表示，和自己的孩子（尤其是和儿媳）在一起看这个小品的时候都感到很尴尬，他们不约而同的做法几乎都是，不笑。

更让人想不到的是，这个一经问世便遭到非议的作品竟“毫无悬念”地坐上了央视春晚最受观众欢迎的小品类节目的头把交椅，一时间舆论大哗。为什么呢？一个字：俗。两个字：低俗。

可是，如此低俗的作品仍旧捧得一等奖的桂冠！这样的作品除了继续扰乱大众的审美之外，还能够向社会传达一些什么呢？这着实让

人深思：如何界定和区分通俗与庸俗、低俗、粗俗、媚俗的界线？媒体人肩负怎样的社会责任？在制造笑声的时候，怎样预防和杜绝廉价的笑，勉强的笑，没有是非的笑？到了应该很好地思考和探讨的时候了。不能再玩财大气粗那一套了，一个本该在地上踏踏实实走路的俗人被“忽悠”到天上“飞来飞去不自知”恐怕对个人，对大众都算不得什么好事。在这样的時候，我们听到很多人在说，演这样的作品，还拿这样的奖，对得起良心吗？

要改变这种现实，结束这种可悲的连续闹剧，要靠全社会的努力。首先，更要靠传播者要具有正确的、明晰的伦理观，要能够用与中国特色社会主义相一致的道德规范和统一思想，协调步伐，从而指导全社会每一个人的思维和行动。有了正确的审美眼光，有了判断美丑的健康的大脑，才能够辨明是非，认清方向。自觉抵制低俗作品的侵入，还社会一块精神的净土，一片娱乐的家园，一缕清新的空气。

在民俗内容通俗形式的掩护下，在满足和迎合一部分人的猎奇、好奇的畸形心态一味追求经济利益的动机促使下，庸俗、低俗、粗俗、媚俗的东西被某些“上帝之手”发放了通行证。广大受众，尤其是年轻的受众在低俗之风里受到潜移默化的影响，许多人在不知不觉中悄悄地改变着自己的审美尺度、是非标准，头脑中原本就不很清晰的伦理道德界限更加模糊了。长此以往，他们的、我们的、全民族的世界观、价值观的确立怎么能不受到冲击和影响？

低俗、庸俗和民俗、风俗是伴生的，与一个时期社会的经济状况、与社会的文明程度、与人们的文化教养有关，也与社会舆论的倡导和成功人士的个案示范有关。在我国，低俗的存在还与地域的、阶级的、历史的、当时的生存条件有着密不可分的关联。小品是二人转派生的，二人转是东北民间土生土长的一种曲艺样式，在这种民间艺术中，有许多来自民间的智慧的语言和诙谐表演的精华，但同时与精华相伴的也有低俗的糟粕，在二人转的传统曲目中，不是有《王二姐思夫》、《十八摸》等低级下流的段子吗？在社会主义建设时期，民间艺术工作者着力在取其精华去其糟粕的正确思想指导下改造传统二人转，已经取得了显著的成绩，可是近年来，在市场经济大潮中，有些人在挖掘文化遗产、尊重民俗的幌子下把低级庸俗的表演也夹带着搬上了舞台，污染着文化

市场,也破坏了我们的社会文明。二人转演员改演小品,他们把二人转中的糟粕和精华一起带来了,我们应该保持清醒的头脑,理智地看到,在很多时候,低俗的滋生、蔓延与霉变的菌斑一样,是要依赖合适的温度、湿度等条件的。我们传播者就是要铲除那样的条件,不让其有生长的温床。当然,我们与传播中的低俗化的斗争是长期的,任重而道远。

培养德智体美全面发展的一代新人是我国的教育方针。在高校传媒教育中引进和开设传播伦理教育,与品德教育和教育的总体方向是一致的。在受众研究中,受众心理理论告诉我们,散在民间的中华伦理道德更贴近普通人,因此更让学生们乐于接受,易于推广和便于普及。当然,传播伦理的学习不能代替政治理论学习,应该是一种很好的辅助和必要的补充。

我们不妨把共产主义理想和社会主义观念作为我们的最高精神追求,而把继承和创新伦理道德当做我们对自己的起码标准。两把尺子,一致的目标,既符合多元化社会发展的需要,又为认识有别的群体提供了比较自由的选择。

尽管,在我国高等教育中普遍开设了思想政治理论课,但是,处于社会转型期的当下,由于多元化的认识格局的存在,在大学生中不同程度地存在着对学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论热情不高的情况。正视这种客观现实,积极寻求各种解决办法是传媒教育工作者应当努力探寻的。把伦理学引进课堂,融入专业教学之中,会极大地拓宽我们伦理教育的面儿,丰富教学内容。伦理教育应当是德育教育的基础,传统伦理中的道德观念应当是我们这个民族每一个人行行为处事的规矩和底线。

我们要加强传播领域有关伦理学的研究,尽管传播伦理学的有关内容在社会伦理学、教育伦理学中已经包含着,但是,作为民族精神、时代精神的倡导者,社会时尚、社会思潮的引领者,地域风俗、行为习惯的教化者,媒体不应放弃对意识形态领域重要部分伦理学的研究和传播。

传媒教育是高等院校诸多学科中的一部分,它包含在教育的范畴中,也与传播学紧密相连。因此在传播教育中,适度引进伦理学的内容,认真研讨传播领域存在的与伦理道德相悖的种种谬误,对于改变我国传播界文化娱乐节目存在低俗现象的不良状况,提升传媒从业者的思想、文化和伦理水平,从学生抓起,从

准传媒业者抓起,有着至关重要的意义。

除了开设专门课程之外,伦理教育也可以渗透到所有专业学科教育中,由每一位教师有计划有目的地在授课时加以渗透和滋润,并且以教师自己的言行去为学生做最好的诠释和最直接的示范。

应当认真了解和仔细研究媒体在传播中所能涉及到的伦理问题,在传媒教学中明确传播单位和个人和社会责任,使学生具备必要的伦理素质和伦理知识,在从事媒体工作之前就能够掌握扎实的伦理理论,具有自觉把握自己行为尺度的能力,真正使遵循伦理道德成为全体传播工作者、准传播工作者的自觉、自愿的行为。

参考文献

- [1]李伦.《鼠标下的德性》.江西人民出版社,2002.
- [2]万俊人.《现代性的伦理话语》.黑龙江人民出版社,2002.
- [3]罗国杰等.《应用伦理学丛书总序》.江西人民出版社,2002.
- [4]理查德·斯皮内洛著;刘钢译.《世纪道德:信息技术的伦理方面》.中央编译出版社,1999.
- [5]卢泰宏,沙勇忠.《信息资源管理》.兰州大学出版社,1998.
- [6]萧成勇,张利.《计算机伦理学及其本质问题略论》.科学技术与辩证法,1996.
- [7]史云峰.《网络伦理学初探》.郑州大学学报(哲学社会科学版),2002,(3).
- [8]刘京林.《大众传播心理学》.中国传媒大学出版社,2005二版.
- [10]张国良.《传播学原理》.复旦大学出版社,2003.
- [11]赵兴宏,毛牧然.《网络法律与伦理问题研究》.东北大学出版社,2003一版.
- [12]蔡尚伟.《影视传播与大众文化-文化工业时代的影视方法论》.四川大学出版社,2005一版.
- [13](美)尼尔·波兹曼.《娱乐至死》.广西师范大学出版社.
- [14](美)菲利普·帕特森 & 李·威尔金斯.《媒介伦理学-问题与案例》.中国人民大学出版社,2006一版.
- [15]李明思.《播客声音与法律的碰撞》.法制早报,2006.8.
- [16]互联网协会.《文明上网自律公约》.
- [17]国家版权局.《关于制作数字化制品的著作权规定》.
- [18]国家广播电影电视总局.《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》.
- [19]国家版权局 信息产业部.《互联网著作权行政保护办法》.中国知识产权网.
- [20]赵晶晶(2008).《传播理论的亚洲视维》.浙江大学出版社.
- [21]邱戈,陈明明.《中国传媒报告》.2009(2).

跨文化交际与外语教学问题探究

马世娟

[内容摘要] 本文通过论述跨文化交际的概略, 分析了高校大学英语教学中培养学生交际文化意识和交际能力的重要性, 并结合外语教学的现状提出了交际文化导入的探究和思考。

[关键词] 跨文化交际; 交际能力; 导入教学; 思考与探讨

[作者简介] 马世娟, 吉林动画学院公共基础教学部外语教研室教师, 副教授(吉林 长春 130012)

全球一体化及信息时代的到来, 国际间科学、文化、技术交流的日益频繁, 使得跨文化交际与高质量交际的重要性空前彰显出来, 良好的外语能力已成为很多单位人才录用的基本条件。但现阶段很大部分非英语专业学生, 尽管有的已经通过国家英语四、六级考试, 并能说几句符合语法、语义规则的英文句子, 但在对外交往中却往往用得不地道、不得体, 甚至违反所学语言的文化规则, 导致交际失误。这种教训使我们深刻认识到, 外语教学不能仅限于语言系统本身, 还应把与语言相关的文化知识明确纳入其中, 培养学生的文化意识(cultural awareness)或文化敏感性(cultural sensitivity), 进而发展成为一种文化能力, 成功地进行跨文化的社会交际。如何使语言能力和文化能力有机的结合, 这是当前外语教学研究和实践的一个重要课题。

一、跨文化交际的概略

1. 知识文化与交际文化

大家知道, 语言的本质功能是交际功能, 所谓培养学生的交际能力是指除了培养和发展学生的语言技能(听、说、读、写、译), 还要培养他们的文化能力, 即实际运用所学语言同使用该语言的民族进行正常交际的能力。这

种文化能力就是对产生、使用这种语言的特定的社会文化背景知识的深入了解和掌握。

一种语言的文化背景知识是相当广泛的, 如一个民族的政治、经济、教育、宗教、法律、哲学、道德、观念、科学技术的发明、历史文明和文学艺术等, 这类文化属于人类文化学中的“正式文化”。类似这方面的文化背景知识, 我们可将其称为“知识文化”(关于这个问题, 笔者不想在此扩展去谈); 而文化知识背景的另一方面, 就是我们所要谈及的交际文化, 这类文化知识多属于人类文化学中的“普通文化”, 如: 一个民族的日常言语行为, 包括致谢、道谢、称呼、称谓等语言习套和对带有鲜明文化特色的委婉语、禁忌语等词语的运用。普通文化多与普通的社会习俗和惯例相联系, 比如“爱人”这个词语, 英美国家的人由于不了解它在新中国的特定含义, 即表达意义为“妻子”(wife), 很可能误解为“情人”(sweetheart); 在西方国家, 十来岁的男女孩子之间开始交往, 如果了解这种社会习俗, 就会把男孩女孩间的“boy friends”和“girl friends”误解为初恋关系; 中国人请客时, 无论菜肴多么丰盛, 总爱谦虚几句: “今天没什么好菜, 只随便弄了几样, 请将就吃吧”……这种客套, 中国人听后觉得十分得体、恰当, 表达了主人谦虚好客的

盛情。可是西方客人听后心里一定会想：你不做好菜招待我，可见你不尊重我，或者菜本来很丰盛，你为什么要说假话呢？由此可见，两种不同文化背景熏陶下的人们在交际时，对某些词语的联想意义，社会意义及其运用规则因之缺乏必要的文化背景知识而极易发生误解，甚或导致交际失败。

因此，我们有理由说，交际文化在外语教学中的地位不可小觑，然而，在非英语专业的高校英语教学中，这种直接影响交际的文化知识一直以来并没有得到普遍的重视，在教学要求，课程设置，教材配备，教学内容，教师的文化积淀和教学素养等方面，都还存在着很大的欠缺，亟待我们去研究解决。

2. 知识文化与交际文化的关系

外语学习是一种语言文化的文化知识，既是如此，我们就必须首先了解语言与文化关系的密切性：两者可谓“孪生”的一对，同时产生，相互依存，并肩发展。没有文化便没有语言，没有语言，文化也无从谈起，若二者皆无，一个民族甚或一个社会是不可能存在的。古德诺夫(H. Goodenough)在《文化人类学与语言学》(Cultural Anthropology)中是这样论述语言和文化的关系的：“一个社会的语言是该社会的文化的一个方面，语言和文化是部分和整体的关系，语言作为文化的组成部分，其特殊性表现在：它是学习文化的主要工具，人在学习和运用语言的过程中获得整个文化。”

语言和文化的关系既然如此密切，那么我们可以肯定地说：离开特定文化背景的语言是不存在的，要想真正掌握一门语言，也必须了解产生、使用这种语言的特定社会文化背景知识，即知识文化与交际文化，而其中，交际文化在我国改革开放深入发展的今天，在外语教学的课堂上，理应受到空前的青睐和重视，培养学生的跨文化交际能力，从而达到外语教学和学习的多层次目的即对外的和谐交际，明确这一点对于外语教学工作尤为重要。

二、关于交际文化教学的探究

纵观外语教学的历史，我们对知识文化一直比较偏重，多年来把注意力集中在了培养学生的语言能力，即正确理解和表达话语和句子

意义所需的语音、词法、句法、词汇等语言知识系统，而忽略了交际文化的渗透和导入，即语用能力——跨文化交际能力的培养。

“交际能力”这一概念是由美国著名人类学家海姆斯(Hymes)1971年在其《论交际能力》一文中正式提出来的，海姆斯认为语言作为社会交际的一个重要手段“必须有其使用规则，否则语法规则就会没有意义”(Hymes: On Communicative Competence)。这里的“使用规则”是指语言系统本身之外包括社会文化因素在内的运用语言进行正常交际的语用规则。因此，从这一点来说，语言的本质功能即是交际功能和文化载储功能，那么，强化交际文化教学就是要使学生能够准确、恰当而又得体地运用目的地语进行和谐交际。

1. 交际文化的内容

如何加强交际文化知识的传授和培养，提高学生运用已掌握的语言知识和技能进行言语交际的能力，这是一个极其复杂，涉及面又极其广泛的问题。首先，我们必须明确交际文化应包括哪些内容以及汉英两种不同文化的特点和差异，才能藉此为指导，界定交际文化在外语教学中的运用原则和标准。

从外语教学和学习的观点出发，我们认为交际文化至少应包括两个方面的内容：一是直接反映社会、文化习俗的日常言语行为，即日常语言习套的运用，如社会应酬方面的“套话”：打招呼、问候、称呼、称谓、相逢、告别、致谢、道歉、邀请、应邀、拒邀、求助、询问、许诺、应诺等和人际关系方面的称呼、称谓，礼貌用语等；二是对带有浓厚的、鲜明的民族文化特点的词汇、词语的理解和运用，包括对谦词敬语、禁忌语、委婉语和恭维赞赏语的运用。

(1) 日常语言习套虽为语言的普遍现象，但在不同的社会、文化里，他们的使用却存在巨大的差异，如汉、英问候语在使用和表达上的差异就是不同民族文化之间的深层次的差异在语言表达上的具体体现。在英美等国家里，每当朋友、熟人见面时，总要打招呼或互致问候，如：“Hello!”，“Hi!”，“Good morning!”，“How are you?”，“How are you doing?”，“How are things with you?”，“How is everything (with you)?”，“Lovely weather, isn't it?”

等多至几十种问候语，而且频繁使用。而我们的国人见面时却常说：“吃了吗？”，“上哪去？”，“上班去？”，“上街啊？”等等，汉语的问候或打招呼用语少得多，而且使用频率也不是很高。学生如果不了解汉英两种语言在这方面的差异，即缺乏这方面的文化背景知识而按照汉语的问候语习套去问候一个说英语的人：“Where are you going?”或“Are you going to work?”，那个外国人肯定会大惑不解，甚至产生误会：他为何对我的事如此感兴趣？！如果与英美人相遇就问人家“Have you eaten yet?”，他会以为你在邀请他出去用餐呢！而正当他等你的下文时，你却又顾左右而言他，对方一定会觉得莫名其妙：不请我吃饭，干嘛问我吃过饭没有？；再如，对致谢语、恭维赞扬话的使用和反馈，也可以充分反映出两种文化的差异。“Thank you!”，“Thanks”之类的致谢语在西方国家随处都可听到，使用频率极高，只要受益他人，哪怕是听到对方的一句恭维赞扬的话，也要回敬一句“Thank you!”，而中国人对“谢谢”则往往是比较吝惜的，多是发自内心的，真诚的表白才会使用；对致谢和赞赏的反馈，由于文化不同其差异也较大。在说英语的国家，人们常常以“迎合”的方式予以接受，以示对对方的肯定和尊重。在汉民族文化里，人们却往往采用“否认”或“自贬”，“卑己尊人”的方式予以拒绝，以示礼貌和谦逊。

(2) 在具有浓厚的社会、文化含义的词语中，同一词语在不同语言中表达意义或社会、文化意义的差异是不同文化差异的具体反映。如“红色”这一表示颜色的词在汉民族文化里象征“吉祥”、“喜庆”，而西方文化却无此表达意义；在英美等国家，举行葬礼时人们多穿黑色礼服，表示庄重和对死者的哀悼。而在中国，人们则用穿白戴孝来悼念逝去的亲人。所以“黑”和“白”的表达意义或社会、文化意义的不同也明显反映出了汉、英两种文化的不同；“龙”(dragon) 在中国文化里象征着吉祥、权势、高贵，“望子成龙”、“龙飞凤舞”、“龙凤呈祥”、“龙腾虎跃”等成语均可反映出“龙”这个词在汉文化中的社会、文化意义。而古希腊和古罗马的传说中，“龙”却被视为凶猛的妖怪，不祥之

物。所以有人把“龙头企业”译成“dragon head enterprise”，竟使老外吓了一跳，他们纳闷：中国怎么会有生产怪兽头的企业？

“龙头”在这里的意思实际上是“带头”、“领头”，应译为“leading”；和龙的地位不同，“狗”(dog) 在西方国家被视为人类忠实的朋友，例如：“a lucky dog”(幸运儿)，“Every dog has his day.”(人人都有得意时)。而在传统的中国文化里，“狗”却是和卑微、下贱等贬义词联系在一起，如“狗急跳墙”，“狗仗人势”，“狼心狗肺”等，令人觉得可笑；我国的羊绒制品在国际上口碑颇好，北方某厂曾出口一种“双羊”牌高档羊绒被，其商标被译成英文“Goats”，结果销路特差，后查明原因才得知，原来在英语中“goat”这个词除了本意“山羊”外，还有“色鬼”之意。有了这样的英文商标，无论这种羊绒被的质地有多好，用起来多舒适，那些妙龄女子、家庭主妇也绝不会愿意把它铺上床了。

