

yinyidecheng  
因意得成

■ 苏 敏

曾经，身躯庞大、利齿尖牙的恐龙称霸地球，它们以力气和体积傲视万物；而今，人类步入智价时代，新的文明中最具能量的“创意”无形无质，却因“新”和“变”的要素体现而价值连城。纵观历史，每一次变迁无不因新生力量的加入而风云迭起；概览万物，即使是微小的变化也可能带来无限生机。文明的发端、命运的契机、前行的动力、永恒的真谛，无不蕴藏在笔画简单却臆想无穷的“创意”二字当中。

墨守成规还是推陈出新，在现实中豪迈奋起还是放任平凡继续？答案容易书写，实力才是根据。建议与策略相结合而产生的有价值的创造性意念像跳动的火焰，把梦想点亮，将激情燃烧。2013年12月28日在全国院线同期上映的3D动画电影《青蛙王国》，是吉林动画学院“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色结成的显著成果。这种源于内心深处摆脱平庸、超越自我的深沉渴望同样推动一个人抑或一本刊物迈出走向坚实丰厚的脚步。吉林动画学院学报《动画新视窗》从上一期（第19期）开始“为爱转身”，实现了从装帧设计到学术品位的全面改变，证明了创新的诚意和能力，这样的风格依然继续。文稿设计将烙印坚持的温暖；字里行间会呈现思想的多彩；前沿观点必浸染灵魂的震颤。奔向自由的行程凝聚对理想的珍视和热爱，且伴风啸的豪气呐喊出对智慧的尊重和渴求。不会是一个雨中朦胧的背影，不会是旋转风中的一羽残翼，不会是滑过心头的无声落叶……以梦想为根，以创意为枝，成长为春风中的满树绿意，摇曳于每一个破晓的黎明。

创意是打破常规的哲学，是破旧立新的创造和毁灭的循环。人类在创意中前行，世界在创新中发展。每一次思维碰撞都激发出智慧的火光，每一回思想对接都成就点滴的进步，每一篇锦绣华章都探及文化的精髓。山河俊秀，总要枝枝绿叶点缀其上；苍天寥廓，总要朵朵白云幻化其间；夜空浩渺，总要闪闪繁星明灭其中。正是点点不肯“循规蹈矩”的意向促发出一个个不同寻常的奇思妙想，如此寸积铢累，才有了从内容到形式的焕然一新。

积微成著，跬步千里，聆听思维深处每一缕或轻柔或澎湃的声音，必将最终迎来不落俗套的绝响！

## 《动画新视窗》编委会

主 任：郑立国

副 主 任：于庚蒲

编 委：冯伯阳 刘 欣

朱 莉 岳学军

潘志庚 王 英

罗江林 王首民

武立杰 徐 欣

李伟华 康 晶

白立明 王 军

主 编：王首民

执行编辑：崔莉佳

审 读：周海燕 赫灵华

柳 旭 陈 俊

## 目 录

卷首语——因意得成 ..... 苏 敏(01)

## ■ 本刊特稿

## 勇创智行共铸名

——对中国动画产业品牌建设的剖析 ..... 蔡志军(01)

彰显地域丰饶的打牲乌拉贡物文化 ..... 施立学(05)

中西方伦理文化的异同及未来走向 ..... 王首民(13)

## ■ 基金项目

3D打印快速成型产业在国内外的的发展 ..... 崔华建 潘志庚(17)

民办高校国际化发展现状概览 ..... 王 英 朱思然(22)

## 通识教育亟待完善 塑造“全人”任重道远

——关于《艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究》的调查报告

..... 李 元 贺晓玲(26)

## 加强吉林动画学院学生文化素质教育的途径与方法研究

——结项综合研究报告 ..... 课题组(30)

## ■ 学术争鸣

论全媒体语境下的传播教育改革 ..... 刘逢亮(33)

商业动画片中夸张技巧的应用 ..... 王 晶(37)

从原理解析数码相机取代传统胶片的优势所在 ..... 袁焕章(40)

第五媒体的出现与媒介产业革命 ..... 王 援(43)

## ■ 学科研讨

高质量Flash动画的设计与制作综述 ..... 任龙泉(45)

激励教育研究与学生潜能开发的辩证阐释 ..... 王士宝(49)

瑜伽对女大学生身心健康状况影响分析 ..... 张楠楠(52)

自我效能感与体育锻炼行为的关系研究 ..... 张 闯 王明旭(56)

## ■ 个案分析

透过深圳万科第五园 看传统与现代的融合 ..... 李新宇(59)

## 目 录

- 浅析《泡芙小姐》的主要角色造型设计思路 ..... 张 健(61)  
浅析张爱玲小说中的“镜子”意象 ..... 刘天胜(64)

## ■ 教学研究

- 艺术院校应用文写作课程的教学现状与对策探究 ..... 周海燕(66)  
《影视剧本创作》课程的教学方法改革与实践 ..... 谢燕南(69)  
视听语言教学理念的多重性在不同专业的体现 ..... 赵 玲(72)  
高校体育教学中开展拓展训练的SWOT分析 ..... 任 伟(74)

## ■ 大学文化

- 现代性背景下的中国文化特质探析 ..... 王 静(78)  
民办高校发展规划的制定与实施策略研究 ..... 郭明珠(81)  
领略影视之魅力 提升文化软实力 ..... 孙丹丹(83)  
提升民办高校发展公共关系的策略探究 ..... 于 春(86)

## ■ 品牌建设

- 以口碑为目的 以利益为追求  
——关于吉林动画学院动画作品推广的多维思考 ..... 王柯菲(90)  
动漫衍生品消费人群结构及创意开发分析 ..... 曹晓燕(94)

## ■ 管理视野

- 知识经济时代高校图书馆知识管理的革新思考 ..... 赵秀敏(97)  
关于高校毕业生就业市场建设的思考 ..... 杨永峰(100)  
档案信息资源管理刍议 ..... 宋文凤 王 欢(103)  
民办高校行政部门绩效考核体系探究  
——以吉林动画学院为例 ..... 韩 洋(106)

- 3D动画电影《青蛙王国》截图 ..... 封 面  
3D动画电影《青蛙王国》剧情简介 ..... 封 二  
吉林动画学院人物形象设计工作室2010级学生优秀作品选 ..... 封 三  
蒋力华先生为《动画新视窗》的题词 ..... 封 底

2013年第2期

总第20期

主办单位：吉林动画学院

地 址：长春市高新技术开发区  
硅谷大街2888号

传 真：0431-87021913

电 话：0431-87019907

邮 编：130012

出版单位：吉林文史出版社

地 址：长春市人民大街4646号

印 刷：长春鑫海印务有限公司

责任编辑：邱 荷

封面设计：王景彪

开 本：210mm×285mm 1\16

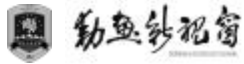
印 张：7.75

字 数：18万字

标准书号：ISBN 978-7-80702-501-6

版 次：2013年12月第1版

定 价：14.00元



## Contents

【Preamble】 To Succeed, Be Creative .....	Su Min(01)
Analysis of Brand-building of Chinese Animation Industry .....	Cai Zhijun(01)
Showing the Tribute Culture of Dashengwula with Vast Territory .....	Shi Lixue(05)
Similarities and Differences between Chinese and Western Ethics Culture and the Trend .....	Wang Shoumin(13)
The Development of 3D-Printing and Rapid Prototype Industry at Home and Abroad .....	Cui Huajian, Pan Zhigeng(17)
An Overview of the Development Situation of Internationalization of Private Universities .....	Wang Ying, Zhu Siran(22)
Comments on Media Reform under the Omni-media Context .....	Liu Fengliang(33)
Application of Exaggeration Skills in Commercial Animation Films .....	Wang Jing(37)
Analysis on Advantages of Replacing Traditional Film with Digital Camera .....	Yuan Huanzhang(40)
The Appearance of the Fifth Media and Revolution of the Media Industry .....	Wang Yuan(43)
An Overview of Design and Production of High-qualified Flash Movies .....	Ren Longquan(45)
The Dialectical Interpretation of Incentive Education Research and Potential Development of Students .....	Wang Shibao(49)
Simple Analysis on Images of Mirror in Novels of Zhang Ailing .....	Liu Tiansheng(64)
A Study of Chinese Cultural Characteristics under the Contemporary Background .....	Wang Jing(78)
Analysis on the Structure and Creative Development of Anime Derivatives Costumers .....	Cao Xiaoyan(94)

【英文翻译：陈 俊】

# 勇创智行共铸名

——对中国动画产业品牌建设的剖析

蔡志军

**内容摘要：**对中国动画产业品牌建设的深入思考是助推中国动画发展的要求。剖析中国动画产业品牌建设的基本面和实操面是展开纵深研究的必然途径。要创造成功的动画品牌需满足三个要素（适用性——看到你、差异化——认识你、忠诚度——喜欢你），聚焦一个核心，实现一个功能。从中国动画产业品牌建设的实操面来看，建设一个品牌具体的实操离不开品牌建设的设计环节、品牌建设的实施环节、品牌的可持续发展三个环节。

**关键词：**动画品牌建设；基本；实操面；剖析

中国的第一部动画片是1926年万氏兄弟拍摄的《大闹画室》，而中国的第一部电视动画片是中国动画学会会长余培侠先生参与拍摄的动画片《小黑驴与小花鹿》，此片由中央电视台于1982年摄制。从那一年起至今，中国电视动画片走过了三十年的发展历程，这三十年是中国电视动画腾飞的三十年，同时它也走出了一条充满创新的实践之路、一条独特的中国之路。目前我们这些从业者正或快或慢、或自发或自觉地开始向动画品牌之路上汇集。今年动画年会主题是为中国动画给力，切合这样的主题，分享中国动画品牌建设的思考以求助力无疑是实际之举，剖析中国动画产业品牌建设的基本面和中国动画产业品牌建设的实操面是展开纵深研究的必然途径。

## 一、中国动画产业品牌建设的基本面

动画产业是一个复合型的产业，动画产业品牌也是复合型产品：当它作为动画内容的形态应该是文化品牌；当它作为宣传推广的形态应该是传播品牌；当它作为一个衍生产品的形态应该是商业品牌。无论是哪个国家、地区经济体要创造一个动画产业，无一例外地不能缺少以上复合型特征。

一位喜剧演员说过：名人无非就是一个人名。话虽戏谑却形象道出普通牌子和品牌的区别。要

创造成功的动画品牌需满足三个要素，同时聚焦一个核心，最后实现一个功能。

### 1. 动画品牌要满足的三个要素

一个成功的动画产业品牌必须满足以下三个要素。

#### (1) 适用性——看到你。

适用性是指一个动画作品必须要有可看性、观赏性。现在，针对不同的传媒特征，从业者、创作者要根据不同的方式和形式做出与之匹配的角色，同一个动画作品要根据不同的传媒形式提供不同的欣赏形式。

#### (2) 差异化——认识你。

差异化就是任何一个动画品牌要有鲜明的个性，同时包含了整体机构品牌的文化定位。看到米老鼠就会想到迪士尼，同样，看到哪吒、看到小鲤鱼、看到美猴王，就想到央视动画。只有做到了差异化，观众和消费者才能在纷繁的动画世界里一下子认出你，就像在这世界上有众多的卡通，但我们一眼就能看出哪个是史奴比。

#### (3) 忠诚度——喜欢你。

所谓忠诚度就是动画品牌的美誉度，它体现为消费者对该品牌的重复消费行为。人们喜欢了才会产生重复消费行为，这也是动画产业品牌忠诚度要素的本质。

**作者简介：**蔡志军，中央电视台央视动画有限公司总经理，中国动画学会秘书长，导演，制片人；研究方向：动画品牌建设与推广（北京 100000）

2. 动画品牌应该聚焦一个核心，实现一个功能

事实表明，真正成功的动画品牌还包括品牌创作商，通过聚焦一个核心以期实现一个功能，以此来实现品牌的更高价值。所谓聚焦一个核心就是要打造动画品牌的影响力，通俗点解释的话就是人们常说的“人气指数”。

任何一个动画品牌有多大的影响力就有多大的附加值，一个动画品牌在开创之初必须明确规划出打造影响力的全程方案，只有这样才能充分发挥动画品牌的溢价功能。

从目前来看，在中国真正靠自己创造出的动画片来进行收回成本和获取利润比较困难，所以说实现溢价功能，特别是对中国的创作者和从业者来说异常重要。

## 二、中国动画产业品牌建设的实操面

从中国动画产业品牌建设的实操面来看，建设一个品牌具体的实操离不开以下三个环节：品牌建设的设计环节、品牌建设的实施环节、品牌的可持续发展。

### 1. 品牌建设的设计环节

品牌的设计环节是回答应该做什么和能够做什么的过程，是整个品牌的前期，也就是说在我们做任何设计之前，首先要考虑进行广泛的论证和研究，它包括两个层面的主要工作，即社会环境分析和产业环境分析。

#### (1) 社会环境分析。

社会环境分析主要包括时代特色和具体国情。时代特色，比如经济繁荣期和萧条期人们对文化的需求是不一样的。在进行一个产品前期设计的时候要考虑是二维的还是三维的、定位是国内还是国际都是不一样的。比如国内二维、三维都会被受众接受，但是要打造一个品牌，准备推向国际的时候，设计就要充分考虑国际上现在对三维认知度高一些的现实。

#### (2) 产业环境分析。

对产业环境的分析也异常重要，有两个数字：一个是百分之一，一个是千分之一。目前在国际上，一般指的是在国际成熟社区，一个动画项目

能成功的打造成为一个动画品牌的概率是百分之一；千分之一是我们目前的基本情况。打造品牌的时候，要在前期阶段就认真、全面、用心地准确定位和思考。

#### (3) 受众群分析。

受众群的分析也非常重要。举例来说，今年中国动画学会年会的一项内容是全国动画专业频道将对各个频道播出的收视率高的前十位进行排名，看似仅仅是一个排名，但对创作者是有很高的提示性。从这个排名中我们能够探析出观众的文化取向，观众喜爱何种样式的动画片，这两项内容的启迪作用很大。这个分析再细化的话，有时还可分析一个作品在北方的接受程度和在南方的被接受程度。再者还要分析受众是男孩子多，还是女孩子多，这都是在创作品牌之前需要静下心来思考的。目前《熊出没》收视率比较高，我们应该思考高收视率背后的内容。

2003年至2004年，央视曾经推出过第二部动画大片《哪吒传奇》，在《哪吒传奇》播映的时候，曾经统计过其收视率和收视份额，当时最高收视率达到4.7%，是我们中国动画片第一次超过了《米老鼠和唐老鸭》的收视率。这个超越大为振奋从业者、创造者的自信心，同时也传达出中国的动画观众对自己文化品牌的热切期待。

#### (4) 准确定位。

要创造自己的品牌必须有准确的自身定位，即能够做什么。要根据自身的资源进行梳理，量力而行，要明确自己的定位，根据自己的实际情况循序渐进地发展。举个例子，央视动画在上个世纪九十年代就根据自己的实际和在全国资源的整合能力开始精品大片战略，应该说从《西游记》、《哪吒传奇》到《小鲤鱼历险记》，到最近刚刚获得国家“五个一工程”奖的《美猴王》，事实证明央视的精品战略是成功的，这几部片子直到现在仍然保持着高收视率，不管重播到多少次。中国动画学会会长余培侠先生曾经说过一句非常经典的话：一个动画作品不是精品就是废品。《哪吒传奇》已经重播了将近30次，直到今年年初在重播的时候仍然拥有着很高的收视率，所以说

精品就是精品。

当然各个公司的特点和资源不一样，要根据自己的特征、地域特点来创意设计契合自己的企业实情品牌战略方向。比如，央视动画和鄂尔多斯东胜天风动漫，最近也获得国家“五个一工程”奖的《小牛向前冲》，应该说它离不开东胜天风动漫公司根据自己的地域优势和文化特征的汲取、最后的定位，最终创造出这么一只大角牛。

## 2. 品牌建设的实施环节

所谓品牌建设的实施环节，是要解决如何做好问题。品牌建设的实施环节最重要的首先要确定品牌的实施运营方案，它应该是全程的、立体的和交集的。

任何一个行业发展到一定阶段，发展到一定程度，应该都是分工的细化。央视动画在十多年前，最开始是导演中心制，后来随着动画产业的发展，实行了制片人为主的制片人、导演双轨制。后来也根据中国动画复合型人才实际情况，最近开始实施制片人、导演和项目经理这么一个三方联动的模式，中国很多制片人是搞专业出身的，根据这种实际情况又加入了项目经理制，三方在一个项目里联动在一起进行品牌建设。

品牌运营的实施方案，除了机制外，还应该内部层面和传播层面、产业层面的具体实操方案。

### (1) 品牌运营的内部层面。

内容很重要，包括央视动画，在进行创作内容的时候，有一套全程的跟踪管理模式和方式，创作内容的高水准、规范和标准决定了将来品牌的生命力。

评选中国美猴奖的时候，有一个评论专家特别提到希望创作者重视每个项目、每个片子的名字。有时一个响亮的名字会一下子就让观众记住，品牌的内涵和核心价值是关联在一起的。车叫奔驰、宝马，多好听，家里用的锁的品牌，如果起名叫永固、易开，好像更麻烦，名字对品牌建设来说异常重要。

在控制质量的时候有一套方案，这个方案从前期到中期，甚至当在制作的时候，想控制一个

标准的质量的时候，从前期、中期到后期，一定要有一套规范、标准的方案和要求。在制作的时候不管是三家甚至五家公司，要求、标准定了以后，就能保证质量的稳定性，这个标准要制定得很细致。比如说前期的分镜头，不同样式的片子，不同风格的片子，可能对镜头数目要求，对每个镜头分钟数的要求都是不一样的，这个要求的不一样甚至决定了片子的风格。

最近，中国动画学会成立了声音委员会。其实，在创作中，要特别强调声音的重要性，许多从事动画创作的人是学美术出身，有时往往忽视声音造型的功能，而实际上它跟画面是50%对50%，甚至有时候可以延伸、丰富、弥补画面的不足。一个兔子追一只狼，不用表现把狼一下甩出画面外，可以用一个声音，比如掉到池塘里的声音，声音表现出很强的弥补画面的造型功能。

### (2) 品牌的传播层面。

品牌的传播层面应该分为这样三个方面：全程传播，拉长品牌的影响周期；互动传播，扩大品牌的影响范围；亮点传播，能够攻占品牌影响的制高点。

央视动画的第四部动画大片《美猴王》在拍摄之前，就举办过一个《美猴王》的品牌授权创新式前期拍卖会，被业界称为动画拍卖第一锤，这次成交五样拍品，包括图书、音箱、毛绒、纸质和塑胶，仅这五项授权，现场成交额就达1703万。这有一个前提，是央视的精品动画战略前几部大片奠定的基础，使观众对动画大片充满信心。之后，第四部大片《美猴王》时进行了前期的拍卖，有经济收益，更多的是片子在拍前已经在业界和受众中引起了传播。传播有各种方式，所说的全程包括在前期摄制之中的、后期预热的传播方式。

互动传播是指跨媒体之间的整合之后传播，包括电视与电影互动，电视与网络的互动，包括电影与网络传播之间的互动设置。例如，《赛尔号》是网络游戏，后来拍成了电影，网络游戏中有许多需要解谜的东西，想知道的话就去看电影，据说电影票房还是不错的。

最后是亮点传播，有一家公司，之前没听说做过什么片子，但是他利用奥运会这么一个亮点，拿下了奥运会的整个的动画技术设计，这就是一个巧劲儿，利用亮点传播的方式，通过亮点提升了公司影响力、品牌影响力。

### (3) 品牌运营的产业层面。

在产业层面要注重动画内容与产业开发方向相匹配，以及周期、档期和衍生产品商业规律相匹配，这里指的是一个片子拍摄完，传播自己品牌时还要根据自己的播映档期、内容还有将来预售、推销产品的时期相匹配，这一点很重要。笔者有过此方面的亲身感受。在做《哪吒传奇》时我正好在上海，当时拍摄完26集，在央视就播出了，收视率非常高，还在进行后26集创作的时候出图书了。去新华书店看看出书的效果，发现图书已经脱销了。后来得知《哪吒传奇》的图书在它连续几个月热播的时候，销售排行榜排在第一位，超过了同期销售的《哈利波特》。应该说动画片品质预期播映档期与衍生产品开发门类、数量、结构存在着必然规律，这些宝贵的经验值得在以后的品牌设计中参考。

### 3. 品牌的可持续发展

所谓品牌的可持续发展，包括品牌的维护与管理、品牌的更新与延展。需要特别提醒的是品牌的可持续发展不能唯利是图，我们只认钱，那

么这个品牌不一定能够得到可持续的发展效果，因为动画品牌首先是一个文化品牌，深厚的文化价值是经济价值或者说产业价值的基本前提。

另外任何时代是在不断发展的，创造的品牌要与时俱进，品牌的更新与延展最主要的是要抓住时代新的要求，同时还要保持品牌的连续性。比较两个图，一个是1996年拍的《西游记》中孙悟空的造型；一个是最近做的《美猴王》动画造型，不难看到二者的差异。国际上也不例外，比如说米老鼠的变迁，它也是随着时代在不断变化。但是有一点，它的外形在变，但是核心价值观却从来没有改变。

通过十余年的动画产业发展，现在已经涌现出了一批有着品牌潜质的好作品和好项目，也建立了一批视野更为开阔、知识结构更加全面的年轻人才的储备，无论是《喜羊羊与灰太狼》，还是眼下播出的《熊出没》，还有给人带来惊奇感受的学院派动画短片，以及央视推出的系列动画精品大片，都显示着中国动画产业未来的希望和潜力。

牢记成就、品质、责任三个关键词，以延续、坚持的信念，中国将打造出自己富有生命力的新时代动画品牌，社会责任与产业价值共赢的中国动画品牌应该而且必将在所有动画人的手中实现。

【责任编辑：王首民】

(上接第16页) 化建设上，主要是寻找新的视觉，完成传统文化的当代转型，为全球化、网络化时代中西文化的对接与融合开辟道路、积累智慧。

#### 参考文献：

- [1] 冯友兰.三松堂全集[M].郑州:河南人民出版社,2000.
- [2] 梁漱溟.中国文化要义[M].上海学林出版社,1999.

78-81.

[3] 南文英.西方人心目中的孔圣人——孔子在国外.参考消息[N].2005.

[4] 启良.西方文化概论[M].广州花城出版社,2000.

[5] 段连成.美国人与中国人——中美文化的融合与撞击[J].河北师范大学学报,2001:101-105.

【责任编辑：崔莉佳】



# 彰显地域丰饶的打牲乌拉贡物文化

施立学

**内容摘要：**清顺治十四年（1657年）清廷内务府在乌拉街设立了打牲总管衙门，打牲乌拉满语布特哈乌拉，汉译江河渔猎之地。据史料记载，当时清廷所需，除丝绸来自江浙，搪瓷来自景德镇，地方风物差不多均出自乌拉街打牲衙门，故称清廷“第二后勤物的集合地部”。打牲乌拉亦是问俗观兵的清康熙皇帝东巡驻蹕、写下《松花江放船歌》、吉林市由此得名江城的地方。还曾拥有独具东北地域特色的三府四祠八庙一古街等古迹和满族民居，为吉林祠堂庙宇与东北民居建筑之萃。看住乌拉古城，抢救发掘满族与清廷贡物文化资源，倾全力活化物化打牲乌拉，不仅仅彰显地域之丰饶，也将引发当今如何加大生态文化保护的思考。

**关键词：**打牲衙署；贡物文化；满族民居

弘扬民族文化是国家发展的宏大愿景，作为一个民族的血脉，人民的精神家园，文化理所应当成为国家的重要精神内涵和内在驱动力。对文化的追逐，乃一国灵魂所向，竞争力的核心所在。关于文化的记忆与发掘，还没有哪座城市如打牲乌拉历史悠久、特产丰饶、文化厚重，看住乌拉古城，抢救发掘满族与清廷贡物文化资源，倾全力活化物化打牲乌拉，不仅仅彰显地域之丰饶，也将引发当今如何加大生态文化的思考。

吉林省得名于吉林乌拉，满语“沿江的城”，后舍乌拉而为吉林。吉林乌拉，书写过16到20世纪初500年间，东北历史与地域文化最辉煌的篇章。明嘉靖四十年（1562年），曾为海西女真扈伦四部之一（与叶赫、哈达、辉发并称）。“乌拉国本名扈伦，姓纳喇，后因建国乌拉河岸，故名乌拉国。”<sup>①</sup>纳齐布禄第六世孙布颜，征服乌拉诸部，称王于乌拉河岸洪尼罗城（今旧街村），建立了统驭广阔，疆域东至图们江流域及东海，东北至乌苏里江一带的乌拉国。清顺治十四年（1657年）清廷内务府在乌拉街设立了打牲总管衙门，这是与当地将军衙门和副都统衙门无涉的四个朝贡衙门之一（与江宁、苏州织造、杭州手工业生产朝贡机构并称），为三品大员督管的农副业特产朝贡

机构。<sup>②</sup>从天聪三年（1629年）皇太极在乌拉设“嘎善达（嘎善，满语，乡、村；达，满语，长）”行政机构，到朝贡停止于1912年设乌拉旗务筹办分处，历283年。打牲乌拉满语布特哈乌拉，汉译江河渔猎之地。据史料记载，当时清廷所需，除丝绸来自江浙，搪瓷来自景德镇，地方风物差不多均出自乌拉街打牲衙门，故称清廷“第二后勤部”，是关东三宝人参、貂皮、靛鞣草外，东珠、鳊鱼、海东青、松子等几百种贡物的集合地。这里亦是问俗观兵的清康熙皇帝东巡驻蹕，写下《松花江放船歌》，<sup>③</sup>吉林市由此得名江城的地方。这里曾拥有独具东北地域特色的三府四祠八庙一古街等古迹和满族民居，为吉林祠堂庙宇与民居建筑之萃。

打牲乌拉，又名大乌拉虞村，今吉林乌拉街，那幅员687.75平方公里的地方，残存的古城无语、日渐倾颓的百花点将台默默，只有那曾钟鸣鼎食、冠盖冕旒，因这里留下有清一代五位皇帝的战迹、足迹、墨迹而构筑了“本朝发祥之地”上的萨府、魁府和侯府，<sup>④</sup>活化石般印证着关于乌拉的历史碎片和支离破碎的口碑，和着苍茫北去的大江，讲述着那一段已经凝固且远去的历史，带给人们一串遥远的记忆。历史悠远铸就了文化辉煌。日月

**作者简介：**施立学，中国少数民族民俗研究中心副主任，吉林省民俗学会理事长，吉林艺术学院硕士研究生导师，吉林省政协常委，民族宗教委员会副主任，编审（吉林 长春 130000）

流转，星辰隐现，乌拉的历史与文化是否就像街西侧北去的松花江一样，滔滔流向岁月的远方再不回头？多少年来，人们陷入了历史的茫然与文化的尴尬。继金恩晖先生《打牲乌拉志典全书》问世，口碑与典籍研究打牲乌拉已形成热点，先后有尹郁山《乌拉史略》、乌拉街乡镇志办《乌拉街乡镇志》、关志伟《话说乌拉》、赵勤、吴广孝《乌拉古镇》、吉林市地方志编委会《乌拉国与打牲乌拉》、吉林省档案馆、吉林市档案馆、龙潭区档案馆共同编纂《打牲乌拉三百年》等。遗憾的事，星星还是那个星星，月亮还是那个月亮，乌拉街文化遗存日渐消殒，1979年，后府东厢房遭遇火情，西厢房沦为拖拉机修造四厂仓库。前不久，笔者又一回造访乌拉街，拜谒风烛残年的三府。屋漏偏逢连阴雨，就在前几年，一场火烧了魁府东厢房东北角，让大东北现存最古老的满族四合院不再完整。作为省政协委员，我和另一政协委员，前几年写提案抢救后府，筹百余万元，也“抢救”了，消息也登报了，今到现场所见，那百余万，如同打水漂；去拜前府（萨府），路遇一中学生说，别看啦，前府完蛋了。果然，即将“完蛋”的前府，以前人可出出进进，如今老迈得周围以塑料板遮挡，人们避之犹恐不及。一边是近年长篇累牍的关于打牲乌拉著作与文章面世，一边是日蚀月残的乌拉街古遗址行将就木，让吉林人心何以安，情何以堪？这是清末著名的东北史家曹廷杰曾提出的“吉林根本说”中的“大清时吉林乌拉地方则是当时东省政治、经济、文化的核心区”。“钦维我大清龙兴东土，东北实为根本之区……论者第以吉林北接龙江，南辅辽沈，为东方四达之衢，不知其地域广远，东至库页岛，跨海外数千里，东北至赫哲、费牙喀部落，延袤三千余里，重关巨扃，捍卫天府，实为东北第一雄镇，不仅远迎长白，近绕松花，称形胜之美也。”这是曾经影响了东北直至清廷的中国的历史文化名镇啊，这是“譬如北辰，众星拱之”的东北民族精神家园哪。

#### 一、扈伦乌拉国坚固了乌拉贡物文化之营盘

抢救打牲乌拉首推旧街乌拉古城。据说乌拉古城建于公元8世纪，原址在旧街村西北1公里松花江边，今早夷为平地。公元12世纪中叶，约为金代海陵王天德年间，因防水患将城池搬迁洪尼（要塞）地方，筑洪尼罗，亦称“哈思呼贝勒城”。<sup>[5]</sup>乌拉河地，元末明初乃乌拉部始祖纳齐布禄发端之地。纳齐布禄四世孙兄弟4人（都尔喜、扎尔喜、苏加德、绥屯）中的都尔喜独居于乌拉街镇对岸土城子村，建立扈伦国。后因水患，率众迁置乌拉街，重建乌拉古城。城“峰呈东岭，屏列一方，水漾松花，带环三面，是布特哈乌拉之形胜也”。“远迎长白，可为五城锁钥，近绕松花，乃是三省通衢”。城分内、中、外三层，“内城以守君，外城以守民”，内为紫禁城，中为内罗城，外为外罗城，夯土筑就。至三子古对珠颜时，自立其部并称王，至古对朱颜孙子布颜时，建立乌拉国。乌拉国以永乐五年（1407年）建扈伦国算起，至万历四十一年（1613年）被后金努尔哈赤所灭，历206年，传9世，10个国王；如从嘉靖四十年（1561年）布颜易帜为乌拉国算起，至乌拉国灭亡，历52年，传3世4主。因乌拉国才有钟灵毓秀的乌拉街，作为历史文化名城，这里人杰地灵，先后造就纳齐布禄、穆克登、哈勒苏、迈图、金顺、魁福<sup>[6]</sup>等英雄豪杰；这里青山秀水润美女，努尔哈赤同母弟舒尔哈齐的妃子溥奈、努尔哈赤的大妃阿巴亥、雍正皇帝孝敬宪皇后乌拉纳拉氏、乾隆皇帝皇后乌拉纳喇氏，都是从乌拉部选出并成为王妃、皇后。

乌拉古城几经沧桑演变，今虽非形胜，亦地域文化之坐标。城中有高约25米点将台一座，称百花公主或白花公主点将台，关于公主身世，纷纭历史，凝聚传说，一说公主为五代十国后梁年间，渤海国宁江王三女儿，武艺高强，为报父仇，挑起帅旗，筑台点将，打退契丹。一说金太祖完颜阿骨打的女儿、金兀术（完颜宗弼）之三妹，在其父死后，率众东渡松花江，以每人随身所带家乡泥土筑起点将台，或说金海陵王完颜亮之女，或说乌拉国王之公主。“百花点将一十七，百里

铁头死得屈”，那百花公主与姜海瑞、巴里铁头的故事在这史称“东方第一大城”中脍炙人口，百花公主被蒙古人炮火打中，仰天大笑一声，化作一只白鹤腾飞远去，引人无限遐思。百花公主的传说弥漫东北，影响全国，作为《满族说部》的一个章节，元朝，被编写入江浙一带最老的曲目——昆曲之《凤凰山·百花赠剑》。清代该故事被雕刻为民间年画，故事主要人物为百花公主、海俊、巴里铁头，据说巴里铁头的墓在乌拉街三家子。百花点将台与盘桓乌拉古城墙上百余簇鳞干虬枝的老榆，承载着这里的沧桑岁月。今有数株古榆创造了“凤凰涅槃”一样每隔七八年自燃以再生的故事，惜点将台已挪为它用，建议迁移并妥善安排与点将台无涉建筑，在古城外，点将台下，树立飒爽英姿的百花公主运土江东、点将高台或鏖战沙场等雕像。<sup>[7]</sup>

## 二、打牲乌拉辖地，秀毓灵钟，方物滋生

抢救打牲乌拉重要的是恢复打牲乌拉总管衙门和打牲乌拉协领衙门。打牲乌拉总管衙门将地广人稀的东北，包括黑龙江、乌苏里江在内，确定许多贡河、贡山，在两个半世纪之多的时光里，培养、采集并源源不断地向清廷晋送800余种天上飞、水里游、岩石生、草间长的贡品，展示了东北独具特色的风物资源，从精致采集、土法加工到隆重送贡，创造了中华文化史上特有的乌拉贡物文化。打牲乌拉总管衙门原在“乌拉国古城内”，康熙四十五年（1706年），因松花江水泛滥，乌拉总管穆克登奏请拟迁移城垣，康熙下旨于今镇内十字街处修筑“新城”，总管衙门设在乌拉街十字街东面路北，依照副都统衙门式样修造。有大门3间、仪门1座、川堂3间、大堂5间，正门抱柱有木制阳刻对联一副，为清末拔贡、吉林三杰之一成多禄书写“乌拉古江山想此邦秀毓灵钟企望久钦文露国，鸾章新拜宠待他年中安外抚边功应迈肇屯田”。吉林乌拉依托神山宗脉，物华天宝，方物滋生。乌拉贡品之最为东珠，天生尤物，也称北珠。是时吉林城南至松花江源两岸分出捕珠河二十三道，能见到大如鹅卵，长可经寸的明珠或大如簸箕的千年老蚌，内蕴东珠，浅黄，浑

圆，“光彩晶莹”。<sup>[8]</sup>清廷“以东珠为至宝”，据《大清会典》记载：皇冠镶嵌25颗东珠，朝珠由108颗东珠串成。《班禅朝觐图》上，清乾隆朝冠、朝带等装饰东珠245颗。世存多幅珠光宝气的慈禧影像，据说西太后离世时，七窍皆塞东珠，希望永远不腐。