除此，不同语言中的禁忌语也常常可以反映出不同民族鲜明的文化特色。中国人的隐私观念比较薄弱，人们询问年龄、职业、收入、婚姻、体重等是常事，“你胖了”、“你瘦了”、“你又发福了”，这些在国人看来表示恭维和关切的话语在英美国家却都是要竭力回避的，因为说英语的国度，个人非常注重保留个人空间，特别是女士们，对年龄、体重、身材是很敏感的，问及这些问题会被看作是对她们的不恭和对个人隐私的侵犯，令人生厌。可以说，关于汉英两种语言的表达意义和社会、文化意义的差别俯拾皆是。

2. 交际文化导入外语教学中的思考

上述所论和实例虽仅见一斑，但亦可说明交际文化教学在当前外语教学中，已成为不可或缺的重要组成部分。国家教育部高教司2007年在所颁发的《大学英语课程教学要求》(简称《课程要求》)中明确指出：“大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。”据此，已界定了大学英语非英语专业本科生的教学性质。所以，高校的外语教学更应该在传授学生学习语言知识和技能的同时，有计划、有步骤地导入所学语言的交际文化知

识,尽快培养他们跨文化交际的能力。这里,笔者有几点思考供商榷和探讨:

(1) 教学理念的转变。教学主管部门与教学单位及外语教学人员应以《课程要求》为指导,首先从自身做起,一改长期以来对外国文化或是一概排斥,或是盲目崇拜,或是谨言慎行,或是被动接受的态度,注入一种全新的文化意识,更为理性,更为包容,更为客观地对待外国文化,努力汲取和丰富自己的中外知识文化及交际文化,不断更新知识结构,提升教学水平和能力,改进教学方法,只有这样,才可使自己在导入文化教学工作中游刃有余,真正“实现从以教师为中心、既传授语言知识与技能,更注重培养语言实际应用能力和自主学习能力的教学思想和实践的转变,也是向以培养学生的学习能力为导向的终身教育的转变。”(《课程要求》)

(2) 完善大纲与教材的科学配置。大学英语教学大纲是教学的指导性文件,其制定必须考虑到语言教学如何结合文化教学的问题;对待教材的编写也应结合使用英语的国家和民族的文化特点来进行,所包含的文化种类和文化内容应全面、深入且具有现实性和代表性。语言学习内容与交际文化学习内容应有机结合、合理安排;我们还可以利用并充分发挥多媒体、网络技术等图、文、声、像并茂的特点和丰富的信息载储及更新功能,采用动态的教学手段,以保障教学内容的真实、生动、典型和与时俱进的特点。

(3) 多层面,多角度培养学生的跨文化意识。外语教师除了在教学时间内向学生传授语言知识和文化知识外,还要引导和鼓励更多地了解课堂以外的外语国家的生活方式、社会文化习俗和礼仪、思维方式以及价值观(包括审美观)等,从而培养跨文化意识,增强跨文化交际能力,观看外国原版影视作品及阅读经典的外语文学作品、报刊杂志,收视电台、电视节目等不失为最有效、最捷径的学习方法。当然,有条件的地方,也可经常组织外语角活动,让学生与外教和外籍留学生面对面地交流。大量的,饶有兴趣的、自主学习基础上的潜移默化的渗透和影响,使学生开拓了视野,增长了见识,从中领略和了解了中西方的文化差异,汲取了中西方文化的丰富营养,使我们的课堂教学获得大大的裨益,取得事半功

倍的教学效果。

(4) 交际文化教学的理论研究。没有理论的支撑,交际文化教学就是无源之水,在大学英语教学中是难以顺利推进的。相对欧美国家,我国对文化教学的研究往往脱离课堂教学实践,不够深入,缺乏系统性。在理论研究方面,我们应借鉴和学习西方一些国家的研究方法和成果,在国家及政府教育部门的领导下,组织各方专家学者进行较大范围内的文化教学研究课题,只有这样,我们的理论研究才会成为有本之源,更具有权威性、规模性、指导性、可行性和普及性,才可把外语教学推向一个世界范围的平台,从而达到我们复合型人才培养的目标,完成跨文化交际的终极目的地。

总之,加强文化教学,特别是加强交际文化教学,把学生的语言知识转化为言语交际能力,从而跨文化和谐交际,这是外语教学改革的当前和长远的总体目标,相信我们为此而付诸的一切努力都会随着我国各项事业的蓬勃发展,与世界各国经济、文化、技术的频繁交流,全球一体化的相互融会和渗透,而从精彩纷呈的世界大舞台上不断汲取滋养,勃发新的生机活力,并结出丰硕的果实。

参考文献

[1] 吉林大学社会科学学报. 外国语言文学论文集, 1990.

[2] 何自然, 阎庄. 中国学生在英语交际中的语用失误—汉英语用差异调查 [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 1986.

[3] 张红玲. 跨文化外语教学 [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2007.

[4] 教育部高等教育厅. 大学英语课程教学要求, 2007. 7.

试论创意产业实施知识管理的必要性和制约因素

杨 铭

[内容摘要] 本文从创意产业的知识特点出发, 试图分析在创意产业实施知识管理的可能性、必要性和制约因素, 并提出创意产业实现知识管理的初步设想。

[关键词] 创意产业; 知识管理; 必要性; 制约因素

[作者简介] 杨 铭, 吉林动画学院科研处干事, 法学、经济学双学士, 法学硕士(吉林 长春 130012)

知识经济时代, 知识超越实物资本成为创造物质财富与精神财富的主要源泉, 而以创意为核心的创意产业日渐成为经济增长的新生力量。创意的产生并非偶然, 知识管理可以探寻创意产业运行和知识产品产出的规律。

一、创意产业概述

“创意产业”(Creative Industries)指称源自个人创意、技能和才干的活动, 通过知识产权的产生与利用创造财富和就业机会, 促进整体生活环境提升的产业形式。创意产业又被称作智力财产产业(Intellectual Property Industry), 这一概念由英国政府在1997年提出, 随即风靡全球。

近年来, 创意产业在我国受到广泛关注并且蓬勃发展。一般认为, 创意产业是文化产业发展到新阶段的产物, 是传统文化产业的变革与升级。创意产业向大众提供艺术、文化、心理、精神、娱乐产品, 包括文艺演出、出版发行、广播影视节目制作、广告和会展、动漫游戏研发制作、古玩艺术品交易、设计创意及文化旅游等。创意产业的核心即是“越界”, 通过“越界”促成不同行业、不同领域的重组与合作寻找新的增长点, 具有知识密集型、高附加值和高整合性的特点。

二、创意产业的知识特点

德鲁克曾指出, 21世纪是一个知识驱动的社会, 根本的经济资源不再是物质、劳动和资本, 而是知识。按照知识是否可以编码可将知识分为显性知识和隐性知识。

创意形成的知识产权是创意企业显性知识的直接体现, 受法律保护, 并且可以进行合法交易; 创意企业难以编码和传递的隐性知识存在于知识所有者的潜在素质中, 是创意的思维和管理方式。创意产业拥有高度集成化的隐性知识, 这些隐性知识往往体现着创意企业的核心价值。

创意产业提供的是设计、理念、精神和心理享受、增值服务等, 这样的内容已不是传统文化产业概念上的文化知识, 也不能被认作传统行业中实物商品的附属品, 而是一种能提供符合当今经济社会发展需要, 能使人获得精神享受, 具有价值和使用价值的独立的商品。

三、创意产业实施知识管理的必要性

无限的创意是创意产业的生命线。创意的产生看似无章可循且带有很大的随意性, 但通过知识管理, 可以找到创意产业运行、创意产品产出的规律。

对创意产业的分析可以分为三个层次：创意层，即如何生成创意；企业层，即如何管理企业以支持创意层的更好运转；产业层，即如何设置政策和基础设施以支持企业层的更好运转。其中，对企业层进行知识管理是最具现实意义和可操作性的。企业是创造和转移知识（含显性知识和隐性知识）的专业社会团体。从本质上讲，创意企业更符合演化经济学中对企业的定义，即创意企业是一系列高度专有的具有再生能力的知识的仓库，这些知识栖息在创意企业成员的头脑中。

知识管理可以实现创意管理。将知识管理中一些量化、标准化的管理方式适用到创意生产的流程中，以制度化、规范化的方法促进知识传递和知识共享，不仅可以提高创意企业的工作效率，还能弥补创意人员某方面专业知识的不足，有效地增强创意企业的竞争力。同时，创意企业所包含的知识类型与知识含量，与创意企业所生存的企业群落相互影响。例如，创意产业集群中很少存在某一行业的完整产业链，但却聚集了不同行业的从事研发与设计的创作型企业。这些企业分别位于不同行业的前端，它们虽然无法获得同一产业价值链上的知识共享和交流，但不同行业的公共知识是实现知识交流的基础。不同行业知识的多样性与异质性丰富了集群内的创意知识元素，促进整个创意产业集群的发展。知识管理能够为创意产业提供一个发挥创造力的平台以激发新创意。

四、创意产业实施知识管理的制约因素

在实现知识管理的过程中，知识采集、应用、共享和转化都基于一个首要前提，就是必须使创意企业成员自愿的将自己的经验和创造性知识贡献出来。即使企业成员乐于分享，显性知识可以通过意会言传在主体间传递，但隐性知识的“内部粘性”即默示性、专用性、复杂性也为知识的采集、共享和再创造带来困难。

1. 由于创意产业对于独创性的追求，创意企业成员所拥有的独特知识和创意能力是个人在企业乃至行业中享有超然地位和特殊价值的支撑点。知识的非专有性使得这些知识一旦被公开和共享，就可能失去其特殊性和独有性，知识拥有者也就丧失了对企业的特殊价值。特别是创意人员在长期实践中获得的工作经验和

心得体会，往往会被视为私有资产而不会被轻易地交流或分享。

2. 知识拥有者对自身知识的认知程度也是影响知识采集、应用与共享的重要因素。隐性知识具有复杂性和默示性，即常常存在而难以被感知。隐性知识是非常内在的存在，它常常表现为人们潜意识的行为或是一种惯性思维方式，因此人们很难清楚意识到自己拥有哪些及拥有多少隐性知识。将隐性知识符号化、概念化，转化为显性知识并传递，显然存在较大困难。

3. 即使隐性知识的拥有者可以清楚的感知隐性知识的存在，但是他们在从事创造性工作使用这些知识时原本只是潜意识的活动，无须费时费力地明晰并传达它们。知识采集和共享的过程却要求隐性知识拥有者挖掘、思考、明确表达并记录下这些内容。知识的拥有者常常缺乏这种积极性和主动性。另外，创意成员自身的素质影响其传递自身隐性知识的能力。在通常情况下，除了创意成员本人，其他成员不能或者很难直接明了创意成员对创意产品的构思与形成。

五、创意产业实现知识管理的初步设想

要在创意产业进行知识管理，首先要搭建企业知识管理平台。企业知识管理平台的主要功能包括知识收集、存储、应用、交流、共享和促进知识创新等。激励、评价、反馈机制的合理设立可以克服知识管理的障碍性因素，使得创意产业成员乐于交流与共享其所拥有的知识，也使得隐形知识的传递成为可能。然而知识管理平台的构建必须与企业的组织结构、企业文化相契合，只有在相应的企业制度的支撑下，知识管理平台才能有效发挥作用。这就需要对创意企业的机构设置、企业文化等方面进行适当改进和调整。

参考文献

- [1]Hartley, J. 创意产业读本. 北京: 清华大学出版社, 2007.
- [2]胡江辉. 北京发展创意产业面临的问题与对策研究. 中国科技论坛, 2009(3).
- [3]潘理, 李釜, 陈媛. 创意产业集群的知识溢出探析. 科学管理研究, 2007(4).
- [4]田莹颖. 文化创意产业的知识管理实现模式. 情报探索, 2010(10).

浅谈动画研究方法

王 禹

[内容摘要]动画研究的手法的规范化、分析内容的客观化、研究成果的准确化，是动画研究的问题所在。摆脱主观叙述，用客观事实、数据分析奠定扎实的理论基础是当务之急。本文基于一种研究手法解析动画研究领域存在的问题。

[关键词]动画；研究手法；客观分析

[作者简介]王 禹，吉林动画学院动漫分院教师、动画研究院干事，媒体科学硕士（吉林长春 130012）

一、背景

近几年，中国动画一直处于上升期，国家也给予大力的政策扶持，可是与预期的效果却相差甚远。追究其原因，就是散文式论文的大量涌现，研究手法存在很大的问题，有人思考到这样的问题的时候，却又找不到研究的切入点，问题点不能具象化。有的论文论述大都停留在表面，没有数据库的支撑，找不到正确的解决具体问题方法，这也直接导致研究和社会的脱节。本文基于工学化研究手法以动画角色设计研究为例，浅谈怎样展开研究，仅供参考。

二、工学化研究手法

工学化研究手法是世界动画研究领域的发展趋势，艺术工科大学（英文名称：Tohoku University of Art & Design）在世界广泛设立。工学化研究手法的基本点在于，资料的大量收集按照分类法进行系统分类、分析，统计结果。从数据中找到问题点，并加以解决的一种研究方式。在世界动画研究领域里可视化理论已经是主要研究方法之一。

研究都会从一个新的想法开始，围绕这个

新的想法展开调查，此领域的研究现状就形成了研究背景，通过大量的收集资料来证明此想法的必要性、全新性和可以解决什么问题，这就形成了研究目的。以角色设计研究为例，首先要建立最初想法，比如“想用京剧的特色和要素创造出，符合现代的，崭新的动画角色。”研究的入手点就是“京剧”和“动画角色”。首先必须知道角色的准确的定义和组成要素，建立研究的切入点，如图1所示。

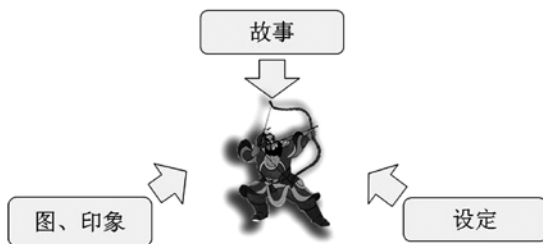


图1

通过图解、表格来说明问题的方式，在效率和理解度方面要大于只靠文字叙述的方式，这也是工学化研究手法的特点之一。通过图1所示，组成角色的三个要素就是故事、文字设定、和图形。在研究推进的过程中，可以围绕着这三个要素展开。如文字设定部分需要设定哪些项目，并且是不可缺少的。我们就可以把

角色文字特定情报	
角色名:	角色定位
基本设定	外观
生活设定	性格设定
能力设定	関連人物

图2: (注)一般角色设计用模板文字部分之一

<input type="checkbox"/> 主人公	<input type="checkbox"/> 生	<input type="checkbox"/> 正净	<input type="checkbox"/> 三块瓦	<input type="checkbox"/> 女主角	<input type="checkbox"/> 青衣	<input type="checkbox"/> 花旦	<input type="checkbox"/> 武旦
<input type="checkbox"/> 对抗者	<input type="checkbox"/> 副净	<input type="checkbox"/> 文醜	<input type="checkbox"/> 武醜	<input type="checkbox"/> 对抗者	<input type="checkbox"/> 彩醜	<input type="checkbox"/> 武旦	
	<input type="checkbox"/> 三块瓦			<input type="checkbox"/> 反对者	<input type="checkbox"/> 老旦		
<input type="checkbox"/> 协力者	<input type="checkbox"/> 正净	<input type="checkbox"/> 副净	<input type="checkbox"/> 三块瓦	<input type="checkbox"/> 协助者	<input type="checkbox"/> 青衣	<input type="checkbox"/> 花旦	<input type="checkbox"/> 武旦
<input type="checkbox"/> 反对者	<input type="checkbox"/> 副净	<input type="checkbox"/> 三块瓦	<input type="checkbox"/> 文醜		<input type="checkbox"/> 老旦		
<input type="checkbox"/> 背叛者	<input type="checkbox"/> 武醜			<input type="checkbox"/> 随声附和者	<input type="checkbox"/> 彩醜		
<input type="checkbox"/> 随声附和	<input type="checkbox"/> 文醜	<input type="checkbox"/> 武醜	<input type="checkbox"/> 彩醜				

性格明确化

<input type="checkbox"/> 忠义、率直、骨气 (Red)	<input type="checkbox"/> 忠正、刚毅、严肃、放心、值得依靠 (Purple Red)	<input type="checkbox"/> 上年纪 气息衰弱 (Pink)
<input type="checkbox"/> 勇敢、轻率 (Black)	<input type="checkbox"/> 公正、刚直 (Black)	<input type="checkbox"/> 狡猾、多疑 自己中心 (Water White)
<input type="checkbox"/> 冷淡、可怕、暴力 (Oil White)	<input type="checkbox"/> 慈强、刚直 (Blue)	<input type="checkbox"/> 急性子、勇猛 (Green)
<input type="checkbox"/> 作为文官会算计、残酷 (Yellow)	<input type="checkbox"/> 作为武官勇猛 (Yellow)	<input type="checkbox"/> 威力严肃、神仙妖怪 (Gold and Silver)

设计理念

地位设定	<input type="checkbox"/> 高	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 低				
功夫的设定	<input type="checkbox"/> 非常强	<input type="checkbox"/> 强	<input type="checkbox"/> 弱	<input type="checkbox"/> 不会			
做过的事情							
职业	<input type="checkbox"/> 宦官	<input type="checkbox"/> 僧侣	<input type="checkbox"/> 神仙	<input type="checkbox"/> 英雄和将军	<input type="checkbox"/> 好汉	<input type="checkbox"/> 妖怪	<input type="checkbox"/> 上层

图3: (注)京剧特色角色设计用模板文字部分之一

收集的文字资料进行整理和分析,分析收集到的角色文字资料的共通点是什么。比如进行角色设计的时候,所熟知的“性格设定”这个项目就是不可或缺的,那么还有哪些其它的重要设定项目,通过找寻共通点这种方法,把必要的设定项目统计出来形成数据,这就是我们的

一部分研究成果,并且有扎实的论证基础。当把这些项目形成模板或者软件模板的时候,这些就是可利用的研究成果之一如图2。

在设定京剧动画角色的时候,哪些文字设定是必要的,它和一般的角色文字设定有什么区别,这些区别就是京剧风格的特色。利用这些特色形成的新的模板就是京剧特色文字设计模板。这就是研究创新之处。文字是角色设计的一个组成要素,而且是不可缺少的,角色的画面离不开从文字里得到的信息,所以新风格角色的创造和新表现形式的创造,就可以先从文字作为突破口,找到新风格的特性和要素。当然模板只是一种研究成果的载体,并可利用,研究者也可以创造其它新的可利用形式,如图2和图3所示。

图2和图3就是承载可以利用到角色设计文字设定的模板之一(图文来自《リテラル情報に基づく京劇キャラクターの臉譜化粧シミュレーション手法の研究》和《キャラクターメイキング手法》)图2是一般角色设计所用模板的一部分,图3是京剧动画角色设计所用模板的一部分。如图2和图3的模板所示,可以明显的看到京剧风格在设计角色时候的文字特色和一般角色设计文字上的区别,同理在设计新风格角色的时候,试着先找到文字上新特色,然后向图形方面拓展,图形只是外观现象,是角色要素的一部分,通过内在现象的研究才会上升到画面上的研究,而且在角色设计文字设定之前,要做的剧本研究都是互相关联而非独立体系。

之后要把收集到的京剧脸谱资料按照性格把他进行分类,看看京剧特色的图形是如何表现的,所以我们在做京剧动画角色的时候才会尊重我们的传统文化,正确的利用我们的传统文化到我们的角色设计之中。同时也是我们学习中国文化的重要过程,如图3所示。

脸部零件数据表

英雄和将军	眉毛	目	口	おでこ特徴
忠义、率直				
忠正、刚毅、严肃、沉着				
上年纪				
勇敢、轻率				
公正刚直				
狡猾、疑心重、				
冷漠、残忍				
桀骜不驯、刚直				
凶猛、强迫				
文官、算计				
凶猛的武官				
威力、威严。				



图4: (注)此图表为展示用

把所有的图形资料按照性格分类，会看到每种性格在每个作品中的图形表现是什么。可以参考我们收集的文字资料，会发现图形资料也有很多的共通点，就像性格设定一样是必不可少的图形要素。比如京剧角色一种性格为基准，眉毛有几种表现形状，形状的特征，至少这是在用数据说话而不是主观推断的。利用了京剧的哪些要素，哪些表现形式运用到自身设计的角色，都会有理有据并可以论证。在收集大量资料后做了多少分类、分析。那么这个成果就会有说服力，后来人要想完善它或者批判它就会有个细致的参考的标准。

这样的研究成果才有说服力，因为它可以利用到实践，否则一切都是空的。艺术来源于生活，并高于生活，可是怎么做呢？首先客观的资料我们有没有尊重，凭空建二楼方式不可

取，我们老一代艺术家们创造的动画片被叫做“中国学派”，他们可以亲身去体验生活，为他们想创作的作品收集各种资料并做详细的记录，那么现代，我们有了网络有了更发达的信息传播途径，但是却丢掉了老艺术家们做事认真的态度和不断问出“为什么”的精神。这个角色为什么会设计成这个形态？理由？根据？就算是变形的形体，也要清楚这个风格的变形的基准和理

由是什么。研究上要做到认真、严谨、尊重客观事实、找到问题并解决问题，这些都是研究者必备的素质和要求。

散文式论文从来不是世界研究领域的发展趋势，用数据论证，用客观事实论证，才可以奠定扎实的学术基础，至少让后来人真正的得到有参考价值的资料，只有尊重客观的研究成果才可以在公司或者企业里也可以得到发挥。学习国外是为了超越不是为了跟随，可是要学到根本，并利用中国特有的优势和文化底蕴，创造出有特色的可利用研究成果。换句话说，如果想做好中国传统文化的动画，并把它发扬光大，那么一点一滴的可视化研究成果的积累是必不可少的。新的技术、新的表现形式、新的理念都是在有了最初的想法之后，开始大量的收集、分析资料后，构造可利用理论最后付之于实践。

三维建模技术研究

宋 静

[内容摘要] 三维建模是许多研究与应用领域的关键技术，对三维建模技术中涉及的三维数据获取与建模方法进行了系统的介绍，介绍了三维建模技术的最新研究和发展以及现今存在的问题，对三维建模的研究进行了展望。

[关键词] 三维建模；数据获取；应用；展望

[作者简介] 宋 静，吉林动画学院动漫分院教师（吉林 长春 130012）

一、三维建模技术

三维模型创建是三维动画制作流程中最为基础的环节，在三维动画发展的早期，由于计算机性能及模型创建的限制，动画所驱动的对象大多是比较简单的角色形态。如1986年所创作的动画短片《Luxo Jr》。随着CG技术的发展与计算机性能的不不断提升，创建高细节的模型已经成为现实，如《魔戒》系列电影中全数字化制作的咕嚕。去年上映的电影《阿凡达》中数字化后的男女主角，均具有较高的细节度。当然在这其中不能忽略部分软件的作用，例如Zbrush。然而模型创建手段的演进，仍然是其主要原因。纵观三维动画流程中模型的创建手段，主题要有运用数学方法创建几何形态，以艺术造型手段创建，以数字创建的几何形态为基础，以数学方法惊醒变形球操作，修改其造型数据。在模型创建过程中非线性地使用艺术手段与数学手段进行模型创建。采用3D扫描技术对现实模型进行数字化，然后再进行修改以适合三维动画流程。

在进一步的研究中，我们发现，要使计算机具有现实模型识别能力离不开计算机视觉，采用计算机视觉领域已经获得的成果，开发一种快速的三维动画模型创建方法是可行的。

二、三维信息获取

在模型数据阶段，要获得建模型物体的外观数据，如长宽尺寸、深度数据。在不同的研究与应用领域，根据需求的不同，获取数据的类型与方法也较大的不同，因而使用的设备和数据建模的过程也有区别。例如对海底地形的三维建模，就无法通过常用手段来获得地形数据，必须借助声纳、跨洋地形、卫星等方法来得到。近景摄影测量系统基于图像的建模方法相对廉价，而且从三维信息获取的速度，可靠性及灵活性上来说，能够满足绝大多数的实际需求。以V—STARS系统为例，其精度高于1：100000。在医学领域，器官与组织建模所使用的测量数据大都来自电子计算机体的层扫描CT和磁性共振成像MRI。近年来出现的microCT技术已成功运用组织的微观结构与功能的检测，设计与制作，以及对肺部组织进行建模，分辨率在10到50微米。这种方法上的另一个特点是能够通过图像信息绘制复杂物体的表面的得到模型的贴图，不过该方法的效果在很大的程度上依赖于三维建模算法的设计，而且算法大部分比较复杂，需要较多的计算资源。另外，这种方法很难对表面内凹的物体进行精确建模，这是多数基于透视成像原理的算法都不能正确处理问题。

近几年,许多研究机构在进行三维信息获取时,系统中都使用了包括转台、数码相机在内的普通设备,以及在实验室灵活、快速、精确、廉价地得到体积相对不大的物体的三维模型。在这些系统中,数码相机或者摄像机都是固定的。通过旋转转台,得到待建模型对象的图像序列或视频,为了把得到的图像序列自动匹配到统一的坐标系统中,相对于相机坐标系统,引入了转台坐标系统。在模型重构前,需要对相机进行定标,得到相机的拍摄和取景参数。对于使用固定相机的系统来说,虽然定标相对容易,但对对象重要几何特征的获得会受到影响。因而在建模时,模型的结构和纹理的重建可能存在重要缺陷,相对于固定数据获得设备,使用移动或者手持式相机来获取全面的三维数据较为方便,但相机校准和图像匹配较为困难。为了当便得到移动相机的内外参数,通过人工交互,指定多幅图像间的若干对应特征点,在系统场景中引入一些事先选择好的用于校准的图案。但是,场景中的主要物体可能会部分地遮挡图案。于是采用了一种基于模型识别的校准方法,这种方法利用光度和分割信息的自适应空间雕刻方法,来对输入的图像进行场景的重构。

三、三维建模的应用

三维建模以前多用于机器人导航和视觉检测,现在则越来越多地应用于视觉模拟,虚拟现实,计算机游戏,艺术与电影等领域。近年来,三维建模技术的应用领域扩展到了建筑、历史文化遗产保护、零部件的设计与制造、生物医学工程等领域。

对建筑模型进行三维研究的深入,为研究人员快速有效的记录、保存、重现宝贵的古代文化遗产及分析其在建筑技术上的不断进步提供了可能。

计算机技术运用于组织工程学,诞生了一个新领域CATE。CATE主要用于生物物理的分析与模拟,组织和器官的分析,人造器官的设计与制造等工作,三维建模技术在这一领域用得相当广泛。

将三维模型技术应用与零件部件的设计与制作,可以降低生产成本,加快开发速度,提高产品竞争力。机械部件的三维模型可以作为原型,用于零部件张应力分析,零部件的过盈

连接分析,产品的运动特征分析,以及整个生产制作过程。

四、存在问题

三维建模研究与应用的不断深入,带来了三维模型数量的快速增长,进而引发了使用上的困难。一个综合完整的模型系统离不开高效的模型检索功能与机制。由于依靠模型所具有的形状,拓扑结构,图像颜色,表面特征等属性和特征来进行区别以及相似度的计算存在着描述上的困难,因此并不能完全满足实际的应用需求。

对现实世界中的各个物体外观及其相互作用规律的准确模拟,直接关系到人们在数字空间中模拟和研究现实世界的准确性和客观性。三维建模的效果与三维信息获取的方法,手段以及建模算法等过程息息相关。三维数据的获取过程,也是对现实世界中各个物体外形的一个数字化过程。这个过程中使用的设备是否有效,建模过程设计是否合理,决定了数字化的结果,以目前的数字化手段来说,不论是激光扫描、图像、视频等方法,都不能对现实世界进行完全的记录。在这个数字化的过程中,不可避免地损失了一些数据,使得这个过程无法成为一个可逆的过程,也就是说,无法从得到的图像、视频或者其他数字化的结果中完全还原世界的原貌。

五、展望

三维建模技术研究,应该由现在不断追求更高精度,看起来更加真实的静态模型,向未来发展能够模拟真实世界各个对象相互作用的动态模型,进而更加有效地辅助人们探索事物发展规律的研究。

参考文献

- [1]魏迎梅.虚拟现实技术.电子工业出版社,2005.
- [2]赵跃龙,杨瑞元.基于图像的建模和绘制技术综述.小型微型计算机系统,2004,25(5):908-912.
- [3]毕晓君.基于智能信息技术的纹理图像识别与生成研究.哈尔滨工程大学博士论文,2006.
- [4]栾悉道,应龙,吴玲达,文军.三维技术研究.国防科技大学信息系统与管理学院.

传奇光

——从真实光穿越到三维光

陶 磊

[内容摘要]在三维动画中，灯光氛围的掌控对画面尤为重要，无论是写实风格的，还是卡通风格的，虽说可以对画面氛围进行艺术加工和创造，但万变不离其中，所要遵循的原理依旧是真实光源的特性。清晨光线是怎样，黄昏光源又是怎样；室内以及室外又有什么不同；何时用冷色调，何时用暖色调……光源、环境的不同变化，使得灯光氛围各不相同。本文通过对真实光源的剖析，完成从真实光穿越到三维光的艺术里程。

[关键词]自然光；氛围；色调

[作者简介]陶磊，吉林动画学院动漫分院教师（吉林 长春 130012）

在动漫作品中，画面的表现非常重要。无论是传统的二维动画，还是目前流行的三维动画，画面氛围和真实感方面，灯光都是一个非常重要的环节。灯光是一门艺术，整个作品意境的烘托就是由灯光氛围来营造的。然而这种艺术应该如何去体现？所要遵循的原理究竟是什么？本文将通过了解真实光源的特性和原理，以及光照系统在三维动画场景中的应用，来告诉大家，如何才能模拟真实的光照环境，去展现“光”的神奇与震撼。

一、真实世界中无处不在的光

1. 地球因你而美丽——光

走入树林间就可以看到，夕阳西下的那份温暖，华灯初上时的美丽，黑暗中的那一抹希望，深海里鱼儿的向往……所有的这一切都让我们看到了并且感知到了光的存在，也让我们为置身这奇妙的光彩世界而欣喜万分。

那么如何在动画作品中表现光的神奇？

以二维动画为例，日本新锐动画导演新海诚的作品中，光线的表现就比较典型，亮丽而富有质感，在视觉上达到了很好的艺术效果。

《秒速5厘米》中，画面色彩光线的表现可称

为是一场视觉盛宴，甚至有人直接截屏而用于桌面背景。无论是午后的阳光，还是云边的光晕，光线的运用都发挥到了极致。

而本文的主旨，主要是剖析三维动画中对光照系统的应用，这样的例子就非常多了，下面让我们一同来认识光、了解光，从而能够更好地展现光的魅力。

2. 光的种类

首先，光是一种物质，由光子组成。

(1) 自然光

首当其出的当属太阳了，那温暖的阳光以每秒30万千米的速度，只需八分钟左右即可抵达地球，阳光普照着大地上的每一寸土地和所有生灵。还有夜晚皎洁的月光，这些皆属于自然光范围。

(2) 人工光

人工光源所发出的光线。包括白炽灯泡、荧光灯管、激光器、篝火、烛光等等。人工光多数应用在夜晚的照明。

(3) 自然发光体

大千世界中还有一种光，是某些生物自身所发出的光，它们同样会照亮周围的环境。当然了，这种光相对微弱，不会起到主要的照明效果。例如萤火虫、亮乌贼、报警水母、栉水

母等等。

3. 光的基本要素

根据太阳光的光照特点，总觉归纳出光线的以下三个要素：

(1) 亮度

亮度，即是光线强度的变化。例如，在万里无云的晴朗天气里，正午时的光线是很强的。而在阴雨天气或者是风沙弥漫的天气里，光线相对较弱。夜晚的自然光线就更弱了，而人工光的亮度，则是由灯泡的瓦数所决定的。

(2) 方向

所谓“日出东海落西山”，太阳每一天，每一时，每一刻都在不断变化着，这样才有了春夏秋冬，白天和黑夜。一天当中的不同时辰，太阳的方向是不同的。就算是同一时辰，冬天和夏天的太阳方向也不尽相同，由此可见光源的方向对画面氛围尤为重要。

(3) 颜色

太阳光的颜色主要是由赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色光所组成的，正因为有了光源颜色的不同变化，才使得整个世界姹紫嫣红，五彩缤纷。光的颜色主要分为冷色调和暖色调，合理的利用冷暖相结合，能更好的烘托和渲染氛围。

故此，三维动画的光照系统，是要完全模拟现实光照系统的，所以我们也从这三个方面去表现光。而在软件当中，灯光的亮度、颜色、方向，都可以方便的调节，依据真实光源的特性，亦可进行艺术的升华，从而实现一幅艺术作品，这些都是三维场景中灯光参数的基本调节和合理应用。

4. 光线所产生的形态及原理

(1) “晴空万里”之光

在晴朗无云的天气里，阳光没有经过任何遮挡而直接照射到物体上，这样的光线叫做直射光。物体受直射光照射的部分会很明亮，而不受直射光照射的部分相对较暗，明暗对比鲜明，立体感强。直射光的阴影浓厚，调子变化较少也很硬朗。

(2) “薄云遮日”之光

天空中有少许薄云挡住太阳光时，部分光线仍会穿透白云扩散，另一部分光线经过白云形成了反射光。此时所产生的照明比较柔和，明暗反差小，并且光线仍有一定的方向性。

(3) “乌云密布”之光

在乌云密布的阴雨天或者是雪天里，太阳光被厚厚的乌云遮挡，几乎没有直射光能够照射到物体，阳光只能经过乌云以及大气层的反射，从而形成了柔和的漫反射光，也叫散射光。散射光线分布均匀，没有方向性。所以此时的调子明暗对比很弱，且细节变化丰富，阴影较淡，氛围平淡柔和。

(4) 环境对光的影响

除了上面所说的大气层和云彩对光线的影响外，当阳光普照大地时，周遭环境和物体同样对光起着决定性的影响作用。根据环境和物体对光线的影响，体现出光的以下两个主要特性：

a、反射光

根据物体表面材质不同，分为镜面反射和漫反射。

镜面反射是指当一束平行光线照射到物体光滑的表面上时，反射光也是平行的。比如日常生活中经常看到的镜子、平静的水面等。

漫反射是指当一束平行光线照射到物体粗糙的表面时，因表面凹凸不平，所以反射光线向四面八方进行反射。例如墙壁、岩石、土地、木头等等。

b、折射光

光由一种介质斜射入另一种介质或在同一种不均匀介质中传播时，方向发生偏折的现象叫做光的折射。渔民在叉鱼时，不会按照鱼的位置，而总是往下叉，这是因为光从水面到空气发生了折射；我们在水中游泳看岸上的树时，看到的树要比实际的位置高，这是因为光从空气到水面发生了折射。

从以上内容我们可以看到光线变化的要素都有哪些。并且周围环境和物体的不同介质、不同质感，所产生的反射光和折射光，亦是对光线起决定性的作用，只有了解了这些光的特性和原理，才能更好的其体现灯光效果。

二、三维场景中不可或缺的光

一般来说，我们可以把光照划分为几种类型：

从场景方面可以分为室内光和室外光；

从时间上可以分为清晨、上午、中午、下午、傍晚、夜晚等。

1. 光是营造氛围的重要因素

在三维场景中，好的灯光氛围可以传递给观者很多信息。比方这场戏发生的时辰是正午还是黄昏；天气是阳光明媚还是细雨绵绵；所要表达的意境是清新欢快的还是阴晦沉闷的，又或者是阴森恐怖的。所有的这些情感信息都是由灯光氛围来体现的，所以合理的布光对画面尤其重要。

而且，三维场景的色调和明暗，很大程度上是要靠灯光去表现，同样也需要材质的配合。有了这个认知，我们就能从根本上去把握三维场景氛围的创造。

2. 室外自然光特点

室外的光源主要来自于太阳，太阳每天东升西落，其位置也不断发生着变化。所以一天当中灯光氛围也不尽相同。下面根据不同的时辰，具体阐述其灯光光照特点。

(1) 清晨

清晨的空气大都比较清新，当空气中水蒸气比较多时，天边会形成一层晨雾。此时的光线透过厚厚的大气层后，阳光被大量散射，光线较为柔和，阴影比较模糊。整个画面以冷色调为主，受光面要呈现一些暖色调的光。

对于近景或特写镜头，色调要柔和。而对于全景或大场景而言，则要把丰富的层次感体现出来，空间透视感要强。

(2) 上午

上午的时间段大概是从8点到11点，此时太阳的光线变化不大，画面色调清新明亮，并且阳光充足，不但对场景中的垂直物体照明，同时也会对水平物体照明，光线比较均匀，物体的形态结构清晰。上午的灯光主要是以暖黄色为主，但是在背光区域和阴影区，会呈现少许的冷色调。

(3) 正午

正午时光线达到了一天中的最高点，同时也是一天中光线最强的时刻，物体的水平面被阳光照射，而垂直面的照射相对较小，明暗对比鲜明，暖色调仍然占据着画面的主导地位，阴影锐利，面积小。

(4) 下午

下午大概是从2点到5点这个时间段，此时的光线强度虽然没有正午时分的强，但由于经过中午12点到下午3点的阳光暴晒，整个场景是温度最高的时刻，尤其是在下午3点左右，这种炙热的感觉尤其强烈。为了在画面中体现