川堂前设采珠左右翼办事八旗事务各5间，中设仪门1座，仪门外，分设东西捕鱼两翼办事房各3间。鳊鱼是打牲乌拉的主要贡品，鳊鱼是珍品亦是圣物。鳊鱼色黄白，大者重三千斤，细长达数米或达十米，宛若一条金龙。相传，从康熙起，清朝每一帝登基，都要脚踏鳊鱼，象征金龙坐金銮殿。据《扶余文史资料》第三辑记载，相传溥仪登基时，专门从扶余运去了鳊鱼。鳊鱼又有祭祀天坛及奉先各殿之用。鳊鱼为软骨鱼，食用感觉无骨，且无刺，无鳞，鲜而不腥，熟食脆香适口。“利五脏肥美人”，肉丰美人，健脑强身。墨绿色的鱼籽，晶莹闪烁，绿豆粒大小，其营养价值，可顶一个鸡蛋。鳊鱼大者须以车载之，在乌拉街看到一头即将入贡的鳊鱼影像，鳊鱼横陈农家院落，约等于12人并列站立长度，真乃庞然大物。

川堂后设印务处5间，左设银库、更房，右设松子、细鳞、干鱼等库，采松子是满族及其先人的传统生活习俗，清乾隆皇帝曾赋有《松子》诗：“窝集林中各种松，中生果者亦稀逢。大云遥望铺一色，宝塔近瞻涌几重。鳞切蚌含形磊落，三棱五粒味甘浓。偃佺曾遗尧弗受，小矣子房学步踪。”松子是结在黑松和黄松上的果实。松子仁醇香甜美，是制造糕点必不可少的调味品。清朝将松子作御膳用品，是每年必进的贡品，作为祭奠皇家奉先九祖佛堂的供奉。<sup>[9]</sup>其它如鹿、麋、貂、虎、豹、熊罴、獐、狍、野猪、水獭、田鸡、飞龙以及榆黄蘑、木耳、寒葱、蜂蜜等等，皆为打牲乌拉贡物珍品。

打牲乌拉总管衙门周围土筑群墙，有值班兵丁轮流守卫。总管衙门设总管1人，自清顺治十四年（1657年）首任总管迈图起始，至宣统三年（1911年）末任总管乌音保止，历254年，计34届

任期，共31人。建议恢复打牲乌拉总管衙门为乌拉贡物博物馆，再现物产丰饶的乌拉街水出东珠、江生鲤鱼、山蕴山参、长空遨鹰、貂驰原野、树结百珍、草现千祥及800余种贡物的培养、采集、加工、进贡形式，找回贡物消亡与再生文化。

抢救打牲乌拉应恢复自清乾隆而至宣统，共存在191年的乌拉街协领衙门，曾有“正房五间，东西厢房各三间，二门一间、大门一间、左右听差房二间”，有管理八旗户口，地方治安，抽丁派送，刑事诉讼，出兵远征事宜的乌拉街协领衙门，作为打牲乌拉总管衙门的比附建筑，在活化物化打牲乌拉中，应给予恢复。

抢救打牲乌拉不可忘却两座名楼，一是打渔楼，距乌拉街十里之遥，靠近松花江北岸。据满族文史专家付宝仁介绍，打渔楼始建于清康熙初年，为青砖小瓦滚脊翘檐的两层楼，唯前侧有窗与门，檐侧下置石鼓，上有雕花雀替。楼上层建有前伸的护栏，下层左侧安装有上下楼的木梯。当年，楼上主祀四海龙王，楼下是封江后、开江前存放围捕鲟鲤鱼大鱼网的地方。楼下两侧各建有东西厢房6间，打牲衙门派领催、珠轩达率几十名渔丁常年驻守。打渔楼，雕梁彩绘，在烟波树影里，临江起楼，景色绝佳。清康熙、乾隆两次东巡吉林都到打渔楼，视察渔丁捕捉硕大的鲟鲤鱼，并都留有脍炙人口的诗篇。吉林贡生富森曾吟有“乌拉八景诗”，其渔楼晓景吟道：“为贡鲟鲤筑一楼，临江晓起景偏幽。网堆舵尾渔翁睡，月隐林梢兔魄收。水扑朝烟笼四角，山含晨气阔中流。任他波浪连天涌，我在齐云最上头。”二是果子楼，隶属吉林将军衙门户司管理，总司吉林贡品的采摘、购办、储存和呈进，同时负责界内贡山、贡河及围场的管理。总理为最高主管，下设笔帖式，书记，有80名甲兵充任楼差。每年一到应进之期，果子楼便呈文户司，呈请将军衙门咨命所属三姓，阿勒楚喀，宁古塔，伯都纳，琿春等处都统及边门章京派遣兵丁进行采捕，各处贡品送来后，依次拣选，合格者小心收储，不合格者令其重新采捕，不足者则督饬其尽快采足。

查证史料可知，是时，东北不少地方都建有果子楼。吉林将军衙门辖下的伯都纳在康熙二十二年修建果子楼，宁古塔在雍正四年改貂皮库为果子楼，三姓在雍正十年建造衙署时同期建果子楼二楹。但这些果子楼都要听命于吉林果子楼。老吉林城濒临松花江的二道码头地方，曾有一处果子楼，楼三间，办公房五间，砖墙三十三丈，院内东北角空地有冰窖一座。房子为前后三不漏结构，窗子为洋式窗户。楼院内甚是阔绰排场。吉林果子楼建于何年，现无文字记载。学者推测，当建于康熙前期宁古塔将军衙署移驻吉林时，仅知当时有住房三间，堆房五间，大门一间。乾隆时又添修晾晒楼。传说，很多年后发挥作用的是那座冰窖，有买卖人冬天刨冰藏于窖内，夏天敲碎了到街头去卖，本小利大，获利极丰。至于楼毁于何年，就无人知道了。其实，果子概念很含糊，东北二人转《小拜年》以“果子拿两匣”送礼，从这个意义上讲，一切晋送之物都可称为果子。

### 三、打牲乌拉辉煌了满族民居与庙祠文化

打牲乌拉亟待抢救的是现存大乌拉虞村的民居象征物——乌拉三府。前府，始建于清乾隆二十年（1755年）。为打牲乌拉总管衙门第十三任总管（第十五任、第十七任兼理）尼齐里氏索柱的私人宅邸。乾隆五十三年（1785年）索柱病故，其子吉录（打牲乌拉第十八任总管）为其主。后数易其主，最后为萨大人府第，即《吉林外记》作者萨英额宅邸。今灰瓦屋面，典雅古朴，虽有残破，大门脸仍保持当年三间联通，中间小两厢大的建筑格局，不失清初八旗民居二进四合院的特色。

魁府，始建于光绪二十五年（1899年），最早的主人是王魁福，因光绪年间出征伊犁有功，受到光绪帝褒奖与觐见，晋为副都统，赏赐金银，衣锦还乡，为原配夫人和大、二妾修建此府邸。魁府为二进四合院落，门房三间。一进大门便可见彩绘“海水托日”影壁，花墙隔开前后院落。正房五间，与东西厢房以回廊相通。正房及厢房均为硬山、抬梁式、斗拱、木架结构的青砖瓦建

筑。前出狼牙后出梢；磨砖对缝，建造精良。这是吉林地区清代满族民居建筑保存完好的一处。

后府，气势宏伟华丽，典型的二进四合院，第31任总管，三品翼领云生的宅邸。东墙偏南开有一高两低的3间朱红砖瓦门楼。门楼下砖雕内容为“福禄寿三星”、“和合二仙”、“刘海戏金蟾”等。大门上高悬“坐镇雍容”黑底金字匾额，为盛京将军依克唐阿、吉林将军长顺、黑龙江将军德英联名题赠，大门内正中上悬有“茂实菲生”蓝底金字匾额，为一关姓侯爷书赠。门前一座“八”字形汉白玉基座影壁，壁面浮雕“海水托日”，在露出海面的日光上部竖刻“当朝一品”四个大字。进入大门，是由花墙隔开的前院。前厅倒坐门首悬挂一方蓝底金字匾额，自右而左竖书“祖孙、父子、兄弟、叔侄、妯娌”，每行两字。二道花墙正中为垂花门，木雕各种花卉鸟兽鱼虫，垂花门内、外各有匾额一方，门外的匾额为庆亲王书赠，阴刻“绳直冰清”，门里匾额是清末状元陆润庠赠送，阴刻“兰桂有芬”匾。门下是三级汉白玉台阶。正房与东西厢房均为五间，有抄手游廊相连，院内甬道青砖铺地，内宅建筑考究，青砖砌墙，墀头及两山均有砖雕，并设有前廊。正房坐北朝南。前檐排出，有斗拱、额枋、株柱、画檐。山脊浑圆，斜脊高出地面，且边檐四角外斜上翘。山墙、柱头、墙脚嵌以别致的砖雕、石雕、玉雕。山脊有串枝壮图饰，垂背琴棋书画，北有“富贵有余”绶带浮雕，山墙正中腰花为大型砖雕“双喜花篮”，综其全府砖雕、石雕、玉雕吉祥图案内容为事事如意、福在眼前、连年有余、琴棋书画、梅兰竹菊，一路连科、狮子滚绣球等，砖雕纤细，石雕精美，玉彩雕绚丽，体现了高超的东北满族民俗民间艺术水准。正厅两侧券门扇形门额为“居仁”，“由义”。屋内方砖铺地，水晶玉石炕沿，中有“金鱼浮游”。整座建筑宏伟阔大，精美绝伦，是吉林满族民居的象征。游走期间，如徜徉一座中华传统文化殿堂。

打牲乌拉庙祠建筑具有地方代表性，其中“八庙”令人关注。建于清康熙二十九年（1690

年），三霄殿俗称“娘娘庙”，殿内供桌前有洞穴，传说此洞南通龙潭（龙潭山旱牢），北达凤阁（凤凰山玉皇阁），殿西侧有亭名“乐贤”；殿前台下有“一层谁更上对秋空月色，二味我犹知赴桂子香中”的灵官阁（即圆通楼），甬道下端有一步三孔桥，传说桥下有一双铁制靽鞞，乃镇城之宝；保宁寺即关帝庙，又称老爷庙，始建于康熙二十四年（1785年），庙址在外罗城东北50米，为打牲乌拉寺庙占地面积最大，建筑工艺最精湛庙宇；山门前50米处，有坐南朝北三间戏楼，上悬“春秋遗鉴”匾额一方；再西180米，古树参天中，有建于清道光二十八年（1848年）的山神庙；新城北门外东侧，有“莲花座下占断西风三月景，杨柳瓶中分来南海一枝春”的观音阁；乌拉街总管衙署以东，有建于康熙四十九年（1710年），后为咸丰年间文宗皇帝御题“万世人极”的关帝庙；毗邻关帝庙为城隍庙，建于道光二十二年（1842年）；财神庙，位于外罗城南门外，建于乾隆二十八年（1763年）；药王庙，建于乾隆三十年（1765年）。八庙之中有关帝庙、城隍庙、娘娘庙、观音阁，为乌拉总管衙署的官庙，每年派人经理香火、岁修等事；财神庙、药王庙、保宁寺、山神庙香火岁修等事归商会经理。八庙外有祠，尽皆影响东北。将军祠，为富察氏家庙，建于乾隆年间，内供富将军穆克登画像。穆克登，第一任总管迈图之孙，第二任总管希特库之子，第七任总管穆朱祐之父。穆克登曾秉康熙圣旨，到长白山查边，刊石：“西为鸭绿，东为土门”；松江第一祠，建于同治七年（1861年），位于公拉玛村哨口江岸高埠处，每年农历三月三，会首与船工、渔民举行祭祀，祈求龙王保佑，岁岁平安；还有昭忠祠与仓神祠等。古建筑记载了历史的足迹，见证了历史发展的脉络。从古建筑的诞生至今，只有对历史的尊重，才能做到求新和发展。建议重建文化积淀深厚的打牲乌拉街巷庙祠。复建松江第一祠，开展祭江、松花江渔猎、鹰捕、采珠、赛威呼等捕贡及河灯、跑冰排等松花江民俗文化表演活动。

#### 四、打牲乌拉丰富了皇家与《红楼梦》文化

清康熙皇帝曾两次东巡到吉林：康熙二十一年（1682年）三月二十五日第一次到吉林，在松花江边望祭长白山。三月二十七日，康熙冒雨登舟前往大乌拉虞村（今乌拉街满族镇）。当年玄烨英姿英发，写下《松花江放船歌》。

松花江，江水清，夜来雨过春涛生，浪花叠锦绣毅明。采帆画鹢随风轻，箫韶小奏中流鸣，苍岩翠壁两岸横。浮云耀日何晶晶？乘流直下蛟龙惊，连樯接舰屯江城。貔貅健甲皆锐精，旌旄映水翻朱纓，我来问俗非观兵。松花江，江水清，浩浩瀚瀚冲波行，云霞万里开澄泓。

这首诗，感情热烈奔放，颇有峰峦高插、涛澜动地之气，其语言通俗率真，深得流水行云、浑然天成之妙，“松花江，江水清，浩浩瀚瀚冲波行，云霞万里开澄泓”，抒写了吉林三百多年前的壮美。康熙东巡七万余人队伍中，有一个人成为后世研究红学的重要对象，即《红楼梦》作者曹雪芹的祖父曹寅。那时的他，24岁，御前侍卫（主管鼓乐的銮仪官）。名气远不如侍讲高士奇和比利时传教士南怀仁。这二人分别写出了《扈从东巡日记》和《鞑靼旅行记》。这两部书对康熙东巡圣迹及吉林风土民情、山川地势都有比较详细的记载。曹寅，字子清，号荔轩、楝亭（1658年-1712年）。祖父起，一直为满族正白旗内务府包衣（满语“家奴”）。母亲孙氏是康熙的乳母。曹寅13岁应召入宫，陪伴17岁的康熙。两年后升为侍读。此后，一生都与康熙皇帝之间有着极为特殊的关系。康熙一行先达盛京，在谒祭祖先陵寝后北行，达船厂（今吉林市）。率皇太子及诸王、大臣在船厂小白山望祭长白山后，检阅吉林水师，顺松花江而下抵达大乌拉虞村（乌拉街镇），曹寅写下《满江红·乌拉江看雨》：

鹤井盘空，遮不住，断崖千尺。偏惹得，北风动地，呼号喷吸。大野作声牛马走，荒江倒立鱼龙泣。看层层，村树女墙边，藏旗帜。

蕨粉溢，鲤槽滴，蛮翠破，猩红湿。好一场莽雨，洗开沙碛。七百黄龙云角矗，一千鸭绿潮

头直，怕凝眸，山错剑芒新，斜阳赤。<sup>[10]</sup>

这首词写康熙东巡，曹寅随康熙乘船去冷棚地方钓鲟鳇鱼。因连日下雨，江水陡涨，也没钓到鲟鳇鱼。从冷棚返航大乌拉虞村布塔哈行宫，遭遇一场雨。几年后，曹寅继父亲曹玺任江宁织造，后又出任苏州织造，不久又任苏州织造兼江宁（南京）织造，成为与打牲乌拉总管一样权重的贡品基地负责人。而曹寅没想到的是，他仅来过一次的打牲乌拉，竟成为孙子曹雪芹小说中的一些素材。《红楼梦》第五十三回“宁国府除夕祭宗祠，荣国府元宵开夜宴”这一章，乌进孝所送年货列出的几十种特产，绝大多数都能在“吉林岁贡单”中找到。国内甚至有红学家说，书中的黑山村，实际上隐写吉林乌拉打牲衙门。雍正当上皇帝后，首先拿曹雪芹的舅爷李煦开刀。李煦可能为了试探皇上对他的态度，“奏请欲替王修德等挖参”。雍正无端地借此发怒，查抄李家，后来又发现李煦参与为雍正的政敌买苏州女子的事。雍正五年（1727年），73岁的李煦被发配打牲乌拉充当打牲丁。李煦不到两年就冻饿而死。曹雪芹在童年时有相当一段时间是在舅爷李煦府上度过，李煦对曹雪芹十分喜爱。李煦冻饿而死，使曹雪芹对乌拉的思念变为遥祭，也许是因为如此，《红楼梦》在写那位来自东北冰雪之乡，不能尽忠、尽孝的庄头时，作者就愤然使之姓了“乌”。

庄头的名字叫乌进孝，取“乌拉的乌为姓、进贡方物，以尽孝道”之意。而书中乌进孝所说“今年雪大，走了一个月零两日”，按当时的交通工具及道路条件计算，也大体是吉林到京城距离。吉林打牲乌拉总管衙门的岁贡，就这样被写进了千古名著。也就是说，曹寅平日暇闲在家与孙儿的闲谈之语，竟成了孙儿千古名作中的内容描述。令曹寅没有想到的是，荣宠加身却遭日后败落，孙子曹雪芹著成《红楼梦》。建议恢复康熙大乌拉虞村布塔哈行宫，建设康熙东巡战舰群，表演赛威呼（赛舟）开辟十里航道水上观光线。建设黑山村《红楼梦》文化园。

#### 五、打牲乌拉引领科技与集贸文化

打牲乌拉贡品涵盖了东北地区大部分土特产品。历朝虽有所增减，但品种、数量上一直保持在上百种，乃至上千种，一年分几次进献。用于生活的有人参、东珠、松子、蜂蜜，各种山野菜、野果，甚至包括乌拉草等；有鳊鱼及各种杂鱼、鱼干等；有貂、海东青、山鸡、飞龙（一种飞禽）、鹿等；有家猪、小米、各种黏米等。用于祭祖、祭神及皇帝、皇后、皇太后寿诞和三节用的有“安息香”是满族人用杜鹃花杆、叶制成的祭神祭祖用的特殊香料、各种饽饽，尤其少不了的是鳊鱼。平时除外，在每年的腊月二十三之前，鳊鱼是必须送到京城的。用于军事上的有桦木箭杆、梨木枪杆、椴麻火绳、制作火药用的硝、做弓用的桦树皮、马蹬上的暖木皮等。清政府设立了打牲乌拉总管衙门，总管由原六品升为三品，下面辖七品以上官员上百名，该衙门直属京城内务府。清政府还制定了一系列对采捕牲丁的管理及奖惩办法。该衙门的采捕贡山、贡江属封禁区，有贡山碑、贡江碑，以示与地方分界。1911年，打牲乌拉旗务承办处还绘制了《打牲乌拉捕贡江界全图》，这些地方平时由当地协管。属地内，有五官庄，以生产粮食和采集蜂蜜；有牧场，以供官庄耕牛放牧；有供自己用和吉林地区赈灾用的粮仓；有自给自足供生产、生活用品的各种作坊；有自己办的义学。清政府还特许，在乌拉商贸，可以免税，以至于此地及附近出现了历史上少有的经济繁荣。到光绪十七年（1891年），不算在省旗人丁和协署衙门及划归社甲民牌的户口，仅乌拉打牲衙门所属的采捕牲丁，男妇子女计4万余人。

打牲乌拉文化是重要的科技文化。世居打牲乌拉的满族先民在这里生存和生产，他们把祖先传下的技艺融入到采撷、鱼猎、贮存、农耕等方面，充分展示出他们的各种生存绝技。贡品从采集到加工，到包装，到运送进京城，这一系列的活动，有最原始的挖掘，也有用原始的钩、网、叉、亮箔等捕鱼，有传统的用套、网、枪、鹿哨、吊杆等猎兽，有采用满族习俗手工制作各种打糕和搓条饽饽以及把鱼肉炸或晒成鱼干等。

如“东珠”的采捕与饲养，人参的采挖与保存，鹿茸的割取与制作农具、火药、中药、饽饽等等。以贡品寒葱为例，这种野山葱挖出后，要用产地附近的泉水洗净，再用树皮和苔藓包好，快马送进京城，因为慈禧喜食寒葱。各种贡品有自己保管、贮藏和包装的方法，非常严格，如捕到鳊鱼后，要先在鳊鱼圈中圈养，运进京城前要挂冰。蜂蜜要装匣，鱼干和山菜、野果要装坛，野果装坛前要喷酒，然后用猪吹膀胱（膀胱）封坛口。人参的保管、加工则更复杂。打牲丁在采捕贡品时，进山或采珠，仍然住原始的地窖子、窝棚、撮罗子，用的船是威虎（一种小船），采珠时，顺木杆下到冰水中，口中叼着装蚌的木制“九寸”，取火用火镰火石。进山前，打牲丁由官员带领着祭山神，下河前要祭河神、江神，采捕不到时，则重祭或跳神，一切都没脱离原始渔猎生产模式。

打牲乌拉集贸繁荣。糖坊、粉坊、皮坊、木匠铺、筐箩铺比比皆是。<sup>[1]</sup>保存于乌拉古镇民间的戏曲、音乐、舞蹈、剪纸、游艺以及文学、族谱、宗教、民俗、建筑等，更是丰富多彩。在乌拉旧街影像中，有渐已走出人们记忆的天太门、乌拉牌楼、土城子石门、娘娘庙背后的古墓群白塔、圆通楼、永安胡同官仓、保安寺、关帝庙鼓楼、财神庙及吉林市城门、小白山望祭殿鹿苑、河南街、大车店、吉林老戏台、尼什哈站渡口、吉林都督衙门、吉林省劝业道公署、牛家老宅、牛子厚家中排戏等，有反映敦厚淳朴东北风俗的吉林庙会、大集、打马掌、编筐、编织酱帽子、节前灯市、卖靰鞡鞋、买卖马匹、松花江取冰、松花江运粮、放排、祭神、祭祖、祭灶、驱邪、问卜、黄雀抽贴及萨满文化、海冬青文化等等，为人们铺开一幅再现打牲乌拉昔日辉煌的松花江清明上河图。

## 六、结语

口碑与典籍不能挽打牲乌拉遗址之既倒，丰富打牲乌拉历史的文字亟待化作复活乌拉街遗址的木石砖瓦。我的所谓复活是，让悠远的历史文化走出扑朔迷离的古隧道，走出专家学者的青灯黄卷，参照乡间田野的口碑，将一幢幢承载厚重

历史与文化的、今已在形体上消失古建筑重新“请”回打牲乌拉，让城市肌理、道路格局和天际轮廓线，条分缕析“不离其宗”。让人感受现实，再次触摸历史，引领、聚合历史文化的巨大魅力与张力，实现中国梦。或说，历史已匆匆走过，有许多建筑你即便“请”回来也是假的，且劳民伤财。这是怠惰或历史文化眼光短浅之论。历史并没有陷人以要么就是历史遗迹造假，要么就是不可挽回的尴尬。因自然、水火、兵燹而消亡或倾颓以致不能修葺的古建筑古遗址累岁迭出，人们绝不能因被动地承受历史而扼腕长叹。事实上中国现存许多古建筑，鲜有坐骨生芽凛然至今。以中国四大名楼黄鹤楼为例，始建于三国东吴黄武二年（223年），然而兵火频繁，黄鹤楼屡建屡废，仅在明清两代，就被毁7次，重建与维修10次。毁于光绪十年（1884年）的黄鹤楼。遗址上只剩下一个黄鹤楼铜铸楼顶。今存黄鹤楼于1981年10月，重修工程破土开工，1985年6月落成。1700余年，十几座黄鹤楼，孰真孰假？检验、衡量真与假，只有一个维度，就是看有没有历史文化积淀与传承。即一座城市是否散发有历史气息，一种历久弥新的魅力和情调。

所谓假，是在一个没有任何历史文化积淀处，生生造出一个文化景区来，这才是假。倘若在浸染厚重历史文化的区域，忠于历史，原汁原味，修旧如旧，即便是昨日刚刚重建落成，我亦视为真品，因为在这里可以发现古老文化的传承与历史信息，在这方面，山东枣庄市为即将恢复重建的打牲乌拉树立了楷模。1938年的台儿庄大战，把这座明清时期繁华似锦的城市夷为平地。市长陈伟带领全市人民花了三年时间对它进行挖掘、抢救、调研和查证，从不同渠道，参考各种文献资料、民间传说，以及大量散落在民间的物什器皿，遵照存古、复古、创古的原则，尽最大限度地还历史上的“天下第一庄”，按照历史真实的原

貌进行重建，实现了从煤城发展到旅游名城的华丽转身，堪称活化物化传统文化资源的典范。南有运河古城，北有打牲乌拉，以枣庄为师的吉林人，不敢忘记历史上曾经有过的一幕影像：那一年，雄伟壮丽的北京城墙正被拆除之时，梁思成为此流下沉痛的眼泪，他撰文说：“拆掉一座城楼，就像挖去我一块肉；拆掉一座城墙，就是剥掉我一层皮……”

今天，倾力抢救打牲乌拉，重拾历史文化记忆，圆文化强省之梦，就是要为遍体鳞伤的梁思成先生重补一块肉，再植一层皮，以此告慰梁先生。打牲乌拉，一艘古老的船，在历史的港湾停泊多年。今天，乘风破浪，即将扬帆远航。

#### 注 释：

- [1] 明实录[M].洪武十六年四月乙亥条.
- [2] 云生修等纂,金恩晖,梁志忠校释.打牲乌拉志典全书[M].长春:吉林文史出版社,1988(卷一):17.
- [3] 尹郁山著.乌拉史略[M].长春:吉林文史出版社,1993:180.
- [4] 关志伟主编.话说乌拉[M].长春:吉林人民出版社,2008:412.
- [5] 尹郁山著.乌拉史略[M].长春:吉林文史出版社,1993:2.
- [6] 赵东升编著.扈伦传奇[M].长春:吉林人民出版社,2007:3.
- [7] 关志伟主编.话说乌拉[M].长春:吉林人民出版社,2008:305.
- [8] 云生修等纂,金恩晖,梁志忠校释.打牲乌拉志典全书[M].吉林文史出版社,1988(卷一):22.
- [9] 云生修等纂,金恩晖,梁志忠校释.打牲乌拉志典全书[M].吉林文史出版社,1988(卷三):87.
- [10] 关志伟主编.话说乌拉[M].长春:吉林人民出版社,2008:309.
- [11] 关志伟主编.话说乌拉[M].长春:吉林人民出版社,2008:79.

【责任编辑：王首民】



# 中西方伦理文化的异同及未来走向

王首民

**内容摘要：**中西方伦理文化虽有某些一致性，但在价值理念、人伦关系、人格模式、思维方式等方面却存在着诸多差别，二者在长期历史发展中形成了各自具有鲜明的民族特色和地域特征的伦理精神。研究探讨西方伦理思想，必将为当代中国构建既传承历史又体现时代精神，既立足本国又面向世界的当代中国伦理文化体系，提供有价值的参考和借鉴资源。

**关键词：**中西方；伦理文化；道德；异同；走向

## 一、中西伦理观的比照分析

伦理一词在西方源于古希腊语的“伊索思”一词，从亚里士多德开始，是专用来表示研究人类德行的科学。伦理和道德在一定词源涵义上既相通（具有基本相同的涵义）又有所不同；即道德多指人们之间的道德关系，伦理则指有关这些关系的道理（指社会道德，涉及家庭、社会、国家等社会结构）。

总体上看，中国传统伦理是以古代儒家伦理思想为代表的内向型，以重人伦、重亲情、重家庭、重现实社会为特征的伦理道德。儒家伦理从产生到今天一直是中国价值文化的基因，在意识和潜意识中左右着中国人的基本行为，构成了现实中国社会行动结构的基本面貌。西方伦理是开放型，以重个体、重自我价值、缺乏现实社会基础和情感性、建立在对个性的抽象和超越基础之上的伦理道德。这种缺乏以家庭为背景的人伦之理，形成了与中国伦理道德的明显界限，构成了西方伦理道德的实质与核心，也是理解现今西方社会政治经济文化发展主流和种种社会矛盾最本源性的依据。

中西伦理道德差异主要表现在以下6个方面：

1. 伦理主题不同：中国是政治伦理，西方是宗教伦理

中国传统伦理的主要特征是：伦理政治化，政治伦理化，伦理和政治融为一体。西方伦理则

是与政治双轨并行、相对分开。在中国几千年来封建社会中，随着血缘关系在政治领域的渗透，统治阶级逐渐把家庭伦理移植到政治生活领域中，建立起一整套诸如“忠孝一体”、“宗法礼制”、“以德治国”和“以礼治国”等伦理规范，从而树立君王权威，并强化了中央专制。

2. 伦理本位不同：中国以家庭为本位，西方以个人为本位

历史唯物主义认为，经济是一切社会形式和社会结构的根源，中国传统社会自给自足的小农经济形式决定了古代社会结构是以家庭为最初的生活群体，家庭生活是人生存和生命活动的基础环节和基本依托，家庭相对于个人来说属于集体，是集体的最基本、最小单位。当时人们的宗亲观念十分强烈，个体基本消失在家庭之中，群体的宗法伦理命令就是绝对命令。儒家学派正是基于这种现实思考，创立了儒家伦理思想体系。据《尚书》记载，当时在家庭关系中应当是父义、母慈、兄友、弟恭、子孝，并且有相关礼规维持家庭伦理秩序，这就是古人所谓的“人伦”。

封建社会“三纲”、“五常”的最基本伦理道德规范一直束缚着人们的思想（“三纲”即君为臣纲、父为子纲、夫为妻纲。“五常”指仁、义、礼、智、信）。客观地说“三纲”、“五常”培养了中华民族顾全大局以及识大体的传统品格，但却使人的个性发展在一定程度上受到了扼制。

**作者简介：**王首民，吉林动画学院院长助理，科研处处长，教授，研究方向：高校人文社科教学的功能与价值（吉林 长春 130012）

近代西方国家的经济类型属于开放型的商品经济，这就决定了其伦理思想体系总体上呈现一种以开放、外求、竞争为主要特征的趋势，资本主义纯粹谋利性质的生产活动和流动的生产方式是个人主义产生的土壤。个人主义把个体从家庭和社会中抽取出来，并使之独立化、神圣化，从而成为西方伦理文化的基因。个人主义注重个体利益，注重个人价值和尊严，从一定意义上说有利于个体的健康发展和健全人格的形成，但它过度地强调个人利益，对个人欲望边疆的无度开发必然会导致利己主义和极端个人主义。

### 3. 价值取向不同：中国重道德价值，西方重功利价值

在中国传统伦理观中，虽然墨家和法家都有过功利思想，但伦理总体价值取向是集体主义、重义轻利。这种尚义主义道义观几千年来一直在我国占统治地位，构成了中国社会的主流意识形态。例如，孔子在《论语·里仁》一书中阐述的“君子喻于义，小人喻于利”（义指高尚品格，利指物质利益）和在《论语·大学》中提出的“义本利末”的观点，都对人们树立正确的义利观具有重要导向作用。此外，中国古代先哲们多数也都认为，人作为一种有道德的理性动物，与动物有着根本的差别，“人之有道也，饱食暖衣，逸居而无数，则近于禽兽”（《孟子·滕文公上》）。荀子也曾指出，人的需要是多层次的，其中有一种实现自身道德价值的精神需要最为重要，“生吾所欲也，义无所欲也，二者不可兼得，舍生而取义者也”（《荀子·王制》）。由此可见，中国古代的思想家普遍重义轻利，重精神生活轻物质生活，强调主体的道德修养，注重人格的自我完善。

然而，由于过分强调道德生活的至上价值，忽视人们对物质生活的追求，导致了国民“乐于言义，耻于言利”的价值取向，客观上造成了限制科学和生产发展的后果。正如马克思在《神圣家族》中所说：“‘思想’一旦离开‘利益’就一定会使自己出丑。”

在西方，一些古代思想家也很重视精神生活，要求人们克制物质欲望发展理性，近代以来这一

思想受到利己主义与功利主义的尖锐批判和扬弃，由此功利主义价值取向始终占西方社会主导地位盛行不衰，构成了其主流价值取向。功利主义的主要特征是从利益出发，在利益的基础上讲义与利的统一，认为利益是道德的基础，道德是谋取利益的手段，把个人利益当作道德标准，把个人作为衡量社会与他人的尺度，视个人为目的，把他人当手段。例如，18世纪英国伦理学家孟德维尔提出了“利恶”（个人追求私利）即“功利”的观点就十分明确的表达了“利即义”的道义观。

功利主义在一定程度上促进了西方国家对物质生活的追求，客观上推动了社会生产力的发展，但它对义的过度贬低，容易导致人们片面追求物质利益而损人利己并唯利是图，逃避社会规定的个人应负的责任和义务，这就势必造成极端个人主义、享乐主义和拜金主义的泛滥，引发人与人的关系异化变质，危及整个国家和社会。

### 4. 环境伦理观不同：中国主张天人合一，西方主张天人相分

在环境科学看来，生态文明始终是以构建人与自然的和谐关系为核心，因此，生态文明的伦理走向就是要强化人类对自然环境的伦理责任，促进人与自然协调发展。在处理人与自然的关系上，中国传统伦理观主张“天人合一”、“天人不相分”，认为人是天“化育”的产物，人必须从属于天，人是天的结构部件，“人道本于天道”。因此，提出“以天道设人道”、“以德配天”。从中可见，中国伦理观始终把谋求人与自然、人与社会的和谐统一作为人生理想的主旋律，并且其形象思维十分突出。但也反映出人在宇宙中未能获得独立地位，没有独立性，反映出人对自我价值的忽略。同时，如果把自然仅仅当作崇拜的对象，而不是征服的对象，过于执迷对虚幻的“天道”的探求不仅是荒谬的，而且也是徒劳的。

西方从古希腊古罗马开始，人们就主张探求自然奥秘征服和改造自然，在主客体关系的构建上，采取了“天人相分”的思维模式，即天与人在宇宙中都是相对独立的。人在宇宙中的独立性使人被确立为能相对自我满足的单位，因而人的

主体性得到了重视和张扬。

5. 性格心理不同：中国重和谐偏保守，西方重竞争偏进取

中国伦理不仅讲义，而且讲情，二者结合为“和”，主张“贵和尚中”。和是中华精神之源，和体现在和于自然、和于人、和于社会等各方面。“中庸之道”是处理各种关系都达到和谐的最高境界，几千年来，“和为贵”的伦理思想在中国根深蒂固。和的价值最终体现在仁爱之心，体现在忠、恕、孝、悌、信、义和礼让之中。这种人与人之间和睦相处的思想使中国人重感情讲义气，人与人关系融洽，但也导致了中国人偏保守、易满足的性格心理。在西方伦理思想中，占据主导地位的一直是以竞争求生存的道德观。这种观点认为人性是自私的，只有通过竞争才能实现自己的利益，由此便使西方形成了浓重的竞争主义。竞争主义激发了个体的主动性和创造性，塑造了西方人勇于冒险的性格特点，但过分强调竞争精神会加快个人主义向利己主义转化，造成社会关系紧张、心理孤独等弊端。