出这种“炙热”，通常情况下主灯会选择亮黄色，并且在画面中的受光照区域可以有少许的曝光出现。

(5) 黄昏

黄昏是一天当中最美，色彩最为丰富的时刻，光线变化无常，冷暖色调同时主导着画面，很多摄影爱好者都选择黄昏作为主要拍摄时间。

黄昏时分，地面在经过一天的日晒之后温度较高，空气中的尘埃和水蒸汽也有所增多，所以光线的反射和折射就更加强烈，色调也比早上暖一些，也就是所谓的“夕阳红”。

在三维场景中，黄昏时分的主光源一般选择暖橙色，辅灯选择蓝紫色，阳光的照射角比较低，阴影面积较大，并形成长长的投影。黄昏可以营造出一些不同的氛围。比如，逆光的效果；或是冷暖相结合的双重色调；亦可用于体现黄昏落寞的气氛。

3. 室内自然光特点

在白天，室内的光源主要依靠窗户或者门所照射进来的太阳光。除了这部分直射阳光外，屋子里大部分空间都是由墙面、地面以及屋内所有物体对光线的反射和漫反射所起到的照明效果。

室内光源的方向，不像室外一样是由太阳决定的，而是由门窗在室内的方位所决定的。如果门窗在东边，光源也同样在东边。同理如果门窗比较多，摄入室内的自然光就多，光线呈多光源效果，室内就会相对的明亮一些。

门窗照射进来的光线，亮度会有衰减，离门窗比较近的区域，亮度会高一些，远离门窗的区域，就会暗一些，有时这种明暗的对比会比较明显。并且越是远离门窗的地方，会呈灰蓝或青色的冷色调。

4. 夜晚自然光（室外）

美丽的黄昏过后便是漫漫长夜了，而夜晚却有另一种风清月明的景象在等着我们，虽不及清晨秀丽，不及午后明媚，不及黄昏美艳，但这份宁静确是无所不能及的。

夜晚自然光主要是指月光，其光线微弱，主灯一般选择藏青色，辅灯选择蓝色，画面色调以蓝冷色为主。月光的阴影柔和，灯光方向可以根据画面而定，通常会选择满月时分来布光，因为满月时整晚的月光是最亮的。

5. 夜晚人工光（室内）

夜晚的人工光主要是指蜡烛、灯泡、霓虹灯等等，其主要目的是为了补充自然光（月光）的照明不足。所以在很多时候夜晚会有人工光和自然光同时存在，那么画面冷暖的配合和各占的比例以及各自灯光强度就显得尤为重要，掌控好这些起着决定性的因素，才能更好的控制画面氛围。

大千世界，光源多变又复杂，最后让我们来总结一下：

光源、时间、环境，这是灯光氛围表现的三个主要因素，我们必须从这几个方面出发，去模拟现实世界光照的特点，才能使三维场景达到真实的光照效果。

如何去实现，则要合理的利用灯光，多盏灯相互配合，以及每盏灯的亮度、颜色、方向

这三个要素的调节。

而从环境物体对光线的影响上来讲，光线的折射、反射和漫反射所产生的不同光线原理，这些因素同样是三维场中布光需要考虑和注意的地方。

只要我们能从以上几个方面去思考，以此为出发点，必然可以得到较好的灯光效果。以三维软件MAYA为例，就提供了完整的灯光系统模块，我们可以创建不同的灯光类型，通过设置颜色、强度、衰减、阴影等等这些参数，来达到完美的灯光效果。

至此，本文林林总总的介绍了一些真实光源的特性，以及三维场景中布光的基本要素，但受篇幅所限，未能详尽。而对于光的力量，永远是艺术塑造的传奇，需要我们去不停的去追寻与探索。

（上接47页）

污染之水，使几代人患有遗传疾病，不能救治。渔民们多年的抗议毫无结果。纪实摄影家尤金·史密斯深入实地调查，不惧工厂主的威吓，最后用被人打瞎一只眼睛的代价，拍摄成纪实摄影的照片，把日本水俣村受到环境污染，又被掩盖了几十年的事实真相，揭露在公众面前，深刻警示人类的生存已经受到威胁，全世界为之震动。日本政府不得不做出检讨，随后包括美国在内的各国，纷纷颁布环境保护法。时至今日，我们国家的全体公民都对环境须要保护的共同认识，不能不说与50年前尤金·史密斯敢于用纪实摄影真实揭示社会现实，促进社会的进步有直接关系。

我国改革开放以来，面对贫困山区众多孩子上不起学的现状，纪实摄影家解海龙用真实的态度给予如实的揭示，同样引起了社会上的强烈的反响。一时间“希望工程”遍布祖国各地，几百万失学儿童走进了学校。可以说解海龙不仅是中国影响力最大的纪实摄影家，而且解海龙的这种精神将成为中国教育的希望，成为中国未来的希望。

我们高等院校的纪实摄影课就是要以纪实摄影家解海龙为榜样，让学生具有解海龙那样的社会责任感和社会洞察力，并以他的那种对人民负责的精神去做人、做事，去进行纪实摄影的学习和拍摄。

学生们通过纪实摄影课后的社会调查和观

察，以及在完成作业的拍摄过程中，他们对社会底层劳动人民增进了感情；对于农民工子女的处境非常同情；对于改变农村卫生的陋习有了责任感；对于改善海洋环境的污染有了紧迫感；对于校园食堂的浪费现象有了憎恶感；对于大学生就业之难有了新理解；对于老年人的晚年生活有了新感受；对于环卫工人的艰辛劳动有了新认识；对于贫富差异的根源所在有了新分析；对于大庆精神的传承有了新要求等等。总之，当他们所学的专业技能与社会的实际联系在一起时，他们看问题的观点和感情就在发生变化。他们对待社会的责任感逐渐地在增强，他们看待世界的人生观渐渐地在成熟。他们自觉地克服以自我为核心的思维定势，把自己融入到社会的大环境中，思考着国家的大事，思考着自己的人生。他们不仅思考现在，更在思考未来。

前些时日，解海龙有机会到吉林动画学院讲学，他以自己的切身经历和心血奉献，改变着穷苦孩子们的命运，不仅使与会学生受到怎样做人的终生教益，而且还对学生的纪实摄影习作给与当面指教，实属千载难逢。解海龙说，让学生走进社会，观察社会，用纪实摄影的真实手段反映社会是对的，但要深刻，要克服表面，拍的照片要让人看进去，要耐人思考，能够解决问题才是根本所在。

我们的学生这样做仅仅是开始，如果没有现在的开始，何谈学生的将来。

当代大学生党员诚信问题探微

贺晓玲

[内容摘要]据教育部统计,当前我国高校中已有学生党员45万,约占大学生总人数的8%。可见,高校发展大学生党员是党培育新生后备力量的重要渠道。但是,政治经济全球化大背景下,高校大学生党员的诚信问题面临着种种冲击与挑战。党员的诚信问题是高校诚信教育的一个重要体现,也是影响高校生源和就业两个进出口的重要因素。

[关键词]高校; 学生党员; 诚信危机; 重塑

[作者简介]贺晓玲,吉林动画学院思政理论教学部讲师,法学硕士(吉林 长春 130012)

随着改革开放30余年来社会问题的日渐凸显,诚信问题已不仅仅出现在危害公众身体健康的毒奶粉、地沟油、瘦肉精等物质产品上,而且已经深入到百姓头脑的精神领域当中,这对拥有着5000多年悠久传统历史文化的中华民族是一个严峻的考验。高校是培养人才的摇篮,对大学生诚信问题更要格外关注,因为它是培养三商兼高(IQ+EQ+SQ:智商、情商、灵商)学生的重要保证。在中国上千万的在校大学生中,党员的诚信问题是高校诚信教育的一个重要体现,也是影响高校生源和就业两个进出口的重要因素。

一、大学生党员诚信问题的重要性

1. 大学生党员的诚信问题关系到和谐社会建设的进程。

和谐社会的基本特征是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处。大学生党员的诚信问题可以说是社会诚信问题的一个缩影。在象牙塔里的优秀分子,本应该是洁白无瑕的,作为社会主义建设事业接班人中的一部分,他们未来将承担起一个民族的历史使命,和谐社会的实现与他们的诚信理念有着密切的关系。

2. 大学生党员的诚信问题关系到中国文化

软实力的提升。

大学生党员作为一个有知识、有理想、有文化的群体,在中国的文化建设中产生着重要的蝴蝶效应。如果大学生党员的诚信问题解决的不好,将直接影响到全体大学生的诚信问题,从而会蔓延到中国各个阶段的教育工作,以及社会的各行各业,甚至会让中国的教育文化事业受到质疑,弱化中国文化的影响力和竞争力。

3. 大学生党员的诚信问题关系到中华民族传统美德的延续。

诚信是中华民族的传统美德,也是每个公民应该坚守的道德底线,是立身之本。千百年来,人们讲求诚信,推崇诚信。她早已融入我们整个民族文化的肌体之内、血液之中,成为文化基因中不可或缺的重要一环。中华民族悠久的传统美德,是靠着一代又一代先进人士坚持不懈地传承下来的。在新时代的今天,大学生党员理应挑起这副重担。

二、当代大学生党员失信的主要表现

1. 入党前后态度的转变

江西师范大学庞楠等人做的一次调研表明,大多数同学的入党动机还是比较端正的,也能够积极主动地学习党的基本理论和专业知识

识以及参加社会实践活动等。但在入党之后就发生了180度大转弯,有种“船到码头车到站”的思想,正如大学中流传的那句话“入党之前拼命干,入党之后松一半”,在各方面表现迟缓、滞后,根本不顾及自己的党员身份,把自己等同于一般学生,甚至做出与自己的党员身份严重不符的一些行为,比如说考试作弊、求职简历弄虚作假、论文剽窃等。曾经在一次《思想道德修养与法律基础》课程的期末考试卷中,要求学生联系考试作弊的现象讨论大学生的诚信建设问题,在一个年级的数千份试卷中,没有一个学生在答题中认为作弊是合理的、正常的。但事实上,期末考试过程中,却有数十位同学因为考试作弊被全校通报。其中不乏有大学生党员。就连党校培训结业考试也能出现作弊的学生,可见诚信问题在大学生党员中也是令人堪忧。

2. 大学生党员求职上的失信

“男怕入错行,女也怕入错行”,找个理想的工作是很多大学生求学的主要目标。面对被夸大的“就业难,难于上青天”的严峻形势,这一目标实现的难度正在不断增大。几场招聘会下来,不难发现一般招聘单位都比较青睐于大学生党员毕业生,因为他们是学生中的佼佼者,在各方面的表现都是比较突出的。所以,大学生党员在找工作的时候,是很受欢迎的,相对于表现平平的非党员学生找工作似乎要容易得多。但实际上并不是每个大学生党员在校期间能都有出色的表现,他们往往是通过“造假”来对推荐材料进行“艺术”加工,吸引用人单位。从课程成绩单到各类奖励奖状,从社会实践证明到校内学生社团聘书,从英语四、六级证书到计算机二、三级证书,统统都有人“克隆”。“造假”行为本质上是一种失信行为,对那些真正出类拔萃的学子是不公平的。最令人难以置信的是有的大学生党员在找工作问题上抱着“骑驴找马”的心态,签完就业合同之后还持有观望的态度,甚至又毁约再签,这对用人单位是个打击,给学校带来的负面影响也不小。当然,这种错误的做法有教育体制上的原因,有社会制度上的原因,但更主要的是大学生党员的诚信出了状况。这样的大学生党员的实际表现跟社会对他们的期待值存在着很大的差距,往往会造成社会对高校诚信教育的问责。

3. 违约还贷引发信任危机

国家助学贷款是国家为高校中确实有经济困难的大学生提供的信用助学贷款,目的是用于帮助他们支付在校期间的学费和日常生活费。尤其是对大学生党员,社会不希望看到这些品学兼优的孩子因为家庭经济原因断送了好前程。这原本是一件好事,但有的大学生党员诚信观念淡薄,不能如期偿还贷款,有的甚至有意不还贷款,此类现象枚不胜举,引发了社会、银行业对这一群体的信任危机。这不禁让我们想到了2008年因次级按揭贷款(简称“次贷”)危机产生于美国进而席卷全球的金融危机浪潮。

三、当代大学生党员诚信问题的根源

1. 从大学生党员自身来讲,对党的基本理论掌握不够,对党的宗旨理解不到位,甚至入党动机不端正。随着高校扩招的趋势越来越明显,高校大学生党员队伍也在不断扩大,要求入党的学生人数亦在攀升。在入党的积极分子当中不乏有部分人是为了功利性、实用性做出的选择。有句话说,有德有才是正品,有德无才是次品,无德无才是废品,无德有才是危险品。道德建设对一个人的重要性非同一般,一个大学生党员要时刻谨记自己的党员使命,处处表现出先锋模范的带头作用,才能在学校形成一股良好的诚信之风,带动整个校园建设的良性循环。

2. 从学校来看,部分高校发展学生党员只是流于形式,而忽略了对学生党员的实际培养,更淡化了大学生党员在学生队伍中的潜移默化的影响作用。现代高校大都是把主要精力放在扩大办学规模、扩宽就业渠道、提升品牌影响力等关乎学校生死存亡的大事上,往往忽视了对在校大学生的诚信问题的关注,尤其是对大学生党员诚信问题的重视。很多培养人在填写党员发展材料时只是抱着应付心态完成工作,不能准确反映出个人的实际情况,违背了定期培养考察的应有之意。被发展的积极分子,写思想汇报甚至是一次性补充完成的,有直接拷贝于互联网的,也有写几句话敷衍了事的。支部大会组织通过不走严格程序,一次会议有几十名教师、学生预备或转正,难以开展有效的批评与自我批评,看到与其他党员的差

距。入党后，党支部活动较枯燥，没有专用的大学生党员活动室、大学生党支部活动经费不足、必备的书报音像等学习教育资料欠缺、部分大学生党组织工作不规范等。有的大学生党支部除了发展党员和党员转正之外，基本没搞过什么活动。

3. 从教师来说，对党的相关理论知识的讲授过于单调、枯燥，缺乏创新。一般来讲，大学生对党的深入了解是通过大学的思想政治理论课的教育和党课的培训，但这方面的课程基本被认为是空洞地说教，很难激发学生的积极性和主动性，党的理论知识根本没有植入大学生的头脑，更谈不到付诸实践了。

4. 从整个社会大环境来谈，社会主义初级阶段的长期性决定了现实社会人们的思想道德水平远没有达到理想的状态。整个社会在发展的过程中总会有一些与传统的“仁义礼智信”不和谐的音符，比如说建筑商为谋取暴利，做出“豆腐渣”工程；医药生产销售企业偷工减料制售假药；政府官员为升迁，劳民伤财搞“面子”工程等。这对当代大学生的视野造成了严重的冲击，经济上的急功近利已然导致了道德上的唯利是图，而制度和法律上的漏洞与缺失让我们看到的是失信者未受到惩罚，守信者未得到鼓励和收益。“与其坐以待毙，不如放手一搏”，便使得很多大学生党员逐渐走上了失信这条“不归路”。

四、解决当代大学生党员诚信问题的几点思考

1. 从学校的角度出发，要不断完善党员发展机制，健全持续教育体系，改进党员考评方式，建立党员奖惩机制，形成群众监督制度。

在发展党员的过程中，各部门的党支部要按照“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针，坚持“成熟一个，发展一个”的原则，使大学生党员真正“以点带面”在学校的各项活动中起到应有的作用。对大学生党员的教育工作，尤其是思想政治教育工作要特别重视，要让大学生党员知道，入党不是大学生生活的唯一目标和终点，而是一个新的起点，从入党的时候开始要以一个崭新的姿态出现在大家面前。在对大学生党员的要求上，要比一般学生更严格，定期开展批评与自我批评活动，量化考评结果，并增加考评的公平、公正、客

观和透明，避免人浮于事，凌驾于普通学生之上的特权行为发生。对于在诚信方面表现比较突出的大学生党员要树立为典型，号召全体党员或者全校学生向他（她）学习。反之，在诚信问题上有“失信于民”的大学生党员要给予一定的严厉处分，直至开除出党员队伍。群众的眼睛是雪亮的，大学生党员置于普通大学生的监督之下，能够使大学生党员的责任意识发生改变，更好地践行自己的党员义务。

2. 从大学生党员自身而言，要不断强化和更新自己的党员意识。

社会在发展，时代在进步。在新的发展时期，共产党员不需要像战争时代的党员那样，用自己的鲜血和生命来捍卫党的尊严，维护党的利益，建设党的事业，以致于大学生党员在和平发展的大环境下竟然找不到自己的价值所在了。大学生党员的党员意识在入党之后往往被搁置在遗忘的角落里，实际上这是大学党建工作缺失的一环。因为大学生党员的党员意识是具体的、历史的，不是一劳永逸的，要想让大学生党员永葆先进性本色，就要使他们的党员意识具有与时俱进的特点，使他们的党员意识不断内化、外化，从而指引自己的实际行动在广大的学生群众中发挥模范作用。

3. 从教师来讲，辅导员和马克思主义理论教师的作用是最重要的。

辅导员是和学生打交道最多的，是对学生了解得最深入、最透彻的，要努力通过“早发现、早选苗、早培养、早成才”的方式，与大学生党员进行谈心交流，及时地解决他们思想上产生的不良倾向，引导大学生党员做“一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人”。开展丰富多彩的校园诚信活动，让诚信潜移默化地成为大学生党员的自觉行为。

实践证明，马克思主义理论在大学校园里的思想政治作用逐渐弱化。网络的盛行，市场经济下思想的开放，西方各种思潮的冲击，非马克思主义甚至反马克思主义的思潮企图占领当代大学生的思想阵地。马克思主义理论教师更要言传身教，率先垂范，不要做“言语上的巨人，行动上的矮子”。寓教于乐，让学生在学习马克思主义基本理论的同时确定自己的价值体系，坚定跟党走、为人民服务的信念。

（下转86页）

浅谈高校学生干部的培养和使用

马 飞

[内容摘要]学生干部来源于学生，高校大学生自我教育、自我管理、自我服务离不开学生干部的积极工作。由于学生干部年龄小，理论积累少，工作经验不足，学生组织作用的发挥时常表现出不尽人意。学生干部虽“官小权微”，却不是任何一个学生干部都能胜任的，合格的学生干部必须具备一系列的基本素质，因此，高校的学生干部培养和使用显得尤为重要。

[关键词]高校；学生干部；培养；使用

[作者简介]马 飞，吉林动画学院游戏分院学工办主任（吉林 长春 130012）

学生干部是“学生”和“干部”的统一体。作为高校学生干部首先应该是好的学生，要有高尚的思想品质；良好的道德修养；较高的组织管理才能；较强的语言表达能力；较全面的知识结构和优良的学习成绩；要心胸豁达，办事公正，发扬民主，团结同学；不骄不躁，谦虚谨慎；有积极向上的进取精神和大胆创新的意思，以及敢于承担责任、勇于开展批评与自我批评的精神等。刚进入大学校园的学生，由于在中学时代那种“保姆式”的教育方式下，其独当一面，主动完成工作任务的能力一般都比较欠缺。干起工作来往往表现出无从下手，无能为力，遇到困难更是无所适从。因此，高校学生干部的培养和使用工作至关重要。

笔者结合几年来学工工作，谈一谈学生干部培养与使用的有效途径和方法：

一、加强学生干部的管理与考核，确保学生干部在实践中锻炼成长

虽然，高校各级学生组织都赋予了学生干部相应的工作职责和工作任务，但在日常学习、工作、生活中，学生干部队伍由于本身阅历少，工作经验不足，在实际工作中难免还存在着一些问题。为了让大学生在大学期间能更

多的得到实践锻炼机会，提升大学生的综合素质和能力，在大学校园形成积极进取，勇于拼搏，奋发向上的良好氛围，学生干部应该十分重视在实践中锻炼自己，努力使自己成为学生工作的行家里手。

1. 健全制度，有章可循。制度是工作的保证。建立健全必要的管理和工作制度，是加强学生干部自身建设不可缺少的方面，也是培养学生干部的措施之一。如制定《团委（分）、学生会工作条例》、《学生干部考核与评比条例》、《学生干部岗位责任制》、《团支部、班委会工作条例》等。这样，学生干部的工作就有章可循，可避免盲目性。

此外，还应制定各类学生干部的例会制度，创造条件，使学生干部能有固定的时间学习提高，探讨工作方法，交流工作经验，及时解决工作中遇到的问题，开展批评与自我批评，增进友谊，加强团结。

2. 充分信任，大胆放手。大学生都有较强的独立意识，喜欢独立思考，独立工作，喜欢得到他人的注意，受到他人的尊重，有很强的自尊心。这对于大学生成长非常有利，正如列宁说的：“青年人如果没有充分的独立性，他们既不能自己锻炼成为杰出的社会主义者，也不能锻炼自己去引导社会主义前进。”高校的学生干部，来自青年学生，大学生的自我意识

强的特点无不存在于他们身上。在实际工作中，对学生干部要做到用人不疑，疑人不用。一旦委以重任，就应相信他们。一旦同意了他们的工作计划与措施，就放手让他们自己去干。不要指手画脚，乱插手、乱干涉，更不要轻易指责。当然，充分信任，大胆放手并非撒手不管，学生工作要随时观察学生干部的工作心态，了解其工作情况，发现问题要在保护其积极性的基础上，热情地给予及时的指导与帮助，搞好服务。这样，学生干部就会感受到一种充分的信任感，工作起来就会信心十足，具有开创性。

3. 总结经验，赏罚严明。总结检查的目的在于提高。总结工作经验，是培养学生干部的重要途径。总结经验一般包含两个方面，一是正面的成功经验，一是反面的失败教训。对于学生干部认识事物的本质，掌握事物的客观规律，指导今后的工作实践都有很重要的意义。总结的频次最好每月一小结或某一大项活动后小结，每学期必须总结，年终要综合汇拢总结。要用一分为二的观点，实事求是，总结规律，梳理经验，查找不足，修订努力奋斗方向和下步工作设想，避免空话、套话、公式化。

在总结和检查过程中，对那些工作认真负责、任劳任怨、成绩显著者，应及时给予表扬和奖励。对那些工作敷衍了事，避重就轻，拖拉推诿，不负责任的要及时给予批评与帮助，做到赏罚分明。这样，不仅可以调动学生干部工作积极性，而且可增强学生干部的主动性和责任心。

4. 定期考核，加强指导。对学生干部考核的主要内容是“德、能、勤、绩、学”五个方面。德：主要指政治立场，基本的马列主义、毛泽东思想、邓小平理论水平及修养情况等。能：主要指组织能力、活动能力、表达能力、分析问题和解决问题能力、综合处理问题的能力等。勤：主要指工作态度、工作精力、工作效率、创造精神及自我牺牲奉献精神等。绩：主要指工作的实际成绩，即工作是否达到预期的目的，收到一定的效果等。学：主要指学习态度、学习成绩、求知欲望等。

考核的办法，可通过定期检查学生干部的工作日记；定期开学生座谈会，听取学生的意见；定期听取任课老师或班主任的意见等形式进行，最后以书面材料记入学生干部考核档

案。通过定期考核，对学生干部情况可以有一个比较全面的了解。这样，对学生干部的培养就可以做到心中有数，对症下药，有意识地压担子，促其成长。

5. 交流经验，扩大视野。组织学生干部定期交流工作经验，畅谈工作收获与体会，是学生干部自己教育自己、自己培养自己的好方法。对学生干部来说，他们在自己工作实际中所摸索出来的比较好的工作方法或成功经验比別人给他们的更亲切，更有可行性，因此能起到更大的激励作用。笔者实践中发现，少数学生干部的成功典型，往往可激发一个分院或一所学校的学生干部开创新局面的活力（如我院李国文、王改青等同学）。这就要求高校学生管理者，一方面在总结学生干部工作经验的基础上，定期召开经验交流会。另一方面，也可以经常与兄弟院校（分院）取得联系，采取走出去，请进来办法，及时请一些学生工作开展较好的院校（分院）学生干部来校进行交流，介绍自己的先进经验。也可以组织学生干部利用周末假期走出去登门拜访，实地考察，进行学习，以此扩大学生干部的视野，坚定工作信心，激发创新意识。

二、有计划地组织培训，注重整体素质的提高

对学生干部的培养，除了在实际工作中锻炼成长、积累经验外，集中时间有计划地组织培训，集中力量解决普遍存在的问题，对整个学生干部队伍素质和工作能力的普遍提高有着十分重要的作用。

对学生干部组织培训，大体可以采取下列四种方式：

1. 利用假期举办短期培训。针对学生干部政策理论不强，缺少马列、毛泽东思想基本理论，理想信念模糊，团结意识淡薄，批评与自我批评修养欠缺等问题，组织学习革命领袖的有关论述，请专人辅导，然后联系工作和自己的思想实际，认真讨论，统一思想认识，坚定学生干部的政治立场，提高学生干部坚持四项基本原则，继承和发扬党的优良作风的自觉性。

针对学生干部普遍存在的工作方法欠缺、主动开展工作的水平较低等问题，利用课余时间请专门人员讲解《大学生组织管理程序及方

法》、《大学生心理学》等有关知识，组织学生干部制定学习计划，提高学生干部的能力和智力，把学生干部工作热情引导到理性的轨道，逐步实现科学化。

2. 积极推荐优秀学生干部参加党校、团校培训。绝大部分学生干部都是共青团员，他们中有相当数量的人能够自觉学习党的知识，渴望早日加入中国共产党。学院每年都组织一期党校培训，两期团校培训。学生管理部门要抓住党、团校培训契机，选送思想基础好，工作积极主动的学生干部参加培训，使学生干部在提升政治思想觉悟方面的进取心得到再加强，通过培训进一步提高认知能力和工作水平，不断促进学生干部素质全面提高，主动为党工作，向党组织靠拢。

3. 适时召开学生干部工作研讨会。研讨会是解决突出问题，锻炼一个人实际工作能力的好形式，组织学生干部研讨会，是提高学生干部的思维力、想象力、表达力、创造力的有效途径。召开研讨会要注意以下几点：第一要有针对性。必须结合本单位学生工作中存在的问题，充分地准备。第二，要有科学理论作指导，不是随心所欲，漫无边际。第三，注重“传、帮、带”。让优秀的学生干部重点发言，带动全体学生干部积极思索，献计献策。这样，对个别突出的问题，可以在较短的时间里悟出解决的办法，对提高学生干部认识问题、解决问题的能力十分有益。

4. 适时举办讲座。利用业余时间，举办一些提高学生干部工作能力的讲座，如应用文写作、演讲知识、工作方法ABC、创造美的能力等方面讲座，全面提高学生干部的工作素质。

三、真诚关心爱护，适时支持肯定

学生干部是学生中的优秀分子，绝大多数都具有政治进取心强，注重道德修养，求知欲望强，渴望早日成才，思想敏锐活跃，喜欢独立思考，工作积极热情，富有牺牲精神等优点。但是，学生干部毕竟还是学生，当代大学生身上普遍存在的一些弱点在他们身上也有程度不同的表现。如缺少马克思主义的体系教育，政治经验和社会经验少，分辨是非的能力较差，遇到挫折心理承受能力较差等，他们需要得到帮助和提高。这样，就要求高校各级组

织在政治上、学习上、工作上、生活上给予学生干部全面的关心爱护和充分的支持。

1. 关心爱护，严格要求。首先要在政治上关心和爱护学生干部。政治上的关心爱护，就是要帮助学生干部掌握时代方向，认识社会主义的本质，树立共产主义的远大理想和无产阶级的世界观。要求学生干部在前进的道路上不偏离航向，相信科学，抵制邪教，具有健康的道德标准，始终与党中央保持一致。

其次，要在学习、工作、生活上关心学生干部，严格要求学生干部。学生干部的首要任务是学习。学生干部既要出色完成学习任务，又要见缝插针利用业余时间开展本职工作，还要自己料理生活，因此经常会遇到矛盾。这就要求高校的各级组织在学习、生活上真心实意地帮助学生干部解决实际困难，排除他们的后顾之忧。同时，还应指导学生干部正确处理工作与学习的关系，既不能在学习上降低要求，也不能只管学习不顾工作，要科学计划、讲究效率。

“严师出高徒”，严格要求是关心学生干部的真实体现，爱护是培养学生干部的前提。对学生干部漠不关心，放任自流是学生工作者的过失。

2. 发现问题，及时纠正。列宁说：“聪明的人并不是不犯错误的人。不犯错误的人是没有而且也不可能有的。聪明人是不犯重大错误同时又能容易迅速地纠正错误的人。”因此，对学生干部不能苛求他们完美无缺，而且应从关心培养的角度出发，随时注意观察。一旦发现其工作失误、失职或存在问题时，则应毫不留情地及时指出，对其工作造成损失，要及时帮助其制定措施给予弥补。同时还要帮助学生干部增强战胜困难的勇气、纠正错误的毅力，懂得有错必纠的道理，学会从克服困难、解决困难的实践中磨练自己，强化心理承受能力。

3. 鼓励在先，适时肯定。心理学研究表明，青年的自我意识是青年心理发展中具有突出特色的方面，是青年个性发展最集中的表现之一。因此，及时肯定学生干部的工作是满足其强烈自我意识所不可缺少的重要方面。当学生干部为工作付出努力，做出牺牲的时候学生工作者一定要看得见，看得准，及时给予表扬。

表扬的途径一般是树立典型进行宣扬；召开会议进行表扬、表彰；及时给学生干部写年度工作鉴定，予以激励。

四、正确使用学生干部，做到人尽其才，各尽职能

毛泽东同志指出：“必须善于使用干部。”“领导者的责任，归结起来，主要是出主意、用干部两件事。”对学生干部不能合理有效地使用，就谈不上发挥其桥梁和助手作用。因此，在使用学生干部中必须注意如下几个问题。

1. 用其所长，避其所短。俗话说：金无足赤，人无完人。每位学生干部都有其自身的长处与优势，同时也都存在着短处与不足。因此，使用学生干部时不可求全责备，要因人而异，用其所长，量才使用，做到扬长避短，各尽其能。

2. 责权明确，协同作战。责任和权利是并行的。使用学生干部不仅要使其明白自己的职责，还要授予他履行职责所必须的权利。有责有权，才能尽职尽责，即在其位，谋其政。这样才能各司其职，各负其责。如果分工不明确，责权脱节，必然引起工作混乱，产生内耗，出现各自为政的不良现象。但是，分工不等于分家。学生干部个人主管负责的工作，是学生工作整体的组成部分。只有各成员间相互配合，团结一致，协同作战，才能形成统一的整体，发挥其整体效能。因此，责权明确，分工负责，不是独霸一方，随心所欲，而必须加强组织观念，整体观念。重大问题要及时商量，工作情况要及时汇报，互相沟通，一人遇到困难，要大家帮助，齐心协力，协同作战，形成一个团结战斗的堡垒。

3. 结构合理，整体优化。一个人通常只能有一种或几种特长，不可能是全才，在当今信息化时代更是如此。合理的学生干部结构，就是把具有各种不同专长的优秀学生，按照工作目标和功能，组成一个最佳班子，以充分发挥其班子的最大能量。

此外，作为校（院）团委与学生会，还应注意多层次结构，即必须考虑各个年级的责任平衡问题与年龄、年级、性别、情感、意志、性格特征等互补问题。这样，工作开展起来就具有稳定性、连续性、主动性，也可使工作团体内个人的弱点消失在整体的互补与协调活动中，实现整体优化。

（上接82页）

4. 要积极营造有利于大学生党员诚信建设的环境。

2011年9月30日，温家宝总理在庆祝中华人民共和国成立六十二周年招待会上的讲话中指出要“营造有道德、讲诚信、守秩序的社会环境，使我们的社会更加和谐有序”。

第一，要构建大学生党员真、善、美的纯净心理环境。不要把自己当成是高高在上的作威作福者，其实应该“俯首甘为孺子牛”。

第二，要营造大学生党员和谐的人际环境。处理好与学校、教师、学生之间的关系，使利害冲突弱化，使自身的仁义、诚信、爱心得以彰显，并形成系列的连锁反应，使大学生党员的作用凸显出来。

第三，要建设大学生党员诚信问题的社会环境。大学生党员的诚信问题很大程度上是受社会环境影响的，社会的不和谐音符在大学生党员身上也时有跳动。一些企业、事业、政府部门的诚信状况，让大学生党员对诚信产生了怀疑。比如说，吉林大学的硕士生宋长明参加公务员考试，在笔试、面试、总成绩三项第一的情况下，成为山西省今年唯一的一个因为体检不合格被拒之门外的考生。虽经过多次申诉，看似得到了一个合理的答复，但是仍然让大学生们不寒而栗。甚至有些大学生党员都曾经有过这样的疑问，“诚信还值得我去坚守吗？”答案是肯定的，只有越来越多的人坚守自己道德底线，才能实现量变到质变的飞跃，才会改善我们赖以生存的社会环境。

参考文献

- [1] 李开复. 给中国高校的一封信——请培养21世纪企业需要的人才. 商务周刊, 2006. 11. 6.
- [2] 岑道权. 高校学生党员诚信教育问题探析. 考试周刊, 2010.
- [3] 杨南. 新时期高校大学生党员教育保障机制探析. 贺州学院学报, 2010. 8. (26. 3)
- [4] 庞楠等. 当代大学生党员信仰意识调查与研究. 现代商贸工业, 2011, (5)

2011届毕业生就业情况分析报告

就业指导办公室

经过全院的共同努力，采取积极有效的措施，不断拓宽毕业生的就业新渠道，截至2011年6月30日我院2011届毕业生初次就业率为96.75%，全院待就业47人，完成了年初制定的就业率90%以上的目标。就业指导办公室与各分院一起总结以往的工作，分析存在的问题和不足，为今后的工作积累经验，提升我院就业工作的层次，同时对学院的招生、教学也提供有价值的参考。

一、就业状况整体描述

1. 就业率

我院2011届共有1447人毕业，生源地来自全国29个省、市。其中动漫分院604人、游戏分院162人、设计分院346人、传媒分院176人、广告分院159人。截止到6月30日2011届毕业生初次就业率为96.75%，比2010届毕业生同期增长3.67个百分点。

下表为2011届各专业毕业生就业率

专业	人数	就业人数	就业率
动画	526	517	98.29
绘画	78	76	97.44
数字媒体艺术	162	162	100
艺术设计	292	284	97.26
工业设计	54	48	88.89
广告学	159	140	88.05
播音与主持艺术	29	29	100
广播电视新闻学	53	53	100
广播电视编导	66	64	96.97
摄影	28	27	96.43

2. 区域流向分析

我院2011届毕业生来自全国29个省，毕业生工作的地域还主要以生源地为主，然后依次选择的是北京、上海、浙江等经济较发达或熟悉的城市工作。而经济欠发达地区，如：陕西、甘肃、新疆等西部城市我院毕业生选择较少。新疆今年是我院第一年有毕业生就业，为我院学生西部就业迈出了重要的一步。

2010届、2011届我校毕业生的地域流向分布很稳定，各区域之间处于动态平衡。如吉林、辽宁、山东是我院招生数量较多的地区，相应也是我院毕业生就业数量相对较多的地域。北京、上海、浙江、江苏等文化产业发展较快、经济较发达的地区也是我院学生就业的首选地域，所以毕业生就业数量也偏多。

图1为按区域划分所做的我院毕业生就业地域分析统计数据（不含待就业学生）

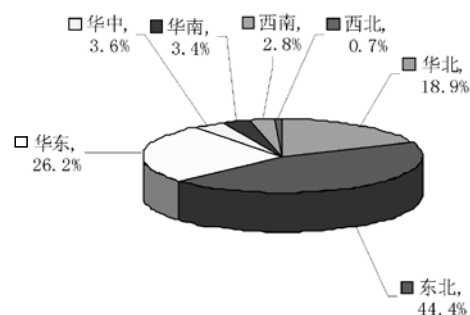


图1: 2011年毕业生就业地域分布情况

3. 行业分布及单位性质分析

由于我院专业的特殊性，毕业生大部分就职于企业单位，并且以民营企业为主，主要以私营文化企业为主。

图2为按单位性质划分统计的2011届毕业生就业行业分布

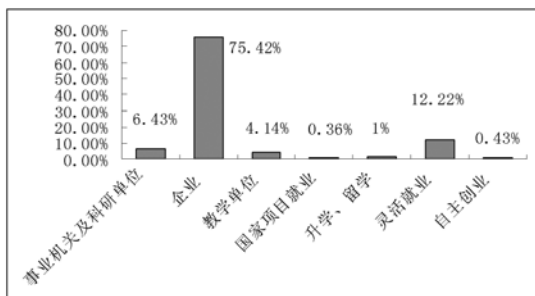


图2: 2011届毕业生就业行业分布

4. 就业质量

(1) 从事本专业情况

2011届毕业生在就业专业对口方面有所提升, 下图列出各专业的就业对口率。

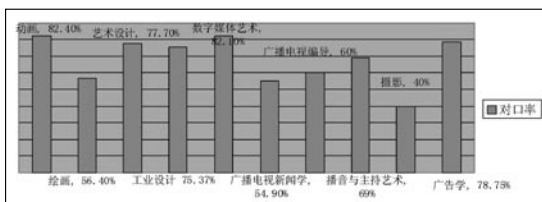


图3: 2011届毕业生各专业就业对口率

(2) 进入名企情况

在对2011届毕业生就业单位情况的统计中, 除往年一直青睐我院毕业生的北京畅游天下网络技术有限公司、苏州蜗牛数字科技股份有限公司、大连金山互动娱乐有限公司等国内知名的动漫游企业外, 今年又有网易旗下的广州博冠信息科技有限公司、中影集团影院动画分公司、北京金松林电脑动画制作有限责任公司、比可蒙多图文设计(上海)有限公司、上海恒润数码影像科技有限公司、深圳丝路数码技术有限公司、香港崑石设计有限公司等多家大中型企业接收我院多名毕业生。