6. 实现途径不同：中国重视个人修养，西方重视宗教教化

古代中国在道德建设中，往往重视依靠个人道德品质的修习和养成，从而强化主体的道德意识，完善道德主体的伦理人格，中国是以追求“圣人式”的完美修养为理想人格模式的。西方社会则是通过人们对上帝的敬畏来维持道德，以追求作为“上帝子民”的诚信为最高品格。如基督教从早期的政教合一的地位优势和细密的组织网络，一直对西方人进行“爱人如己”、“诸恶莫行”等宗教道德教化。

## 二、中西伦理观的共性思考

中西伦理文化是在不同历史背景下发展起来的，具有很多差异性，但差异中又有许多相同之处，正如冯友兰先生在《三松堂自序》中所说：“我发现，向来认为是东方哲学的东西在西方哲学史里也有；向来认为是西方哲学的东西在东方哲学史里也有。我发现人类有共同的本性，也有相同的人生问题”。

中西伦理观的共同属性可概括为以下3个方面：

1. 中西方道德建设都形成了规范的理论体系

其理论体系主要由道德本原论、义利关系论，修养教育论，道德作用论等构成。并对道德建设中各自面临的基本的、重要的问题作了深入探讨，双方都探讨过道德的起源，个人利益与社会利益的关系，道德的社会作用，道德与幸福的关系，道德修养与道德理想、义利、理欲等问题。例如，关于道德是天生的还是上帝赋予的？是动物本能决定的还是社会经济决定的？在理与欲的问题上，中国古代的程朱理学以“存天理，灭人欲”之说著称于世，朱熹说：“圣贤千言万语，只是教人存天理，灭人欲”。在西方伦理文化中，占主导地位的宗教思想和禁欲主义是众所周知的，在道德与物质生活的关系问题上，中国战国时期思想家管仲讲“仓廩实而后知礼节，衣食足而后知廉耻”，认为道德水平的高低乃至全部道德的本质，都是由人们的物质生活水平所决定的。在西方，以德谟克里特为代表的快乐主义认为，道德与物质利益密切相关，伊壁鸠鲁指出，快乐是最高的善，“一切善的开端和根源都在于肚子的快乐，连智慧和修养也必须归因于它。”同时，中西方伦理思想中创立的道德品质的条目也是大体相同的，仁爱、忠信、智慧、勇敢等在中西方学者各自的论著中进行了大致相同的解读和论述。

2. 中西方道德建设都重视伦理精神的培育

伦理精神集中体现了一个民族和国家的道德风貌和精神状态，中西方在道德建设过程中，由于重视将民族精神与时代风尚相融合，创造了各具特色的伦理文化，形成了具有鲜明民族特色与时代特征的伦理精神，中国传统伦理中的爱国主义精神，尚义主义精神，制欲主义精神，德性主义精神和民本主义精神体现了中国的传统文化特征，反映了古代中国人的道德风貌，成为中华民族精神的重要组成部分。西方伦理中的个人主义精神，竞争主义精神、功利主义精神、理性主义精神、享乐主义精神和民主主义精神具有鲜明的西方的文化特色。体现了西方社会的精神内涵。

3. 中西方道德建设都很注重方法与途径的有效性和多样性

道德建设要取得良好的效果，实现预期的目标，就必须注重道德建设方法与途径的选择。实践证明，中国传统道德建设中的贤人垂范法，自我践履法，个体内修法是符合中国传统文化特点并适应中国人性特征的行之有效的道德建设方法。而西方道德建设中的宗教引导，法律促进、传媒推广也是被实践印证的有效的道德建设途径。

### 三、中西伦理观的发展走向

中华民族的传统伦理道德作为传统文化的重要组成部分凝聚着民族的向心力和生命力，具有极为重要的精神导向和伦理垂范价值。含蓄了几千年源远流长的灿烂文明，经过几千年历史长河的千淘万漉，历经沧桑，生生不息。其中的精华部分，更是具有超越时空的恒久价值和极强生命力，这种文化所倡导的人与世界共生，天人合一，可持续发展的伦理观，自立自强的人生态度，厚德载物，兼容并包，休养生息的人文精神等等，都渗透着中国人为人处世、修身养性、弘扬人生的核心价值理念，具有潜在的巨大生命力，并不因岁月沧海的荡涤而褪色，是当今建设和谐社会、弘扬民族精神的必备宝贵资源。传统道德文化所体现的整体精神，它极为注重家国伦理的和谐性，以天下为公的历史使命感和高尚的大同理想，经过世代相传，构成了中华民族所特有的家国统一、热爱和平、勤劳勇敢、团结友善和自强不息的民族精神。

必须指出的是，我们不能因为传统美德对人文超越的感悟，而对其采取“拿来主义”态度。毕竟传统伦理文化是以反功利的“仁”、“义”观念构筑其价值体系的基本框架，在此基础上形成的政治纲领是以维护贵贱尊卑的等级观念为至高无上准则，并且还缺乏发展科技、繁荣经济及推进民主法制的观念，同时其“天人合一”的宇宙伦理观念也在一定程度上隐含着对科学理性的排斥。对此，美国波士顿大学的南乐山教授认为，儒学为了能够成为一门“世界哲学”必须在实践中接受文化多样性与多元性的挑战，儒家必须表

现出与现代科学的亲和力，才可能使儒家在科学先进发达的西方找到立足之地，以儒学为主体的传统道德文化只有进行符合时代精神的创造性转化才能焕发生命力，在现代社会中重放异彩。美国儒学专家杜维明先生在分析儒家伦理道德弊端时也曾指出，儒家传统所代表的价值取向，没有把中国带到西方的以达尔文主义弱肉强食为主导思想的社会，也没有给中国带来科技高峰、民主制度以及个性解放所唤起的灿烂文化。

在西方，独立性和理性是道德价值的核心内容。由于这种独立性和理性是建立在对人的原子性的思考和类的抽象的基础之上的，再加上基督教对人的“超越”，所以西方的道德是一种抽象的道德，是缺乏一定现实的社会基础和情感性的道德，西方道德来自个体，并以从个体中抽象出来的道德去建立社会，由此西方社会必然是一个重形式的社会，强调个体的独立性也必然使个性得以张扬，从而呼唤出个性的具大创造潜力。然而，由于对个体独立性的过分强调，再加上自近代以来西方对资本主义竞争的倍加推崇，使西方的个体独立性走上了极端个人主义的穷途末路。西方的个性张扬（个人主义的张扬）已到了无以复加的地步，就像无度开发自然会破坏生态平衡一样，对个人欲望边疆的无度开发必然会造成一种道德生态危机。实质上西方社会的道德危机，并非个体不遵从道德，而是其道德自身的危机，即个人主义的危机。这种危机来自其道德的核心思想——对人性的抽象理解上。

综上所述，儒家伦理道德虽然没有有效地促进技物文化的发展，但却有利于社会的和谐稳定，有利于加强主体自身伦理道德修养；西方伦理道德虽然推动了技物文化的发展，但却使人和社会处于分裂和陷于尴尬境地。着眼于未来社会和人类发展的持续性，我们既需要发展，又需要和谐。因此，按照文化发展的规律性，未来中西伦理道德文化发展的走向应当是，中西方应各自吸取对方道德文化的优秀之处，努力克服自己伦理道德中不利于自身和社会发展的弊端，走中西文化相融合的道路。在我国当前伦理文（下转第4页）

# 3D打印快速成型产业在国内外的的发展

崔华建 潘志庚

**内容摘要：**三维快速打印技术是一种通过材料逐层添加制造三维实体的增材制造技术，它的应用已经渗透于信息、材料、生物、控制等领域，将对未来制造业生产模式以及人类生活方式产生变革性的影响。快速发展的三维打印技术被视为传统产业实现升级的重要途径，在这一领域，我国已经取得了一批基础研究和产业化成果，部分领域内的研究成果甚至处于世界领先水平。包括3D打印技术运作以及相关打印软件，3D打印产业在国内外的现状与发展，3D打印的应用前景（包括动漫游行业）及未来发展趋势。

**关键词：**3D打印；快速成型技术；添加制造；第三次工业革命

3D打印技术作为快速成型的一种新兴技术，目前正成为一种迅猛的潮流。最近一段时间，3D打印技术吸引了国内外研究学者和新闻媒体的密切关注。2011年2月，《经济学人》杂志刊登封面文章，对3D打印技术的发展做了介绍和展望。文章认为：3D打印技术未来的发展将使大规模的个性化生存成为可能，这将会带来全球制造业经济的重大变革。许多专家甚至大胆预测：3D打印产业将成为下一个具有广阔前景的朝阳产业，是第三次工业革命。

## 一、3D打印技术简介和典型运作

3D打印技术指通过连续的物理层叠加，逐层增加材料来生成三维实体的技术。与传统的去除材料加工技术不同，因此又称为添加制造（Additive Manufacturing）。作为一种新兴发展的制造技术，3D打印综合了数字建模、机电控制、信息、材料和化学等诸多方面的前沿技术知识，具有很高的科技含量。3D打印机是3D快速成型技术的核心设备，是集机械、控制和计算机技术等为一体的复杂机电一体化系统。主要由高精度机械

系统，数控系统，喷射系统和成型环境等子系统组成。此外，新型打印材料，打印工艺，三维建模设计与控制软件也是3D打印技术体系的重要组成部分。目前，3D打印技术主要被应用于产品原型，磨具制造，珠宝加工，艺术创作以及人体假肢、假牙加工等领域，替代这些领域传统依赖的精密加工工艺。3D打印在很大程度上提升精密制作的效率和精密度，并大大节省了对材料的需求。此外，3D打印在生物工程、建筑和服装设计等领域也前所未有的开拓了新的应用，如2010年澳大利亚Invetech公司和美国Organovo公司合作，尝试以活体细胞为原材料打印人体的组织和器官，这在医学领域具有极大意义的创新。

3D打印机的基本用途是将快速创意转化成实体对象。这种创意通常采用诸如SolidWorks、Autodesk Inventor 或Pro/ENGINEER之类的3D CAD软件创建出来的三维模型实现。这些软件用于三维打印的标准格式将三维模型输出，包括.STL、.WRL (VRML)、.PLY、.3DSand和.ZPR。这些输出文件表现为一些在空间定位的网格或一系列的三

**作者简介：**崔华建，杭州师范大学数字媒体与人机交互研究中心、吉林禹硕动漫游戏集团公司杭州高科技研发中心博士后，研究方向：波在三维立体几何空间的传播与建模（浙江 杭州 311121）；潘志庚，杭州师范大学数字媒体与人机交互研究中心、吉林禹硕动漫游戏集团公司杭州高科技研发中心主任，吉林动画学院副院长，游戏分院院长，博士，教授，博士生导师。中国图像图形学会副理事长、《Transactions on Edutainment》（EI国际期刊）主编（吉林 长春 130012）

**基金项目：**国家科技支撑计划项目“体感游戏与增强现实集成平台和示范应用”、浙江钱江人才项目“反卷在微波测量中的应用研究”的阶段研究成果之一，项目编号：2013BAH24F00，2011R10085。

角形，这些网格或三角形围起了一定的立体三维容积，这种网格必须是“水密”的，以形成实心模型，而不仅仅是没有厚度的表面，参见图1.1。

表1 能够生成可用于三维打印文件的CAD软件示例

3D Studio Max <sup>®</sup>	CATIA <sup>®</sup>	Maya <sup>®</sup>
3D Studio Viz <sup>®</sup>	COSMOS <sup>®</sup>	MicroStation <sup>®</sup>
Alias <sup>®</sup>	Form Z <sup>®</sup>	Mimics <sup>®</sup>
AutoCAD <sup>®</sup>	Inventor <sup>®</sup>	Pro/ENGINEER <sup>®</sup>
Bentley Triforma <sup>™</sup>	LightWave 3D <sup>®</sup>	Raindrop GeoMagic <sup>®</sup>
Blender <sup>®</sup>	Magics e-RP <sup>™</sup>	RapidForm <sup>®</sup>
RasMol <sup>®</sup>	Revit <sup>®</sup>	Rhinoceros <sup>®</sup>
SketchUp <sup>®</sup>	Solid Edge <sup>®</sup>	SolidWorks <sup>®</sup>
VectorWorks <sup>®</sup>	UGS NX <sup>®</sup>	



1.1: 三维打印可使用标准格式输出的CAD文件输出文件是一种包围着一定三维容积的网格



1.2: 3D打印机软件将三维模型切片成数百个数字化横截面，每个横截面对应于所要打印模型的一个层



1.3: 在每一层上面打印出新一层，直至模型打印完毕

图1 典型的3D打印成型过程

当文件属于可以打印格式时，启动计算机上的三维打印软件，同时可以按比例放大或缩小想

要打印的文件，确定各个部件在构建仓内的方位，并发出指令给3D打印机在同一次构建操作当中打印的部件。然后，3D打印机将3D模型文件层切片成数百个数字化横截面，称为“层”，每层约几十到一百微米的厚度，参见图1.2。准备好开始执行打印任务后，单击“3D Print”，此操作将数字化的层文件发送至打印机。3D打印机将在每一层上面打印出新的一层，随着这个过程的实现，三维实体部件就在成型机的构建仓内制作出来，在最后一层打印完毕后，3D打印作品将经历一个短时间的干燥定型周期。

## 二、3D打印产业国内外发展现状

### 1. 3D打印的国际发展情况

3D打印技术并非一项全新的技术，它起源于美国军方的快速成型技术。经过多年的探索和发展，3D打印技术有了长足的发展和进步，目前已经能够在0.01mm的单层厚度上实现600dpi的精密度分辨率。当前国际上较先进的产品可以实现每小时25mm厚度的垂直速率，并可实现24位色彩的彩色打印。在当前全球3D打印行业，美国的3D Systems和Stratasys两家公司的产品占据了绝大多数市场份额。此外，在该领域具有较强技术实力的企业/研发团队还有美国的Fab@Home和Shapeways，英国的Reprap等。

表2 3D打印技术领先企业及其技术优势

3D企业/团队	技术优势特色
3D Systems	成型尺寸大，可整体打印超大模型； 分辨率高达600dpi； 全彩3D打印技术； 熔融材料高分辨率选择性逐层喷射技术； 工艺经济性、方便性较高；
Stratasys	FDM(熔融沉积成型)技术； 逐层喷射，光敏固化技术； 精细度高，能够建立光滑表面、细小特征和复杂形状； 能够喷射第二种材料为所需形状建立支撑；
Fab@Home	低价家用3D打印机； 开源的简易3D打印机设计方案；
Shapeways	包括塑料、陶瓷在内的多种材质打印； 在线DIY设计打印服务；
Reprap	可自身复制的3D打印机； 开源的软硬件技术资料

3D Systems公司是目前全世界最大的快速成型设备开发公司，于2011年11月收购了3D打印技术最早发明者和最初专利拥有者Z Corporation公司之后，3D Systems奠定了在3D打印领域的龙头地位。Stratasys公司2010年与传统打印行业巨头惠普公司签订了OEM合作协议，生产HP品牌的3D打印机。继2011年5月收购SolidScape公司之后，Stratasys于2012年4月又与以色列著名3D打印系统提供商Object宣布合并。当前国际3D打印制造领域正处在快速兼并和整合过程中，行业巨头正在加速崛起。目前在欧美发达国家，3D打印技术已经初步形成了成功的商用模式。如在消费电子，航空和汽车制造等领域，3D打印技术可以以较低的成本，较高的效率生产小批量的定制部件，完成复杂而精细的造型。此外，3D打印技术获得应用的领域还有个性化消费品产业，如纽约一家创意消费品公司Quirky通过在线征集用户的设计方案，以3D打印技术制成实物产品并通过电子市场销售，每年能够推出60种创新产品，年收入达到100万美元。

## 2. 3D打印在国内的发展情况

我国自20世纪90年代初开始增材制造技术的研究，已经取得了一批基础研究和产业化成果，部分甚至处于世界领先水平。如西安交通大学自主研发了三维打印机喷头，并开发了光固化成型系统及相应成型材料，如金属熔敷制造、生物组织制造、陶瓷光固化成形研究，成型精度达到0.2mm。华中科技大学在分层实体制造工艺方面有优势，并已推出了HRP系列成型机和成型材料，开展了叠层制造、选择性激光烧结、选择性激光熔化、激光快速成形等技术研究。清华大学开展了多功能快速成型设备、熔融沉积制造设备、电子束制造设备、生物打印技术研究；同时在现代成型学理论、分层实体制造、FDM工艺等方面都有一定的科研优势。中国科技大学自行研制了八喷头组合喷射装置，有望在微制造、光电器件领域得到应用。

北京隆源公司开展了激光选取烧结设备研究；中航625所开展了电子束成形制造研究；华南理工大学开展了激光金属烧结技术研究。尤其是北京

航空航天大学、西北工业大学开展的金属熔敷成形技术研究，在国际上首次全面突破了钛合金、超高强度钢等难加工大型复杂整体关键构件、激光成形工艺和成套装备；目前已具备给我国提供飞机大型零部件的能力，如发动机隔框、起落架等，并且成本低、速度快，部分技术处于国际领先水平。湖南华曙高科技有限责任公司通过引进海外研发团队开发出选择性激光尼龙烧结设备，并首次实现对美国出口，这标志着我国在这项尖端装备制造领域取得了重大技术突破。国内其它一些由海外归国团队建立的、规模较小的公司如：深圳维示泰克、南京紫金立德、北京殷华等企业已实现了3D打印机的整机生产和销售，其产品技术与国外厂商同类产品相比尚有差距。在服务领域，我国东部发达城市已普遍有企业应用进口3D打印设备开展了商业化的快速成型服务，其服务范围涉及到模具制作、样品制作、辅助设计、文物复原等多个领域。与内地相比，我国港台地区3D打印技术引入起步较早，应用更为广泛，但港台主要着重于技术应用，而非自主研发。

总之，通过近年来的科研开发和设备产业化，目前我国已经改变了该类设备早期依赖进口的局面，并在全国建立了20多个服务中心，设备用户遍布医疗、航空航天、汽车、军工、模具、电子电器、造船等行业。2011年，我国增材制造产业市场规模近10亿元（不含军工市场）。随着我国制造业的整体升级和在医疗、航空航天、汽车、军工、消费电子产品、地理信息、艺术设计、模具等行业的推广应用，增材制造市场还将进一步扩大。

## 三、3D打印技术的发展与应用前景

根据国际快速制造行业权威报告《Wohlers Report 2011》发布的调查结果，全球3D打印产业产值在1988~2010年间保持着26.2%的年均增长速度。报告预期，3D打印产业未来仍将保持较快地增长，到2016年，包含设备制造和服务在内的产业总产值将达到31亿美元，2020年将达到52亿美元。沃勒斯的市場数据表明：美国的3D打印机大概占全球总量的40%；德国和日本的公司也在积极探索和使用3D打印机，3D打印机数量均占全

球总量的10%；在中国，根据沃勒斯数据报告，尽管中国在大规模生产方面占主导地位，但3D打印机数量仅占全球总量的8.5%。沃勒斯的数据报告同时显示电子消费公司是3D打印机产品和服务的最大用户，其次是汽车领域、医疗和牙科产业以及航空制造业。

另外，将3D打印技术加入到动漫和游戏中也已经成为了现实。例如，在美国刚刚上映的3D动画片《通灵男孩诺曼》票房大卖，影片中大量动物及表情都是用3D打印技术实现的。在日本位于日本秋叶原动漫街的一间手工动漫制作工作间向爱好者开放，动漫发烧友能近距离观看甚至亲身体验操作3D打印机，并打印他们喜欢的动漫人物。由此可见，3D打印技术在动漫娱乐细分市场领域，打造最逼真的原型来反映设计师的初衷至关重要。

但3D打印技术要进一步扩展其产业应用空间，目前仍面临着多方面的瓶颈和挑战：一是成本方面——现有的3D打印机造价仍普遍昂贵，给其进一步普及应用带来困难；二是打印材料方面——目前3D打印的成型材料多采用化学聚合物，选择的局限性较大，成型品的物理特性较差，而且安全方面也存在一定隐患；三是精度、速度和效率方面——目前3D打印成品的精度还不尽如人意，打印效率还远不适应大规模生产的需求，而且受打印机工作原理的限制，打印精度与速度之间存在严重冲突；四是产业环境方面——3D打印技术的普及将使产品更容易被复制和扩散，制造业面对的盗版风险大增，现有知识产权保护机制难以适应产业未来发展的需求。Gartner公司2011年发布的最新技术发展展望报告判断：3D打印技术目前正在进入概念炒作的高峰阶段，其技术还有待充分成熟，主流市场也有待进一步培育。Gartner公司研究人员认为，3D打印技术成熟到适应市场需求还将需要5~10年的时间。

#### 四、3D打印技术未来发展趋势展望

三维快速打印技术和新型设计技术推动的未来商业模式之一是云制造。云制造是一种替代大规模生产的方案，由小规模、分布式节点组成。云制造将成为一个由小型制造业企业组成的超大

规模网络的分布式系统。3D打印技术提供了一条融大规模生产和手工生产于一体的新途径。3D打印兼具大规模生产和手工生产的特征，突破了原来熟悉的历史悠久的传统制造限制，为创新提供了无限的平台。相比于传统的大规模经济生产方式，更加灵活，具有个性特点的3D打印快速成型产业具有如下十大优势：制造复杂物品不增加成本；产品多样化不增加成本；无需组装；零时间交付；设计空间无限；零技能制造；不占空间、便携制造；减少废弃副产品；材料无限组合；精确的实体复制。

随着智能制造的进一步发展成熟，新的信息技术、控制技术、材料技术等不断被广泛应用到制造领域，3D打印技术也将被推向更高的层面。未来，3D打印技术的发展将体现出精密化、智能化、通用化和便捷化等主要趋势。提升3D打印的速度、效率和精度，开拓并行打印、连续打印、大件打印、多材料打印的工艺方法，提高成品的表面质量、力学和物理性能，以实现直接面向产品和制造，开发更为多样的3D打印材料有可能成为今后研究与应用的一个热点。另外，扩展3D打印技术在生物医学、建筑、车辆、服装等更多行业领域的创造性应用。

#### 参考文献：

- [1] Print me a Stradivarius[J].Economist, Feb.2nd,2011.
- [2] The printed world[J].Economist, Feb.2nd,2011.
- [3] J.Rifkin 著,张体伟,孙豫译.The Third Industrial Revolution(第三次工业革命:新经济模式如何改变世界)[M].北京:中信出版社.2012.
- [4] Gartner Inc.新兴技术的炒作周期曲线[R].上海市科学研究所,2011.
- [5] 王雪莹.3D打印技术与产业的发展及前景分析[J].中国高新技术企业, No.26,2012.
- [6] 左世全.中国3D打印技术竞争力前景[J]瞭望,2013(4).
- [7] 肖文鹏,神奇的3D打印[J].无线电,2012(3).
- [8] Z Corporation,三维打印成型之实现之道:喷墨三维打印的前景、创新和技术[R].Burlington,MA 01803,USA, 2009.



- [9] T.Rowe.Price,A Brief History of 3D Printing[M].2013.
- [10] S.Singh.GoogleSketchUp for 3D Printing[M].Springer Science+Business Media,2010.
- [11] J.F.Kelly and P.Hood-Daniel.Printing in Plastic:build your own 3D printer[M].Apress,2011.
- [12] 3D Systems,2012.Desktop 3D printer.http://www.3dsystems.com/.
- [13] SHAPEWAYS,2012.Tutorial:How to hollow objects for 3D printing. <http://www.shapeways.com/tutorials>.
- [14] E.Giller,F.Azzoline and T.Davidson.3D Printing: Opportunities and Challenges[J].IQT Quarterly,2012(9).
- [15] E.Canessa,C.Fonda and M.Zennaro.Low-cost 3D Printing for Science,Education& Sustainable Development [M].ICTP Science Dissemination Unit,2013.
- [16] 郭少豪,吕振.3D打印:改变世界的新机遇新浪潮[M].北京:清华大学出版社,2013.
- [17] 王运赣,王宣.三维打印技术[M].武汉:华中科技大学出版社,2013.
- [18] 中国机械工程学会编著.3D打印:打印未来[M].北京:科普出版社,2013.
- [19] V.Mayer-Schunberger and K.Cukier著,周涛等译. BIG DATA(大数据时代)[M].杭州:浙江人民出版社,2013.
- [20] H.Lipson,M.Kurman.Fabricated:the new world of 3D printing(3D打印:从想象到现实)[M].北京:中信出版社,2013.
- [21] W.Wang,T.Wang, Z.Yangetc.Cost-effective Printing of 3D Objects with Skin-Frame Structures[J].ACM Transactions on Graphics (Proc. SIGGRAPH Asia),32(5),2013.
- [22] C.Anderson著,萧潇译.Makers(创客:新工业革命)[M].北京:中信出版社,2012.

【责任编辑：柳 旭】

(上接第 29 页)向社会学习。丰富多彩的社会实践和相关考察活动,不仅能使学生熟悉社会,学会分析问题和解决问题,还可以把知识转化为做事的行为规范和习惯,广泛地接触不同层面的人群,学会与他人交流与合作,打造“全人”。

#### 6. 注重校园文化对通识课程的辅助性作用

校园文化与课程教学结合起来,是实施通识教育的重要途径之一。校园文化应该包括人类智慧与文化的精粹、哲学、美学、科技等方面的学术与成就、体育与娱乐项目、文化教育方面的各种设施等等。这种校园文化,应该在物质层面上培养学生生活能力,在精神层面上培养学生崇高的精神境界和正确的生活态度。在校园文化和谐氛围中提升艺术院校学生的教养。

综上所述,这次问卷调查结果表明艺术院校

通识教育现状不尽如人意,通识教育中尚有诸多需要改进和加强的地方。这就要求教育工作者不光要重视专业教育,更应重视专业教育和通识教育的融合,应该适时进行教学改革,提高教师通识底蕴,使艺术院校大学生获得全方位的教育,从而为他们今后的创作奠定可持续发展的基础,激励他们创作出更多更好具有中国特色的艺术作品。

#### 参考文献:

- [1] 刘旭,李南.多学科背景下大学生综合素质培养的课程反思[J].湖南师范大学教育科学学报,2010(3).
- [2] 王生洪.追求大学教育的本然价值[J].复旦教育论坛,2006(5).

【责任编辑：周海燕】

# 民办高校国际化发展现状概览

王 英 朱思然

**内容摘要:** 民办高校国际化不仅是高等教育国际化发展的必然趋势,更是民办高校提高自身国际竞争优势的重要手段和途径。解析我国民办高校国际化的发展现状,不仅可以深入了解我国民办高校国际化发展的情况,更能根据民办高校从自身的特点和优势出发,探索出适合民办高校发展的国际化道路。

**关键词:** 民办高校; 国际化; 现状

民办高等教育是我国高等教育事业的重要组成部分。近年来随着高等教育的国际化发展,作为民办高等教育主体的民办高校也逐渐登上国际舞台。民办高校的国际化发展不仅顺应了国家的对外开放政策,更符合国家培养在国际上具有竞争力的优秀人才、维护我国在全球经济中高竞争力的要求。对民办高校本身而言,国际化发展带来的不仅是开放的办学意识和国际化的办学理念,更是国外先进的教育体系、教育资源、教育方法和教育思想。

## 一、民办高校国际化发展的总体背景

民办高校是国家机构以外的社会组织或者个人,利用非国家财政性经费,面向社会依法举办的学校或其他教育机构。由于民办高校具有入学门槛低、专业特色鲜明、培养应用服务型人才培养、办学灵活等特点,近年来得到了长足的发展。

民办高等教育的快速发展带动了民办高校的发展,但在发展的同时困难也相继出现。教育理念落后、教育方法陈旧、师资队伍不健全、市场定位不准、学生就业面狭窄等问题不仅制约着民办高校的现实发展,更限制了民办高校的未来。解决民办高校在发展中遇到的各种问题的方法虽然很多,但国际化却是最行之有效的方法。首先,

国际化发展可以引入最先进的教育理念,带来最现代的教育方法,令民办高校开拓视野,为国家培养高素质的人才;其次,国际化发展能够整合国际间优秀的师资,引进来,走出去,为民办高校创建完善的教师体系;最后,国际化发展可以让民办高校认清自己的市场定位,拓宽学生的就业面,提高学生的国际化市场竞争实力。此外,民办高校的国际化发展也是推动民办高校可持续发展的需要。

## 二、民办高校国际化发展的历史回顾

我国的民办高校从1978年创立开始,到现在已具有30多年的发展历史。据统计,到2010年全国民办高校共有676所(含独立学院323所),在校生达到476.68万人,占普通高校在校生总数的20%以上。纵观民办高校发展的30余年,民办高校对国际化的认识从无到有,从有到优,国际化道路越走越宽。

民办高校的国际化发展历程与民办高校的发展史息息相关。根据时间和国家对民办高校的法规政策调整,民办教育的发展主要经历了孕育、确立、发展和建设四个阶段,民办高校的国际化也与这四个发展阶段交相呼应。

### 1. 孕育求索阶段(1978年至1991年)

**作者简介:** 王英,吉林动画学院副院长,研究员,研究方向:国际关系;朱思然,吉林动画学院国际合作与交流中心实习研究员,文学硕士,研究方向:俄语语言文学(吉林 长春 130012)

**基金项目:** 吉林省教育厅“十二五”规划项目“吉林省民办高校国际化发展实践与探讨”的阶段性研究成果之一;项目编号:吉教科文合字【2013】第444号;主持人:王英;参研人:鲍怡萍,李正佳,苗璐曦,朱思然。

1978年，改革开放带来了高等教育的发展，也为民办高校的创立奠定了基础。改革开放后国家的中心任务转移到了经济建设上，此时公办高等教育亦刚刚复苏，输出的人才远远不能满足国家对各类人才的需求，早期的民办大学便应运而生。虽然我国1982年重新修订颁布的宪法第19条规定：“国家鼓励集体经济组织、国家企业事业组织和其他社会力量依照法律规定举办各种教育事业”，但这一时期的民办高校并不被纳入高等教育体系，不能参加统一高考招生，也不能颁发正规学历文聘，仅仅是公办高校的补充。鉴于该阶段民办高校的特性和国家政策的规定，民办高校此时的国际化从总体上来说尚未展开。

## 2. 确立合法地位（1992年至1998年）

1992年，我国确立了社会主义市场经济地位，民营经济的发展得到了国家的支持。1993年国家教委出台的《民办高等学校设置暂行规定》指出：“民办高校是我国高等教育事业的组成部分”。民办高校从此正式进入我国的高等教育体系。随后国家还颁布了一系列政策法规，巩固了民办高校的法律地位。随着民办高校合法地位的确立，民办高校逐渐认识并了解了教育国际化的发展战略，但由于这一时期民办高校的社会认知度较低、学校规模小、学校数量少、在校生数量少，民办高校的国际化发展仅处于探索阶段。

## 3. 迅速发展阶段（1999年至2005年）

1999年，国务院扩大高校招生规模决定的下达标志着我国高等教育迈入了大众化教育阶段。高等教育的大众化不仅为民办高校带来了大量的生源，还吸引了更多的社会力量投入到民办高等教育领域。这一时期是民办高校发展最快的时期，2003年颁布实施的《中华人民共和国民办教育促进法》对民办高校的发展也起到了大力推动作用。民办高校不仅在数量和规模上获得了快速发展，办学层次也有突破。随着民办高校数量和办学层次的不断提高，民办高校逐渐意识到高等教育国际化发展的必然趋势，但民办高校的国际化发展尚只停留在相互考察、相互了解的“广交朋友式”

阶段。

## 4. 发展模式转变阶段（2006年至今）

从2006年至今，民办高校实现了跨越式发展，学校的数量、规模和在校生的数量都不断扩大。民办高校在迅速发展的同时又带来的新的问题：学校的管理模式落后，不断扩大的学校规模和不断增长的学生数量为学校的管理带来了难题；师资力量薄弱；教学设备落后；教学质量不高等。与此同时，为吸引更多的生源，民办高校之间的竞争也愈演愈烈。为了突破发展瓶颈，获得较强的竞争力，许多民办高校对教育国际化的认识已逐渐深入。许多学校不仅同许多国外高校建立了联系，还与对方进行了深入的实质性合作：引进国外优质的教育资源；与国外大学共同合作办学；大力推动学生参与国际教育交流活动；与国际科研机构共同进行科研合作等。随着民办高校国际化程度的加深，许多民办高校突破了发展障碍，扬长补短，走出了一条独具特色的发展之路。

## 三、民办高校国际化发展的主要内容

虽然每所民办高校都有其独特的发展特色，并且每所学校开展国际化办学的侧重点也不同，但总体来说民办高校国际化发展的内容主要可以分为以下几个方面：

### 1. 国外大学预科班

预科是高等教育的特殊层次，在18世纪后半叶，一些西方国家在高等院校设立过预科。创办国外大学预科班是民办大学国际化发展的途径之一。国外大学预科班不仅是衔接民办高校与国外大学的纽带，更是连接基础教育和高等教育的重要桥梁。

现阶段民办高校创办国外大学预科班主要采用“国内预科1年+国外本科3-4年”的学制，生源以高中生为主。由于民办高校国外大学预科班专业特色明显，适合英语基础相对薄弱的学生，受众面广，且与在国外大学读预科班相比学费更便宜，深受学生的欢迎。

### 2. 大学交换生项目

大学交换生项目是学校间的学生交流计划，

是民办高校国际化人才培养的宝贵途径。现阶段民办高校大学交换生项目主要针对在校生进行,选拔拥有一定语言基础且成绩优秀的学生派送到国外的姐妹院校进行为期一年的学习交流。除了派送本校的学生到国外交换学习,接收的国外大学也可以通过内部选拔派送学生到派出学校进行学习,从而真正达到两校学生交流的目的。

民办高校与外国高校实行交换生项目不仅能够让学生获取在国外“第二校园”学习与生活的经验,同时通过一年的国外交流生活,学生还可以丰富人生经历。这些通过参与国际交流计划所获得的宝贵经验,往往被世界各国的一流大学和一流企业所看重。此外,大学交换生项目还可以加强中国同其他国家的交流,增进国家间的了解、文化沟通和学术交流,促进各国间的友好往来。

### 3. 高等教育学分互认项目

“学分互认”是指双方学校经过对对方学校相关专业的培养目标、教学大纲和教学计划评估后得出的“认可”。认可后学生在自己学校所取得的学分可以直接转入对方学校的学生成绩管理系统。学生去该校继续学习时,不必再选修在自己院校已获得学分的课程,从而缩短学习时间。

民办高校实现学分互认项目首先要与海外高校进行协商,根据双方院校的具体情况签署协议。一般情况下民办高校的学生在本校学习2-3年后,可通过学分互认转移,赴国外大学再学习2-1年,最后可获得两个学校颁发的两个文凭。如继续学习,还可获得这些学校的硕士学位,甚至博士学位。