部分企业接收我院毕业生情况如下:

单位名称	毕业生数
北京畅游天下网络技术有限公司	37
苏州蜗牛数字科技股份有限公司	17
大连金山互动娱乐有限公司	9
广州博冠信息科技有限公司	6
中影集团影院动画分公司	18
比可蒙多图文设计(上海)有限公司	3
上海恒润数码影像科技有限公司	6
深圳丝路数码技术有限公司	13
香港崑石设计有限公司	4
北京金松林电脑动画制作有限责任公司	6
重庆环球数码动画有限公司	6
上海亿品展示设计工程有限公司	6

二、主要工作措施

1. 推进二级管理, 全面保障就业工作

校领导高度重视就业工作, 在年初, 学院《2011年工作要点》中, 特别强调了就业工作。并经常在学院各级会议中讨论有关就业相关问题, 为就业工作的开展指明了方向。

在二级管理的指导下, 各分院、系部负责人加大了对学生就业的关注, 将学生就业作为日常工作内容, 动员、鼓励专业教师为学生提供就业机会, 为学生提供实习机会。尤其在2011届毕业生供需见面会方面, 各分院都做了充足的准备, 采取分专业开办的方法, 有力的降低了工作难度, 缓解了太过集中拥挤的情况, 为用人单位和学生提供了更好的洽谈机会。

采取表彰先进的办法, 激励广大教师积极参与学院的就业工作。学院对在2010届毕业生就业工作中表现突出的集体及个人进行表彰, 并给予物质奖励, 从很大程度上激发了教师的工作热情, 为下一年工作打下了基础。

2. 创新工作方法, 积极拓展学生就业市场

在占有市场份额上有所突破。在巩固原有毕业生就业市场的基础上, 积极扩大就业市场占有率, 提升行业的占有率, 为毕业生搭建更广阔的就业平台。2010年9月至2011年7月, 学院共派出10支小分队赴北京深圳、广州、上海、成都等地, 共走访了中影集团电影数字制作基地有限公司、搜狐畅游、广州网易、深圳环球数码、腾讯公司等100余家用人单位。在进行市场开拓、回访过程中对我院毕业生就业情况进行跟踪回访。

在就业基地建设上有所突破。与北京搜狐畅游天下网络技术有限公司等40家企业签订了“实习与就业基地协议”, 并建立了长期合作关系进一步拓展学生就业市场。

在引导大学生到基层就业上有所突破。我院共有30余名毕业生报名参加“村官”、“特岗教师”“大学生应征入伍”等国家及地方项目就业。

在鼓励和支持毕业生自主创业上有所突破。大力倡导创业精神, 开展创业实训, 据目前统计我院2011届毕业生中有38人准备自主创业。现在学校共有59名应届毕业生申请《高校毕业生自主创业证》, 并通过审核, 就业办正在进行发放工作。

在发挥校友资源上有所突破。校友是学校

建设与发展的的重要支撑力量，对扩大母校影响、推动母校在教学科研的交流合作等方面作用巨大。目前在学院领导的支持下，就业办的努力下已基本完成校友会的筹建，正等待省民政厅的审批。

在就业洽谈会的举办形式上有所突破。2010年12月4日，吉林动画学院举办2011届毕业生供需见面会，从北京、上海、黑龙江、辽宁、广东、江苏、浙江、福建、江西等15个省市邀请了302家用人单位参会，供需见面会共提供人才需求岗位3500余个，涵盖学院所有专业与方向。

供需见面会的招聘现场共分为“动漫、游戏、传媒区”“设计、广告区”“委托招聘区”3个展区。所有用人单位的需求信息均提前发布在学院就业办网站上，毕业生可通过就业办网站浏览和查询适合自己的招聘信息，并与用人单位进行沟通和联系。

本次毕业生供需见面会上，学院70%的毕业生与用人单位达成了初步的工作意向协议。

3. 多措并举，努力做好就业指导工作

结合我院学生就业特点，借助就业指导课程的开设，引导学生理性、辩证的认识就业形势，帮助学生坚定信息，引导学生放宽眼界、放平心态，放低姿态到最合适的岗位工作。

积极开展有针对性的就业指导服务，重点帮扶就业困难的毕业生。在切实摸清每一个毕业生具体情况的基础上，结合行业需求和专业特点，为毕业生提供个性化的指导和服务。对“双困生”实施“一对一”的就业帮扶，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，帮助他们顺利就业。

4. 加强信息化建设，进一步打造学生就业网络服务平台

积极创造条件，对就业指导网站进行改版，充分发挥网络的作用，及时为学生提供有利信息，做到多渠道、多方面、多角度加强我院的就业指导工作。

利用QQ群及时发布信息，并进行在线咨询。

充分发挥就业视频洽谈室的作用，利用网络资源帮助学生顺利完成就业洽谈、面试等工作。

三、存在的问题与不足

从历年就业率稳中有升，可以看出我院就业工作保持了良好的态势，但是，通过对就业数据

进行详细的分析与研究，也发现了目前我院学生就业中存在着一些值得深入探讨的问题。

1. 部分专业供需比差异较大

通过对2011届毕业生就业市场分析看，由于专业特点不同、就业方向不同等原因导致供需比例不平衡。如下表列出根据我院在今年组织的16场次的大、中、小型招聘会及委托招聘的情况统计的各专业招聘岗位数及专业人数、供需比。

专业	人数	岗位数	供需比
动画	526	1900	1:3.6
绘画	78	150	1:1.9
数字媒体艺术	162	500	1:3.1
艺术设计	292	350	1:1.2
工业设计	54	96	1:1.8
广告学	159	245	1:1.5
播音与主持艺术	29	35	1:1.2
广播电视新闻学	53	79	1:1.5
广播电视编导	66	105	1:1.6
摄影	28	40	1:1.4
总计	1447	3500	1:2.4

以上问题主要有几个原因

第一，用人单位的岗位需求差异大。一些动漫、游戏行业的单位在招聘时，少则需要招聘3至5人，多则上百人，如大庆软件园组团招聘一次性就要近400人；而一些传媒、设计、广告类则只要1-2人，而且很多北京、长三角、珠三角等经济发达城市的类似企业都不愿意浪费人、财、物来东北招聘1-2个人才。这个问题也反映出设计、广告类学生就业偏于东三省的原因。

第二，企业人员流动情况不同。动漫、游戏类企业人员流动性很大，一部作品制作完成后如果出现空档期，就会有部分人员因为收入问题而离职、跳槽，这就导致企业在接到新项目后就要重新选聘大量人才；而传媒类很多单位都是比较稳定，旱涝保收，并且不是年年都有计划招聘新人；设计、广告类行业人员即使流动也只是1至2个设计师跳槽，也不会出现大批量招聘人才的现象。

第三，毕业生就业榜样力量不均衡。我院动画专业开设较早，前几届的毕业生在国内很多动漫游相关企业都已经做到管理层甚至总监等高技术层面，可以说在国内19家知名动漫企业骨干力量都有我院毕业生，30家文化创意产业基地也都有我院毕业生。他们的影响力无疑会给我院在校生提供了大量的就业信息及就业机会，而其他专业则不具备

这样的优势。但值得一提的是,我院2010届毕业生潘仲涛由于在中山华艺灯饰工作业绩突出,受到公司领导的好评,不仅给我校写了感谢信而且今年暑期招聘了我院11名2012届工业设计毕业生到该公司进行实习,并且学生的水平得到领导的好评。这对设计行业的珠三角市场开发起到了推动作用。

2. 市场开拓不够

为做好2011届毕业生的就业工作,尽管我院2010年9月至2011年7月,学院共派出10支小分队共走访了百余家用人单位。但是各分院在走访市场这方面的工作还是有些差距。如动漫分院多次派教师、辅导员及学办主任进行市场开拓、毕业生回访等,并取得很好的效果;有些分院并没有完全落实年初的走访计划,虽然计划制定了,但因为种种原因没能实行。

就业基地利用率并没有达到预期效果。尽管我院近几年在就业实习基地的拓展方面做了很大的努力,基地数量也有所增加,但这些基地接收我院毕业生进行实习、就业的作用发挥的不是很好,各分院应加强与就业基地的长期联系。

3. 部门之间工作配合还不够

在就业工作各部门配合上也存在一定问题。学院就业工作的开展需要各分院的大力支持,如在市场开拓、毕业生回访、招聘会的组织、毕业生的教育引导等方面都需要很好的配合。

四、对策与建议

1. 加大宣传力度,扩大学校的品牌效益

加强在报刊、网络、电台等各类媒体宣传力度,提升我院的认知度。再通过毕业生供需见面会、展会的契机,让更多的普通群众了解我院及相关专业。

加强与各个兄弟院校交流、沟通。多参与一些高校之间的交流活动,通过交流、不仅能达到宣传我院的作用,还能在交流中互补。如今年就业办的吴莺、刘亚瑜在参加高校创新创业经验交流会上,吴莺对我院的整体情况及先进的经验进行介绍与分享,很好的宣传了我院。

鼓励学生多参加各种展览及赛事,通过活动不仅能锻炼学生的能力,而且能提升我院的知名度。如今年举办的长春市第二届青年科技创新创业大赛中我院选送的两支队伍冲进了10强,得到了评委的好评。

增进与用人单位的交流,在走访过程中了解用人单位的需求。

2. 根据人才市场的需求,适当调整个别专业的培养重点

设计分院的彭云飞、肖巴洋两位老师在年初进行走访北京的就业市场后,发现设计分院建筑可视化设计专业人才需求量大,就业前景看好。通过几天的走访,得知各个公司对人才的需求量很大,我院建筑可视化设计专业每年的毕业生并不多,今年本专业的毕业生有28人,现在大部分都在与本专业相关的公司实习,走访后马上同分院领导进行汇报,今年招生在这方面也增加了名额。

在今年的招聘信息反馈中,可以看出动画编剧的需求量呈上升趋势,尤其现在国家出台了一系列鼓励动漫原创的政策,也正是给做原创编剧的人提供了广阔的发展空间。所以我院在动画编剧的人才培养方面可加大力度。

3. 加强专业实践教学环节,培养高质量应用型人才

如果仅以课堂理论教学为主,学生实践能力将无法得到有效的锻炼。虽然现在的就业前景比较好,但是对于一部分公司来说他们需求的是具有专业知识并有一定工作经验的成手,这就要求我们在教学工作中增加大量的实战项目的教学,工作室开设很有必要。今年在走访广州网易,并同工作人员及学生召开座谈会,有学生提到得益于工作室的动画教学,通过工作室项目了解什么是动画,动画的流程及技术手段。

4. 多方努力,全面做好学生的就业指导工作

广告分院的肖健老师通过对用人单位的回访中总结出大部分的企业都需要我院能提供出在专业上出类拔萃、学习能力突出、热爱本职工作、懂得坚持、人格健全的学生。从这些需求中不难看出,一个优秀的毕业生应具备的素质,这就要求无论是专业教师、辅导员老师还是就业指导课程的教师,都要付出更多的努力。做到专业教学与职业素养相结合、日常管理与行为养成相结合、就业指导与心理健康教育相结合等。在学习专业知识的同时了解从事该专业工作应具备的基本职业素质,在日常学习、生活中养成良好的道德修养,通过就业指导课程能及时掌握前沿的就业形势、树立正确的就业观、择业观,提升抗挫折的能力等,培养出德与智全面发展的优秀毕业生。

教学中多媒体课件使用问题的调查报告

李 馨

[内容摘要]根据我院多媒体教学调查结果，将多媒体教学方式与传统教学方式进行比较，分析多媒体教学方式的利弊，对多媒体教学中的课件使用、教学效果等问题进行探讨。

[关键词]多媒体教学；调查报告

[作者简介]李 馨，吉林动画学院教务处干事，教育学硕士（吉林 长春 130012）

一、调查背景

教学手段是教师传授教学内容、实现教学目的的主要载体和保证。计算机普遍应用以来，多媒体教学以其直观性强、信息量大、可接受性好，在教学中越来越多地被运用。若合理运用多媒体，可以在很大程度上提高教学效率和效果。然而，在实际教学和应用过程中，多媒体教学在发挥其自身优势的同时也步入了某些误区。

二、调查目的

教学手段是为教学内容的有效传授和教学目的的彻底实现服务的。而多媒体课件的作用在于使抽象变具体，静态变动态，动态变静态，微观变宏观，宏观变微观，复杂变简单，枯燥变有趣，有利于学生掌握教学内容，提高学习质量。

为了全面了解我院多媒体教学取得的成绩，找到存在的突出困难和问题，提出加强和改进我院多媒体教学的对策，教务处于2010年上半年在全院学生范围内进行了一次专题性的问卷调查。

三、调查基本情况

1. 调查主题

本次调查围绕多媒体在教学中的必要性为

主题展开。为使本次调查具有实效性，教务处负责教学研究的老师查阅了大量资料，从众多候选问题中挑选了7个问题进行问卷调查（6个封闭式问题和1个开放式问题）。

2. 调查内容

（1）该门课程使用多媒体课件进行教学；（非常必要/必要/一般）

（2）课件制作版面的清晰度、可视度、精美度；

（3）课件内容以展示影像、图表、数据为主；

（4）课件内容大量展示教材文字内容；

（5）教师单纯利用课件教学；

（6）教师利用板书讲解、辅助以课件进行教学；

（7）对教师课堂教学的建议；

3. 调查情况

2010年4月上旬，教务处共向学生发放问卷3000份，回收有效问卷1131份。

4. 调查结果分项分析

（1）对于所学课程是否适合使用多媒体课件教学，79.97%的学生认为是非常必要的。对于不同的课程，相同问题的调查结果分歧比较大。比如《室内设计》、《彩色摄影》、《广告策划与制作》等课程，学生认为多媒体辅助教学“非常必要”，占调查结果的100%；而中国当代文学课程中，此问题认为“非常必要”者占43.82%，媒体经营管理课程只占31%。

调查结果表明：多媒体教学方式课堂信息

量大、内容丰富且紧密联系实际,尤其是生动直观的图形效果和动画设计,优于传统教学方式。但一些传统课程还需要以板书等传统手段进行教学,学生所能接受的教学方式因课而异。

(2)对于多媒体教学方式,62.63%的学生认为课件制作的版面,清晰美观是“非常必要”的;而课件内容这一方面,近一半学生(43.56%)认为最好以影像、图表、数据为主,不宜大量展示教材文字内容。

调查结果表明:多媒体课件的应用对教学效果有很大的影响。它通过多媒体刺激学生的感官,形成刺激反应,强化知识的获取。在知识点的关联度、概念的启发程度、知识点的理解和记忆等方面,多媒体均优于传统教学方式。

(3)对于教师单纯利用课件进行教学的问题,无论是多媒体教学课程,还是传统科目,学生对此项问题的回答都倾向性地选择了“一般”(92.23%)。即使是以多媒体为主要教学手段的课程,对于单纯利用课件,学生认为“非常必要”和“必要”的人数也只占到极少数(14.46%)和(20.46%)。

调查结果表明:结合开放问题中很多学生反映有些老师讲课“课件教学”痕迹较重,语速快,学生跟不上老师讲课的思维和速度。这与现有多媒体教学课件的设计有很大关系。单一刻板的课件教学只会给学生以压迫感,笔记都很难跟不上,更谈不上思考。

(4)针对“对教师课堂教学的建议”这个开放性问题的,学生在调查问卷中建议:“增强一点互动性,效果会更好”、“老师应与学生进行沟通,而不是面对计算机,要注意引起学生的兴趣”、“希望老师在稳坐板凳看电脑的同时,也要和学生交流一下,活跃一下气氛”。

调查结果表明:无论是采用传统教学还是多媒体教学,教师首先都要明确自己在教学中的主导地位和学生在学习中的主体地位。调动学生参与课堂教学的积极性仅仅依靠多媒体教学是不够的,更有赖于教师在课堂教学中给学生带来的情绪和气氛,有赖于学生的情操陶冶与师生之间的精神交流。学生是“学”的主体,只有发挥学生在学习过程中的主体地位,学生的“学”才会更加具有有效性和持久性。

四、调查结果显示的主要问题

1. 多媒体教学的目的不明确

多媒体教学只是一种教学手段,运用多媒体教学最终目的是为了优化课堂教学结构,提高教学质量。所以检验是否适合多媒体教学的标准也就是看多媒体教学是否能够提高授课质量,多媒体教学的特点是否能在这门课程里得到充分体现。而有些教师在多媒体教学的过程中盲目使用课件,远离教学目的,甚至用电子讲稿代替备课和讲课,“照件宣科”。教师应立足于课堂教学这一基本组织形式,根据教学内容和教学目标的需要,结合教材类型,选择、设计并组合运用恰当的教学媒体,从而达到优化教学效果的目的。

2. 推崇多媒体教学,排斥传统教学

多媒体教学并不排斥传统教学手段的运用,也要考虑具体授课内容,并不是所有章节都适合运用多媒体手段授课。传统的教学模式是广大教育工作者经过长期的课堂实践所总结出来的一种行之有效的模式,具有一定的科学性和实用性。多媒体教学和传统的教学手段都具有其各自的特点和独特的功能,在教学中是相互补充、取长补短的关系。只有将多媒体与其他教学手段结合起来才会获得良好的教学效果。我们发现很多教师只是一味地追求新颖和现代化或贪图多媒体教学的简便、省事,结果可能会使学生分散注意力,没有了学习的积极性,反而降低了课堂教学质量。

3. 忽视教师在教学中的主导地位 and 学生的主体地位

教育需要人和人之间的交流。调查当中,很多学生反映在多媒体教学过程中,老师往往忽视了与学生沟通的环节。多媒体教学要通过师生交流才能发挥其互动关系。它可以说是一把双刃剑,运用良好,可以激发学生热情,启发学生思维,增加师生互动,增进师生关系;运用不好,只会对刻板教育起到推波助澜的作用,使师生关系在多媒体“辅助”下走向漠然。

4. 课件制作水平不高,等同于课件演示

课件是多媒体教学中的一个重要因素。在调查中发现,一些教师的课件制作、运用水平还有待提高。有些课件制作粗糙,没有创意,甚至是书本的照搬。课件只是一页一页翻动的文字教材,运用这种课件进行多媒体教学确实能提高进度,但不易提高学生的注意力。调查发现,授课速度偏快是一个存在

于多媒体教学授课中的普遍现象，有些教师上课语速过快，有些教师切换速度过快，学生在学习中不能开动自己的脑筋，只是被动接受，学习颇为吃力。

五、思考与建议

1. 加强教师相关培训，正确认识及使用多媒体教学

针对课件使用和制作中存在的问题，对教师有的放矢地进行培训。多媒体教学集文字、图形、声音、图片、图像、影像等于一体，通过多种感觉媒体刺激学生的感觉器官，调动学生主动学习的积极性，从而达到较好的教学效果。在课时减少而教学内容不减少的条件下，采用多媒体教学无疑是提高教学质量的有效方法。