对学生而言,由于是在两个国家完成的本科教育,可比其他受教育者获得更多的教育资源,接受更丰富的知识,领略不同文化环境下的学术氛围,从而获得更理想的自我完善与发展。他们在两所大学获得一中一外的两个本科文凭,会对他们的一生产生重要的影响。

学分互认项目就是发挥民办高校的特色专业背景,再对接众多海外名校,使留学成为一种可以转学分的从国内高校到国外高校的简单过程。

学生在国内修完一定额的学分,在出国以后可以直接抵所赴大学学分,这样不仅节省了留学时间,也相应减少了费用。

学生被录取后在国内大学学习一年或两年,语言成绩达到海外协议大学要求,且所有出国基础课程、出国专业课程考试合格后,进入相应海外协议大学学习三年或两年,学习结束达到授予学位要求者,可获得海外协议大学学士学位。

### 4. 中外合作办学项目

按照《中华人民共和国中外合作办学条例》的规定:中外合作办学通常是指外国教育机构同中国教育机构在中国境内合作举办的以中国公民为主要招生对象的教育机构,目前所称的中外合作办学一般是指国家鼓励的在高等教育、职业教育领域开展的中外合作办学。

民办高校要与国外院校或教育机构实现合作办学,首先应具备合作办学的资质,得到教育部的许可;其次还应根据自身的专业特色,挑选教育部认证的一流大学或知名教育机构。民办高校开展中外合作办学可以最大限度的引进国外资金和国外优质教育资源。通常,民办大学合作办学根据主体可以分为中外合作办学机构和中外合作办学项目。学校可以根据本校实际情况与国外大学以签订协议的形式,引进其占优势的学科与专业,开展各种合作。参加中外合作办学项目的学生除需在中方院校习得相应的学分外,还应通过合作办学双方共同认定的语言考试才可被国外合作院校录取,毕业后获得外方学校颁发的文凭。

### 5. 海外实习项目

近年来,海外实习受到众多大学生的欢迎。海外实习在开阔学生视野、提高自立能力、培养跨文化能力的同时,促进了高校教育教学改革和国际文化交流,是教育国际化的重要组成部分。

现阶段民办高校海外实习项目主要由四种方式:校际合作模式、校企合作模式、校地合作模式和与非政府组织合作模式。

校际合作模式是指国内高校与国外高校合作,选派学生注册为合作高校学生,由合作高校派这

些学生到当地企业或机构实习。采取这种模式的原因在于：一是大部分国外企业只接收本国大学生实习，不直接接收国际学生。此外，合作的海外院校也可以为学生提供各种支持和服务，有的学校还会为学生开设跨文化沟通课程，帮助学生快速适应国外生活和工作。

校企合作模式指的是国内高校与跨国企业或从事海外实习的中介机构合作，派出学生到国外企业实习。

校地合作模式是指国内高校与国外地方政府合作，派出学生赴当地政府机构、医院、公司等实习，称为校地合作。在实现这种合作的时候，实习所在地的政府可以整合地方优势企业提供优质实习岗位，为学生提供企业和岗位保障。

高校与非政府组织合作模式是通过国际性的大学生交流组织开展的。当今世界比较著名的海外实习非政府组织有：IAESTE（爱因斯特，全称“国际大学生实习交流协会”）、AIESEC（国际经济学商学学生联合会）、CIEE（美国国际教育交流协会）等。

此外，根据是否签署合作协议，可将海外实习项目合作模式分为两类：一类为正式合作，是指与合作方签署了合作协议，双方各自履行权利和义务，合作具有法律效力，此种模式合作较紧密；第二类为非正式合作，指未与合作方签署协议，只是对合作方的资质进行审查后在校内实施项目，是一种较松散的合作模式。

#### 6. 招收留学生项目

海外留学生是民办高校的潜在生源，也是民办高校未来发展的广阔市场。随着国家对民办高校招收留学生政策上的逐步放宽，许多民办高校获得了招收留学生的资格。

现阶段民办高校招收留学生最难突破的问题就是如何吸引留学生来校学习。中国民办高校要吸引国际生源，首先应通过市场调查开发一些留学生感兴趣的项目，在特色专业和课程上下工夫；其次，民办高校具有灵活设置专业的优势，可以根据国际化市场的需求开设一些新兴专业；最后，民办高校还应从自身做起，努力练好内功、提升实力、打造教育品牌、提高办学层次和办学质量。

#### 四、结语

与国际接轨、提高国际竞争力是我国民办高校现阶段发展的首要任务之一。但民办高校国际化水平的提高并不是一蹴而就的，而是在特定的历史过程中形成的。了解我国民办高校国际化发展现状不仅能更深层次的挖掘民办高校自身优势和特点，更能使民办高校认清形势，拓展出独具特色的发展道路。

#### 参考文献：

- [1] 毕晓玉,张晓明.内向型与外向型:中美高等教育国际化发展模式分析[J].现代大学教育,2006(1):84-88.
- [2] 邱焕双,姜英伟.民办高校开展国际交流与合作的对策[J].新闻爱好者,2009(12):107.
- [3] 顾美玲,张海东.国际视野下的中国民办高校发展战略[J].四川师范大学学报(社会科学版),2011(4):154-159.
- [4] 李成坤.民办高校发展的若干思考[J].彭城职业大学学报,2004(6):68-70.
- [5] 王廷.浙江省高等教育国际化路径探析[J].科技与管理,2012(5):120-124.
- [6] 张剑波.民办高等教育可持续发展的战略思考[J].现代大学教育,2004(3):67-70.

【责任编辑：柳 旭】

# 通识教育亟待完善 塑造“全人”任重道远

——关于《艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究》的调查报告

李元 贺晓玲

**内容摘要：**通过对艺术院校通识教育现状的调查，认识艺术院校通识教育中存在的问题，将为艺术院校通识教育核心课程的架构，提供一些实质性的参考。

**关键词：**艺术院校；通识教育；调查分析

为了更好地了解艺术院校通识教育的现状，发现艺术院校通识教育实施过程中存在的问题，从而促进艺术院校更好、更全面地开展和实施通识教育，2013年3月间，本课题组在吉林动画学院、艺术学院进行了问卷调查。选取2011级和2012级动画、游戏、卡漫、广告、播音等专业学生，发放130份调查问卷，收回127份，回收率为97.7%。调查问卷涉及对于通识教育的认识、通识教育的看法和态度、人文知识的了解、人生观以及专业学习与通识教育的关系等方面内容。本次问卷采用无记名的方式，调查结果具有真实性，客观地反映艺术院校通识教育的现状。调查结果反映出如下内容：学生缺乏对通识教育的了解，以敷衍心态对待通识教育课程；人文素养需进一步强化；思想道德水准有待提高；人生观、价值观出现偏差。

## 一、调查结果

### 1. 大学生对通识教育的认识

通过调查，我们可以看到：48.1%的学生对通识教育的含义完全不了解；42.5%的学生听说过；只有9.4%的学生明确通识教育的含义。由此可见，近半数艺术院校大学生对于什么是通识教育基本不了解。那么对通识教育的目的、宗旨更是知之甚少。所以，艺术院校通识教育课程的开设势在必行，必须加强对

学生融会贯通能力的培养，在通识教育课程中重塑学生的知识架构。

### 2. 大学生对通识教育课程的看法

学校在努力探索、实施通识教育的同时，作为教育对象的大学生感受如何呢？

在调查中，对于大学生在通识教育课上的状态，有46.5%的学生基本不听；15.6%的学生直接翘课；37.8%的学生认真听讲。对于通识教育课程的收获，有51.1%的学生认为收获不多；15%的学生认为根本没有收获；33%的学生认为受益匪浅。在被问及“你对目前学院通识教育的总体评价”时，50.4%的学生认为水平一般；30%的学生认为水平较低；16.5%的学生认为水平很高。对于大学通识教育课程授课方式，65%的学生喜欢以影视媒体资料欣赏交流为主；26.8%的学生喜欢以学生自己的小品、话剧等游戏和活动为主；8.6%的学生喜欢以主题演讲、辩论、讨论等形式。对于现代社会需要的人才，56.7%的学生认为精通专业领域知识的专才；34.6%的学生认为涉猎各方面知识技能的通才；8.7%的同学认为其他。这些数据说明目前的通识教育课程还需要进一步改革教学模式，多参考学生意见，多开让学生满意、受益的通识教育课程，变通考试形式，让学生在“知”与“行”之间找到兴趣点。同时，也看出还有一部分

**作者简介：**李元、贺晓玲，吉林动画学院公共基础教学部讲师，文学硕士、法学硕士（吉林 长春 130012）

**基金项目：**吉林省教研项目“艺术院校通识教育的现状及核心课程的架构研究”的阶段性研究成果之一，项目编号：吉教高字【2012】45号；主持人：王首民；参研人：符桂芹，贺晓玲，李元，刘天胜。

同学存在着“重技艺，轻人文”的想法，但大多数同学不仅要求掌握专业方面的一技之长，更重视自己的内在素质和综合能力的提升，学生渴望在培养技能的同时，提高分析问题、解决问题的能力。

### 3. 大学生的人生观、价值观

树立正确的人生观、价值观和人文精神对于塑造艺术院校大学生的高尚人格、提升艺术作品的品味、延长艺术生命的时间等方面都具有重要的意义。当问及“您的认识态度”时，68.5%的学生选择乐观、充满希望；25.2%的学生选择无所谓，谁知道明天和意外哪个先来；6.3%选择悲观，无力回天。调查发现：相当一部分学生缺乏社会理想和人文关怀，在价值取向、道德风尚等方面暴露出许多问题。生活态度消极，对人类、对社会缺乏人文关怀。这说明了艺术院校大学生的精神追求和感悟还不够，社会、学校、家庭对学生人生观、价值观的教育仍需要重视和加强。

### 4. 大学生的知识储备

学识广博是通识教育的主旨，包括人文、科学、艺术领域的基本知识，具体包括历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、宗教知识、道德知识、语言知识、科学知识等。评价通识教育的效果如何，标准之一就是学生的知识储备量。学生掌握知识的多少，直接影响到学生综合能力。

然而在调查中，我们发现学生的知识储备不足，问及“儒家学派的代表人物”11%的学生认为庄子，3.9%的学生认为韩非子，有近15%的学生答错。对于“而立”之年是多大年纪，30%的学生认为是20岁；9.4%的学生认为是40岁；60%的学生认为是30岁。对于中国根本大法，超过12%的学生回答错误。甚至有18.9%的学生不知道岳飞是哪个朝代的人；8.7%的学生不知道维也纳是欧洲“音乐之都”；15%的学生答错荷兰的国花；39.4%的学生对国际政治经济时事一点也不关心；3.1%的学生不知道四大发明……

根据以上的数据，我们不难看出目前艺术院

校大学生文化知识匮乏，人文、科学、艺术知识储备量不尽如人意，知识结构碎片化，尤其欠缺社会学、法学、文史哲、自然科学等知识。许多学生知识面窄浅，知识记忆模糊，语言文字表达能力差，在理解社会、与社会的融合，以及艺术素养方面的能力不高。这些问题亟待引起我们的重视，也对我们的通识教育提出了新的要求：对学生进行通识教育时，不要仅仅只侧重于某些学科的教育，还要注意通识教育课程结构的全面、合理、科学。通识教育急需打破学科之间、艺术门类之间、文理科之间的壁垒，应该在宏观的角度高屋建瓴地对学生进行教育和引导，使学生在掌握知识的基础上，培养融会贯通、举一反三的基本素质，最后内化成思考问题、解决问题的综合能力。

## 二、针对问题的几点思考

### 1. 进一步明确通识教育的内涵

人们较为普遍地认为，“通识教育的真正目的在于形成融会贯通的知识”。通识教育作为一种教育理念与实践活动，目标在于培养具有通识见解、博雅精神和健康情感的完整人。在根本意义上，通识精神是通识教育的核心，反映了通识教育的价值取向、内在目的以及本质要求。对于个体发展而言，通识精神即一种“通”的心理状态，其精要在于对多元价值的尊重、甄别与选择，对多种知识的通融和开放灵活的思维精神与方式。促使学生形成通识精神，这是通识教育的要旨。“通融”即透彻了解、融会贯通之意。“通识”最起码的要求在于既“广”又“通”，不仅学识广博，而且能通达融合，灵活变通。这是通识精神的基础性要义。对于教育者而言，不仅要为学生提供全面而融通的知识，更要引导学生采取融通的方式领悟、吸收知识的内核，领悟其中蕴含的科学方法与精神，以达到对学生基本能力的培养与训练。“如果只是让学生掌握一定的知识，而不知道这些知识背后、生产这些知识的主体精神与智慧，那么也就谈不上形成了素质。”对学生而言，便是能够采取融通的态度与方式处理接触到

的丰富的知识与经验，在面对浩瀚的知识海洋时，以开阔的视野，多角度提取、归纳不同方面知识所共有的基本原理或方法论，并获得迁移的能力，达至知识的互通。可见，“融会贯通的知识”仅是通识精神的一个最为基础的方面，更重要的是在此基础上形成通融多种知识的意识和能力。

## 2. 理清通识教育与专业教育之间的关系

有人以为，通识教育与专业教育是完全不相容的，这是一种误解。其实，“通识教育和专业教育应视为实现共同目标的两个方面，而不是互相排斥。二者有机整合共同完成‘全人’的培养。这意味着在通识精神养成的过程中，专业课程起着不可轻视的作用”。科学合理专业教育，不仅能够给学生以严谨的专业知识和严格的专业技能训练，还能让学生分享深入人类某一精神活动和智力领域的经验，帮助学生养成不懈探索的学术精神，锻炼学生进行深入思考和解决问题的能力。具体而言，须将通识精神纳入专业课程的培养目标，拓宽专业课程内容的设置，将通识性融入其中，在专业课程实施过程中打破过去壁垒森严的学科界限和授课模式，让学生能够“起于知识、至于境界”。专业课程融合通识性是完全可能的。通识教育之“通”是“贯通”的“通”，即不同学科的知识能够相互融通，遇到问题时能够从开阔的、跨学科的视角进行思考，达到不同专业之间的沟通。对于学生而言，学会以学术的方式来思考问题，是一种非常必要的修养。一个学生在某一学术领域中所获得的精神探索的经验，会成为他终身受用的素质。即使他以后并不从事所学专业领域的研究活动，但他却可以是一个有学术精神的实际工作者，他能够以一个学者的态度来思考实际的工作问题，他能够拥有超越一般从业者的思想能力。这样一种专业教育，乃是一种贯彻着博雅精神的专业教育，它与通识教育的精神并无二致。通识教育绝不是去造就空想家，而是要造就具有怀疑与批判精神、创新勇气与能力的善于思考和探索的人。在这个意义上，通识教育并不绝对地排斥专业教育；反之，贯彻着博雅精

神的科学合理的专业教育，也一定不排斥通识教育。

教学过程“通专相融”通识教育的实施和通识精神的形成还有赖于教育者在教育过程中贯以“通专相融”的思路和方式，关注知识背后的价值、智慧以及方法论本身。“如果一位教师能着意于深度的开掘，那么，即使他教的是哲学，却能够高屋建瓴，使学生从中感悟到贯穿于整个人文科学领域的普遍的规律性；甚至于教理科的可以让你感悟到学文科课程也一样通用的思想和方法。”这样，即使是学习专业知识，也将关涉到其他禀赋的发展与对人生意义和社会价值的感悟。相反，如果就事论事、照本宣科，那么，即便被称为“通识教育”，那也只是徒有虚名。教学过程的“通专相融”。首先，要求教学目标和过程要关注学生自主精神和综合素质的培养。可以以项目或课题为作业形式来帮助学生巩固对理论知识的掌握，培养学生把理论知识转化为解决问题的能力，并应用到实践中。这种教学，赋予学生的是思路和方法以及解决实际问题的信心，且能培养学生的协作精神和社会责任感。其次，在教学形式上可以结合讲座、活动、潜在课程等形式，营造学校文化氛围。也可以借鉴港台通识教育的经验，广泛采用提问、析辨、讨论、撰写读书报告等方式，注重学科研究方法思路，培养学生独立学习与研究的能力，使学生更多地受到阅读、理解、批判等训练。

## 3. 教师是关键

### (1) 加强教师的通识底蕴。

授课教师的通识底蕴直接关系到通识教育的质量。为此，作为教师，要有意识地通过反思、研究与修习等途径打破过去过于专、精，“固守门庭”缺乏对话态度与能力的局限，克服应付了事和任务式心态，提高自己的通识底蕴。比如，教自然科学的教师不能与教人文科学的教师对话，人文科学中教古典文学的不能与教现代文学的对话，自然科学中不同学科，甚至同一学科不同专业方向的教师也不能对话等等。所有这些都直接



影响到通识教育课程的开设,影响到通识教育的教学效果。因此,必须大力改善教师的知识结构,尽快培养出一批优秀的、高水平的大学通识教育师资。为此,学校要采取有效措施,加强通识课程的师资培训工作,提高教师的整体水平。另外,要让一流的教师担任通识课程的讲授。聘请社会上具有通识精神的人士以灵活的形式充实通识教育的师资,也不失为可行之举。

#### (2) 加强教师队伍的建设。

教师队伍的建设是实施高水平的通识教育的根本保证。卡内基教育促进基金会的报告《大学:美国大学生的就读经验》曾明确指出,“课程并不能担当起大学教育的全部责任。在大学教育过程中,教师理所当然是最重要的。教师掌握着学术法则,制定课程计划并帮助创造校园内的艺术氛围。通过他们专业的优势和他们同学生之间的关系,教师们维系或削弱着学校的社会环境和知识环境”。曾经执教于清华大学、西南联合大学并出任过北大校长的周培源先生也曾指出,“一所大学办得好或不好,其水平如何,它的决定因素或标志之一,乃是这所大学的教师阵容,古今中外绝无例外”。教师的治学精神、人生态度和人格品行对学生起着持久和深远的影响,因此,教师不仅应该具有较强的专业素质,而且应该具备相应的人文素质。从国外大学的经验看来,大学要成功实施通识教育,必须拥有一支高素质的教师队伍,否则,再好的通识教育计划也会流产,这也是为什么美国大学普遍认为通识教育是“昂贵的教育”的原因之一。

#### 4. 实行课程改革,优化课程架构

完善通识课程结构,加强通识课程建设通识教育的思想最终都要在实践中得以贯彻和实施,探索有效的、切合实际的、符合本校特点的通识教育模式,是通识教育实施的关键。通识教育实施的主渠道是课程,因此,完善通识课程结构、加强通识课程建设是艺术院校实施通识教育的核心工作。

#### (1) 合理分配各类课程之间的比例。公共必

修课要求学生完成一定的政治、外语、计算机、军事理论和体育课程,这占据了相当比例的学分(约40学分左右),所以在课程设置上,可以适当调整通识教育共同必修课与选修课之间的比例,减少共同必修课的学分数,相应扩大通识教育选修课的学分数。或者就现有条件将公共必修课和公共选修课中适合通选课要求的课程吸纳到通识教育课程之中。比如,“两课”等大学公共政治课程,可以和适合的通选课互相补充、互相深化,构建一个主线明晰而又内涵丰富的新型通识教育课程体系,在实行大班授课的情况下,结合课堂讲授与小组讨论以调动学生学习的互动性。为此,艺术院校应将现行通识教育类课程进行合理改造、融合、转型,尽可能地让通识教育课程内容和形式适应艺术类人才培养的需要。

(2) 完善通识教育选修课程设置。首先,要科学划分通识选修课程领域。通识选修课程领域的划分有多种方法,综合各派观点,兼顾人类知识的三大领域,我们将通识选修课划分为六个板块:文史经典与文化遗产、哲学智慧与批判性思维、文明对话与世界视野、科技进步与科学精神、生态环境与生命关怀、艺术创作与审美体验。所有这些领域知识的学习,用意并不在于灌输各学科庞杂琐碎的知识,而在于让学生通过这些课程了解自身、自身与社会环境、自身与自然界相互间的种种关联,使学生生活于现代社会而知何以自处。同时强调人类取得这些知识的方法,让学生日后对其他学科知道如何入门,如何在本门工作上借助其他学科的方法,甚至知道如何批判各门知识实用范围的局限,以利于学科之间的整合和贯通。

#### 5. 鼓励学生“知行合一”

知识并不等于素质,大学教育不应该只局限在课堂教学之中,而应该放宽视野,多参加社会实践活动,因为实践是培养人文素质的重要途径,知行统一才是正确之道。“读万卷书,行万里路”,既重视间接经验的获取,更重视亲身实践体验,向自然学习,向生活学习,(下转第21页)

# 加强吉林动画学院学生文化素质教育的 途径与方法研究

——结项综合研究报告

## 课题组

本课题于2011年6月批准立项，为吉林动画学院高等教育教学研究课题。此课题由公共基础教学部讲师柳旭主持，担任艺术概论及大学语文等课程教学的讲师赫灵华、李元、孙丹丹、赵春玲参研。经过两年的梳理研究，课题组业已完成预期成果，具备了结项条件。

在全球化的时代背景下，随着文化产业的发展，很多艺术院校应市场需求设置了动画专业。动画专业作为艺术学科二级学科有其特殊性，既需要文化底蕴作为根基，更需要专业技术为枝干形成树状知识结构。但是，我们发现动画专业的大学生由于文化素质匮乏，艺术创造力受到严重桎梏。基于此，吉林动画学院公共基础教学部申报课题：“加强吉林动画学院学生文化素质教育的途径与方法的研究”。

### 一、研究内容综述

本课题以加强吉林动画学院学生的文化素质教育为要旨，探析提高学生文化素质的途径与方法，主要围绕以下问题进行研究：

1. 动画学院学生文化素质的存在问题和原因分析

(1) 生源的先天不足。

上世纪九十年代以来的不断扩招，使得艺术类院校招生的生源质量先天不足。由于“艺考”对文化课要求较低，许多家长及其考生视其为升学的工具，因而艺术生往往被刻上差生的烙印。如吉林动画学院学生的文化课成绩一般在三百分左右，生源的文化素质水平有待提高。

(2) 专业教育重“技”而非“道”。

以当前动画专业教育为例，人们对专业技术的重视远胜于厚重学问之“道”。出现这种情况的原因有三：首先，动画是一门新兴专业，因而对其学科本身的理论研究并不多。其次，动画是一门综合性较强的学科，技术特征较为明显。第三，市场急需动画技能型人才。这样的人才培养模式只能培养出一批又一批的动画工匠，虽在短期内满足了动画业膨胀发展的需求，实际上存在很多问题留待人们深思。

2. 动画学院学生文化素质缺失对职业发展造成的桎梏影响

(1) 艺术创作形式大于内涵。

文化修养能够帮助艺术家从整体上提高创作的境界，它直接影响艺术的表现力。但是，动画创作人才文化素质的缺失，造成我国动画产业只有产、没有成品，只有出品、没有精品的尴尬局面。几乎让中国所有3-14岁的孩子坐在电视机前观看的《喜羊羊与灰太狼》故事缺乏变化、情节过于单调。国产动画片更多的是对历史故事的再版，流于形式，重在炫技，有夸张的形式，而罕有温暖丰富的内涵。这些情况追根溯源可以落实到动画创作人本身的文化所限，这是大学教育的薄弱之处。

基金项目：吉林动画学院高等教育教学研究项目“加强吉林动画学院学生文化素质教育的途径与方法研究”，项目编号：1109。

## (2) 艺术创作后劲不足。

创造精神是艺术创作的原动力。创造精神不仅是色块、线条、光影的随机组合，也是内心深处潜意识的井喷，更是对自然、生活独到的见解和思考。创造精神在日常生活中主要表现在知识链接中，或者说是文化底蕴、文化修养，这对于艺术创作的引发和促进作用十分显著。

## 3. 提高动画学院学生文化素质教育的有效途径

### (1) 重视动画理论研究。

十几年来，我国动画史的研究、作家作品的批评赏析、动画创作的研究等理论从无到有，但还没有出现繁荣局面，动画学院也应从思想上重视动画理论研究，培养理论师资，进而培养动画大学生对专业的认知维度与理性思考。

### (2) 提高文化课程教学比重。

在美国高校艺术专业的课程设置中，文化课占60%，其中美术史课程占20%；语言、文学、美学、哲学、历史等课程占20%；另有20%是数理化选修课程；余下40%才是艺术专业的课时。动画学院也开设了历史、文学、哲学、心理等公共课程，标志着动画作为一门高校学科的成立，但是文化课课时占的比例较少，虽有开设通识课程的意识，但面对技术人才好找工作的市场现状，是无法“割肉”的。

## 二、研究创新要点

关于动画专业学生的文化素质教育研究，在学术界尚属空白，本课题的研究，对于解决动画学院学生文化素质缺失的桎梏危机，优化人文社科类课程的教学效果，完善动画院校人才培养方案，具有重要的学术价值。其主要特点表现在：

### 1. 课题围绕动画专业学生的文化素质进行研究，针对性强

本课题以动画专业学生为切入点，通过解读动画专业学生文化素质教育的现状、存在问题和原因分析等，使人们意识到文化素质教育缺失对动画行业发展形成的桎梏危机，进而探求解决此问题的途径、载体，期待教学内容与教学方法的

改革。

### 2. 以文艺学、美学等理论为支撑，强调理论与实践相结合

课题成员在研究项目过程中，借助文艺学与美学方面的规律性认知，认为文化修养能够帮助艺术家从整体上提高创作的境界，并直接影响艺术的表现力。当艺术家进入创作状态时，绝对不仅是技术的成像，更是所学知识的迸发。基于此，得出用加强动画学院学生提高文化素质的途径，能够有效解决制约行业发展遭遇瓶颈的尴尬，将理论认知与实际操作结合起来。

### 3. 文化素质教育涵盖专业理论与人文熏陶

“文化”不仅是“人文教化”，还应包括专业理论在内的文化熏陶。在中国，各艺术专业应该重视史论、欣赏等课程，逐步建立动画理论研究体系。加之美学、哲学、文学、语言等课程的纳入，以期全面提升动画学院学生的文化修养水平。

## 三、研究进展有序

实施方案历时两年，分四个阶段进行：

### 1. 调查研究阶段（2011.6-2011.11）

调查吉林动画学院大学生文化素质教育的现状、问题、分析存在问题的原因。

综合吉林动画学院历年录取学生的文化课成绩，以及在授课过程中对学生文史地知识测试情况看，我院学生的文化素质水平普遍不高。课题组成员在查阅大量文献资料以及了解国家相关政策基础上，探寻出动画学院学生文化素质偏低的原因所在。

### 2. 基础理论研究阶段（2011.12-2012.6）

研究提高吉林动画学院大学生文化素质教育的理念、思路。

课题组成员在广泛调研、搜集资料的基础上形成具体实施方案。首先，明确课题研究的重点及主要解决问题。对动画学院学生文化素质教育的目标、途径、载体进行研究，明确文化素质匮乏对专业发展的桎梏影响。其次，对课题组成员分工明晰，设定了每位成员需要完成的阶段性成

果及最终成果。

### 3. 解决存在问题的对策研究阶段（2012.7-2013.1）

制定符合吉林动画学院大学生接受的文化课程教学与教法的实施方案。

课题组成员在力所能及的范围内，加大对动画学院学生文化素质提升的力度。如除担任大学语文、艺术概论课程之外，课题组的五位教师还从事应用文写作、美学原理、中国古代文学、古代汉语、现代汉语、中国现当代文学、文学概论、外国文学史、中西方文化概论、儒释道传统国学等内容的授课，在更高的维度、更广的层面，结合多媒体教学技术，致力于提高我院学生的文化素质水平。

### 4. 对策验证、校正、成果形成阶段（2013.2-2013.6）

课题研究期间，每学期（半年）主持人召开一次课题组全体会议，检查阶段性成果的状况和程度，保证按期结题。

## 四、研究成果汇总

### 1. 理论研究成果

课题按研究计划完成教研论文2篇：

（1）《浅谈动画大学生人才培养的文化桎梏》；《吉林省教育学院学报》2012年11月。

（2）《动画专业大学生文化素质缺失的危机》；《动画新视窗》2013年6月。

### 2. 实践应用效果

（1）通识课程的推广是提高学生文化素质的有效途径。

通识课程的开设是提高学生的文化素质、综合素质的有效途径。为了不加重学生负担，吉林

动画学院的通识课程以公共基础课程和选修课程叠加的方式进行。除公共基础教学部开设的大学语文、艺术概论、中国近现代史纲要等必修课程之外，吉林动画学院还创建了科学技术类、文史法律类、艺术体育类、经济管理类四大类含92门课程的《吉林动画学院拟开设公共选修课类别及参考目录》，学生在必修课与选修课的学习中，丰富知识、开阔视野、陶冶情操、启迪思维。

（2）重视学生文化素质教育凝结而成的丰厚教科研成果。

公共基础教学部以提高学生的文化素质和综合素质作为培养动画学院学生的坐标，着力沉淀自我，为我院学生服务。教学部目前公开出版的人文社科系列教材——《大学语文教程》、《艺术理论教程》、《军事理论教程》、《就业指导教程》等是专门为艺术院校学生量身打造的系列教材，这是教学部对自己严谨、对工作负责、对学生用心的工作作风所呈献的丰厚教科研成果。这套系列教材均已投入教学实践，学生反馈良好。

## 五、反思与设想

《加强吉林动画学院学生文化素质教育的途径与方法的研究》课题历时两年，课题组成员对如何提高吉林动画学院学生的文化素质有着越来越明晰的认识。加强学生的文化素质培养，首先要提高的是教师自身的文化素质修为，其次是通过基础课程、通识课程等学科的设置，为学生提高文化素质打造出一片宽广的平台，为孕育符合时代要求的动画精英人才铺就大道。

执笔：柳旭

【责任编辑：周海燕】

# 论全媒体语境下的传播教育改革

刘逢亮

**内容摘要：**在全媒体时代，要努力提升人才培养水平、适应文化市场对人才的需求，就要找准专业发展方向，满足社会对人才的多元选择，在正确理论指导下，大胆改革不适应社会发展需求的教学内容和教学方法，在理论与实践的结合上加强研究和探索，在教学改革中，革故创新，提高教学质量，在全媒体语境下，为社会提供传播人才。

**关键词：**全媒体；语境；改革；实践；应用型人才

随着现代电子技术的飞速发展，不知不觉中，人们迎来了一个与以往不同的全媒体时代。所谓全媒体，就是用所有的，传统的、新的媒体构成的报道体系。和过去相比，全媒体不再是单落点、单形态、单平台的传播，而是在多平台上进行多落点、多形态、多渠道的传播。这是一种全新的传播形态。传播形态的改变，自然也就构成了新的语境的形成。

全媒体语境并不等同于日常生活中的语言环境，更不等于语句和语词，语句、语词相同，语境不一定相同。研究语境，会让我们根据语境来调整深刻思考的维度和自觉行动的力度，真正做到与时俱进。

哲学研究得出的结论是，语境是多向度的，是指一种知识背景，是构成某种事物特质的文化台面（包括社会政治、意识形态、价值观念、时代精神）；它是设置与深藏于该事物后面的根据和意义；它还指一种我们观察事物所持的角度、立场和文化眼睛，是附属于观察者身上的一种无形的文化积淀物或者说是我们分析事物所能调动的一切文化资源和复杂材料。可见，全媒体语境并非传统媒体加上新媒体这么简单。

在这种新的语境下，传播媒体和传播人都面临着新的考验。接受嬗变，直面挑战，是时代对人们的呼唤，更是对媒体从业人员提出的新标准

和新要求。当然，与传播语境变化同时产生的还有人们对传媒教育的新期待。

无论是媒体还是传媒教育都面临着从未有过的复杂的传播环境。如何适应新的变化，不再沿袭传统的教育思维、教学方法、教学内容，是摆在我们面前亟待解决的课题。我们要在日新月异的变化中，不断修正固有的观念、行动和习惯。近年来，越来越多的人开始关注快速变化的全媒体传播状况下的传媒教育，开始思考和探索在全媒体大发展的当今，传媒教育如何拓展和开辟新的方法和途径，加强和改善以信息传播教学为主的高等教育，调整人才培养目标和模式，将理论与实践更好地结合，在全媒体语境下努力培养应用型传播人才。

## 一、培养媒体从业后备军的传播教育要找准方向

文化传播是一个大概念，无论传统媒体、新媒体，还是包含了所有媒体在内的全媒体，都隶属于文化传播的范畴，这是一个包容性极强的领域。高等传播教育虽然是教育的一个分支，也有很多问题需要同传播一道加以解决；在科技高度发达的现今，社会生活的多元和传播渠道的多样，给传播教育提供了比以往更加广阔的空间，也不可避免地使固有的传播教育越来越不适应全媒体语境下的传播规模和传播手段了。

**作者简介：**刘逢亮，吉林动画学院传媒分院广播电视编导系、网络与新媒体系主任，高级记者，研究方向：传播学（吉林长春 130012）

传媒市场需求是人才培养模式的风向标，高等传媒教育要能够“生产”出适销对路的“产品”，才能在市场经济条件下拥有自己的立足之地，也才能谋求到更大的发展。在媒介传播逐步呈现个性化、细分化和互动化的局面中，传播高等教育要积极应对新时代、新技术所带来的革命性影响和挑战。在新的语境下，要认清自己肩负的责任，要认真考察社会的需求，不断修正办学的方向和培养的目标；在全媒体时代为社会发展提供优质人才，让每一个毕业生都能适应传播界的选择和检验，这既是一个实践问题，又是一个理论问题。

如何在传播教育中把莘莘学子培养成为有扎实的理论基础和实际动手能力的应用型高级人才，是传播教育工作者需要认真面对的，来不得半点模糊和敷衍。要实现这个目标，高等传媒教育就要尽快改变传统的思维习惯，改变固定的、僵化的、传统的教与学的教育模式，探索出全新的适宜在新的语境条件下生存和发展的方法和理论，才能为传媒界培养出成批的、能够适应全媒体语境的、可以满足时代变革需求的全新传媒人才。

## 二、社会对人才的多元选择要求传播教育要“广而博”

传播教育培养的人才要有专业素养，但在全媒体语境下，只求“专”是远远不够的，传播从业者的知识面儿一定要“广而博”，这是传播教育培养毕业生选择就业岗位的需要。如果我们不从大文化、大传播的站位和视觉来观察、分析和思考问题，就没办法培养出“既能跑动又有思想的记者，既能管版又能管人的大编辑，既懂媒体又懂经营媒体的管理者，既懂传统媒体又懂新媒体的跨媒体人才。”所以，社会需求、媒体需要才是检验人才培养是否符合实际的唯一标准。针对传媒文化市场对专业人才的需求，迫切需要高等传媒教育要适应经济建设发展，及时调整和建设新的课程和新的学科。