2. 多媒体教学方法要灵活，达到教学效果最优化

现有条件下，教学质量的提高不能完全脱离传统教学的优势成分。多媒体教学无疑是未来的发展趋势，而传统教学有着悠久的历史和丰富的经验，有多媒体教学不可替代的优势。以人为本的教学理念是任何完美课件所替代不了的。因此，在合理选择和应用多媒体教学的同时，还必须继承传统教学的优势成分，使二者共同参与课堂教学的全过程。

3. 多媒体教学仍要发挥教师主导，强化学生主体

从构成要素上看，教学过程是由教师、学生、教学内容和教学手段构成的，缺少任何一个因素都不能构成教学过程。在教师的教和学生的学所组成的双边活动过程中，除了要发挥教师的主导作用外，还必须充分调动学生的主观能动性和学习积极性。为了提高教学效率，教师应多和学生进行沟通，了解和把握学生在学习过程中的困难，有效地开展相应的教学活动。只有解决学生学习中的实际困难，才能发挥学生的主体地位，才能切实提高多媒体教学的效果和效率。

4. 合理设计多媒体课件，处理好课件与教材的关系

教学效果的实现离不开高质量多媒体课件的制作。从内容来看，多媒体课件不应该是教材内容的原样复制，而应该有所侧重。从使用功能看，多媒体课件不是简单幻灯片式的屏幕

代替原来教师在黑板上的板书，其内容不仅仅是层层推进、理论演示逐条显示的，应设置交互和跳转功能，设置能够启发学生思考、引起学生共鸣的场景和能够触发学生想象力、帮助学生完成知识构建的解析性演示动画，每一屏幕应有上一屏幕内容的必要回忆和提示。

5. 建立健全评价体系，制定合理的多媒体教学评估标准

评估标准要围绕教育质量、教学水平、教学效益展开，而且要合理、简明、易于操作。在评价教师教学水平时，既要看法教师使用的课件质量如何、使用现代化教学手段的情况，更重要的是看法教师使用现代化教学手段后的教学效果，同时还要视其教学是否融入了现代教育理论。

6. 不定期在教师中开展课件制作比赛，在学生中发起问卷调查

可以在学院教师中不定期开展多媒体课件制作比赛，从中发现优秀课件，加以宣传和鼓励，使其起到示范、辐射作用；同时，向学生发起与多媒体教学相关的调查问卷，听取学生的感受和意见，有方向、有方法地提高我院多媒体教学整体水平。

六、结语

总之，通过调查分析和学生的综合反映看，多媒体教学手段的应用得到多数学生的认可，它极大地提高了教学效率和教学效果，是现代教育教学手段的发展趋势。应用多媒体课件授课是可行的，其优势是有目共睹的，采用多媒体教学势在必行。同时，我们还应该认识到，多媒体只是一种教学手段，要充分发挥其优势，我们必须在多媒体课件的制作、多媒体教学方法等多方面进行深入研究。相信通过不断的完善，一定会使我院的多媒体教学取得更大的成果。

参考文献

- [1] 苏建志, 谭东风. 多媒体与教育[M]. 国防科技大学出版社, 2004.
- [2] 徐惠洁. 浅析计算机多媒体辅助教学的应用[J]. 电脑知识与技术, 2009 (21).
- [3] 李凌. 计算机多媒体技术应用分析[J]. 硅谷, 2008 (21).
- [4] 周怡成. 多媒体技术在教学改革中的探讨[J]. 经营管理者, 2010 (06).

浅谈低幼儿童电视节目的声音创作特点

吕 琳

[内容摘要]我国对于适合低幼儿的电视作品需求量非常大，但国内电视业所拥有的这一类低幼儿童节目作品质量并不高，创作实践中存在着诸多问题，节目与低幼儿童受众之间的关系并不协调。由英国BBC与碎布娃娃公司推出的《花园宝宝》是具有世界水准的低幼节目，在低幼儿童类节目中取得了巨大的成功。因此以《花园宝宝》为例，分析研究低幼儿童电视在节目声音创作方面的一些规律就具有重要的意义。

[关键词]低幼儿童；花园宝宝；电视节目

[作者简介]吕琳，吉林动画学院广告分院教师，文学硕士（吉林 长春 130012）

由英国BBC与碎布娃娃公司合作，针对3岁以下的孩子制作的100集低幼动画片《花园宝宝》，每集20分钟，由《天线宝宝》原班团队倾力打造。它被许多成人认为“幼稚、简单、不知所云”，甚至“弱智”的节目，但却博得了5000万儿童的青睐。“花园宝宝”就此成为继美国《天线宝宝》之后，又一个成功的全球性儿童电视节目品牌。

从低幼儿的生理特征出发，结合最受低幼儿童喜欢的《花园宝宝》，笔者总结了幼儿电视节目声音的创作特点。

一、语言的运用

电视节目中有个十分重要的特征就是语言的运用。语言包括对白以及画外音形式出现的旁白和独白等，是影视声音中最积极、最活跃的因素，具有十分丰富的表现力。低幼儿童期幼儿语音意识的发展和对本族语音的掌握能力决定了他们会很关注节目中人物的发音。因此，创作节目的时候一定要对节目中人物的语音发音水平严格把关，要求人物发音准确、清晰、节奏适当，这样才能给幼儿们以好的示范，同时又容易听懂和理解。

婴幼儿说话不能正常、流利的说明事物现

象、行为动作之间的联系，常常是断断续续的，只能说出一些只字片语。所以低幼儿童电视节目语言要避免使用长句，多用口语化语言及语气词，多使用带有情景性的语言，不必过分追求句子与句子之间的连贯性和逻辑性。多用名词、动词、简单的形容词，尽量不使用生僻复杂的词汇，少用虚词。

同时，生活中一些特殊的声音常常会吸引他们的注意力，引起他们极大的好奇。为了让孩子们认同这个节目，制作人员毅然放弃了语言的使用（个别集除外），在串场时安排极大比例的语气词、小音效来说明剧情。

在《花园宝宝》中，运用的都是低幼儿童自己的语言，很少有人物之间的对白，旁白也很简单，语言的重复率非常高，这样就大大增强了低幼儿童对电视节目的喜爱。角色只有自己的无意识语言，类似于宝宝初开口时无目的的呓语，角色更多的时候是用身体来表达自己的意愿，这种设计非常符合低幼儿童的特点。这样的角色设计让宝宝觉得亲切，贴近。同时，全剧在这种无对白设计的基础上又添加了简单的旁白辅助，旁白的声音温馨轻柔，语言设计简单清晰，让低幼儿童接受正确的引导，逐渐由简单发音阶段向多音节阶段和有意义语音阶段过渡。下面是依古·比古出场时的语言：

我就是依古·比古
 依古·比古不是尼古·迪古
 我就是依古·比古
 依古·比古不是尼古·迪古

在片中，花园宝宝总是一遍又一遍地重复自己的名字、一些词、短语和短句，这仿佛成为了这些形象的一种语言特质，也许对成年人来说，这样的语言设计是乏味的，缺乏变化、故事性和表现力的，但我们要知道，重复是低幼儿童认知事物和学习知识最重要和最基本的方法，同时也是他们建构自己话语体系的过程，所以这种语言特质是小孩子们所喜欢的，因为那种语速、那种言语方式是适合于他们的。

二、音乐风格

《花园宝宝》这部低幼儿童动画片展现给孩子们不仅仅是绚丽的色彩和有趣生动的卡通形象，它还展现给孩子们一个听觉的新世界。从某种程度上来说，《花园宝宝》的最大特色也包括其对音乐的巧妙的运用。片子的每一集都是从美妙的、悠扬的音乐开始，然后妈妈用手在宝宝的小手心上画圈圈，温馨场面拉开序幕，简单重复的儿歌，像妈妈的手般抚摸宝宝暖暖的入睡。美妙的音乐和朗朗上口的儿歌是低幼儿童最容易接受和喜欢的形式，因此节目中的每个角色都被赋予了具有个性色彩的对应歌谣，比如《汤姆·布利伯之歌》：

汤姆·布利伯，汤姆·布利伯，
 敲敲门
 汤姆·布利伯，汤姆·布利伯，
 坐下来
 汤姆·布利伯，汤姆·布利伯，
 鼻子在这里
 汤姆·布利伯，汤姆·布利伯，
 总是这样做

这些歌谣简单易学，并且与动画角色相结合，而多次的、反复的在节目中出现，可以帮助低幼儿童去感受其间的故事情节，增加对角色的认知。

剧中每个角色在出场的时候都有一段简单的韵律儿歌设计，并配以简单的动作表演，这

是独具特色的一个环节。低幼儿童容易对有节奏、有韵律的东西感兴趣，《花园宝宝》用简单的韵律儿歌作为引导，效果无疑是很好的。

经典的背景音乐不仅仅是《花园宝宝》所展现出来的优势，而是所有优秀的世界儿童音像产品所共同具备的特点。《花园宝宝》的音乐背景独具特色，以激发宝宝关注生活中的自然声音为主，强调对音乐的感受和体验，而不是单纯的说教。

三、音响的运用

真实形象的音响效果会对节目主题的表达起到一些意想不到的效果，《花园宝宝》每一集里面都会出现一些小鸟的场景作为串场，每只小鸟发出的声音是不同地，有高有低，有强有弱，而这些高低大小的设计，又和这个鸟本来的叫声趋向一致，比如，嘴巴最大最长的巨嘴鸟，本身它的叫声就是比较粗，比较低沉的，片中给它设计的音乐就是低音声部的音乐，用长号、圆号演奏出来。而嘴巴短小身材纤细的非洲鹦鹉，叫声清亮高亢，为它设计的音乐就是高音声部的音乐，用长笛演奏出来。这种设计看似不经意，但是却能让宝宝充分地感知音有高低、长短的道理，同时感受到声音音色的不同，激发他们生活中的各种音响的关注。让低幼儿童收看节目仿佛有种身临其境的感觉，让他们在节目的描述和音响中得到启迪和快乐。

创作者要精选现场音响，摘录声音，然后把他们合理的运用到节目当中。还有一个特别有意思的设计，就是每次唔西迪西和依古比古上叮叮车的时候，他们俩每次都做叮叮车的那个长形车厢，每次进入车内，都有一大截长长的楼梯，仔细聆听，可以发现，每次他们上楼梯都是相同的音乐，这段音乐是一段变形的上行音阶，随着人物不断上楼梯，音阶的音高也不断攀升，而下楼梯时，音阶又是不断下降的，让低幼儿童初步感受音阶这种上行和下行的变化。

随着全球化趋势的加剧，我国的低幼儿童节目必将在像BBC《花园宝宝》这样国外优秀节目中吸取成长的营养，我们有理由相信，未来的低幼儿童节目会更丰富、更多彩，会成为一个低幼儿童成长的平台，成为他们幸福与快乐的精神家园。

浅谈电视散文的意境美

望 坡

[内容摘要]电视越发展,越需要注重文化,努力培植有个性的多样化的作品,这是时代赋予电视人的重任。应该说电视散文尚处在开创、兴起阶段,在整个电视文艺姹紫嫣红的百花园里,同电视剧和其它大型综艺节目相对,电视散文还是一朵小花。但是,它一经在电视屏幕上绽放,便显示出极强的生命力和良好的发展态势。因为在社会生活节奏越来越加快的时代环境中,在电视新技术可提供越来越多的新的表现手段的时代,短而精的文学作品搬上屏幕生逢其时,他以其唯美的意境越来越受到观众的青睐,这个发展趋势是现实的需求和历史的必然。

[关键词]电视散文;意境美;唯美;电视画面

[作者简介]常海军(笔名望坡),吉林动画学院信息中心编辑(吉林 长春 130012)

谁也无法阻挡电视前进的步伐,毫不夸张地说,举凡老百姓需要的教育、生活、艺术、体育、玩乐、家居、消遣,婚恋,甚至某些奢侈化的需求都不难在电视中找到对应的节目。专为少年、青年、老年或工人、农民、军人等分类对象的栏目都应运而生。电视的确在改变我们的生活,甚至左右我们的接受方式。就在这个视听语言高度发展的社会中,原本极具魅力的文学阅读被挤得几乎没有立锥之地。

随着学科交融的发展,各个学科之间的交流融合越来越密切,电视散文就在这样的电视发展的大潮中应运而生了。古老而优美的散文艺术与现代视听语言的完美结合,使得新生的电视散文这门艺术发出璀璨夺目的光彩。

但同其它的电视节目相比,尤其是同当下的电视娱乐节目相比,电视诗歌散文是洋洋大观的电视荧屏上并不起眼的艺术角色,她如同偏居一隅的散淡之人,在巷陌池边缓缓伫足、在草色烟光里喃喃自语,安详而眷恋,小而有味,过目却难以忘怀。

一、电视散文的起源与发展

(一)电视散文的起源

在前面我们曾简单的提到,电视散文是一

个学科交融的产物,它应该算是一个新生事物。电视散文是文学和电视手段的结合,因此其艺术表现特征是独特的。它和文学散文的相通点就是飞扬灵动,神思凝练;而比起纸面的散文作品,则抒情色彩更为浓郁,意境追求更为显明。要研究电视散文艺术的起源,我们就不得不首先剖析它的内在含义以及它的母本、载体以及发展历程等诸多问题。

1. 电视散文的内涵

电视文学作品涵盖所有用电视手段来表现文学形式的荧屏声画作品,包括电视小说、电视散文、电视诗歌、电视报告文学等。它最为突出的外在特征是语言的形象化,即既把文学语言表现的对象转化为可感可见的画面形象,又忠实的还原文学语言。它显著的内在特征则是具有联想性,即在触目可见的声画形象背后富有想象的内涵。因此,在电视节目中,电视文学作品属于相当另类、也无疑是独特的节目。而其中,电视散文又是最有代表性的电视文学作品。

一般言之,电视散文就是文学样式的电视化,即以电视屏幕表现散文抒情写意意境的电视文学样式。电视诗歌散文的含义包括两个方面;一指文学诗歌散文的电视化表现,它把文学形式的格调、品性和意境用电视特有的艺术手段加以反映,造成动人的

艺术魅力。早期的《荷花淀》，近年的《妹妹，永远的遗憾》、《我看见了大海》、《残荷》等就是其中的代表性创作。二是指电视表现内容用散文的方式，形式比较灵活，追求意境营造，画面优美动人，后一类形式也可以归类为艺术片的某种类型，但也可以归总为电视散文。如《雾失楼台》和《朝阳与夕阳对话》等。

2. 电视散文的母体——散文

散文，文体名，我国古代与“韵文”、“骈文”相对，不求形式上整齐，不讲对仗，不押韵的散体文章。在现代文学上，指诗歌、小说、戏剧以外的文学作品，包括杂文、小品文、报告文学、随笔、传记、游记等^①。这是字典当中对散文做出的解释，作为电视散文艺术的原创母体，散文的创作可以说是整个电视散文创作的基础，散文内容的好坏也直接关系到电视散文作品的好坏。那么散文创作的题材可以说是大千万象无不可以囊括在内，对于电视散文创作中的散文作品选择是不是也可以信手拈来，随便选取呢？

一篇好的电视散文，其文本不管它是抒情的、叙事的、哲理的，在创作时，首先要考虑的是如何完成从文学的诗意到镜头的诗意转换，从想象的诗意到具象的诗意转换。这是电视散文文本创作的重要依据。如临沂电视台制作的电视散文《煎饼》，它以过去沂蒙人的主食煎饼为主线，通过奶奶、妈妈和“我”三代人的生活经历，反映出建国前后直至改革开放沂蒙人生活的巨大变化，片尾解说是这样的：“世界上有一些东西是普普通通的，然而它是美好的，也是伟大的，令人难以忘怀……”。^②朗诵这段文字时画面上依次出现了一组挂着晶莹露珠的小草，从葱郁的高山之间流淌出清澈的小溪，构成了全片最美最诗化的一笔，配以抒情的音乐，给散文营造了一种独特的美的境界，让人感受到沂蒙人纯朴的情怀，又给人诗情画意的艺术魅力。

同时还要把握的另外一点就是电视散文是基于散文作品而创作的，因此电视散文其文本不是解说词。解说词是以画面内容为基础，对画面进行概括、补充、诠释而形成的。如果把散文完全当成解说词，把朗诵完全当成解说，那就违背了电视散文的初衷，失去了电视散文的意义。

3. 电视散文的载体——电视画面

电视画面是电视散文情调构成的重要因素，是散文文本的载体。但是同纪录片的画面和解说词不一样，纪录片等是文字服从画面，电视散文恰恰相反，画面要从属于文字，这样，文字才能在画面中得到升华。不过，画面也不能仅仅做到对文字的一种简单图解，像小学生的“看图识字”一样，那样电视散文也就同样没有多大意义。因此，电视散文的创作“不应当是电视加散文，而应该是电视乘散文”^③，只有两者有机的融合，才能产生出超凡的艺术魅力。

（二）电视散文的发展

自1998年中央电视台推出《98首届全国电视诗歌散文展播》到现在，已经十多个年头了，电视散文已基本发展完善。各地电视台几乎均有电视散文类节目，但的确存在良莠不齐的现实。电视散文作为一门新的艺术表现形式还有很长的路要走，我们应当在实践中不断总结经验，丰富和发展电视散文这门新兴的艺术形式。

二、电视散文的意境美

（一）电视散文的特点

1. 电视散文是煽情艺术

电视散文是艺术，因此，它注定要“为情所困”了。而且，这里的情，比其他艺术来得更多、更直接、更浓烈。情是电视散文的靈魂。离了情，便不再有电视散文。

所有的电视散文都倾注了创作者个人的情感：有的倾诉的是波澜壮阔的大海般的激情，有的迸发的是无限热烈的火焰般的热情，有的

①《新华字典》，商务印书馆（修订版），726页

②《煎饼》，临沂电视台

③王菲云，《电视散文》，《电视之友》，2005年第二期

吐露的是如痴如醉的热恋般的痴情，有的道出的是温柔清新的田园般的柔情……同时，在电视散文中，情感的表达方式也是多种多样的：可以寓情于人，可以寓情于事，可以象寓情于景（物），可以寓情于理。白居易说，“感人心者，莫先乎情”。这可以视作电视散文创作的真谛。如果一篇电视散文如果没有一处能让观众动情的地方，大可一拍。

2. 电视散文是表现艺术

电视散文是“写意画”而不是“工笔画”。画家笔下的写意画是通过简练的笔墨画出物象的形神来表达自己对生活的感受。电视散文的导演在表现生活的时候攫取的是最能表现生活本质、最能揭示生活内涵的画面，而将生活的过程忽略不计。或许可以这样说，观众看到的画面是一个个闪光的珍珠，而不是一条完整的珍珠项链。能把那些珍珠串起来的链子，是观众的联想和想象。这就是表现艺术的魅力。