在全媒体时代，新媒体与传统媒体的相互融合与渗透，逐步形成了现如今的局面和语境。研

究表明，语境决定着人们的分析视觉和价值取向，语境里蕴含着经济关系、社会关系和文化关系，当然，语境也是由这些关系构成的。这就要求传媒教育要在原有的传统传播教育的基础上，加以拓展和修正。

在深入社会进行了比较全面的调研后，我们发现传统指向性很强的传媒教育与社会实际需求之间有很大的差距，我们培养的，不一定是社会需要的，社会需要的，传媒教育却不能满足。计划经济时代已然过去，依旧遵循计划经济的老路，必然会很不适应。在商品经济社会，供大于求，买方市场已经形成，卖方永远需要根据买方的需求调节自己的生产；工农业生产是这样，传媒教育面临的形势何尝不是这样？

以广播电视编导专业为例，全国高等院校开办传媒专业的有736所，开设各类传播专业1844个，其中设置广播电视编导系的有135所，而全国广播电视播出机构仅有2654家，其中市地级以上电台约有251家、电视台272家，教育电视台44家，县级广播电视台2087家，如果按每所大学每个专业每年毕业50名学生来计算，就有10万名毕业生要求职，学习广播电视编导的毕业生怎么算也有近万名；可是广播电视媒体是相对稳定的国家事业单位，仅凭每年退休腾出的岗位和由于人才流动造成的缺额怎么可能满足大量的求职需求？

据了解，大多数毕业生在自谋职业中，选择到文化传播公司、广告公司或各类网站去应聘，有的同学还不得不去商业部门做起了营销之类的工作。可以说，大多数毕业生所从事的工作与广播电视无关。针对这样的客观实际，我们及时调整了广播电视编导系的培养方向，不囿于传统的广播电视编导专业划定的知识范围，力争让有特长的同学做到“一专多能”，让大多数同学达到“多项多能”，不局限在广播和电视这样相对较窄的行业上，使每一个学生在毕业后能够有更加宽泛的选择面，增强他们的就业几率。

有研究人员告诉我们，西方国家传播教育的专业划分一般有三种情况：一种按传播方式划分，

一种是按媒介种类划分，一种是按信息类型划分。但无论东西方以怎样的方式来划分专业，都离不开对信息处理的技术手段，因此对于传播专业的学生，有关传播科技的知识教学和能力的训练，包括计算机在内的各种现代传播手段和科技知识，以及以网络传播为中心的各种现代化电子传播、出版技能都应当尽可能加强。所以我们在专业必修课中增加了《新媒体》课程，在专业选修课中添加了《报刊编辑》、《版式设计》等课程，为的是让学生在学习了广播电视传播的基本理论和摄像录音剪辑合成等基本技能后，还能够学习到最新的网络技术、报刊编辑、平面设计等技术，不但把新的科学技术带入传播教学中，让学生能够胜任传统媒体的工作，还可以到新媒体和以及与传播相关的企、事业、教育、商业等各行各业的网站去工作，不至于在选择就业岗位时可以投档的面儿很窄。同时，我们还设置了《传播伦理学》课，期望在学校教学中不仅传授他们新知识、新技术，还要对他们的世界观、人生观、价值观负责，要让他们懂得遵循法律和社会伦理从事传播，能够跟得上时代发展的脚步，对社会对传播对自己都有正确的认识。这样才能适应全媒体社会的到来和传播业人才需求的巨大变化。让他们在现代科技的大普及中认识科技与传播的融合给社会带来的巨大变革，学会适应不断发展的传播领域的新事物，用创新精神开辟新的局面，甚至在某些方面颠覆传媒界传统的观念。

### 三、面对人才市场现状要敢于对固有的教学进行大胆改革

在传媒教育中，广播电视编导是学生人数占有比例较大的专业。其定位自然是为广播电视界培养策划与编导人才了。可是在现实生活中，广播电视编导系的毕业生中只有少数或极少数能够如愿以偿，得到进入广播电视行业工作的机会，但是那些进入传统媒体的同学也大多是从新闻记者做起。大多数同学都是去文化公司、广告公司或企事业单位从事宣传企划文秘网站等岗位工作，据了解“用非所学”的状况并非广播电视

编导这一专业所独有，这几乎是一种普遍的现象。为改变这一现象，需要及时调整原有学科定位、重新开设新的课程，与市场需求紧密接轨，为学生的就业搭建平台，在改革教育体制和教学传统上进行一些有益的探索。

我们对编导专业的部分课程进行了改革和探索。基础写作课是编导专业的一门专业基础课，与同类学院一样，这门课所选用的教材是经教育部确定的统一教材，教学内容基本只有两部分，一部分关于写作的历史、写作的动机和写作的方法，另一部分是分文体讲写作，所选文体为诗歌、散文、小说、报告文学以及一两个新闻文体的写作。查阅同类教材，教材内容基本大同小异。在进行了全面比较和深入调研后，我们舍弃了文学写作的内容，着力加强了各类新闻文体写作的讲授，为的是让同学们具备在更宽泛的领域就职的能力。在我国传媒业迅猛发展的今天，全媒体的局势和语境已然形成，传统媒体已经并正在发生着传媒机制体制的变革，传统的教学模式和教学内容中不适合媒体发展的部分就需要进行大胆的改革，这是时代赋予我们的责任与使命。

### 四、在创新思维、创新理念的指导下打造专业特色

在高等教育中，广播电视编导专业究竟以什么作为重点进行专业教学，一直在困扰着人们。一段时期以来，很多人错误的认为，编导系就是培养电影、电视剧的导演和编剧，所以在教学中无论讲主题、结构，还是讲情节、细节，几乎离不开电影，就连讲电视的摄像技术、剪辑技巧都要以电影为例，在课堂教学中，许多门课也都是在放中外电影给学生看，似乎离开电影就无法学习编导知识、摄制技术和剪辑技巧了。以往，在学习了基础理论后的实践教学环节中，学生拍摄的习作也一定是拍摄他们自己编撰、演出、导录、导播的所谓故事短片，那些故事短片也主要是以描写校园爱情为主的。由于缺乏生活积累，没有深刻的观察，大多数学生凭借想象和模仿进行所谓的创作，其结果可想而知，闭门造车，幼稚平

庸，有些作品几乎是漏洞百出。

面对这样的状况，我们首先进一步澄清了对广播电视编导专业错误的模糊的认识，明确了广播电视编导专业的培养方向和培养目标。我们打破了画地为牢的广播电视编导的职业限制，扩大了专业的内涵与外延，让毕业生能够适应全媒体语境下的择业市场，确立了“尊重实际，讲究实效，注重实践，追求实用”的教学理念，努力培养“应用型专门人才”，让学生具有扎实的传播理论和宽泛的动手能力，对教学方向和教学内容进行了大胆的改革，要求教师在教学中要立足于生活实际，指导学生大量练习拍摄纪实类作品，如广告片、专题片、纪录片等；让同学们到普通人的平凡生活中去发现有价值的素材，深入挖掘看似普通的表象背后的主题，把握每一部作品的品位、品格和导向；让同学们在拍摄纪实作品的过程中，学习和掌握广播电视以及新媒体所大量采用的各类新闻与专题类栏目的采、编、播的技术和技巧。

我们还要求毕业班同学把自己的纪实类DV创作与毕业论文写作紧密结合起来，让同学们的论文撰写紧紧围绕自己的创作实践，在阅读和参考相关论著之后，结合自己在创作团队的分工寻找角度，确立选题，对在理论联系实际创作实践中发现的问题进行深入研究、系统归纳、理性升华，由于同学们是带着撰写论文的任务进行拍摄创作的，其实践过程有了探索性和理论性的介入，作品的创作与创新更具有理论的指导，会更加自觉，更加深刻；同时，有了实践的基础和亲身的体验，论文写作也能够做到有的放矢，针对性较强。另外，即便是同学间的论文选题相同或相近，每个人写出的论文也不会相同，因为每一个创作

小组所拍摄的内容并不相同，同学们的各自体验、感悟、引用的论著和文献也难以相似，这样就从根本上杜绝了抄袭和摹写，保证了论文的真实和质量，从而也对教师的教学实现了“倒追”，用毕业生的创作和论文的质量来检验各门课程、各位教师的教学质量和教学成效，从而促进了教学质量的提高和教学改革的进程。改革最终带来了新的局面：同学们脚踏实地学习传播理论，把理论与实践相结合，具备能够进行传播关键环节实际操作能力，能够胜任全媒体语境下社会传播中各个不同岗位的工作。

在全媒体语境下，传播教学要不断丰富与创新教学模式，坚持为社会主义建设服务、为学生未来前途负责的教学目的，不断加强教育的主体精神与教育理念的构建，彰显传媒教学的育人价值和学术价值，突出实事求是的基本原则，强调以学生为中心，营造传播教育多元主动发展的氛围，开拓高等传播教育的新的领域和求职就业的新渠道，用培养大批优质传播人才，迎接日新月异、更加美好的中国的未来。

#### 参考文献：

- [1] 王佩.语境[M].北京:中国电影出版社,2012.
- [2] 刘长乐.做全媒体时代的弄潮儿[Z].香港:高峰论坛,2012.
- [3] 丁法章.全媒体时代记者更要“走转改”[J].新闻记者,2011(12).
- [4] 赵旭东.语境中的社会建构[M].北京:中国人民大学出版社,2011.
- [5] 季涓.关于新媒体语境下宁夏高校传媒人才培养模式研究[J].教育教学论坛,2012(10).

【责任编辑：赫灵华】



# 商业动画片中夸张技巧的应用

王 晶

**内容摘要：**国产商业动画要抢占市场、打造良好动画品牌形象，就要利用夸张技巧扩大商业动画娱乐效果，要进行夸张的动画主题设计和夸张的动画角色设计，同时具备商业和审美的双重特性，在使用夸张技巧的同时，满足观众对视觉效果和视觉审美的要求。

**关键词：**商业动画片；夸张技巧；应用

商业动画片是相对艺术片和纪实片而言的，指的是以票房收益为最高目的、迎合大众口味和欣赏水准的动画片。得益于政策的引导和市场的良性发展，目前国产动画电影呈现出活跃的态势。按国家统计局数据显示，2012年，中国人均GDP已经超过6000美元，这也就意味着中国的文化消费已经进入“井喷时代”。而从2013年1月19日开始到2月2日十二天的寒假档期中，《绿林大冒险》、《喜气羊羊过蛇年》、《波鲁鲁冰雪大冒险》、《巴拉拉小魔仙》、《洛克王国2》和《梦幻飞琴》六部动画电影轮番上映。一方面是进入显性消费阶段的大众需求市场，另一方面是产能活跃的国内动画片和国际动画片厂商，如何提高国产商业动画片的质量，快速占领市场，打造自身的动画品牌形象，成为国产动画公司的当务之急。

## 一、商业动画片的娱乐诉求

动画可以做任何想象中的事情，创造一种“不可能的艺术”。电脑生成的虚拟动画片，虽然在制作过程中利用电脑作为制作工具，但是电脑操作者必须是有经验的视觉艺术家，并且在动画导演的统一指导下完成工作。当把商业动画片的制作与“艺术”和“经验”联系起来的时候，有很多东西就不是单纯的技术领先可以实现的了。因此，我们有必要对动画片制作过程中一些非技术型的技巧进行深入的了解和研究。在一次针对72人分8组进行的访谈中，我们通过内容分析法非

常容易获得：“有意思”是4至40岁的商业动画主体消费人群对动画片的最明显的诉求，这也正好莱坞电影的娱乐诉求吻合。夸张的手法无论是在实践中还是在理论上都被认为是制造出“有意思”效果的必要技巧，基于此，系统的研究和介绍商业动画片中夸张技巧的应用十分必要。

## 二、商业动画片的夸张技巧的应用

夸张是动画表现的主要手法，也是动画特有的艺术形式，迪士尼认为动画的表现手法“首要的责任就是把生活和动作动画化”，把生活中的细节和动作夸张变形。在商业动画片中，观众能最直观的感受到的夸张，主要表现为以下几个方面：

### 1. 夸张的主题设计

放眼国际影坛，美国电影的影响力首屈一指。历年票房骄人的商业动画片几乎都有一个夸张的主题设计，如2007年《料理鼠王》（Ratatouille），一只大众感觉肮脏的老鼠竟然做出堪比大厨的美味食物；2008年《史前一万年》（10,000 BC），在我们所知的文学作品中，时间跨度最大的应该是《上下五千年》，那么《史前一万年》也许就成为因从来不曾想过而饶有兴趣看一下的内容了；再如2009年的《飞屋环游记》（UP），2010年的《驯龙记》（Despicable Me），2011年的《里约大冒险》（Rio），2012年的《无敌破坏王》（Wreck-it Ralph）到2013年的《急速蜗牛》（Turbo）和《疯狂原始人》（The Croods），从影片

**作者简介：**王晶，吉林动画学院文化产业管理分院助教，管理学硕士，研究方向：文化市场营销和文化产业品牌建设（吉林长春 130012）

主题内容来看，每一个影片都极富想象力，恰当融入矛盾与夸张色彩，这样的影片描述的生活既是观众在现实生活中极度向往的，又是真实生活中不可能发生的，如原始的，自由的，或者冒险的生活，动画片正好成就了你的想象。成功的国产动画片也遵循同一规律，例如将在传统故事里历来对立的羊和狼放在一块演绎的《喜羊羊与灰太狼》，以对都市人来讲新鲜感和吸引力兼具的森林为场景的《熊出没》。因此，用新鲜、奇特的夸张技巧设定动画片主题以迎合大众口味，是商业动画片成功的重要因素。

## 2. 夸张的动画角色设计

除了影片名称以外，让大众过目不忘的是动画片中动画角色的设计。具体包含角色的体征，角色作用和性格，三者相互影响，不可分离。

### (1) 夸张的角色体征。

艺术家通常使用形状、大小、姿势和比例为第一层的设计来表达一个角色的体征和性格特质。在角色设计中这些特征的建立是任何漫画、漫画小说故事或动画中成功叙事的最重要的因素之一。在形象设计中，大多夸大立场鲜明的特色，使长的部分较长，短的部分较短，胖的越胖而瘦的越瘦等等，从而使角色更加生动，外观特征更鲜明。

角色的体征就是一个动画角色的身体特征，尤为表现在身体各部分的比例上。通常来讲，人的标准身高是六个半至七个半头高，而在动画片或卡通风格的游戏里，角色的比例通常会缩小到六个头高以下，甚至只有二个头高。例如在全世界皆具极大知名度和影响力的动漫形象哆啦A梦（图1），身高129.3cm，体重129.3kg，胸围129.3cm。影片《疯狂原始人》中，首先通过角色体征——头和身体的比例来对比更加原始的洞穴人和相对进化的游牧人（图2），体型健壮宽厚的是靠力量生存的洞穴人；身材瘦弱，相对头部在身体中比例较大的是靠智慧生存的游牧人。

除了一般经验性的角色体征的夸张设计以外，商业动画和同样依赖于大众娱乐诉求的网络游戏已经开始了量化的角色体征设计的研究，Tanvirul

Islam等通过对在线游戏的实验研究，得出通过合理的矢量分配达到更好地视觉夸张效果的结论（图3）。



图1



图2



正确分类 错误分类

图3

### (2) 夸张的角色人格设计。

人格化主要指将人类的性格和特点赋予没有任何想法和感觉的对象，使之成为人。设计师将“人格化”置于他的创作目标，并赋予它情感色彩。例如哆啦A梦，当你深入了解这个可爱的动画形象时，你会发现它具有人类所具有的一切，如它有日文原名：ドラえもん，英文名：Doraemon；如同新生儿一样的出生地：东京松芝机械工厂，出生日期：2112年9月3日；星座：处女座；身高、体重、胸围一应俱全；它还拥有人类家庭属性中的亲属：妹妹哆啦美，有最喜欢的食物：铜锣烧；喜欢的原因：咪咪小姐的鼓励；最害怕事物：老鼠；最讨厌的事情：冷天、热天、被别人叫狸猫、去医院看病等等。所以我们能感受到哆啦A梦就是一个真实的存在，如同一个真正的人一样。

当我们要赋予动画角色以人格时，就为他设计如同人类一样的情感，让他追逐爱、恨、嫉妒、勇敢、自由，这是一个动画角色必然展现的方面。就像裴铃惠所说，“无论动画电影中的动物是何种形象，它们都能够生动地复制人的特点，尤其是人性的弱点。”人性的弱点，在商业动画或商业电影里通常表现为放大的性格缺陷，也就是在表现一个角色人格积极一面的同时，也表现出人格所不可避免的消极，如懒惰、胆小、逃避等。如果一部动画电影人格化到位的话就会很容易引起观众的情感共鸣，促使消费者为了满足自己的情感或心理需求而去观看，从而主导消费者的消费倾向，打开并扩大市场。比如《料理鼠王》，电影不会因为一只小老鼠雷米追求美味而颠覆老鼠种

群肮脏的本质（如雷米的爸爸和哥哥大米依旧以偷窃和捡垃圾为谋生手段）。《汽车总动员1》中麦昆虽然车技一流，却也有着所有天赋奇才共有的不愿与他人合作的缺点，这样的表现手法既有强烈的性格冲突，又有着深层的逻辑现实在其中。

### （3）夸张的面部设计。

让一个化身（角色）生动的典型方法就是在动画表现中添加一个眼睛凝视动画。细微表达的夸张设计也是使角色鲜明夺目的必要方法。被人们视作夸张变形最明显的应是面部表情，“尤其是眼睛，作为心灵的窗口，眼睛在几乎所有卡通人物形象中都被夸张得非常大，甚至占到整个面部的一半面积。大眼睛可以使卡通角色们看起来更加可爱和有趣。”

除了夸大眼睛在面部的比例，眼睛的变形和相关运动也是表现人物性格特征的重要手法。Kazuki Takashima通过对角色每分钟眨眼次数的研究，得出如下结论：眨眼率为18次/分钟，形象最友好。眨眼率高于18次/分钟，例如36次的话，显示出的形象会消极一些；而眨眼率低于18次/分钟，例如9次的话，形象会变得偏狡猾聪明。通过这些试验结果，很容易知道怎么样通过控制角色的眨眼率而让其变得更吸引人。

《蜡笔小新》中野原新之助的形象面部设计中，除了大大的眼睛外，浓密的眉毛设计也是具有标志性的特征。同眼睛相比，鼻子是被忽略的符号，而当你需要借助鼻子表达时，只需把鼻子的形状稍加改动，便可以改变一个角色的面貌了。

### 三、夸张与审美的结合

动画片不仅是商业的载体，还是审美的艺术。当我们希冀利用夸张技巧去捕获观众的眼球时，还要注意夸张技巧与审美艺术的相互融合，不能

产生为单纯的夸张而忽略画面、视觉和想象等美感的作品。若夸张手法既能表现作品追求的主题，又能塑造出特色鲜明且充满艺术美感的角色人物，便可产生良好的视觉效果和心理效果。如《花木兰》，女主角依旧是纤细羸弱的古典美女形象，让人一见就产生好感进而喜爱，只是在角色性格中表现了如男子般的爽朗和勇敢。《汽车总动员》中，既有前进的马达，又有急速奔跑扬起的灰尘，这样就把每一个角色造型的美感和流线感表达的淋漓尽致。

#### 参考文献：

- [1] 朱险峰,邱贝莉.商业动画的概念设计[J].艺术与设计,2010(7):250-252.
- [2] 文化消费进入井喷时代三万亿缺口待开发[N].上海证券报,2013.8.6.
- [3] 保罗·韦尔斯.动画设计基础教程[M].大连:大连理工大学出版社,2007.
- [4] 方建国,王培德.中外动画史[M].杭州:浙江大学出版社,2007.
- [5] 李亦中.好莱坞影响力探究[J].现代传播,2008(2).
- [6] 刘明华,王萍.动画形象设计研究[J].亚洲社会文学,2010,6(4).
- [8] 泰文如·伊斯兰姆.学习专家和外行的人物特征设计[J].国际虚拟世界论坛,2010.
- [10] 裴铃惠.家庭动画电影——全球背景下好莱坞电影新模式[J].新闻世界,2010,3.
- [11] 卡朱琪·特卡斯马.化身眨眼动画对人印象的影响[J].图形界面,2008:169-176.
- [12] 李雪松.动画造型设计[M].大连:大连理工大学出版社,2010.

【责任编辑：赫灵华】

# 从原理解析数码相机取代传统胶片的优势所在

袁焕章

**内容摘要：**传统相机利用胶片拍摄照片的历史已近180年。科学技术促使摄影艺术的发展前景无限。数码相机替代传统胶片的优势潜力无限。数码技术的广泛应用宣告传统胶片的时代结束。

**关键词：**传统胶片；数码技术；原理；优势

进入数码时代，传统相机的摄影原理很多不能再坚持，传统胶片的优势不复存在。胶片摄影被数码技术所代替，数码相机的广泛运用宣告了传统胶片时代的结束。

## 一、数码相机取代传统胶片的优势

使用传统135胶片拍摄的照片，如果放大10英寸以上时，颗粒感较为明显，细节丢失多起来，但数码相机的影像仍然很细腻。如果把照片局部放大20英寸时，就连底片较大的120反转片，由于宽容度较窄，高光和阴影的细节也不如数码影像了。特别是当数码影像经过电脑的后期调整，色彩的表现要比胶片更加真实。

在数码技术面前，传统胶片细节的表现、色彩的还原、动态的范围、画面的细腻等原有优势都已经被取代了。至于胶片特有的颗粒感视觉效果，由于数码后期惟妙惟肖的模拟制作，也不再显其优势。胶片固有的宽容度包容效果，由于数码包围曝光以及HDR功能的应用，也不再显其优势。

数码高感光度技能的使用，让传统胶片更是望尘莫及。胶片的感光度如果超过ISO800-1600或者更高已是难题，数码相机却轻而易举把感光度提到ISO52600或者ISO105200。胶片时代梦想全天候的拍摄成为现实。至于数码相机感光度调整的范围之大，存储卡拍摄的数量之多，液晶屏任意的回放之便都是胶片相机不能与之相比的。

目前的遗憾是经长达数小时曝光后，数码相机

所呈现不可控制的噪点现象，仍然比传统胶片颗粒显现的效果要逊色，期待不久的将来会改观。

## 二、从原理解析数码相机为何可以取代传统胶片

### 1. 数码相机的最佳光圈不一定缩小三档

镜头的光圈越大，球差影响越大。光圈越小，衍射影响越大。在大光圈和小光圈之间，取其影响较小，分辨率又高的光圈称作最佳光圈。胶片相机的最佳光圈往往从最大光圈缩小三档，多数镜头的设计都是F8或者是F11，进入数码时代，这种理论就不再是金科玉律了。

像素如同胶片的银盐颗粒，标志影像的细腻程度。像素是构成影像的基本元素，是呈现连续色调的基本单位。像素量多少由传感器面积大小决定，通常传感器的面积越大像素量越多，像素量越多清晰度越高。

像素值如同胶片的分辨率，标志着影像的清晰度。像素值好坏由像素间距大小决定。像素值越大分辨率越高，分辨率越高成像质量越好。影像质量的核心问题在于像素间距的大小和分辨率的高低，而不在于像素量的多少。像素间距大，噪点产生少；像素间距小，噪点产生多。如果仅是像素量增加，像素值相应变小，聚光量降低，噪点就提升。

表面上最佳光圈的位置是由传感器面积的大小决定，实质上是由像素值的大小决定。传感器面积越小，像素值越小，最佳光圈越接近最大光

作者简介：袁焕章，吉林动画学院传媒分院摄影系主任，高级记者（吉林 长春 130012）

圈；传感器面积越大，像素值越大，最佳光圈越接近最小光圈。

传感器面积小的数码相机，由于像素值小，衍射影响大，相机最小光圈往往设定在F8，而不是F11、F16或更小。如果缩小光圈，特别是F8以下，分辨率就会急剧下降。大光圈F4或者F2反而成像质量好，变为最佳光圈。全画幅单反相机传感器面积接近135胶片面积，F11以后的小光圈受衍射影响开始加大，最佳光圈应该与135胶片相机相同，仍为F8或F11。

### 2. 数码相机的最大光圈不一定景深最小

摄距相同时，传统胶片的景深规律是光圈大，景深小；光圈小，景深大。到了数码时代，这个理论就不一定正确了。如果数码相机传感器面积小，那么光圈大时，景深不一定小，往往会出现光圈越大景深也越大的现象。

除了全画幅外，一般数码相机的传感器面积都小于135胶片的底片，尽管镜头视角相同，焦距却短很多，等效焦距往往相当于胶片的若干比值。比如135相机底片的对角线是43.27mm，而数码传感器1/17英寸的对角线是9.149mm，两者相差大约4.7倍，等效焦距实际数值也相差4.7倍。如果摄距相同，等效焦距相同，那么光圈值也相差4.7倍，就是说传感器面积小的大光圈F2.8与全画幅相机的小光圈F13.2景深距离是相等的。

如果利用超焦距，数码相机便会获得更大景深，相反要获得小景深却不容易，除非把焦点距离调在超焦距以内。如果强光下必须缩小光圈才能完成正常曝光，由于F8以下的光圈成像素质明显下降，不能再继续缩小光圈拍摄时，就只好选择增设减光镜的数码相机，减少原有通光量的进入，获得正确的曝光组合。

### 3. 数码相机的正确曝光不一定宁欠勿过

胶片时代如果拍摄反转片，通常情况下曝光量要宁欠勿过，原因是避免高光的层次受到损失，同时还可增加色彩的饱和度，使颜色更加鲜艳。进入数码时代，这个本来正确的理论却被颠覆了。

数码相机的曝光原则恰恰与传统胶片相反，不是宁欠勿过，而要适当增加曝光量。因为过度

减少曝光量，噪点反而会增多，不仅影响画面质感，损失细节，还会为后期的软件调整带来麻烦。

数码相机的曝光量正确与否或者增加多少合适，不能仅凭眼睛观看液晶屏的颜色而定，一定要依据直方图的判断才科学。当直方图的右侧还有空白余地时，就应该继续增加曝光量，直到右侧充满为止，画面才能获得最低噪点和最高清晰度以及最佳像质。

数码相机的直方图是判定曝光量是否正确的唯一标准，胶片相机先天就不具备这个优势。直方图的横轴显示被摄景物从0-255区间的亮度值，纵轴显示像素明暗分布的百分比。左侧表示最暗的像素或者蓝色，以0为标志，右侧表示最亮的像素或者红色，以255为标志。如果左侧的黑场不是0，右侧的白场不是255，就是暗部或者亮部的层次仍有损失，图像大多呈现灰色。如果黑场为0，白场为255，两端空白充满则标明曝光正常。

如果被摄景物的反差过大，超出相机的动态范围，曝光过多或者过少，传感器都无法记录多余的那些信息。暗部溢出表明影像层次死黑，亮部溢出表明影像层次死白，由于溢出的部分没有图像信息，电脑后期处理时也就很难调出影像的层次。

全画幅传感器的面积大，相机记录动态范围的能力大，直方图的宽幅自然也大，尤其是面对反差过大的景物，可以记录从最暗、暗、中调、亮和最亮图像的多种影调信息，两端溢出现象往往也会减弱。传感器面积小的相机动态范围小，直方图的宽幅自然也窄，面对反差过大的景物，记录图像的信息必然受限，即使增加曝光量也是无力回天。如果场景的反差不大，没超出数码相机的动态范围，曝光操作就会游刃有余。

当然在后期软件调整时，直方图也会随之改变。如果过多地增加曝光量，修正色彩的表现就有一定的难度。

### 4. 数码后期的制作可以弥补传统胶片的劣势

传统胶片时代的前期拍摄，尽管也是仅仅完成摄影创作的一半，还要通过暗房继续再创作，但由于胶片银盐颗粒感光后难以更改，再创作充

其量是潜力有限的修补，而不是从根本上颠覆影像的创作。进入数码时代，这个不可改变的难题迎刃而解。

数码相机的电脑制作不仅不是胶片时代的后期修补，而是名副其实地摄影艺术的再创作，甚至可以说从根本上进行着形象的再创新。

数码技术利用恢复和填充选项，可以将曝光不够的死黑和曝光过度的死白，也就是胶片里没有办法显出层次的地方，再人为地制作出来，甚至还可以增加更多细节。运用镜头和扭曲校正等工具，轻而易举地把影像的畸变改正过来，形成正常的视觉效果。至于HDR数码图像合成技术的

应用，又可以从根本上解决胶片宽容度和数码动态范围的先天局限，使影像完全再现景物的丰富影调和所有细节，真正实现摄影术诞生以来能如愿以偿记录大千世界的梦想。

### 三、结语

总之，摄影是科学与艺术相结合的学科。科学促使技术进步，技术适应艺术需求。数码相机在高科技的推进下，不仅替代传统胶片的优势，改变传统摄影的观念，颠覆胶片时代的真理，而且成为摄影艺术探索广袤宇宙的新动力。

【责任编辑：王首民】

(上接第 48 页) 当完成各项制作并确保无误后，就需要将影片进行音频和视频上的输出，对素材进行编码处理，并将其输出为所需要的格式，至此整部Flash动画的制作就完成了。(图10)



图10-1 Flash动画截图



图10-2 动画光盘

最后，当一部Flash动画的制作完成时，通常原文件中会积累大量的元件和导入的素材，可以对文件进行一次统一标准的整理。特别是在多人协作的动画项目中，做好这些工作是非常重要的，这样有利于制片人对整个动画的创作、生产发行、产品开发等全过程的管理。(图11)

虽然很多Flash动画的制作流程与传统动画有所区别，但是规范的制作方法会给工作带来诸多方便，并且是作品成功的保障。

现在能够熟练制作Flash技术，并且兼备创意与绘画才能的人才还是较少的，因此Flash的应用领域里还有很多的机会。明智的动画人应该尽早地抓住这种市场变化，尽快掌握无纸动画软件，在巩固动画的设计与制作的同时开拓自己的视野，这样才能在这个行业中占据有利的位置。

【责任编辑：王首民】

# 第五媒体的出现与媒介产业革命

王 援

**内容摘要：**长期以来，手机作为信息工具常常被业界定义为新媒体，然而随着媒介产业的更新和交替，“新”的光环随之黯然失色，但把其应用于无线营销领域，全新定义为第五媒体，其独创性和适用性便脱颖而出，从而引起媒介领域一场风暴，进而带动了新一轮的媒介产业革命。

**关键词：**第五媒体；媒介；媒介产业革命

当今市场经济的飞跃发展与竞争都离不开媒介的作用，甚至我们可以这样定义：市场的竞争即媒介的竞争。因为整个商品销售过程中，信息的传播都在起推波助澜的作用。没有哪一个公司是靠硬性推销而进行商品流通活动，而信息传播的主打工具就是媒介。但随着信息产业的进步，除了过去传统媒介的助力之外，新的载体应运而生，这就是第五媒体。

## 一、何谓第五媒体

传统意义上，对媒体的划分为：第一媒体为平面媒体，包括报纸、期刊；第二媒体是广播；第三媒体是电视；第四媒体是互联网。这里我们把手机划分为第五媒体。

第五媒体是以手机为视听终端，手机上网为平台的个性化即时信息传播载体，它是以分众为传播目标，以定向为传播目的，以即时为传播效果，以互动为传播应用的大众传播媒介，也叫手机媒体或移动网络媒体。

一个时期以来，业界一直把手机称之为新媒体。这在媒介历史上有一定的象征意义，因为人们应用了十年的传统媒体：报纸、期刊、广播、电视后，偶尔遇到手机，这的确是“新”。但随着时代的发展和信息革命的到来，这种“新”已失去了往日的色彩和光环，逐渐变旧了，把手机定义为第五媒体应该更恰当。

## 二、第五媒体的应用空间

第五媒体的普及率和时效性促使其在日常生

活和经济活动中得到越来越普遍的认识和应用。这种媒介的效益性逐渐在市场经济中大显身手。

### 1. 手机成为第五媒体的充要条件

首先，占有量是衡量手机能否成为媒介的重要因素。美国电信分析机构IDC 2005年曾经统计中国移动电话的数量，普及率达到每百人29部，预计2009年达到5个亿，而这个计划2006年国人就已经达到了，到现在平均1人3部甚至更多，这说明手机已具备信息传播的先决条件。

其次，手机若成为媒体，必须能够上网。网络连接改变过去手机只能接发短信的功能，当然短信的接发也是信息传播的有效手段，但我们既然把手机单独化分为第五媒体，就是让其功能的拓展空间变为更大甚至极限。而实现这一目的的唯一条件就是网络漫游，它通过互联网的互动而体现手机的移动媒介传播。

再次，手机要起到超级媒体、万能终端的作用。手机杂志、手机广播、手机电视均不同程度地显现出来，它似乎替代了传统媒体的所有特征，这种咄咄逼人的态势引发了媒介产业革命，使媒体工作者迎来了前所未有的压力风暴，推陈出新，更新换代成为媒介产业界的热门话题。

### 2. 手机报的处境

在网络日益深入千家万户的情况下，较之传统媒体颇为先进的手机报纸应运而生了，国内纷纷推出了手机报，然而时下手机报的名声几乎销声匿迹，从根本上说，它的影响力逐渐削弱。尽

作者简介：王援，吉林动画学院广告分院副教授，文学硕士，研究方向：大众媒介（吉林 长春 130012）

管手机报是个人化移动多媒体终端，是最人性化的移动媒体、是补偿性媒体、提示性媒体、辅助性媒体，但它的传播技术和手段并未被大众所认可，比如付费方式。如果说手机报仅仅是纸质报纸的翻版的话，那么其独创性和互动性尚未体现出来，融合新闻尚处于原始阶段。我们说媒介产业变革，应当是业务形态融合、市场融合、载体融合、机构融合。从宏观来看，媒介融合还只是一个发展趋势，完全的媒介融合还有很长的路要走。手机报的到来，应首先改变传统的运营模式，而后影响大众传播的内容，最后才能改变大众的文化生活。

### 三、无线营销呼之欲出

自从手机的问世，精明的商家便开始琢磨怎么把它应用于营销活动，一些具有开拓创新的企业家把目光瞄准了第五媒体。因此，一种新的营销方式——无线营销活动浮出水面。

#### 1. 手机最大的特点就是互动

从营销谋略上来说，最好的营销方式是点对点。而目前国内外营销方式大多数只能做到点对面，要做到点对点，一对一式的切入几乎不可能。比如一个居民小区开设的几家超市，销售空间也不过是小区内的几栋居民楼，试问，能否做到小区内的每位居民都到超市购物呢？回答是否定的。如此就没有做到点对点，而只做到了点对面。

无线营销是通过手机短信与目标人群进行长期、持续的互动沟通，达到良好的市场效果。国内最早使用无线营销的是脉动饮品。在每瓶脉动的外包装上，都有一个独一无二的号码，消费者可以把这一号码通过手机发送短信到指定号码，获得积分。通过监测手机短信的上行发送情况，就可以了解到各个市场脉动的销售情况，再利用互动平台进行确认和下行反馈，采集到消费者的信息，做到目标送达，这样就建立了一对一的客户关系，扩大了品牌推广。

#### 2. 第五媒体造就了品牌生态圈

党的十七大报告中，把又快又好改为有好又快，就是控制经济发展过热，从而促进生态平衡。而第五媒体的出现，恰恰也是促进品牌的生态化发展。

生态圈是可以自给自足的，即广告主通过无线营销俱乐部的形式为消费者搭建一个互动沟通的平台，这个平台是仅仅围绕着品牌来经营的，消费者可以通过这个平台进行相互间的积极互动，也就是我们常说的“口碑传播”。

应该指出的是，品牌生态圈的建设不是盲目的、暂时的，而是可持续的，从媒介经营管理视角研究第五媒体在媒介产业革命中的作用，是研究市场格局和资本运营方式的重要任务。

### 四、结语

第五媒体的兴起催生了媒介产业革命以及现代人与媒介息息相关的生活方式，通过新媒体现象的超真实掩盖了异化本质，不再是为满足人们的信息需要而进行生产，而是使信息被接收，被消费而存在，也就是“单向度”向“多向度”发展。

手机作为第五媒体在经济生活和日常生活中渗透甚广，我们对其定性研究和定量研究发现：创新性、互动性、参与性、可测性、服务性和标准化涵盖了它所有的特点，这些特点的释放和发挥，带动了新一轮的媒介产业革命。

#### 参考文献：

- [1] 朱海松.无线营销:第五媒体的互动适应性[M].广州:广东经济出版社,2006.
- [2] 童兵.中国新闻传播研究最新报告[M].上海:复旦大学出版社,2007.

【责任编辑：赫灵华】



# 高质量Flash动画的设计与制作综述

任龙泉

**内容摘要：**动画的设计与制作在整个动画产业链中属于中间环节。早在上个世纪二三十年代，动画片的生产和加工流程就已经形成。一代又一代的动画人在前人的基础上将动画制作的过程更加系统化和理论化，并且不断地将新的动画技术融入其中，以达到更高效、更高质量的动画生产水准。

**关键词：**Flash动画技术；动画创作过程；无纸动画

近年来，随着高科技的迅猛发展，动画已经进入影视、网络及各个领域，许多繁复的中期制作、后期合成工作已由计算机来代替。同时，计算机技术的日新月异也大大丰富了动画效果。现在的动画创作正处在传统技术与现代科技相结合的发展阶段。目前，电影动画和电视动画的制作都大量运用计算机上色合成等技术，使动画片的制作周期和制作成本大大缩短和减少。无纸动画是近年来随着计算机图形图像（Computer Graphics 简称CG）技术的发展而逐渐成熟完善的一种新的动画制作方式。从前期创作到中期制作、后期合成，“无纸动画制作”提供了一个数字化的制作平台，其岗位分工具体，技术量化指标明确。

目前国际上普遍使用的无纸动画软件有：Flash、Animo、RETAS、Harmony等，这些数据化制作系统突出工业化、团队化特点。国内新兴的无纸动画制作公司中，90%以上都是使用Flash软件制作动画，Flash以其使用简单、文件小，采用全矢量平台，可以随意调整缩放而不影响图像质量，在互联网上备受推崇，也是最重要的网络动画形式之一。

Flash动画技术的发展过程分为3个阶段：简单Flash动画期、复杂Flash动画期、大型Flash动画期。在这两次飞跃中，从第1个阶段到第3个阶段的飞跃对Flash动画制作行业的影响是极其深远的。

大型Flash动画就是那些综合应用Flash极其相关的软件，全面地表达一个明确的主题或者完成一项完整的商业功能的多个意念主题的组合。大型Flash动画综合了多种技术与技巧，整合了多种编程语言（包括前台的HTML/JavaScript、后台的PHP/ASP/CGI等），是多种图像处理工具的结晶（包括3Dmax、Coreldraw、Freehand、Photoshop等）。这种大型的应用由一两个人是根本不可能完成的，因此团队制作将在这种复杂的应用中表现出强大的生命力。

大型的高质量Flash动画的设计与制作，其创作过程与传统手绘动画基本相同，也分为前期创作、中期制作、后期处理3个阶段。

## 一、前期创作阶段

简称前期，这个阶段的工作由少数主要创作人员做动画拍摄前的准备。在这个阶段，首先要考虑和讨论的是关于影片的制作定位、受众群体、资金预算、时间规划等问题。接下来，制片人、编剧和导演针对故事内容、主题基调、时空背景、制作精度和分工组织等内容进行讨论。

### 1. 编剧的剧本写作

剧本是动画创作的基础，它为动画创作提供基本的故事情节和人物形象。透过对故事和人物设计表露作者的创作意向。

### 2. 导演的前期创作

**作者简介：**任龙泉，重庆文理学院美术与设计学院动画系主任，讲师，工程硕士，研究方向：动画创作和数字艺术（重庆402160）

**基金项目：**重庆文理学院院级第三批特色教学研究项目“无纸动画教学实践研究”的阶段性研究成果之一。

导演研究剧本，对全片进行艺术构思，撰写导演阐述，勾画出设计草图并构思影片的整体美术风格，再绘制分镜头台本和摄影表。

动画分镜头台本 (Storyboard) 是整个动画创作的施工蓝本，导演按照剧本，将剧情通过镜头语言表达出来。这需要先做好美术设计，然后运用电影分镜头方法，将人物放置在场景中，通过不同机位的镜头切换，来控制动画节奏、表达剧情故事。试以Flash动画《Hero108》为例来谈谈其创作过程。(图1)



图1 动画分镜头台本

传统分镜头台本的绘制方法是直接将故事手绘在印有分镜头表格的纸张上，而现在多采用直接在电脑的绘图软件中实现这一步骤。而使用电脑的主要优点是：在绘制过程中易于修改、处理方便，便于浏览和传送。

### 3. 美术设计

美术设计人员在导演领导下，收集创作素材，确立影片美术风格，做出角色造型设计、主要场景设计和道具设计等，同时还应考虑到动画角色的产品开发。(图2)



图2-1 美术设计草图



图2-2 美术设计草图



图2-3 美术风格设计



图2-4 游戏产品开发

角色造型设计的任务包括：角色的标准造型、转面图 (正面、3/4正面、正侧面、3/4背面、正背面等)、结构图 (整体、局部)、比例图 (角色与角色、角色与景物、角色与道具)、服饰道具分解图、形体特征说明图 (角色特有表情和动作) 及局部图 (面部、口形、手姿等细节) 等。(图3)

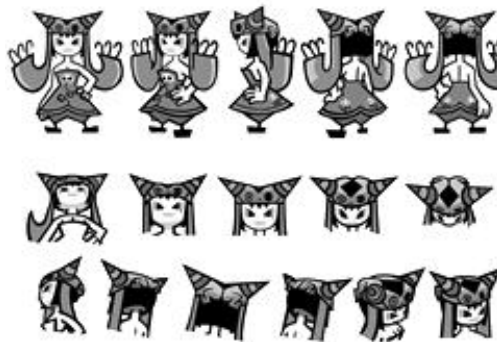


图3-1 角色转面图

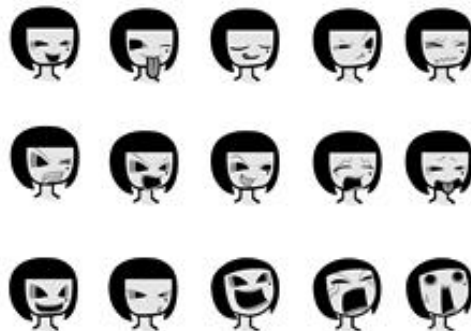


图3-2 角色表情图

场景设计师根据剧作内容和导演的整体构思创作出动画场景设计稿，包括影片中各个主场景彩色气氛图、平面坐标图、立体鸟瞰图、景物结构分解图等。场景设计稿提供给导演镜头调度、运动主体调度、视点、视距、视角的选择以及画面构图、景物透视关系、光影变化、空间想象的依据，同时也是镜头画面设计和场景制作的直接参考，起到控制和约束整体美术风格、保证叙事合理性和情境动作准确性的作用。(图4)



图4 场景彩色气氛图

#### 4. 先期声音

先期声音包括音乐、语言和音响等，采用先期声音必须根据导演的要求和分镜头台本，经过导演与作曲、配音员等的共同研究和详细讨论，事先对全片的剧情发展、气氛、节奏、动作和分段长短取得统一的意见，计算出精确的时间。作曲人根据事先讨论的影片主题思想、故事情节、事件、角色动作等进行作曲；配音演员根据分镜头台本中的对话，配音录制成先期语言；拟音师将影片中所涉及的音响效果进行拟音。剪辑师利用剪辑软件，将每个镜头的声音分别剪辑出来，动画制作人员必须依前期声音中的音波起伏变化来进行动画设计。

现代动画的生产方式，只保留了语言录音，不少动画的音乐已由乐团演奏变为电子琴模拟音乐，音乐录制不像先前那么困难了。为了节约成本，很多音响效果往往在现成的素材库里寻找。(图5)

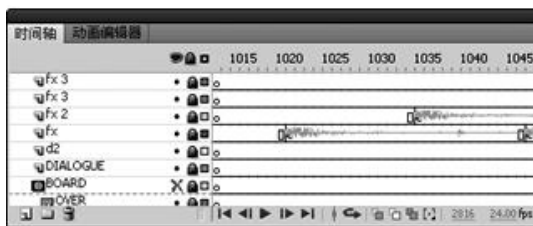


图5 导入Flash中的先期声音

## 二、中期制作阶段

简称中期，在传统动画的中期制作中，这部分是动画生产中周期最长、涉及人员最多的工作环节，包括设计稿绘制、原画和修型、动画和动检、绘景、扫描和上色这几方面的工作。它在Flash动画制作阶段也是最重要的一个阶段，在分镜头台本和所有的角色造型设计、场景设计备齐后，必须将所有材料放在一起进行详细的画面计划和整理，以便后续工作。Flash动画人员将把这些材料带入到动画创作的中期。很多Flash动画公司，往往由一个人完成一集动画，中期制作就成了一个人的事情了。

中期制作的操作步骤可以细分为建立和设置电影文件、设计稿绘制、描线上色、创建元件、动画制作以及测试影片等环节。在Flash动画制作中，要估算每一个镜头的长度是很困难的。因此，在制作之前，最好先有录制好的声音，以此来估算镜头的长短，具体步骤如下：

### 1. 设计稿绘制

在Flash软件中，设计稿(Layout)人员依据前期的角色、场景设定，根据分镜头台本绘制出每一个镜头的设计稿。成本低的动画片，经常将此步骤省略，直接进入动画制作环节。高质量的Flash动画，会将分镜头台本和先期音乐导入到Flash软件中，制作成动态设计稿供动画制作人员在动画制作中使用。(图6)

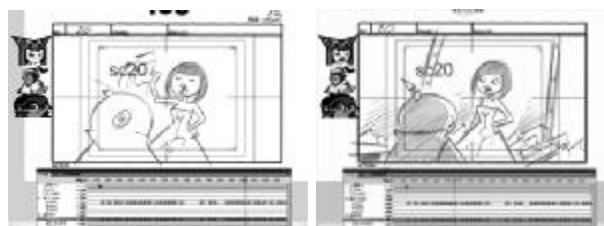


图6-1

图6-2

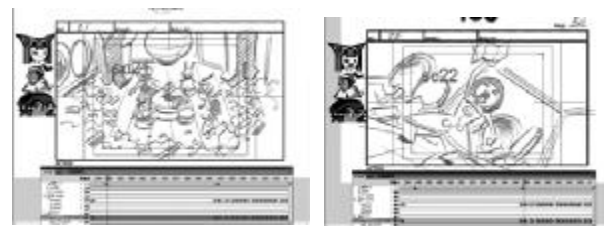


图6-3

图6-4

图6 动态设计稿

## 2. 创建元件

根据分镜头台本要求,进行描线和上色,并创建镜头元件。根据上色方案,对线稿进行上色处理。建元件时,要把动画角色的各个运动关节分别拆分,为后面的动画做准备。(图7)



图7 创建角色元件



图8 角色动画(部分)关键帧

## 3. 动画制作

Flash中的动画制作集合了传统手绘动画中的原画和动画两大内容,相当于电影中的演员,动画制作的好坏,直接影响着影片的总效果。动画设计者根据导演意图和分镜头台本所规定的内容,根据先期音乐,将角色合理地安排在场景中,注意人景关系,把握好动画的运动节奏,以此实现动画角色的表演。添加简单的符号动画和特效,也能够增加动画表现效果。(图8)

### 4. 测试影片

完成动画制作后,测试影片,观看舞台中表演过程的效果,以确保达到预期效果。检查通过后,将导出的Flash影片或一系列图像交给后期部门。

## 三、后期处理阶段

简称后期,主要为动画添加特效、完成镜头的剪辑,最后完成声音与画面的合成并输出影片。

### 1. 特效

制作高质量的Flash动画时,Flash往往需要做一些特效。一般将每个镜头从Flash中导出序列帧,选择导出图像为PNG格式的序列帧。大多选用After Effects(简称AE)软件添加效果,如镜头的景深、烟雾、添加阴影等特效,最后渲染输出。(图9)



图9 序列帧导入AE截图



图11 动画宣传海报

### 2. 剪辑

由于动画制作流程的特殊性和资金成本,导演一般不会准备大堆镜头让剪辑去挑选,更不会让已完成的镜头被任意剪去。在前期创作阶段,导演已经将这些本属于后期的工作深思熟虑,并且体现于分镜头台本中了。动画的剪辑,一般只需遵照台本去合成即可。只有在达不到预期效果的情况下,才做少量的修剪和镜头的补充。

### 3. 合成输出

合成有画画合成、声画合成与声音合成三个方面的内容。画画合成、声音合成一般在特效和剪辑中来完成。声音合成是将所有的声音部分混合编辑在一起,包括对声音的高低、强弱、快慢、节奏、韵律等处理。(下转第42页)

# 激励教育研究与学生潜能开发的辩证阐释

王士宝

**内容摘要：**激励教育能使学生在内外因的共同作用下，建立起强烈的自信心，自我实现的需求有得到满足的可能，教育者如果能合理使用多种方式刺激学生调整心态，提高主动性并发挥暗示的作用，必将能最大程度的开发学生的潜能。

**关键词：**激励教育；潜能开发；心态；暗示

科学研究表明，人类的大脑开发只停留在脑上层，未进到深层的开发。大脑像冰山一样，浮在上面的仅仅是一小部分，水面以下的才是冰山的主体。遗憾的是，我们仅利用了浮在上面的部分，下面的大部分却未利用到，即使像爱因斯坦这样成就卓越的物理学家，脑力也开发了不过25%左右。如何开发人类的潜能是一项任重而道远的工作，从教育的角度来看，如何通过有效的方式和角度最大可能地开发潜能是每一位教育工作者都要承担的重任。

激励教育是激励理论在教育领域中的运用和发展。概括来说，激励教育即以理想教育为核心，以尊重学生为前提，通过多种激励方式，激发学生的学习兴趣，开发学生的潜能。激励教育通过施加外在的吸引力或推动力，经过学生自身的消化吸收激发出强大的内驱力，在内外因的交相作用下，学生建立起强烈的自信，自我实现的需求有得以满足的可能。教育者若能运用暗示等手段培育学生的良好心理品质，必将使其潜能得到更大程度的开发。具体来说，激励教育主要从如下几个方面发挥作用。

## 一、调整激发潜能

科学研究表明，人的大脑中有上亿个脑细胞，其中有1/10非常活跃。每一个活跃的脑细胞有两万个分支，这些分支又与几万、几十万、几百万个脑细胞连接，传递信息。这些连接的建立有赖于良性的刺激。教师在教育教学中恰当的鼓励和表扬就是一

种良性刺激，它满足了学生作为“人”的渴望被肯定的心理需要，从而激发其学习的自觉性和积极性，完成了潜能的开发。因而，教师要深入探求如何刺激学生调整心态，提高其主动性。

### 1. 培养良好心理品质

心理品质包括道德品质、意志品质、自信心、责任心等。曾经有一位心理学工作者对1850年到1950年这一百年间的301位科学家的成功经历进行分析研究，得出的一个结论是，这些科学家不仅一般性的精神能力高、智商高，而且他们通常从青少年时期起就个性坚强、独立性强、自信心强，具有百折不回的坚持精神。因此说，培养良好的心理品质对开发人的学习潜能作用重大。

培养学生良好的心理品质需要教师从多方面做起。教师不仅要开阔学生视野，还应常常以事例和实际行动来激发、引导其好奇心、好胜心、求知欲；有某种有益的特殊兴趣和爱好的同学，教师应对其兴趣进行关注、引导、保护和延展。教师要在实际行动中培养学生持之以恒的精神，在具体活动、具体问题、具体实践中潜移默化地培养学生的道德素养。还要以培养陶冶学生的其他心理品质为基础和前提提高他们的自控能力，帮助学生正确评价自己。

美国心理学家特尔曼说过：“取得成就的因素不在于智力、学历等，而在于是否具备自信心、进取心、意志力等健康心理品质。”因此，教师应竭尽全力培养适应能力、竞争能力和应变能力都

作者简介：王士宝，长春市第十一高中教师，教育学硕士（吉林 长春 130062）

日益增强的、潜能得到极大开发的创新人才。

## 2. 避免不良心态情绪

认识在情绪体验中是一个非常重要的因素。相同的情境，如果做出的认识评价不同，就会产生不同的情绪体验。一件事情到底是好还是坏，就看如何认识它、如何评价它，看做出什么样的选择。一定程度上，认知决定了情绪。我们无法左右客观事件，有些事件是不以人的意志为转移的，但主观信念是我们可以通过努力加以控制的。虽然我们无法避免所有不合理的信念，但我们应充分认识它的存在，尽量减少其对我们生活的负面影响。

事实上，心态是一把双刃剑。心态消极，生活中的美好事物都将被剥夺。即便不出大问题也会使人长期处于消沉无助的状态中，与困苦、不幸、烦恼为伴。当一个人人生不顺时、跌入低谷时、坐立不安时，一定是消极心态使然。因为消极心态已渗透到人的思想、大脑中，影响了他对事物的判断，影响了学习和做人做事的态度。心态积极指看待事物时关注好的方面，这样就会产生良好的愿望与结果。积极的心态是人生成功的关键因素，有了积极的心态，就拥有前途和希望。无论任何时候，遭遇怎样的挫折，都应帮助学生树立积极良好的心态。避免不良情绪，更有利于潜能的发挥。

## 二、发挥暗示作用

现代社会心理学认为，所谓暗示是在无对抗条件下，人们对接收到的某种信息迅速无批判地加以接受，并依此而做出行为反应的过程。生活在社会中的每一个人，其实经常使用着暗示，或暗示别人，或接受别人的暗示，或进行自我暗示。积极的心态，如热情、激励、赞许或对他人有力的支持等等，使他人不仅得到积极暗示，而且得到温暖、得到战胜困难的力量。反之，消极的心态，如冷淡、泄气、退缩、萎靡不振等等，则会使人受到消极暗示的影响，使人承受的不仅仅是暗示带来的痛苦与压力，而且还会波及到人的身体健康。教师应该是熟谙暗示使用的高手，在合适的时机恰当的使用，帮助学生开发潜能。

## 1. 暗示与教育的关系

暗示与教育联系紧密，暗示影响着人的心理与行为甚至生理的变化，而教育是有计划、有目的地促进人的身心发展的活动。暗示教育在开发学生潜能的过程中的作用不容小觑，但实际来看人们却常常忽略了。因此，明确暗示教育在开发学生潜能中的作用、推究如何利用暗示教育促使学生潜能的实现，就显得尤为重要。

## 2. “罗森塔尔效应”可行性

1968年，美国著名的心理学家罗森塔尔从一个关于两组老鼠的实验中得到启示后去了一所小学，宣布进行一项“未来发展趋势测验”，向校长要了一份全校学生的名单，然后每班挑出三个，共18个学生，对校长说，这些学生就是最有发展前途的学生。8个月后，他再回到学校时，这些学生在各方面都进步巨大，表现非常优秀。跟踪调查结果显示，这些学生后来也都是自己从事领域内的佼佼者。但实际上，这18个学生是他随机挑选出来的。这就是教育心理学史上著名的“罗森塔尔效应”，其要旨即在于在教育过程中必须充分重视心理因素的作用。它给教育者的启示简单表述即是：赞美、欣赏和期许具有强大的力量，如果总是向学生传递一种良性暗示，他（她）往往会变得更加出色；但是，如果你给他传递一种不良暗示，事情往往会真的变得很糟糕，因为不良暗示中包含有对人的贬低、歧视，它会让人消极自卑，乃至一事无成。教育家陶行知曾对教育者说过：“在你的教鞭下有瓦特，在你的冷眼里有牛顿，在你的讥笑中有爱迪生。”因此，教育者要抱着一颗爱心去温暖学生、感染学生。在与学生的互动中，恰当运用暗示，从眼神、言语、行为各个方面，让学生感受到被肯定的关怀，在良性暗示中提高自信心，激发出潜能，实现最优的教育效果。

## 三、结语

从国家与民族的长远发展来看，激励教育与潜能开发的研究是指导如何培养创造性人才从而增强国家竞争力的重要理论。当今世界，国家之间的竞争日益明显地凸显在知识创新上，创新的

主体是人。国家之兴，在于人才。培养人才的根本在教育。素质教育能否真正实现，关系到我们能否在未来稳立世界先进民族之林。与外国学生相比，中国学生考试成绩上绝对高于外国学生，但是动手能力却大为逊色，缺乏创造力和创新精神不能说不中国教育的硬伤，推究起来，缺乏合理有效的激励手段是其中的一个重要原因。吸收新的教育理念，思索如何针对学生的不同特质，利用各种手段激发学生的创造力和学习兴趣，现代教育者责无旁贷。激励教育不仅要促进学生在校期间的良性发展，更能使学生保持长远的发展

势头，持续健康发展，成为多种能力皆强的创新人才，为国家和民族的未来提供核心竞争力。

参考文献：

- [1] 李祖超.教育激励论[M].中国社会科学出版社,2008.
- [2] 陈志阳.浅谈激励教育法[J].中国职业技术教育,2002(9).
- [3] 吴锡改,李杰.论青少年潜能开发与心理健康[J].长江大学学报,2009(2).

【责任编辑：王首民】

(上接第 58 页) 等人以恢复期的病人对象所做的一系列研究。被试者在功率自行车练习前和结束后自我评价走、跑、爬楼梯、性功能、提重物和一般精力等方面都获得了病人在锻炼后自我效能提高的研究结果。以普通人为对象的这方面研究，获得以下结果：自我效能高的人身体运动锻炼具有坚持性；身体运动锻炼有助于个体自我效能的提高。研究还提出，自我效能可能是身体运动锻炼领域里行为变化的一个有效的机制，与合理的行为理论 (Theory Of Reasoned Action,IRA) 相比，更具预测效能。<sup>[8]</sup>

总之，锻炼前的能力知觉既能预测锻炼中的主观状态又能预测锻炼后的自我效能感，自我效能感与体育锻炼之间存在着交互影响的关系。

五、结论与建议

自我效能高的人运动时具有坚持性；运动有助于个体自我效能的提高。假如研究能阐明究竟是哪一种锻炼因素（有氧、无氧、负荷、强度）可以对增强自我效能起作用或起主要作用，

这无疑是本领域研究的一项重大突破。

注 释：

- [1] 刘小明.自我效能感研究的教育价值[J].现代中小学教育,1994(2):31-33.
- [2] 李晓文.成就动机的新发展[J].心理科学,1991(5):43-47.
- [3] 张力为,任未多.体育运动心理学研究进展[M].北京:高等教育出版社,2000.
- [4] 王昌平.关于自我效能的研究及其发展存在的问题[J].湖北教育学院学报,1994,4(12):35-44.
- [5][6] 张力为,任未多.体育运动心理学研究进展[M].北京:高等教育出版社,2000.
- [7] 祝蓓里,李浏.体育心理学[M].北京:高等教育出版社,2000.
- [8] 唐征宇.自尊、自信、自我有效感与体育运动[J].体育学刊,2000(1):104-106.

【责任编辑：周海燕】

# 瑜伽对女大学生身心健康状况影响分析

张楠楠

**内容摘要:** 瑜伽作为一项既古老又年轻的健身项目,在我国乃至全世界都得到了推广,成为一种减压减负、放松身心较为合适的锻炼方式之一,也是一项身心兼修的时尚养生运动。瑜伽(Yoga)是梵文的音译,它以悠远的音乐铺设意境,展开对心灵的滤化和身体的拉伸,最终达到强健身心的目的。梳理瑜伽的历史、现状、功能分类及女大学生身体、心理和生理的特点,进而分析瑜伽对女大学生身心健康的影响及对心理亚健康的预防和缓解作用,才能引导女大学生准确地认识瑜伽、合理地选择瑜伽、科学地练习瑜伽,为瑜伽运动在高校健康有序地开展提供有价值的参考依据。

**关键词:** 瑜伽;女大学生;身心健康;心理亚健康

## 一、引言

世界卫生组织(WHO)将健康定义为:健康不仅仅是没有疾病和虚弱,而且是生理、心理和社会上的完好状态。“亚健康”状态是指人的机体虽然无明确的疾病,但呈现出活力降低,适应力呈不同程度减退的一种生理状态,是介于健康与疾病之间的一种生理功能降低的状态。在此状态下,人们感觉身体和精神上有各种各样的不适感,在医院做各种检查和化验,却未发现任何器质性病变。

相关研究表明大学生是亚健康的高发人群,随着社会竞争的加剧,大学生的身心负重逐渐增加,思维进入情绪负重时代,这种情绪负重往往给她们带来焦虑、苦闷、情绪不稳等问题,长时间累积下来会引发身体内外器官或心理的病变。大学生是促进社会发展的精英和中坚力量,关注和重视当代大学生以健康为核心的综合素质的可持续发展,是高校体育工作者义不容辞的责任。女大学生正处于青春发育期,她们对身体的关注程度比以往更重,对自身外表形态的变化足以成为她们日常生活的行为指南。女大学生是高校和社会的特殊人群,是国家的宝贵财富。受传统文化的影响,我国女大学生未来的任务特别繁重,她们毕业后不仅要担负起建设祖国的重任,而且

还要完成作为母亲的神圣使命。因此,她们的健康状况将直接影响到自身未来事业的成就,也影响到家庭、社会、祖国的未来。

## 二、瑜伽对女大学生身体健康的影响

### 1. 瑜伽被纳入高校体育教学内容的必要性

“瑜伽”这个词,是“Yoga”的译音,起源于印度,是一种称为“轭”的工具,用于驾驭牛马。将两头牛用轭连接起来耕种,两头牛就要步调一致,由此字根延伸出瑜伽的意义就是“连接、结合、和谐”,这也是瑜伽的宗旨和目的,即提供一种可以控制自己内心的方法,达到身、心、灵三者合一,自己驾驭自己。瑜伽是东方最古老的强身术之一,它注重“健全的精神寓于健全的身体”,是实现身心和谐的过程。根据医学解释,瑜伽的成功在于它能平衡人体的神经系统和内分泌系统,从而影响到人体的其他系统,达到整体的平衡。

瑜伽是一种非常好的减压减负、舒缓身心的锻炼方式,它巧妙地把印度瑜伽、芭蕾舞和中国古典舞融为一体,在轻松优美的音乐中自由呼吸,尽情伸展肢体,使身与心达到完美结合;既注重形体、姿态、动作的外在美,又注重美的欣赏、美的情操等内在美的培养。现代女大学生正处于青春发育后期,好静不好动,加上体育教学内容

作者简介:张楠楠,吉林动画学院公共基础教学部讲师,教育学硕士,研究方向:体育教育训练学(吉林 长春 130012)



等原因，喜欢参加体育活动的女生较少。因此，在高校体育教学中推广具有科学性、艺术性特点，且集调理、排毒、减脂和美感为一体的瑜伽形体组合练习是一项不可缺少的教学内容。

目前，女大学生的亚健康状况不容乐观，练习瑜伽能够让她们保持健美身段，缓解压力，释放自我，保持健康，更加热爱美、热爱生活。练习瑜伽不需太大的场地，不需特定的运动器材，也不需要高难度、高强度的体力消耗，这为女大学生练习瑜伽提供了便利条件。瑜伽练习对改善女大学生亚健康状况具有积极的作用：首先，对身体素质尤其是柔韧性与力量素质的发展有较为明显的改善与提高；其次，对神经与内分泌系统的调节效果也很显著。瑜伽练习符合女大学生身心发展的需求，是女大学生健康机体和完善心理的身体艺术。

## 2. 瑜伽对女大学生综合身体素质的影响

(1) 练习瑜伽能有效改善女大学生的身体形态及心肺功能。

瑜伽作为一项时尚的健身方式，凸显了其健身、健心的优势。瑜伽训练是将体位法、呼吸法、冥想法三者融为一体，使练习者达到身心合一的完美境界。在体位法练习过程中配合合理呼吸以及冥想，能帮助人缓解潜意识里焦虑不安的情绪。如练习树式，练习者可以想象身体像一棵充满生机的树沐浴在阳光下，脚像树根扎根于大地，吸取养分，双臂像参天树干直冲云霄，此刻，练习者会感到生命充满活力；再如练习猫式，四肢着地，随着呼吸腰背缓慢起伏，犹如猫在伸懒腰，疲劳、压力、紧张之感在不知不觉中消失。（见图1-树式、图2-舞蹈式、图3-猫式）



图1-树式 图2-舞蹈式 图3-猫式

瑜伽的呼吸分为三种，胸式呼吸、腹式呼吸

和完全呼吸法。其中完全式呼吸又称“内脏体操”，它能给大脑与身体器官补充更多的氧气，增加身体的能量，帮助身体消耗脂肪与清洁血液，排出毒素，消除肌肉、内脏的疲劳及肌肉在疲劳过程中产生的不利因素，为肌肉输送更多的营养和氧气，使人体更健康，还能增强消化系统和心脏功能，提高人体免疫力，尤其对内分泌不正常的应激状态特别有帮助，通过呼吸调节，使身心保持稳定的状态。静坐冥想能放松自己，保持内心的平和，使自己能够静观一切，心无杂念。所以，经常进行瑜伽训练，可以帮助我们抚平情绪，使心灵获得平静，以专注、平和、冷静的心态去应对各种事情，提高办事效率。

(2) 练习瑜伽能提高女大学生身体的柔韧性、平衡感。（如图4-柔韧式、图5-向太阳致敬式、图6-平衡式）



图4-柔韧式 图5-向太阳致敬式



图6-平衡式

瑜伽意为联合、加入、结合和束缚，即把人的注意力集中起来加以引导、运用和实施，也有结合或交融的意思。它不同于体操和舞蹈，也不同于一般的有氧练习，只有当呼吸、意识和姿势结合成一体时，才是真正的瑜伽，它是一种真正意义上的身心双修的练习。女大学生处在身体素质较好的年龄阶段，也是培养柔韧、平衡的最佳时期，瑜伽以其特有的练习方法，塑造女大学生形体并改善身体的柔韧性、平衡感；释放和缓解精神上的压力和紧张；帮助提高集中精神的能力，

稳定神经并加强内分泌系统的调理，以此来预防各种疾病的产生，如失眠、偏头痛、脊椎病、肠胃病、哮喘、关节炎等等。

## 2. 瑜伽对女大学生生理功能的影响

瑜伽和大多数体育运动有所不同，它不涉及快速或用力的运动，也不会引起急促的呼吸。瑜伽动作缓慢，步骤分明，练习者在做每一项瑜伽练习时都是放松而又警醒的。女大学生正处于身体形态发展的巩固期，通过瑜伽体位法的站、坐、跪、卧、仰、倒立等各种姿势进行弯曲、伸展、扭转、平衡等运动，对身体形态进行全面的调养。如“牛面式”、“骆驼式”、“脊柱扭转式”等，它可增强学生们脊椎的灵活性，使之富于弹性，改善其供氧状况，加快血液对其细胞的滋养。练习瑜伽时通过对内脏器官的挤压，按摩和牵引，可加强胃肠蠕动，促使消化酶的正常分泌，帮助肠胃系统的消化和吸收。女生通过“轮式”、“倒立式”、“三角伸展式”等练习，可增强皮肤代谢能力，提高皮肤弹性和光泽，改善面部肤色。瑜伽练习的“蝗虫式”、“猫式”、“虎式”等还可以促进盆腔的血液循环，滋养子宫与卵巢，缓解痛经，缩短经期，帮助异常的子宫复位，有效预防和治疗妇科疾病。（如图7-瑜伽三十式、图8-骆驼式、图9-三角伸展式、图10-蝗虫式）



图7-瑜伽三十式

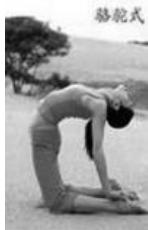


图8-骆驼式



图9-三角伸展式

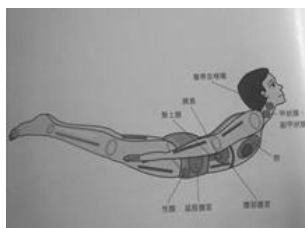


图10-蝗虫式

## 3. 瑜伽对改善肥胖女大学生健康的积极影响

随着科技进步和经济的发展，人们生活水平不断提高，大学生肥胖的比例越来越高。有研究表明，高校肥胖大学生的身体素质较正常体重的学生差，并且在日常行为和心理健康方面存在偏差，这些都会影响大学生的学习和生活质量。

肥胖与人体摄入过多热量有着密切的关系。瑜伽特有的饮食观与运动机理符合现代人对食物的科学选择与阐释，想要获得身心的健康，除了呼吸、体位和冥想外，饮食在瑜伽中也占有重要地位。瑜伽看重食物的品质和营养。瑜伽按性质把食物分为三种，即：悦性食物、变性食物和惰性食物。瑜伽饮食观主张吃悦性食物，如大部分蔬菜、水果、坚果、谷物、豆类及豆制品、奶及奶制品等。避免过多食用咖啡、浓茶、巧克力、汽水和其他辛辣刺激的变性食物以及容易引起懒惰和心灵迟钝的肉类、鱼类、芥末、烟酒和一切不新鲜的惰性食物。另外，瑜伽练习者每天应当要喝掉10~15杯的清水，大量地喝水可以清除体内产生的毒素，保持机体水分平衡，抑制过早衰老。