3. 电视散文是唯美艺术

散文又被称为美文。电视散文的文章、画面、音乐无一不是美的。这是一种刻意的美、张扬的美、炫耀的美。这种美体现在电视散文在美学的追求上，在内容和形式上都得到了充分的表现。成功的电视散文其内容和形式都应该是美的，内容里蕴涵了形式，形式中包涵着内容。电视散文的唯美的要求，应该是一条定律：在这里内容美和形式美达到了高度的统一。

4. 电视散文是造境艺术

一部电视散文的优劣，很大程度上取决于意境的有无和高低。艺术的境界，是主观和客观高度有机的统一。有意境则有魅力。这种境界有着极深广的包容量，能给观众留下思考和想象的空间。好的电视散文决不会使人一览无余，索然无味。散文文本提供了良好的基础后，接下来就看导演的功力了。“导演要寻找自己心灵情感与外物形象的契合点，做到触物发意，孕意生境，进而在纷繁的生活中捕捉到富有诗意的形象，最后由摄影将它摄入镜头。”^①剪辑也是创作，尤其

是电视散文的剪辑，许多优美的意境都是在剪辑台上完成的。

（二）电视散文的意境

1. 意境的含义

“意境说”理论源远流长，一千多年前刘勰的《文心雕龙》以及近代学者王国维的《人间词话》，都是主张“意境说”的代表杰作。意境，其精髓可概括为情景交融，境界为上，阐述的内容精湛而丰厚。刘勰在《文心雕龙·物色》等篇中，突出了客观外物在文学创作中所起的作用及其意义。认为“感物吟志，莫非自然”，“物”是创作的对象，是“情”“思”“辞”的根基，所谓“诗人感物，联类不穷”，“物我交融，情景相生”，把“感物”与“咏志”结合起来。

电视散文艺术中最重要的，同时也是最难做到的一点就是意境的营造。电视散文的意境表现要从两个方面着手，一个是散文文本，另一个则是电视画面。

2. 电视散文与电视画面的意境表现

（1）散文作品的意境

意境，是艺术总体构思的产物，而不是一般的修辞格。它要求充满活气，而最忌刻板，最讨厌学究气。一篇散文引经据典，因袭模拟，味同嚼蜡，谈不上出意境。此外，它要求真情实感，不要雕章琢句，要求独到见解，不要仿效雷同，要求笔简意丰，要有独到的构想，得法的处理，然后是跌宕、起伏、错落、和谐，要善于变化、调换、创新，词语的放置要准。任何一个单词单语，本身是乏味的，但由它们组织成的意境，则千姿百态，足以尽动人心弦之妙；所谓“物虽胡越，合则肝胆”，就是这个意思。众多的词语互不相干，一旦由激情的主体构想所捕获排列，出现了一个独具情趣的世界，那就差不多要出意境了。这里的功夫是审美想象。李渔在《窥词管见》中说得好，“情为主，景是客。说景即是说情，非借物遣怀，即将人喻物。有全篇不露秋毫情意，而实句句是情，字字关情者，切勿泥定即景咏物之说，为题字所误，认真作向外面去。”^②

①高飞，《导演与电视散文创作》，《新闻苑》，2006年第三期

②李渔，《窥词管见》，厦门大学出版社，2002年第三期

称得上意境的东西，表面的特征鲜明，充满诗情画意，而内里的涵蕴，则要善于“向外面去”探求。所谓“意在言外”、“弦外之音”、“余味无穷”、“以一当十”、“羚羊挂角，无迹可寻”等等要求，均是指这种文外的本领。

(2) 电视画面的意境

电视画面意境的营造主要在与电视画面的编辑。电视画面的编辑与写文章有着异曲同工之处。写文章时，一句话写完要用句号标明，一段内容结束，要另起一行、空两格，使读者准确地把握文章的层次与段落。电视画面编辑时，没有标点符号，也不能另起一行空两格，只能用合适的过渡和转场方式使观众分清段落与层次，正确理解编辑内容。电视是用镜头表现场景的，利用一组镜头可以说明一个单一的、相对完整的意思，这一组镜头就是蒙太奇段落。它可以表现一运作过程、一种状态、一种相互关系、一种思想过程、事件的一个方面等等。

3. 电视散文的意境表现

意境，是中国古典文论特有的范畴。刘熙载《艺概》中引用庄周“意有所随，意之所随，不可言传也”这段话来阐述意境的奥妙。所谓“不可言传”是指读者通过对艺术作品特定气氛的领悟、感觉来达到审美愉悦的。

电视散文体现崇高之美在于“以人明志，借事抒情”达到最佳效果，在于“创造意境”最能体现作品内涵，因而崇高便在电视散文灵魂与内涵的交汇处显现。《黄山观瀑接遐思》中的小平同志，《父亲的背》中的父亲，《守望西部》中的边防兵，都是崇高美的代表。这些作品也都是电视散文作品追求崇高的范例。崇高之美是在文字叙事抒情与画面造型，以及视点运动的共同创作中努力实现的。唯有透射崇高之美的作品才具有震撼心灵的审美直觉。电视散文作品创造意境，实指在语言文字所规定的基础上寻求画面的补充和扬弃，而电视化的手法则完成了散文意境的直观性和可视性，崇高在意境中被觉察，被渲染，被领悟。

三、电视散文意境美的营造

(一) 注重文学脚本的选择

电视散文的拍摄制作，文学脚本是基础，只有一个好的文学脚本才能制作出上乘的电视散文片。要写出一篇入情入理，感动人的散文来，创作者不仅应该具有文字功底，还应该具备个人良好的文化修养，把传统优良文化的精神注入电视片中，达到传统与现代的有机结合，这样不仅让电视媒体本身绽放光彩，也在一定程度上传播了传统文化，也就体现出电视散文的制作价值——在电视屏幕上所创造的艺术境界，完全可以将观众带入高品位的审美情趣之中，从中感受、体会，深味其中的艺术美，使得精神、灵魂、情操得以净化和升华。

在电视散文史上，许多优秀的作品，如《背影》、《荷花淀》等其文学脚本也都是在中国文学史上光辉灿烂的篇章。

(二) 注重拍摄的角度技巧及后期

电视散文的摄像要做到境、情、意结合；境中有情，情中有意，情境交融。摄制人员从不同的角度，选择不同的光线，在各种自然或非自然的条件下，捕捉人生的精彩，拍摄出精彩动人的画面。

剪辑和特技或跳跃式剪辑，或平铺直叙，或倒叙，或跨时空剪辑手法等。而特技的求全责备则更是色彩纷呈，变化万千，使视觉的感受更具冲击力。

伴音在电视中烘托主题，渲染气氛是必不可少的。电视散文的音乐选择就更要细致周密；考虑到主题、人物、氛围、预期效果等。理想的音乐能使整个电视散文增色不少。

配音是播音员综合素质在电视散文中的再创造，播音员在充分理解中心思想和主题的前提下，变文字形式为语音形式，寓情于声，贯穿于整个作品。

电视散文以其独特的魅力赢得了观众的青睐，它的意境美是每一个电视散文创作者孜孜以求的境界，在本文中，只是对电视散文意境美的一个层面进行了分析和挖掘，电视散文意境美还有很大的研究空间。由于自己所学的知识有限，只是对如何营造电视散文意境美提出了一些初步的建议。如何更好的去做，在今后的工作学习中我会继续关注。

《古诗十九首》的人本转型

——从“诗言志”到“诗缘情”

张琳

[内容摘要]《古诗十九首》的出现，意义巨大，影响深远。“诗缘情而绮靡”虽然是陆机第一次提出，但事实上，《十九首》才是“缘情”说之滥觞。汉末文人经过血与火的洗涤，走向了人性的自然复归，在这种复归过程中展示了他们个体意识的自然觉醒，开一代之先声。《古诗十九首》是“慷慨以任气，落拓以使才”的建安诗风的前奏，标志着中国文学“人的觉醒，人的自觉”崭新时代的开始。

[关键词]《古诗十九首》；诗言志；诗缘情；忧患意识；人的觉醒

[作者简介]张琳，吉林动画学院资产与设备管理处干事，文学硕士（吉林 长春 130012）

《古诗十九首》（以下简称《十九首》）是十九篇无署名的抒情短诗之统称，最早收录于梁昭明太子萧统主持编纂的《文选》，自从出现就一直受到诗论家的极高评价。综观对《十九首》的研究，多是集中在作者、作品产生年代的考据和思想内容的批评两个方面。隋树森先生的《古诗十九首集释》集资料性与学术性于一体，是研究《十九首》的重要参考书；马茂元先生的《古诗十九首初探》提供给读者阅读、欣赏古诗的新注本，首次运用了美学和文艺学的方法分析古诗，对其产生的时代背景、思想内容和艺术特色进行了全新的阐释。《十九首》内容的复杂性和丰富性，使得对它的分析、阐释历来见仁见智。

《十九首》的出现，意义巨大，影响深远。在“诗言志”的基础上开创了以情写诗的时代。“诗缘情而绮靡”虽然是陆机第一次提出，但事实上，《十九首》才是“缘情”说之滥觞。《古诗十九首》尽情地毫不掩饰地抒发个人情怀，为我国古典诗歌开拓了新的描写领域。笔者认为诗缘情说更深层的心理机制是基于人的觉醒。人的觉醒带动了文学的觉醒。

《十九首》中诗人们喷薄欲出的情感实质上正是缘于个人的觉醒。个人的觉醒推动了文学自觉时代的到来。

一、《古诗十九首》产生的思想根源

《十九首》写于东汉末年，社会的大动乱

促使作为上层建筑的社会思潮也发生了很大的变化。这个时期，是中国历史上儒、道失衡的年代，到东汉末年，儒学系统已经变得思想空洞、“不周世用”。从董仲舒以来天人合一的学说开始动摇，文人视为生命的精神支柱倒塌了。为了寻找新的精神支撑点，文人士大夫纷纷皈依老庄和玄学；加之佛教传入我国，使得怀才不遇、上下求索的中国士人开始寻找新的精神避难所。他们面对着“白骨露于野，千里无鸡鸣”的社会现实，痛感命运的坎坷无常，生命的短促悲苦，并由此开始思考生命价值和人生意义。

在思想方面，汉代初期，文学还仍受经学思想桎梏，诗经楚辞时代的“文以载道，家国之情”对文学的影响深远，文学未从儒学附庸的地位独立出来。这一点，最明显地表现在诗歌上，如当时《诗经》被抬高到“五经”之一的神圣地位。他们对于楚辞的理解和评价，用的也是经学的眼光和标准来衡量。

事实上，古诗十九首的出现，是儒学经典的严格控制、汉末社会动荡下反思的结果，从这个时候开始，文学的自我意识开始苏醒，文学也从“言志”向“缘情”迈进了一大步。此后就出现了大批的在价值观念上不同于先秦时代从政教着眼的观点，而是从鲜活的、生动的人生角度去着眼诗歌文章，可以说，魏晋风度的来源就始于此。

由此可见，古诗十九首的风格产生，既来源于东汉末年动荡不安的社会，由于征辟腐化、宦官专权而造成的知识分子内心的彷徨，从之前以德识才学为价值本位到无所适从的心理转变；也来源于西汉所建立的大一统儒家社会人伦体系以及价值体系的本身的反弹，以及汉末随着社会动荡，思想体系日益决堤转而关心自我生命价值的系列变化。在那个时代的诗人来说，他们承受了那个时代的苦难和失落，经历了思想支柱的缺失和崩溃，在文学史和思想史上，却引发了向自我生命意识复归的文学进步。

二、从“言志”到“缘情”的转变

在“诗言志”与“诗缘情”中，“志”与“情”既有相同之处，又有不同之处。相同之处在于二者都是指人的主观方面的思想感情，既有人的各种思想、观点，又有内心喜怒哀乐的各种情怀。“志”与“情”通过吟咏，就“发言为诗”。不论“言志”与“缘情”，都是为了表达思想感情而写出诗篇。

二者的不同之处，或者说缘情较言志更本质的区别在于：“诗言志”中的“志”本包括情感、思想两方面，但在其流传后世的过程中，随着儒家思想正统地位的确立，历代文人为了尊儒而逐渐摒弃“志”所包含的情感部分，将“志”歪曲地与礼教规范相提并论，把情作为与正统儒家思想对立的“私情”，这就产生了“言志”与“言情”的对立。“诗言志”被规定为只能表达合乎儒家礼教的思想。而“诗缘情”既可以说成“诗因情感而发”，亦可理解为“诗用来抒发情感”，只不过，此“情”不再是儒家道德称道的“思想感情”，进而摆脱了汉儒政教说的束缚，是个体之情的体现。《毛诗序》“故变风发乎情，止乎礼义。”明明是缘情而发，却要“止乎礼义”，只要不符合“礼义”，即使真情实感也成了“私情”；如果能“止乎礼义”，“情”也就成了“志”，大受赞赏，礼义的作用过分夸大，诗这种文学作品也沦落为儒家“礼治”思想的统治工具，从而诗抒情的特点被彻底削弱。这样，原本在意思上应该相同一致的“志”与“情”，由于统治者的政治考虑，将“诗言志”的个体之志上升到群体之志的高度，赋予了诗歌这一文学形式极为浓厚的政教工具色彩。可是说“诗言志”作为统治者意志的代表即使在“诗缘情”说出现后，仍然对历代文人的思想及文学创作造成深层次的影响。而“诗缘情”的提出打破了政教工具论统治下的诗歌创作格局，开创了全新的、更接近诗歌本质的诗歌创作时代。

三、忧患意识与人的觉醒

一般认为《十九首》中及时行乐的思

想，其实质是忧患意识的表现，但实际上更多是文人自我的觉醒。可以说，这种文人自我意识的觉醒，是先秦时期忧患意识发展的必然结果。

汉代是一个文人士大夫逐渐觉醒的时代，张衡《归田赋》和王褒《洞箫赋》已经反映了当时文人向精神独立发展的趋势。这种思维方式至东汉后期已逐渐成熟。国破家亡、生离死别的苦痛让文人们开始思索人生的意义所在，并在乐府民歌的现实主义精神带动下表现的更为真挚而深沉。《毛诗序》曰：“乱世之音怨以怒，亡国之音哀以思。”面对如此现实，文人细腻敏感的心灵开始觉醒，对命运无常的悲哀以及对生命短促的感伤，自然成了当时诗歌书写的主题。《十九首》正是汉末文人士大夫个体生命意识觉醒的客观写照。李泽厚《美的历程》一书就从生命意识的角度阐发出《十九首》的“核心便是在怀疑论哲学思潮下对人生的执著。”

《十九首》中人的觉醒，还与中国传统哲学中的生死观有关。孔子说“朝闻道，夕死可矣”，“无求生以害仁，有杀生以成仁”，又说“未知生，焉知死”，“未能事人，焉能事鬼”，这体现的是对死的自觉，更是对生的自觉。《十九首》的作者们在人生种种价值取向中，独独看中了生存的价值，个体的价值。在对人生苦短，生命无常作一番慨叹之后，他们往往又生出一种对自己积极的劝勉和抚慰之情，对自己理想抒发表达和大胆追求，让人们认识到在有限的生命里，个体价值的确立方式，即无论际遇如何，人生应是积极的追求与努力。

汉末文人在经过血与火的洗涤后，走向了人性的自然复归，在这种复归过程中展示了他们个体意识的自觉觉醒，开一代之先声，它是“慷慨以任气，落拓以使才”的建安诗风的前奏，标志着中国文学“人的觉醒，人的自觉”崭新时代的开始。

四、古诗十九首对后世文学影响

《十九首》无论其艺术价值，或者其情感

抒发在历来的评论中都获得了非常高的地位，其最大的意义在于对后世文学以及思想的影响：从经学价值观向个人的主体价值观的进步，以及由此引发的文学形式方面的变化。

《十九首》是古代抒情诗的高峰之作，其艺术特色首先是长于抒情，运用单纯而优美的语言，反复吟咏，一唱三叹，善于融情入景，虽通篇写景，实则情在其中。其次是善用客观的事物，来表现意义深刻的主观心情，语言自然简单，晓畅明白，意蕴丰厚。这些艺术手法都极深的影响了后世的文学发展。在诗歌创作上，从原来的朴素比兴手法进入了以意脉运行其间的，首尾呼应，以个人情感为主线的文风，作为主体的人开始觉醒，文学从此进入了自觉时代。

从文学形式上来说，这种回复本身的抒情需要新的诗体形式，以诗经为代表的四言诗时代，开始慢慢过渡到五言诗这种能更好的抒发情感的诗歌形式上来；当然，更深层的因素是对个体意识的关照，诗歌的发展迈进了一大步。

更重要的是，《十九首》中自我意识的觉醒，使得中国古代文艺创作攀升到一个新的高度。孔孟儒学要求是诗以言志止乎礼仪，诗歌是用来言志，以达到德行的高尚，《十九首》则开创了诗歌抒情的新时代，真正抒发了作为主体的个人的感情。从人生价值的重新认定来说，人们不再是将文学作为道德概念的附庸，人生的意义不再是修身齐家治天下的既定目标，而是鲜活的感性和理性相融合的独立生命精神，与此适应的是人的个体意识和抒情风潮的兴起。

《十九首》诗意隽永，朴实的言语中蕴含着深刻的人生体悟。由它所开启的时代崛起起了无数中国历史上的诗歌丰碑，“诗言志”、“诗缘情”成为了诗歌创作的两大传统。个人的觉醒，从两汉的谶纬经学中挣脱，文学回归到关注个体命运的道路上来，继而由此产生的对人的生存的忧患意识，较之在政教思想下功利化的政治忧患可以说是一大进步。



▼ 2011年9月25日至26日，第六届全国数字娱乐与艺术大会在吉林动画学院举行，与会专家参观数字娱乐大会作品展。



► 2011年11月26日，学院举行2012届毕业生供需见面会，我院毕业生与用人单位咨询岗位相关信息。

▼ 2011年9月19日至25日，学院董事长、院长郑立国随“吉林省文化代表团”与“吉林省文化推介代表团”参加了在莫斯科举办的“感知中国·俄罗斯行”——吉林文化周活动。



◀ 2011年12月23日至26日，学院董事长、院长郑立国等一行六人赴韩国访问，韩国祥明大学朴容成副总会见郑立国董事长。



▲ 2011年12月10日，日本驻沈阳总领事馆总领事松本盛雄先生访问我院，学院董事长、院长郑立国会见松本盛雄先生。



动画新视窗编辑部

■ 长春市高新开发区博识路168号

■ 吉林动漫游戏原创产业园16楼E1607室

■ Tel: 0431-87019914

■ Fax: 0431-87021913

■ Http: //www.jldh.com

■ E-mail: xxzx@jldh.com.cn

ISBN 978-7-5387-3666-3



9 787538 736663 >

定价: 8.00元