瑜伽饮食观除了强调修习者要认真选择食物外，也很强调细嚼慢咽的重要性。许多体重超重者都有一个共同的缺点，就是吃饭过快。因此，讲究细嚼慢咽可以使口腔分泌足够的唾液，帮助肠胃更好地消化。另外，瑜伽修习者还应避免睡前两小时进食。因为这样消化系统得不到良好的休息，长期下去消化功能就会处于紊乱的状态而引起肠胃疾病。另外，瑜伽有着大量的前俯后仰，扭转脊柱的动作，这些动作配合瑜伽的腹式呼吸加大了对整个腹部内脏器官的按摩，促进肠胃的蠕动，增强消化系统的功能。这些都避免了热量过多的摄入，对减轻体重起到了关键作用。

## 三、瑜伽对女大学生心理健康的影响

在当今市场竞争激烈的年代，高校大学生的心理压力在不断增加，很多大学生的心理处在健康与非健康的区间，称为心理亚健康。目前我国虽然大部分高校都相继成立了大学生心理健康咨询中心，然而由于大学生对心理健康的认识不够，不敢直接找心理健康咨询中心的老师进行心理疏

导,尤其是女生,更加不敢面对心理上出现的各种问题,大多数女生选择回避,致使心理亚健康问  
题不断趋于严重。其根源是大学四年中的学习学  
业、人际关系处理、感情选择、就业前景及生活质  
量的问题,由这些引发了一系列心理压力问题。

瑜伽师们认为:“没有别的锻炼体系能像瑜  
伽练习和瑜伽冥想术那样有益于整个神经系统”。  
在每一次的瑜伽练习上,除了瑜伽体位法的练习  
外,还辅以完全瑜伽呼吸法和瑜伽休息冥想术。  
瑜伽冥想可提高心理的自我控制能力和调节能力,  
改善意识的集中能力,把日常面对各种压力的散  
乱精神集中并使之平静下来,带来清晰的思维和  
安静的内心世界,重新自我审视生命的意义,在  
更高层次上体验精神幸福。从心理学的角度来说,  
瑜伽可使心神平静,以保证积极旺盛的生命力。  
瑜伽课程能使练习者进入无忧无虑、心情平静愉  
悦的状态,常练瑜伽可平和心境,增强生命耐力。

女大学生通过瑜伽冥想练习呈现出对内心情  
感的理性关注,同时增强自我控制能力,培养出  
一种更深刻、更崇高的内在幸福与快乐,真正实  
现自身与环境,意念与行动的较高层次的和谐统  
一,从而使身心最大限度地得到完美和谐的生命  
体验。在练习中,学生可以勇于表达自己的思想  
与情感,增强与他人的合作意识,学会关注自己  
的生理和心理感觉,内心幸福感由此得到提升,  
从而改善心理亚健康带来的负面影响,如神经衰  
弱、失眠、焦虑等心理问题。

#### 四、结语

在目前女大学生健康意识不强、亚健康状况  
严重存在的情况下,加强学生的健康意识,培养  
科学锻炼的习惯已是高校体育工作的重点。因此  
应加强对学生体育锻炼的引导与督促工作,并持  
续传达“终身体育”的健康观念。

瑜伽练习可有效改善女大学生亚健康状况,  
对大学生身心健康有预防、缓解作用,主要体现在  
调节身心,增强免疫力与休闲减压、缓解神经  
紧张,其次是治疗脊椎病,提高身体各种素质等。

除了具有良好的健体功能外,最重要的是女大  
学生在练习瑜伽过程中,能激发其内在美的表现力,  
增强自信心,达到确立形态美意识的目的和规范  
的行为,同时又能够起到精神调节,心理调适的  
功效,使她们更有信心步入社会,拓展她们的创  
造力,这是其他任何学习和训练方式所无法替代  
的。正因为瑜伽练习具有这些方面的功效,因此  
这项运动对那些处于亚健康状态的女大学生非常  
适合。

学校应本着健康第一的教育观,特别是对女  
大学生这一特殊群体,因其处在生理及心理发展  
的关键时期,因此应该特别注重对其加强健康引  
导。建议各高校重视瑜伽对大学生身心健康问题  
所具有的预防和治疗功效,以选修或俱乐部形式  
开设瑜伽相关课程。

#### 参考文献:

- [1] 罗兴华,冯云辉."亚健康"与有氧运动关系的探讨[J].  
广州体育学院学报,2004(5):38-40.
- [2] 刘成菊.瑜伽对师范类大学生亚健康干预效果的实  
验研究[J].四川烹饪高等专科学校学报,2011(4).
- [3] 米春娟.瑜伽练习对改善女大学生亚健康状况的影  
响[J].教育教学论坛,2011(18).
- [4] 童欣,居祥伟.瑜伽对大学生身心健康作用的研究与  
分析[J].商业文化(下半月),2011(1).
- [5] 田德玲.瑜伽运动对高职女生身体形态、身体素质  
及生理机能的影响[J].牡丹江师范学院学报(自然科学版),  
2012(3).
- [6] 钱金梅,申海军,加金轮.简易减压瑜伽对医学院学生  
心理健康影响的实验研究[J].延安大学学报(医学科学版),  
2008(3).
- [7] 王跃.肥胖大学生的心理健康状况的调查与分析[J].  
河南医科大学学报(社科版),2001(1).
- [8] 张丹瑶.对瑜伽功能及特点的研究[J].体育科技文献  
通报,2008(4).

【责任编辑:周海燕】

# 自我效能感与体育锻炼行为的关系研究

张 闯 王明旭

**内容摘要：**“自我效能感”是由美国心理学家班杜拉提出的一个概念。1977年班杜拉在其《自我效能：关于行为变化的综合理论》一文中，最早提出了“自我效能”的问题。其后，引起了研究者们极大的重视，目前已成为教育心理学研究的前沿问题。自我效能在体育锻炼领域中的影响不容小觑，它是决定人们对体育项目的选择的主要因素之一，也是影响人们在困难状况下的坚持性的主要因素之一。

**关键词：**效能感；运动；关系；模式；锻炼

## 一、前言

自我效能感理论提出之后，立即引起了研究者们极大的重视，目前已成为教育心理学研究的前沿问题。从1977年班杜拉提出这一概念起，到现在虽只有几十年的研究历史，但其发展却是非常快的，它的提出和发展具有极高的理论价值和现实意义，已逐渐成为近几年西方教育心理学研究的热点，也是动机研究的深化。就研究内容看，从自我效能感的形成与发展、自我效能感对行为的调整、到自我效能感的培养等许多方面学者都进行了大量的理论研究和实验探讨，取得了许多有价值的研究成果。<sup>[1]</sup>自我效能在体育锻炼领域中也具有很大的影响功效，它是决定人们对体育项目的选择的主要因素之一，也是影响人们在困难状况下的坚持性的主要因素之一。<sup>[2]</sup>据此，笔者整理有关方面的主要研究，对自我效能感与体育锻炼之间的关系进行深入探讨。

## 二、自我效能的概念及理论

### 1. 自我效能的概念

自我效能（self-efficacy）理论是社会心理学和动机心理学的一个重要概念，是班杜拉社会学习理论的支柱。最初的解释尚未完全摆脱行为主

义期望理论的影响（Bandura,1977）：自我效能是个人对自己在特定情境中是否有能力去操作行为的期望。80年代以后所提出的定义则是把自我效能看作是行为操作能力的知觉和恪守自我效能能力的信念。自我效能的定义是（Bandura,1968）：人们对自己是否具有从事和完成某项活动过程中达到指定操作表现目的能力的判断。这与一个人具有的技能水平无关，而是与对一个人所具有的技能可以做什么的判断有关。

### 2. 自我效能的理论模式

班杜拉和他的同事从信息加工的角度（人是一种信息加工系统）对自我效能的形成做了大量研究，提出自我效能信念的形成是建立在四种信息来源之上（Bandura,1986），即成败经验（直接经验）、替代经验（间接经验）、言语与社会劝导和生理状态。（如下图）



作者简介：张闯、王明旭，吉林动画学院公共基础教学部讲师，教育学硕士（吉林 长春 130012）

行为的成败经验是个体在行为习得与操作中的亲身经历,因而对自我效能形成的影响最大。成功的经验可提高自我效能感,多次的失败会降低人们对自己能力的判断水平。在体育运动中,这一信息来源主要表现在成绩上。

人们通过观察或想象他人(那些与自己能力相当者)的行为会获得替代性经验,这一经验也对自我效能的形成产生影响。观看或想象与自己能力相当者的成功或失败的操作,会提高或降低观察者的自我效能判断。

另一个促使自我效能形成的信息来源是言语劝导,包括说服性的建议、劝告以及自我规劝。社会劝导是指来自社会的影响,也会影响自我效能的形成和变化。劝导会使人们相信自己的能力,在完成特定任务时付出更大、更持久的努力。

来自情绪和生理状态的信息,也影响着自我效能的形成。班杜拉指出(Bandura,1986),人们常把紧张情绪中的生理唤醒作为不良信号加以读解,这会降低对努力成功的判断水平。过度焦虑的人会低估自己的能力;疲劳和烦恼会使人感到难以胜任任务的需要;成功时的积极情绪和失败时的消极情绪也使自我效能发生变化。

班杜拉认为,这四种信息来源常常共同对自我效能的形成产生影响。他进一步认为自我效能存在三个维度,自我效能分别在这三个维度中变化发展,他假定三个维度是:(1)水平(level)维度或大小(magnitude)维度(以下简称水平维度);(2)强度(strength)维度;(3)一般性(generality)维度。<sup>[3]</sup>

### 3. 自我效能的三个维度及其测定方法

关于自我效能的三个维度及其测定方法,现以班杜拉和亚当斯(1977)的研究为例做具体说明。这个研究是治疗对蛇恐惧症。在这个研究中,为了测定人们对蛇的躲避行为方面的自我效能,采用了Behavior Avoidance Test(该实验由蛇接触的29个课题组成),其排列方式是按渐次增大恐惧感的阶梯式排列,从“靠近装有蛇的笼子”、“俯视

蛇”之类开始,最后到“使蛇在自己膝盖上玩儿。为了得到希望的结果,顺次向被试者呈示难度不同的下位行动项目,并通过测试来测定被试者的自我效能。

一般性维度的自我效能与测定水平维度或强度维度的自我效能采用的项目有所不同,但测定的仍然是水平维度或强度维度的自我效能。在班杜拉的研究中,通过采用与测定水平维度和强度维度时不同的其他种类的蛇的测验项目测定各种不同测验方面的自我效能其结果,自我效能测验,课题的特质不同而改变。<sup>[4]</sup>在体育锻炼中对自我效能的测量主要是通过身体自我效能量表测定的。

### 4. 身体自我效能测量工具

身体自我效能是通过莱克曼等人(Ryckman, Robbins, Thornton & Cantrell, 1982)编制的身体自我效能量表(Physical self-efficacy Scale, PSE)测定的。该量表结构由两个维度组成:①自我感受到的身体能力(perceived physical ability, PPA);②身体自我表现信心(physical self-presentation confidence, PSPC)。回答由完全同意到完全不同意六级区分。PPA高分表示自我知觉的身体能力水平高;PSPC高分反映主体在身体自我表现上具有高信心。两个维度相关为+0.26,合成为自我效能量表(PSE),高分(分域为22-132)代表身体自我效能知觉高。内部一致性PPA分量为0.85, PSPC分量为0.75, PSE总量表为0.82。重测信度PPA为0.85(P<0.001); PSPC为0.69(P<0.001); PSE为0.80(P<0.001)。<sup>[5]</sup>

## 三、体育锻炼的含义

### 1. 身体活动

身体活动是导致能量消耗高于休息时的新陈代谢水平的人类身体运动(Anshelet al, 1991)。身体活动的概念至少包括三个因素(Canpersen et al, 1985),即由骨骼肌产生的身体位移;引起能量由低向高变化的消耗;对体质有积极影响。

### 2. 体育锻炼

体育锻炼是以发展身体,增进健康,增强体

质, 调节精神和丰富文化生活为目的的身体活动(王则珊,1982)。体育锻炼的概念也包括身体活动的前两个要素, 但它是“以保持和提高体质为目的的有计划、有内容和重复从事的身体活动(Banduraetal,1990)。从事体育锻炼也是追求成就的活动, 同样在很多方面涉及自我效能感问题。<sup>[6]</sup>

#### 四、自我效能感与体育锻炼行为之间的关系

##### 1. 自我效能感对体育锻炼行为的影响

研究表明, 自我效能感对体育锻炼行为的影响主要有以下几个方面。

第一, 影响人们对活动的选择和行为的坚持性。自我效能感高的人, 常倾向于选择富有挑战性的任务, 一个人在某一方面的自我效能感越强, 成功的可能性越大, 他就会努力从事这方面的活动, 持续时间也长; 反之, 人们会逃避那些自己认为不能胜任的活动, 行为的坚持性也差。

第二, 影响人们在困难面前的态度。态度是人们对事物所持的一种肯定或否定的心理倾向, 作为人们活动的心理准备态度, 它支配着活动中的回忆、判断、思考和选择。具有高水平自我效能感的人, 富有自信心、敢于面对困难的挑战, 相信通过自己的努力可以克服困难, 因此能努力实现自己的目标; 相反, 自我效能感水平低的人, 则怀疑自己的能力, 在困难面前畏首畏尾, 缺乏自信。

第三, 影响活动时的情绪。自我效能感水平高的人, 在活动时情绪饱满, 信心十足, 体验到的紧张、焦虑和恐惧的程度低, 心情愉快、活动效率高; 而自我效能低的人, 则充满着紧张、焦虑和恐惧, 更多强调自己的无能和学习中的困难, 使自己垂头丧气, 陷入苦恼之中, 对自己要做的事, 欲行又止, 顾虑重重。

第四, 影响新行为的形成和习得行为的表现。自我效能感水平高的人, 对自己充满信心, 在面临新的活动和任务时, 确信自己能够胜任, 从而集中注意力, 很好地掌握有关的知识和技能, 形成新的行为; 反之, 自我效能水平低的人, 总是

担心自己失败, 把思想纠缠在自己的不足点上, 导致注意力涣散, 记忆力减退, 难以学习新的行为。同样道理, 高自我效能感者常确信自己有能力完成富有挑战性的新任务, 因此能最大限度地运用头脑中已有的知识和技能, 使习得的行为及时地表现出来, 低自我效能感者由于缺乏信心, 则常常会因紧张、自卑等忘记头脑中的知识, 使习得的行为难以表现出来, 或者产生无力感, 或者通过寻找借口来掩饰自己, 对能够完成的任务也不敢问津。<sup>[7]</sup>

以上四个方面充分说明了高自我效能感有利于运动成绩的提高, 或取得较优的锻炼效果。例如, Coureya (1992) 的研究指出, 自我效能感强的好静的老人与自我效能感低的好静的老人相比, 锻炼对前者的积极影响更大。Bozoian等 (1994) 的研究指出, 那些在预备练习中有较高自我效能感的人报告, 在锻炼中, 他们的能力感增强, 活力水平提高, 并且, 前面的锻炼对接下来的剧烈运动有积极的影响。同时, 通过积极的体育锻炼, 又会提高人的自我有效感。

##### 2. 体育锻炼行为能增强自我效能感

短期的体育锻炼对正常人的应激症状(如焦虑、抑郁和愤怒)起短时间的降低作用, 而长期的锻炼计划对心理疾病患者的焦虑、抑郁具有长期的缓解作用。研究表明(Snyder&Spreitzer,1974), 心理自我良好感与运动有正相关关系, 积极参与身体活动者比不运动者的自我感受和评价更积极。

Hollway (1998)指出, 参与力量性锻炼不仅能使个体提高与举重有关的特定有效感, 而且还能提高像自我防御、抵抗危险情境这样一些一般行为的有效感。Edwart(1989)报道经过十周年的重物(如铁饼、铅球)训练和有氧锻炼, 被试的手臂和腿部的自我有效感显著增加, 与此同时, 被试积极的心境(如充满活力)得到增强, 消极的心境(如紧张、心绪紊乱)减弱。

有关自我效能与身体锻炼间关系的很大一部分研究是尹沃特 (Ewart,1983) (下转第 51 页)

# 透过深圳万科第五园 看传统与现代的融合

李新宇

**内容摘要：**继承传统，建造新古典住宅，但又不能完全模仿传统，而忽略现代空间的需要。单一符号化了的传统，也难以称之为真正的继承与发扬。万科第五园在传统与现代中的这种似与不似的处理方式，给设计师以更多的对传统文化的启示与联想。

**关键词：**万科第五园；传统与现代；建筑设计

文化、传统，中国的设计师说了很多年。无论是哪个领域的设计师，似乎在面对传统与文化这些问题的时候，都无法完全摆脱设计作品被符号化的结果。符号化了的的设计的确不是设计师的最终或唯一的思维方式。把握现代的设计理念也应该多角度、多层次地思考。有意无形，形尚可求也；有形无意，止于形。面对传统文化的继承与发展，如何挖掘更深邃的文化符号和内涵，深圳第五园给了我们更多的启示。

深圳万科第五园的名字源于“岭南四园”，言下之意这里是岭南的第五园。在第五园中，我们很少会看到传统符号的直白应用，但当你置身其中的时候却能真实地感觉到诗一般的岭南风情。这种“非图形化的符号”和“非符号化的传统”让一切来的是那样的自然。

第五园在整体规划上突出“村”的概念，并由各种形式的住宅共同组成一个大的民居建筑。整个社区由中央景观带分隔而成的两个边界清晰的“村落”，一条简洁的半环路将两个“村落”串连。每个“村落”都由庭院、叠院以及合院构成。各“村”内部都有深幽的街巷或步行小路以及大小不同的院落组合而成，宜人的尺度构成了富有人情味的邻里空间。“村”的概念有别于其它的现代社区建筑，它满足了现代民居回归传统、向

往幽静的心理需要。

在住宅单体上，其内部空间也特别强调了各种开敞、半开敞、下沉的院落和连廊组合，种种院落形式无不着力体现中国传统民居当中那种内向型的空间感受，提供了一方自得其乐的小天地。在这里，我们也可以看见中国园林布局式的起承转合和宅院一体的中国民居建筑风格。置身其中，居者依稀可以感觉到江南住宅的性格特点。

有人说，中国文化是一种墙的文化，半封闭的墙体，隔而不断的处理方式较好的满足了中国人的心理需要。中国式洁白的高墙，一瞬间可能让你分不清方向，一切你可以认出来的符号化的东西都不见了，但在高墙之间，却有不可言喻的中国气息在蔓延，人文的情怀、隐居的理想、寄情山水的浪漫在此慰藉。第五园着力塑造墙体的形态，又不使其对于通风采光造成影响。在色彩控制上自始至终贯彻“舍艳求素”的原则，同时大面积的白色墙体也为各种植物提供了良好的背景，每一处背景都宛如一幅中国风景画。特别是墙体的白色、灰色传达了非常民俗的中国气质，而同时他们又是很纯粹的现代主义的色彩语汇，因此中国传统美学与西方现代住宅形态在此得到了很好的结合。

贝聿铭说过：“在西方，窗户就是窗户，它放

作者简介：李新宇，吉林动画学院设计分院讲师，文学硕士（吉林 长春 130012）

进光线和新鲜空气；但对中国人来说，它是一个画框，花草山水就在其中。”这里窗户已经演变成了一种情感符号。第五园将江南园林中的窗花、漏窗等，进行浓缩总结，提炼出中国传统建筑最优美的符号加以运用，营造出了浓郁的中国画味。此景此感不仅停留在窗外、墙旁，更有散发至全盘之势。

第五园作为潮湿炎热地区的中式建筑，它吸收了富有广东地区特色的竹筒屋和冷巷的传统做法，通过天井、廊架、挑檐、高墙、花窗、孔洞、缝隙、窄巷等，试图给阳光一把梳子，给微风一个过道，使房屋在梳理阳光的同时呼吸微风，让居住者能充分享受到一片荫凉，在提高了住宅舒适度的同时有效地降低了能耗。这样的绿色设计理念，正是现代人所极力推崇和向往的。在第五园开始建造之初，项目组特地去考察了岭南地区的西关大屋、竹筒屋和客家围屋，发现这些遮阳通风的房子，与当地的自然紧密相连，似乎就是生长在这里的。原来这些居住的难题，我们的老祖宗在很久以前就已经解决了，可见，传统是难能可贵的。于是一些根植于传统的生态，在第五园中得以再现，旨在唤醒人们深藏的记忆和认同感。

第五园把青石、砖瓦、木料与水泥、玻璃钢等现代建筑材料并存，实现了对传统的再造。采用现代材料、现代技术和现代手法，创造一种崭新的现代生活模式，但不失传统的韵味。这就是第五园的设计初衷——试图用白话文写就传统。

第五园的现代与中式是并存的。空间的特征、实质是要根据当地的生态和人们心理上的需求习惯而定的。于是内向型的院落，内敛的风格，曲

折、小中见大的空间走向等等，是对于“现代中式”理念的诠释。在第五园中，项目组试图提炼一种精神层面的东西，去除所有表象，而直达内里，决定不用一句文言文来讲述第五园的故事。如果语言太过直白，就像只有龙袍马褂的古装剧一样，流于形式，浮浅和庸俗的表述对博大精深的中国建筑文化是莫大的伤害。脱离了人文环境、现代的生活模式，就像古老的弧线瓦，有着传统的优美弧线，却是完全不符合现代人工业化生产方式的逻辑。

继承传统，建造新古典住宅，但又不能完全模仿传统，而忽略现代空间的需要。单一符号化了的传统，也难以称之为真正的继承与发扬。万科第五园在传统与现代中的这种似与不似的处理方式，给设计师更多的对传统文化的启示与联想。传统的符号，设计师不应舍弃，也不能舍弃。任何一个民族在面对自身传统的时候，都不可能完全地忽略这些文化的记忆。无论是空间还是视觉，最终都要产生一种形态——符号或图形。在现代的设计中，如果设计师能够在“非图形化的符号”和“非符号化的传统”中找到突破口或加以挖掘，将会让传统文化在现代设计中传播地更加自然、真实。

#### 参考文献：

- [1] 王受之.骨子里的中国情结[M].黑龙江美术出版社, 2004.
- [2] 建筑创作杂志社编.深圳万科第五园[M].天津大学出版社,2007.

【责任编辑：柳 旭】



# 浅析《泡芙小姐》的主要角色造型设计思路

张 健

**内容摘要：**《泡芙小姐》是近年来网络热播的写实动画片，其主要角色的设计风格新颖、细致、严谨。从专业的绘制思路角度分析，其角色在性格表现、造型构思、服装设计等方面都能接地气，使其深受广大观众的喜爱。

**关键词：**泡芙小姐；角色造型；设计思路

《泡芙小姐》作为一部写实动画片，从2010年诞生至今，深受广大青年观众的热捧。现在泡芙剧的累积点击率已经过亿，铁杆粉丝规模达百万量。而泡芙小姐（miss puff），和她的三位闺蜜好友（超级玛丽、十三妖、小若）的形象，因为独特的造型风格、完整饱满的性格特征，更是深入人心，广受好评。以动画角色造型设计思路来分析其在性格表现、造型构思、服装设计等方面的表现，可以更好地了解《泡芙小姐》受欢迎的原因。

## 一、“泡芙小姐”是如何诞生的

### 1. 创作背景

2010年，因创作《囡囡》而在业内小有名气的互象团队，受邀参加中国电影集团和优酷公司共同启动的青年导演扶持计划——“11的青春”活动，计划的主题是“青春、奋斗”。这对于互象团队是个新机遇，新挑战，对于不喜循规蹈矩的导演皮三而言，这也是自己新创作的机遇。他开始思考摆脱之前公司做卡通风格的原创思路（其中有很大原因是因原产品《囡囡》市场运作难度较大），重新定向，做一部让青年人、成年人都喜欢看的动画片，并且是呼应此次计划的主题。

在内部团队迅速的创意打磨后，最初的方案渐渐浮出水面。这将是一部以写实风格为主，以现代都市爱情为基调的中国版《欲望都市》的动画片。主角定位为女性，而拍摄方式采用场景实

拍和二维动画人物相结合的手法。

泡芙小姐的名字则来源于大家的一次座谈会，当时大家饥肠辘辘的开会，正好一位员工点了一份泡芙外卖回来，面对这个新潮又好吃的西式甜点，让导演皮三有感而发，泡芙/泡夫？新颖好玩、个性独特，非常符合自己内心对女主角的定位。而其角色造型则是由另一位心思细腻的设计师王丽娟完成。经过共同商榷，主角定位是一个外在聪明智慧、热爱冒险、内心孤寂、渴望真爱、性格独立、行事洒脱的游离于城市的精灵。种种特征应合着设计师心中对于王菲这个天后级歌手的感受。如今在完成稿中，或多或少都带着些“王菲气质”。这也正是泡芙剧角色造型特征之一：定位性格特征，找好现实呼应人物，深入研究共通点，然后在此基础上做创作设计。

### 2. 造型设计

泡芙小姐作为一名需要接地气的文艺女青年，身高首先必须大众化，165cm是中国25岁女青年身高的最常见平均值。虽然卡通化后，头身比例为5头身，头部略微夸张，但整体与其他角色对比，泡芙的特征最是平易近人。体形上，则考虑呼应文艺女青年气质和现代青年人的审美趣味，做到“偏瘦有肉”，身材尽量在“瘦”的基础上夸张：胸型上保持健康匀称的状态；手脚部的设定为纤细饱满；肤色设定为肉色偏冷。这些细节都为以后观众在区分其他角色性格时有了最细腻、最直

作者简介：张健，吉林动画学院动漫分院助教，文学学士，研究方向：无纸动画（吉林长春 130012）

观的感受。

在最关键的头部设计中，发型首先沿袭王菲特有性格的短发。然后在此基础上做设计创意改进：整体上要保持弧线优美对称，设计符号感强。细节上发梢点与发鬓点的连线，又打破完全对称，做到非统一的动态曲线。面部设计上，也着实细腻入微，为符合现在青年已然成形的日式“大萌眼”的审美爱好，泡芙小姐在此基础上对眼部进行夸张设计，对嘴部进行缩小（樱红小嘴）。同时风格上突破日式惯性，整体感观上泡芙小姐成功地呈现了中式清纯知识文艺女青年的范儿，让观众很快接受了这位身边的个性女孩儿。

最后谈的是泡芙小姐的服装，泡芙剧作为一个网络动画，与以往剧场动画、TV动画相比，服装更新尤为迅速。几乎每季片都会因季节、因剧情、因商业插入广告而更衣，这也是该剧作为写实的现代都市时尚女性片的一个特征，可以更好地与商业片属性结合，也可以更大广度地贴近现代青年的审美节奏。而泡芙的着装则是严格依照主角性格，剧情发展，现实时尚而设计。每一身搭配都是从头到脚的改变，每一件衣物又需要在设计上做到去糟取精、去繁求简，在风格上统一，在艺术上升华。

## 二、打造最搭的配角“三闺蜜”

### 1. 超级玛丽的魅力

超级玛丽是个人名，是泡芙小姐闺蜜四人组中唯一的男性。性格是外柔内刚，有完美主义倾向。性取向上为走偏锋的男同性恋，职业为一名时尚编辑。当设计上我们遇到不常见、但又特征显著的“另类人士”时，抓住特征放大化是最有效的方式之一。

超级玛丽在体形设计中就不是魁梧健硕型，而是要往女性化、妖气化的感觉上走。所以上身与双肩要有夹的感觉；臀部收紧，带动胸部挺直；而下身腿型为O型腿，符合我们日常所见的男同性恋者的人物特征。在头部设计里，发型首先要符合他时尚的气质，肤色偏白，也呼应这类人日常

护理较好的特征，浅迹的胡须则在另一面标示着他不够men的形象。玛丽这个角色整体上还是属于男性的，所以用线塑型的时候要考虑方的元素。但因为其潜在性格特征，我们动画设计里又得略加打磨，这一点柔性感觉在对比后来另一主要配角“小智”时，感觉尤为突出。小智帅气方正的身形与玛丽微方带圆的身形有着细节上的不同。

### 2. 霸气十三妖的妩媚

十三妖在剧情设计中，走的是妩媚妖艳、性感放纵的路线。在生活中，这样的女子都走在时尚的前沿，穿着略显暴露大胆，且无妆不出门。因此设计此类角色，相对好把控，夸张突出点较多。如魔鬼身材，我们必然会对身形做健美化处理。与之匹配的，须是一副让人垂涎的大胸（内衣豹纹系可以暗示角色的野性性格）；手形设计也得考虑纤细修长的特质，且会涂有颜色鲜艳的亮甲；当然，让人更销魂的还是那如芭比娃娃一般的波浪长发；面部特征上，我们考虑“放电眼”的眼形，通常如丹凤眼，型扁而长；眉毛在此也略加设计，如弯柳叶型；最后夸张的当属此类女子得理不饶人的性感大嘴，嘴唇红艳厚大，唇边再点一粒美人痣，迷人风情立现。

### 3. 可爱小若的气质

小若在导演最初的设计中，是一位邻家小妹的淑女、但内心却很小女人的形象。她保守、可爱、不成熟，偏爱粉色系。这些要点都能让我们快速勾勒出这个女生是那种带点小清纯但又稍微有点傻傻的感觉。

设计造型时，小若的整体身形是小鸟依人型，身高略低点，身材匀称，让人一眼望去就有想保护的冲动。着装当然为粉色系的可爱装，蕾丝边，小头花，这些小细节可以标示角色性格与品味；头部设计上，修长的长发，发梢略有点时代卷发，齐整的留海，可以开个小发隙，打破板正的感觉，添些机灵美丽；五官上主要突出修眉后的半月眼，既要“萌大”，又须符合淑女气息的柔和；肤色整体偏白，给人干净秀美之感。通过这些，我们才

能逐渐实现那个让观众宠爱的小姑娘气质。

### 三、结语

从四闺蜜的整体造型上来看，是四个完全不同的角色。这样能够让观众有很好的辨识度。但设计者又通过剧情故事的交待、审美层次的统一、角色性格的互补使四位不同之人走在一起，让人



没有任何违和感的接受她们，这都是需要整体把控的，是在角色设计之初便得宏观考量的方面。

写实动漫角色的设计，不是横空创意，而是建立在有依托的现实基础上进行的二次设计、二次夸张。设计任何角色都应该进行细致的角色性格分析，并且深入地思考与之匹配的各种特征。只有在细节与整体上达到高度的完美统一，才能让观众实实在在地接受你所虚拟的角色。

#### 参考文献：

- [1] 陶建华,黄丽丽.新媒体电影《泡芙小姐》的受众策略[J].青年记者,2012(5).
- [2] 马秋霞.从《泡芙小姐》看数字媒体对动画创作的影响[J].艺术科技,2013(3).
- [3] 申晟.动画角色设计的视觉语言研究[D].无锡:江南大学,2006.

【责任编辑：赫灵华】

(上接第 65 页) 得过且过，没有真的家。”坎坷的身世、不幸的童年、破碎的家庭，使她感到“这个世界什么东西都靠不住，一捏便粉碎了”，使她的骨子里充满悲剧意识，认为“一切对于人生的笼统观察都指向虚无。”因此，即便正值创作的黄金期，即便正在与胡兰成热恋，她的笔下也永远是怨男怨女，她的小说也全是难掩的苍凉底色。正如她在《再版的话》中所言：“如果我最常用的字是‘荒凉’，那是因为思想背景里有这惘惘的威胁。”她在《自己的文章》中说：“我喜欢悲壮，更喜欢苍凉。壮烈只有力，没有美，似乎缺少人性。悲剧则如一个大红大绿的陪角，是一种强烈的对照。但它的刺激性还是大于启发性的。”潜意识驱使她选取镜子作为两性关系的象征，隐

含着对人的生存状态的感悟，对两性关系的基本看法。带有悲剧意味的镜子意象，与她本人的悲剧意识，两者之间形成了良好的互动，而古典的镜子意象也得到淋漓尽致的升华。

#### 参考文献：

- [1] 夏志清.中国现代小说史[M].台湾:传记文学出版社,1979.
- [2] 张爱玲.传奇[M].长沙:湖南文艺出版社,2003.
- [3] 毛灿月.苍凉的生命底色——浅析张爱玲小说的意象群之隐义[J].湖南工业职业技术学院学报,2008(2).
- [4] 吴雄娟.论张爱玲小说中镜子意象的审美意义[J].昆明冶金高等专科学校学报,2006(3).

【责任编辑：赫灵华】

# 浅析张爱玲小说中的“镜子”意象

刘天胜

**内容摘要：**镜子是张爱玲小说中频繁出现的一个意象，带有悲凉的美学意蕴，既是映衬人物苍凉内心世界的道具，又是破碎不堪的两性关系的象征。镜意象中隐含着作家的人生体验、认识与感悟，是作家的自觉选择。

**关键词：**张爱玲；意象；镜子

1943年到1945年，张爱玲是上海最走红的作家。她的短篇小说集《传奇》，一经发表，便轰动了当时的文坛。张爱玲的小说中出现了带有悲凉美学意蕴的意象群，如镜子、月亮、风、墙和胡琴等等，这些意象和她常用到的词“苍凉”一样，隐含着她对人生的认识，对人的生存状态的感悟，对人与自然、人与人之间关系的基本看法。其中，“镜子”意象多次出现，既是映衬人物苍凉内心的道具，又是破碎不堪的两性关系的象征。

## 一、寓“意”之“象”：镜子

意象，寓“意”之“象”，是用来寄托主观情思的客观物象。这一概念最早出现在中国古典诗歌及文论中，经过不断发展、成熟和深化，逐渐渗透到叙事型文字中。特别是明清以后，随着叙事文学的繁荣，作家对意象的运用更为自觉。而早在西汉初年，铜镜就已成为男女之间感情的寄托，他们生前相互赠送，作为纪念，死后带到坟墓当中。铜镜的背面还铸有大量的铭文，如“长相思，毋相忘”等等。在古典文学作品中，镜子是男女之间信物的代表。镜子，可以照人，可以寄托情感，除此之外，镜子非常脆弱，很容易破碎。这些特性，在张爱玲的笔下得到了极致的发挥。

## 二、揽镜自照：苍凉的内心

张爱玲的小说，几乎每个故事都离不开镜子。

特别是当主人公揽镜自照时，内心的脆弱与凄凉、感喟与无奈往往一览无余。

比如：《花凋》中的川嫦，原是“一个稀有的美丽的女孩子”，在遭受肺炎折磨的时候，常常与镜子相伴：

现在川嫦却又伸过手来握住郑夫人捏着镜子的手，连手连镜子都拖过来压在她自己身上，……呜呜哭起来道：“娘，我怎么会……会变得这么难看了呢？”

在病魔的折磨下，美丽的容颜一天天消逝。她不敢相信也不愿意相信，越是抗拒，越是想向镜中寻求答案，而越是苦苦追问，越是清晰地看到现实的残酷。仿佛恶性循环，陷入恐惧的世界，无法自拔。

再如：《倾城之恋》中的白流苏，在遭到娘家人的冷嘲热讽之后，失望、悲伤、痛苦一起袭来，她回到房间，在镜子前端详起自己：

还好，她还不至于老。她那一类的娇小的身躯是最不显老的一种，……脸庞原是相当的窄，可是眉心很宽。一双娇滴滴，滴滴娇的清水眼。

表面上看，流苏似乎是找到了自信。她还赶得上青春的末班车，她的年龄不算老，她的身材也不老，容貌就更有优势。她还可以用残余的青春作赌注，放手一搏，在情场上展开攻势，看看是否能够赢得婚姻。而仔细想来，一个旧时代

作者简介：刘天胜，吉林动画学院传媒分院助教，文学硕士，研究方向：中国现当代文学（吉林 长春 130012）

的离异女子，被家人挥霍光财产，备受嘲讽，还可能被驱逐出门，在失望至极的时候，对镜自照，审视自己唯一的资本，岂不是隐藏着深深的悲哀与无可奈何。

晋代道教理论家葛洪在《抱朴子·登涉》篇中写道：世间万物久炼成精者，都能假托人形而迷惑人，惟不能易镜中真形。面对铜镜，真实面目无处藏匿。在张爱玲笔下的镜子面前，人物深藏于内心的种种复杂情绪与情感，得到了真实的流露。

### 三、不堪一击：脆弱的关系

镜子除了具有“映照”的基本功能外，还具有冰冷、易碎、相隔、虚空等特性。张爱玲经常把镜子意象自然地设置在男女情爱关系的发展过程之中，暗示出两性关系的脆弱和无奈。

比如：在《红玫瑰和白玫瑰》中，主人公佟振保，偶然间与自己曾经的情人娇蕊在公共汽车上相遇。

振保想把他的完美幸福的生活归纳在两句话里，……在镜子里，他看见他的眼泪滔滔流下来，为什么，他也不知道。

通过汽车的后视镜，振保看到了自己的脸。面对镜子，他无法撒谎，他情不自禁，潸然泪下，因为他根本就不幸福。镜子，一五一十地照出了他真实的内心世界，也照出了他们曾经的过往：当年，两人互相倾慕，最终，考虑到现实与前途，振保绝情放手，娇蕊则拾起残存的自尊与骄傲，华丽转身。振保对镜一照，把娇蕊从前的妩媚热情、鲜艳绚烂，自己曾经的瞻前顾后、苍白黯淡都照了出来。其实，时光流逝，谁对谁错，谁是谁非，都已经成了浮云。只是他们匆匆相遇，又再次擦肩而过，触动了尘封的记忆，才生出无限的感慨，正所谓“此情可待成追忆，只是当时已惘然”。

再如，小说《倾城之恋》中，白流苏、范柳原这两个精于盘算、始终不肯冒失的人，终于有了第一次亲密接触：流苏觉得她滴溜溜转了个圈

子，倒在镜子上，背心紧紧抵着冰冷的镜子。他的嘴始终没有离开过她的嘴。他还把她往镜子上推，他们似乎是跌到镜子里，另一个昏昏的世界里去了，凉的凉，烫的烫，野火花直烧上身来。

这是白流苏曾无数次幻想过的场面，但真的身临其境，她却没有体会到全然的陶醉、彻底的热烈，而是“背心抵着冰冷的镜子”，说明寒意直透脊背。“身上也是凉的凉，烫的烫”，“凉”的是各自内心精刮的算计，“烫”的则是男女之间本能的欲望。对比鲜明的两种感受，说明所谓的情，所谓的爱，仅仅是若隐若现的丝丝情愫，是若有若无的点点真心。绝不是“爱如潮水”、“将你我包围”，也不是“孤单思念”、“宁愿用一生等你去发现”。没有专一与忠诚，也无所谓承诺与责任。的确，就在第二天，范柳原告诉白流苏，一个礼拜后，他要独自前往英国。要不是后来战争爆发，留给白流苏的，可能就是独守空房的落寞和朝思暮想的无奈。《倾城之恋》是张爱玲小说中唯一有着圆满结局的作品。在倾国倾城的灾难面前，在生死交关之时，二人终于得以真心相见，许下天长地久的诺言。白流苏和范柳原尽管最后步入了婚姻的殿堂，看上去是个令人欢喜的结局。但终成眷属的背后，并不是情的圆满与长久，也许正如他们第一次亲密接触时作为背景的镜子一样，说不定什么时候就会支离破碎。

除了振保与娇蕊、范柳原与白流苏之外，张爱玲还讲述了《金锁记》中曹七巧与姜季泽、《半生缘》中顾曼桢与沈世钧等一对对男女间的恩怨纠缠。她总是异乎寻常地冷静，吝啬地让所有的情爱终了都成为水中花、镜中月，满目疮痍的男女关系正如那不堪一击的镜子，张爱玲有意将镜子设置在男女情爱的发展过程中，使之成为破碎不堪、残缺不全的两性关系的象征。

### 四、悲剧意识：自觉选择

张爱玲为什么会自觉不自觉地选择“镜子”这一意象呢？这同她的人生经验息息相关。她在《私语》一文中说：“乱世的人，（下转第63页）

# 艺术院校应用文写作课程的教学现状与对策探究

周海燕

**内容摘要：**艺术院校的应用文写作课程存在的理论和实践相结合无法实现、与学生专业脱节、教学方式创新不足、学生学习兴趣不高或对应用文写作存有偏见等现状，使得课程教学质量不高，学生写作能力难以提升。只有明确课程定位、整合教学方法、课堂内外结合、结合专业特色才能改变现状，使应用文写作真正成为一门实用课程。

**关键词：**艺术院校；应用文写作；教学现状；对策

应用文写作课程是一些艺术院校开设的一门公共基础实用课程，旨在提升学生驾驭语言的能力和写作能力，帮助艺术大学生更顺利就业和更好适应职场生活。在重视高校内涵教育的今天，这门课程是提高学生综合素质的一条重要途径，在艺术院校的课程体系中不可忽视。但由于多方面原因，这门课程目前来看不如人意：教学质量不高，学习效果偏差。分析艺术院校应用文写作课程的教学现状，从教学过程、教学方法和教学手段等方面寻求对策的任务迫在眉睫。

## 一、艺术院校应用文写作课程的教学现状

通过分析总结艺术院校应用文写作的实际教学过程和结果，不难发现以下一些问题。

### 1. 学时有限，理论与实践相结合难以实现

应用文写作由于自身格式、内容的要求和针对性等特点，决定了本门课程更多地倾向于条理化、理论化。但同时它又是实践性很强的课程。如果理论与实践不能充分结合，学生没有实际的训练，则最终很难完成应用的任务。讲解固然重要，写作练习同样必不可少。但多数艺术院校的写作课程只开设30个学时左右，课堂教学的时间比较少，这就造成了写作训练的严重不足。课外的练习和指导更是无从谈起。这样就导致一种状况：学生对某种文种仅停留在写作格式等理论的了解掌握，真正落实到现实应用时却是手足无措，无法将理论与现实要求有机结合，写不出一篇像

样的应用文。

### 2. 面面俱到，缺乏与学生专业的互动共融

有些教师对课程的设计明显不足，缺乏主次的区分，有的老师授课时过分追求知识的系统性，面面俱到，不管对某一专业的学生来说实际应用几率高低，都按照一般排序从头讲到尾，按部就班地进行教学。长远来看，一些艺术院校的应用文写作课程未能按照艺术院校学生的专业特点进行比较系统的设计，没有根据学生的专业特点及今后的工作岗位进行整体的课程设计，普遍存在着过分注重单元设计而轻视课程整体设计，过分注重知识目标而轻视能力目标。

### 3. 方式单一，课堂教学方式创新略显不足

有些应用文写作课程的课堂教学比较单一，过分强调教师的主导，忽视了学生的主体作用，在方法方式上需加大改革步伐。一些教师授课时采用的是学科型的教学方式，课堂教学比较偏重理论教学，尤其注重理论的系统性，以理论教学作为课堂教学的重点，以传授知识为主，个别老师甚至存在着只要学生掌握了比较系统的理论知识就能写作应用文的偏见，按照应用文文体的概念、特点、种类、写作格式及要求 and 案例评析的一贯思路进行授课，在课堂教学中应用文写作的训练很少。

### 4. 吸引力弱，激发学生兴趣的手段不够多样

艺术院校的学生相对来说文化基础稍差，没

作者简介：周海燕，吉林动画学院公共基础教学部讲师，文学硕士（吉林 长春 130012）

有形成良好的写作习惯，写成的文章错别字较多或是语句不够通畅，对文种的写法理解不透彻。总体来看，写作水平不高。对于应用文写作这类理论性相对较强的课程主动学习的意识不够强，甚至存在排斥情绪。另外，有些应用文写作课程的教师授课方式单一呆板，上课只是照本宣科，讲讲写作格式和注意事项，给学生归纳几个条条框框，然后提供几篇范文，让学生生搬硬套，没有恰到好处的提问，没有师生的良好互动。学生完全体会不到学习的乐趣，品尝不出思考果实的味道。这是造成目前艺术类院校应用文写作课程的教学质量不高的一个重要原因，很多学生学完这门课后还是写不出较规范的应用文。

## 二、艺术院校应用文写作教学创新策略

如何打破传统教学方法，调动学生积极性，提高教学质量，是需要每位教师深入探究的课题之一。结合应用文写作的教学实践，笔者提出以下几点创新策略。

### 1. 明确课程定位，剖析课程重要意义

美国心理学家和教育家、结构主义教育思想的代表人物布鲁纳说过：“使学生对一门学科有兴趣的最好办法势必使之知道这门学科是值得学习的。”因此，让学生明确应用文的“应用”意义，让他们了解学习这些知识对以后工作和求学的重要作用，学生才能真正把这门课程当作不可或缺。但由于一些教师讲授时常常照本宣科，学生不仅没有认识到其用途，连一些原本准备认真学习的同学也产生了厌倦心理。所以，应用文教学的第一步就是让学生认识到这门课程和某些文体的现实效用，再以恰当有效的方法帮助学生掌握相关写作知识。

### 2. 有意别出心裁，整合教学方式方法

无需讳言，综合来看，艺术学生相对来说在学习上缺乏耐性，单一的教学方式很难让他们保持长久的兴趣。教师自说自话的讲授很难持续吸引他们的注意力，即使小组合作、项目教学等方式用得多了他们也会厌倦，所以教学过程中要学会整合各种有效的教学方式，根据不同的教学内容采用合适的教学方法，让学生经常有新鲜感，

这样才能使他们保持学习的兴趣。总之，别出心裁并不难，只要通过精心设计，让学生感受到应用文与生活之间紧密联系就可以了。具体到一节课来说，能设计一段好的课堂导语往往就可以初步达到目的。例如，在进行“总结”这一文体教学时，可以设计这样的开头：“第一学年即将结束，我想知道大家一年来有什么感受。”看似有如随意的闲聊，在轻松的氛围中，学生七嘴八舌地谈论起来。教师进一步引导学生有条理地表述，先说收获和成绩，后说遗憾与不足。找学生回答后再以“你觉得为什么会取得这些成绩呢？”“你觉得还存在哪些不足吗？”“你对未来有什么设想吗？”三个问题引导学生说出经验、不足和展望。最后明确“情况——成绩——经验——不足——展望”的思路，开始“总结”的教学。问题与学生自身密切相关，很快就抓住了学生的注意力，为他们接受教学内容创造了一个好的开始。

### 3. 课堂内外结合，有效提升教学效果

如前所述，各院校的应用文写作课程课时数不多，并不能将学生可能用到的文种一一讲到，课上的练习时间也是极为有限。因此，要提升教学效果必须课堂内外结合。随着现代网络技术的发展，越来越多的单位在办公时大量使用网络，所以应用文的写作也趋向于用电脑输入，在电脑上完成。所以，应用文写作课程的建设也需与时俱进。有条件的院校可以逐步建立比较完善充实的网络教学资源，运用现代技术与课堂教学结合。通过课程的网络资源平台实现有效的网络学习，鼓励学生在网络上自主学习，他们可以及时把自己的习作上传到网络里，一方面能得到老师及时的、直接的指导，另一方面又逐渐熟悉如何运用现代技术进行应用文写作。学生既学到知识，又增加了成就感，学习应用文写作的兴趣也会越来越浓厚。把课内教学和课外训练与指导有机地结合起来，学生的应用文写作水平必然稳步提升。

### 4. 考虑专业特色，兴趣实用并行不悖

哈佛大学校长陆登庭在“世界著名大学校长论坛”上说：“如果没有好奇心和纯粹的求知欲为动力，就不可能产生那些对人类和社会具有巨

大价值的发明创造。”如何激起好奇心和求知欲是教师顺利展开教学，提高教学效果不可不研究的问题。紧扣学生的专业特色和将来的岗位需求选择教学内容往往事半功倍，既能提高学生的综合素质，又激发了学习兴趣。比如在讲授“计划”这一文体时，教师通过材料让学生知道计划的用途和特点后，明确“目标任务”“措施方法”和“具体步骤”这三要素后让学生写一份专业学习计划。艺术专业的学生熟悉并热爱自己的专业，纷纷开动脑筋提出比较实际的具体目标。但交上来后发现好多人的计划存在“目标”与“措施”脱节，或者“步骤太抽象无法实行”等问题。然后针对这些问题，再提出修改意见。在这样的练习中，学生相对更快地掌握了知识。正如著名教育家波莉亚所说：“学习任何知识的最佳途径是由自己去发现，因为这种发现理解最深、也最容易掌握其中的规律、性质和联系。”

综上所述，艺术院校应用文写作课程目前的

实际地位和它应有的地位之间尚存在着一定差距。应用文写作不仅是一个系统工程，也是一个循序渐进的过程，学生写作能力的培养和提高不是一朝一夕就能完成的，教师只有理性的认清现状，在教学实践中积极探索创新，才能改变艺术院校应用文写作教学研究缓慢前进的状态，并最终实现其对学生的实用目的。

#### 参考文献：

- [1] 李纯明. 浅谈如何提高应用文写作的教学效果[J]. 中国职业技术教育, 2007(1).
- [2] 赵丽玲, 周金声. 应用文写作课程有效教学策略[J]. 中国大学教学, 2007(1).
- [3] 马新莉. 多媒体技术在应用文写作教学中的实际应用[J]. 中国大学教学, 2008(1).

【责任编辑：王首民】

(上接第 77 页) 学中的广泛推广。

2. 劣势/机遇策略——利用广泛的社会认同和需求争取资金和政策投入，同时开展课程体系建设

当前拓展训练已经获得了广泛的社会认同和需要，各高校体育部门可以充分利用这些“认同”和“需要”，让学校或相关部门认识到拓展训练的作用和特殊意义，争取学校和相关部门的资金和政策投入，实现拓展训练场地器材的建设，同时组织人员加强拓展训练，深入开展体育课教学的课程体系建设，为拓展训练在高校体育教学中的推广和发展提供理论支持。

3. 劣势/威胁策略——加强师资培养和制度建设

安全性是拓展训练在高校体育教学中推广和发展的主要障碍，在拓展训练中各种安全风险主要靠相关操作规范和培训师的个人能力来把控。因此，针对专业的培训师缺乏和相关制度和规

定缺失的外部条件，各高校应该加强拓展训练培训师培养，提高培训师的专业技术水平，确保活动的安全性；同时紧抓相关制度建设，明确操作规范和责任认定，保证拓展训练的开展“有规可依”、“有度可循”。

#### 注 释：

- [1] 钱永健. 拓展[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009.
- [2] 李少明. 将拓展训练引入高校体育教学的可行性研究[J]. 保山师专学报, 2007, 26(2): 70-72.
- [3] 黄磊. 大学课程体系个性化研究[D]. 中南大学硕士学位论文, 2004.
- [4] 张凡涛, 宋金美. 将拓展训练引入普通高校体育课的初步研究[J]. 辽宁体育科技, 2004, 26(3): 63-64.
- [5] 吴长青. 学校体育引入拓展训练的意义与可行性分析[J]. 山东体育科技, 2006, 28(1): 89-91.

【责任编辑：周海燕】



# 《影视剧本创作》课程的教学方法改革与实践

谢燕南

**内容摘要：**《影视剧本创作》课程应改变单纯讲理论、学理论的陈旧模式，在教学方法上改革创新，真正把教学与创作实践结合起来，简化理论教学的繁复模式，以实践带动教学，促进专业教学改革的发展，为社会培养大量睿智的创作人才。

**关键词：**影视剧本创作；教学方法；改革；实践

艺术类高校中，大多开设《影视剧本创作》这门课程，但是很多学校都主要侧重理论研究，对学生的创作实践不够重视，所以在学生们修完这门课后，极少或者没有相关的创作成果。面对现实状况，我们决定对《影视剧本创作》这门课程在教学方法上进行更深入的探索与研究。

## 一、“目的明确，意义重大，特色鲜明”的准确定位

无论哪门课程如果在教学方法与手段上进行改革后，学生没有得到提高或是提高的不明显，都是改革的失败。因此我们给这门课程在教学方法上的改革与实践定位在“目的明确、意义重大、特色鲜明”，也就是说一定要因材施教，根据我系学生的实际水平，为了营造出“兴趣教学”的氛围，在日常教学实践中，向着“理论为基础，实践为手段，成果为目的”的方向大胆前进，努力探索出一条对学生进行“理论教育（学）、实际操作（研）、原创成果（产）一体化”的教学方式，既加强影视剧本基础理论知识的学习，又注重理论与实践的结合，努力引导学生在剧本创作的实际操作中巩固所学的理论，并尝试将理论应用于各自的原创剧本与拍摄（或排演）实践中，全力实现培养合格的应用型高级人才的目标。

### 1. 目的明确：教学方法的改革不能脱离实

际，要以规范实用为原则，既有基础理论，又有可操作性，力争使学生在校期间达到能独立创作影视（含动画）剧本的水平。

从低年级开始，引导学生由短片剧本、小品剧本和舞台短剧剧本开始创作，认真观察自己周边的真人真事，逐渐学会在生活中寻找、挖掘素材，亲手创作短剧本，包括动画剧本。让学生在不断的摸索与创作过程中，培养自己的综合素质和业务素养，不断提高他们反映生活、再现生活的水平，提高他们的洞察力、理解力与创造力，用创作实践来磨砺学生的创作敏感度，让他们善于从平凡的生活中去发现有价值的创作素材及值得歌颂的中华民族的优秀传统和社会美德，还要特别注重培育和激发学生的沟通能力、分析能力和团队合作精神，训练学生在大量繁杂的事物中找到创作素材，善于透过现象看本质，挖掘深刻主题的能力。

2. 意义重大：这种新式教学实践的意义在于可以改变传统艺术院校单纯讲理论、学理论的陈旧模式，真正把教学与创作实践结合起来，简化理论教学的繁复模式，以实践带动教学，推动教学改革，促进专业教学改革的发展，为社会培养大量睿智的创作人才。

### 3. 特色鲜明：在众多艺术院校中，只有具备

**作者简介：**谢燕南，吉林动画学院影视戏剧分院戏剧影视文学系副主任，二级编辑，研究方向：电影学、艺术学（吉林 长春 130012）

鲜明的教学特色，才能立于不败之地。如果想让学生在 学习中创作、在创作中学习，那作为教师也要不断地改革教学方法，将以往枯燥的理论教学变为趣味教学，力求使课堂教学简洁明了、生动直观，以学生感兴趣的、健康的影视作品为例，让学生在课堂上能主动、积极地思考、学习、讨论、点评。教师要善于利用启发式、互动式、交流式、探讨式等诸多的教学方法来开展教学，达到教学相长，共用提高的目的。

## 二、《影视剧本创作》课程教法改革的内容及需要解决的问题

学生在学习了《影视剧本创作》的理论后，如何在实际创作中具体应用是此门课程教学方法改革的主要内容。老师要清楚同学们感兴趣的、实用的理论有哪些？对哪些问题不感兴趣？有哪些理论上的方法与技巧还得不到很好的应用。通过这门课程教学方法的改革与实践，探索出更符合戏剧影视文学专业学生进行影视剧本创作的方法和技巧，归纳总结出这门课程继续发展的教学方案。使我们培养的学生真正成为有扎实的理论功底、有较强的实际操作能力的实用型高级专门人才。

因此，该课程教学方法的改革与实践需要解决的问题是如何把理论课与实践课有机地衔接起来，既能保证学生能学到经典的影视剧本创作的理论，又能让学生有机会在课堂与实践课以及课余时间都能够大胆进行创作；如何在理论指导下让学生的实践得到升华，做到课程与实践两不误，取得双赢。在不断地探索与改革的实践中，既是对任课老师的严峻考验，又是对学生的肯定与鼓励，改革拓宽了学生原创影视剧本的思路与水平，也展示了未来学生就业的光辉前景。

目前存在的最大问题是有的学生缺少听课的热情，缺少坚实的文学功底和必胜的信心。

## 三、教学方法改革与实践的具体方案与落实措施

1. 从培养和激活学生的兴趣出发，让学生深

入了解国内外影视剧本创作的现状以及各大学同类专业学生在影视剧本方面的创作水平，在初步掌握相关理论的前提下，鼓励学生从短片、短剧和身边小事写起，原创影视故事梗概与短剧本。

2. 在学生原创影视故事梗概与短剧本后，随着理论内容的深化，让学生观看大量的微电影或超短电影，并分析剧本创作的优劣，再进入集体创作或单独创作。教师在课堂上对学生的作品进行细致点评，并寻找相关的媒体平台，把学生的优秀作品送去展映、参赛，力争获得市、省级以上的奖项，鼓励学生的创作热情。

3. 布置寒暑假作业，让学生利用空闲时间，进行剧本创作并提供给相关需求单位，如央视6（电影）频道和央视12（社会与法）频道的《电视电影》、《爱拍电影》、《普法栏目剧》等栏目，或吉林禹硕动漫游戏有限公司等影视公司，满足他们对影视（含动画）剧本的需求。同时有条件的学生还可以利用寒暑假拍摄自己的原创剧本，制作成微电影，进行参展、参赛等。使每个学生毕业前，都能有一部到几部展示自己学习状况、创作水平及综合制作能力的作品，并能结合自己的原创作品撰写出高水平的毕业论文。

4. 把学生的优秀作品用在今后的教学中，让后续学生赏析与学习，活跃课堂气氛，互动起来，分析不足，找出差距，使这门课程的教学改革迈上新的台阶，更加科学合理，以适应影视业发展的需要，取得更好的教学成果。

## 四、在教学方法与教学手段上采用多种办法

### 1. 教学方法

(1) 案例教学法：举出生动的例子，认真剖析名人名作的创作方法，让学生对具体作品有更透彻的领会。

(2) 直观教学法：配合讲授课本知识，演示最新的国内外影视佳片，以及学生自己创作或拍摄的作品，让学生对知识的领会更清晰，学习的积极性更高。

(3) 指导归纳法：对学生完成的作业采取新

老教师进行共同点评的教学方法。

(4) 激发兴趣法：针对学生感兴趣的作品、热门题材、焦点话题，在课堂上让学生们进行讨论，集体讲评，激发创作火花，共同提高。

(5) 网络沟通法：有些作品利用课余时间，在网络上与学生进行讲授与沟通。

(6) 实演教学法：因为教学条件有限，有些学生创作的剧本不能拍摄成影视片或舞台剧，就由学生在课堂上实际演练，类似微型话剧与微型小品，实际效果较好，学生对此也很感兴趣。

(7) 实践教学法：理论与实践相结合，由任课教师指导学生独立写出有独特创意的原创剧本或梗概，并能投拍成微电影，到校内外去参赛或展映。

(8) 提问答疑法：采取学生在课内外，都可以向老师提出学习上遇到的问题，老师有针对性地进行答疑、解惑。争取让学生在专业方面更上一层楼。

## 2. 教学手段

(1) 传统教学方式：在传统教学方法上，要注意板书的合理规划、讲课时的教态、语速等；传统教学手段配合教学内容，不断更新知识点和信息量。

(2) 多媒体教学（投影仪、电脑、屏幕、网络辅助等）：注重课件的更新与完善，教学内容不仅要包含一定的知识量、信息量，还要做到图文并茂；要具备信息量大、资料更新快等特点。

(3) 多媒体教学与传统教学方法相结合（板书加讲解）。课程教学讲授部分以统一制作的多媒体课件演示为主，为教学提供大量的影片、电视剧、动画片等可视化信息，以激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果。

(4) 高效运用网络，建立QQ群，随时与学生沟通，在群共享中更新国内外最新的视频资料和影视剧本创作的技能技巧。

## 五、实践效果显著

1. 为实现“学研产”一体化，鼓励学生参加校内长篇动画系列剧本《袋鼠中国游记》大赛，有8人次获奖。

2. 参加第七届、第八届（2011、2012）长春国际动漫艺术节《DV短片大赛》，有21部短片获奖；参加吉林省大学生戏剧节，有2人获表演奖。

3. 参加吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司的长篇系列动画片《长白精灵》剧本征集活动，有4部获得通过并拍摄成动画片。

4. 为长影集团创作主旋律“电视电影”剧本，并在央视6（电影）播放；农村喜剧片剧本《两个老汉的战争》，已通过审核，由央视6（电影）投拍。

5. 为央视12（社会与法）频道撰写“普法栏目剧”剧本40余个。

6. 在隋广宁老师指导下创作并拍摄《超人气学院》短片多部，并在人人网、长春轻轨上播放。

7. 创作拍摄微电影48部，其中4部在吉林电视台影视频道播出，28部由“56网”播放；32部上交《吉林新浪微博》网参赛。

8. 创作并排演小型话剧四部，其中原创话剧《2012等待戈多》在中国大学生戏剧节中获优秀奖（最高奖项）、原创小品《相亲》在东北三省戏剧小品大赛优秀奖，在吉林动画学院各种艺术节、戏剧节、大赛及才艺展示会上演出，获得业内好评。

经过多年来的教学实践《影视剧本创作》课程，基本形成了“贴近专业、精讲理论、瞄准市场，注重实践”的特色。在有限的学时内既夯实了学生的理论基础，又强化了实践能力的提高，收到了很好的教学效果。

【责任编辑：赫灵华】

# 视听语言教学理念的多重性在不同专业的体现

赵 玲

**内容摘要：**视听语言课是关乎影像创作的专业基础课程。它主要研究影像、声音和剪辑，是广播电视新闻学和广播电视编导专业的基础课，通常设置在大一的第二学期。作为专业必修课，与之相关联的课程有电视画面编辑、电视摄像、专题片纪录片创作以及电视节目策划与编排。由于电视行业中从事新闻的记者、编辑和担任节目编导的人员都离不开视听语言的应用，这对从事视听语言教学的教师来讲，应该在侧重未来应用的前提下，采取一门课程两种教学方式的策略。

**关键词：**视听语言；新闻；编导；异同；应用

一部影视作品中，我们通过画面、声音和镜头的组接，了解内容并获知作品的主题思想，这就是视听语言在影视作品创作中发挥的作用。视听语言是关乎影像、声音和剪辑研究领域的科目，是影像叙事表意的基本元素。就如同我们写一篇文章，我们首先要识字，会组词，能成句，再形成段落。视听语言的画面声音就是叙述中的字词，剪辑就是造句子。那么，新闻记者做一条新闻，编导做一档节目，依靠的是视听语言的功能。

这样一门课程，对于广播电视新闻学和广播电视编导专业在教学内容的侧重方面、教学手段和方法上，以及相关辅助的教学资料运用上存在着同异性。

## 一、侧重技能应用的教学

面对新闻专业的学生，教学的侧重点体现在新闻制作的层面里。新闻的属性包括信息属性、舆论属性和宣传属性。那么在利用视听语言的专业技能应用上，突出的是采集到的画面和声音的信息量，及新闻主旨的把握。画面的信息量体现在镜头面对新闻现场，能够提炼有价值的新闻信息，告知观众在什么地方、什么人、因为什么、引发了什么事件。有这样一条新闻，一饭店使用煤气罐不当造成火灾，在记者还没到达起火点的时候，已经在街道上发现了鸣叫着的消防车在赶往事发地点。通常一个有经验的新闻记者，摄像

机就已经处于开机状态，事件的核心要记录，外围的内容也要作为一种有价值的信息去录制，其中就包括消防车的声音。即使还没能从镜头中捕捉到事件的中心部分，声音的采集已经作为一种有新闻价值的元素，这条新闻的开篇就可以是消防车发出声音，在告知观众某地发生了火灾，这种具有符号性的声音元素的运用，丰富了画面的信息量，也比其他任何视听语言的元素都来的准确直接，为新闻的制作起着不可忽视的作用。在技术层面上，现场声音的录制通常是利用了摄像机上的随机麦克来完成的，随机麦克的收声性能体现在现场出现的各种声音元素都能被录制完成。

在视听语言教学中，讲到声音这一章节的时候，不单单是讲声音的属性更侧重于其性能应用，怎样利用声音去丰富新闻的信息量。通常这样的民生新闻当天要播出，很多相关的深入内容需要后续报道来完成，也就是我们通常所说的新闻专题片担负起的职责，它属于电视编导的工作范畴。同样的新闻事件、编导需要调查事件发生的起因，既要获取到当事人对事件的陈述，又要有相关部门的监管态度，还要有民众的看法，因此编导在声音使用中，要对新闻的相关人士有进一步的采访，而且为了体现出新闻的价值，采访地点安排在事发现场或者和事件相关的职能部门进行。往往在对人物采访的时候，声音指标要求很高，体

作者简介：赵玲，吉林动画学院传媒分院助教，三级编导（吉林 长春 130012）

现在专业上就是声音层次要匹配好，环境音的音量不能超过被采访者的声音，但是如果没有环境音，新闻的真实性，现场感都不会体现出来。

因此，在教学中教师应告知学生在这种情况下如何解决这一问题。首先，采集声音的时候，要用超指向麦克，也就是能够在嘈杂的环境中，录制出清晰的人物的语音语调，同时还有环境音的衬托。如果大自然的因素——风声出现也会影响声音的录制，通常要采取的措施就是在话筒上加防风麦克。在讲解到这一环节中，要利用多媒体给学生呈现各种麦克，新闻采集中用什么类型的麦克，演播室里各类节目使用的麦克名称，外景拍摄需要准备的麦克以及与麦克相配套的器材设备。这样关乎声音的章节，既要有理论上的解读，又要有实践上的运用。真正体现出我们在教学大纲中提出的，理论与实践相结合和应用型人才的培养方针。

## 二、注重挖掘教材中的内涵

这两个专业使用的教材都是中国传媒大学出版社的《视听语言》，其理论价值适用于新闻和编导专业。同一教材内容，在不同教学方针的贯彻下，以及不同培养方案的指导下，如何开展对不同专业的不同教学是本文分析的另一个方面。

在剪辑这一章节，涉及到一个很重要的知识点轴线。教材中涉及的内容不是很多，而在未来的应用中又是一个需要掌握的概念。在挖掘教材本身的部分以外，还需要结合其他相关辅助书籍和案例，来丰富这一章节的内容。

不论是新闻节目还是娱乐节目，在拍摄和制作中都离不开轴线这一视听元素。轴线关乎到人物在事件环境中的位置和方向，轴线的违规会影响到叙事的混乱和作品的质量。拍摄中，摄影机和被拍摄对象的角度、方向和位置是要遵循轴线的原则，始终在一侧拍摄。如果改变上述关系的话，需要在拍摄过程中选取中性化或者是特写等手法来改善，拍摄中我们杜绝了轴线混乱的问题，剪辑环节中要会运用这样的镜头，来准确地完成

叙事和表意。这一点新闻和编导专业的学生都要求准确掌握。

剪辑对于编导专业来讲，属于画面思维范畴里的创作意识。一个编导在创作的整个过程，萦绕在头脑中的始终是这个片子，甚至可以说，一个作品还没有开拍，但是它已经存在于编导的意识中了，编导的每一步创作都依据着头脑中这片子进行场面调度来完成镜头景别和角度的设计，才能避免在后期制作中由于镜头之间违反轴线原则，而造成镜头语言错误。一个电视编导如果不具有剪辑的意识，那他的作品只有他自己明白。

新闻记者制作新闻过程中，要遵循新闻事件的发展脉络，其主观创作意图在一个新闻事件当中不能作为主导，也不能人为地去按照自己头脑中想当然的新闻片去制作一个真实的新闻。但这并不是说，新闻记者在现场没有章法可依，要掌握新闻事件的核心部分，在新闻片中不能缺少核心镜头，如火灾发生的地点，引发事故的煤气罐，饭店责任人的态度等画面，而这些画面的景别和角度，由于在现场拍摄的过程不可能进行过多的场面调度，因此在轴线原则的遵循和使用上，就会不严谨，甚至在剪辑的过程中，出现个别镜头越轴的情形。但由于新闻正在发生，观众的注意力会集中在新闻事件里，即使镜头的语言不是很顺畅也不会使新闻的实质造成偏差。往往一个新闻片镜头语言太过于规矩，会有一种假新闻的感觉。因此，在新闻现场拍摄过程中，尽量拍摄中性化的镜头，也就是镜头少一点角度，这样就会很自如地运用剪辑的手段。

教师要清晰地意识到在课堂上面面对的是大学生，他们对教材的解读能力并不是低水准的。那么，教师在讲课过程中，不能停留在单一讲解书面内容上，而是要善于拓展和挖掘，并结合阅读相关的辅助教材和书籍，适当加深教学内容，这样才能更好地实现教学目的。

【责任编辑：柳 旭】

# 高校体育教学中开展拓展训练的SWOT分析

任 伟

**内容摘要:**视听语言课是关乎影像创作的专业基础课程。它主要研究影像、声音和剪辑,是广播电视新闻学和广播电视编导专业的基础课,通常设置在大一的第二学期。作为专业必修课,与之相关联的课程有电视画面编辑、电视摄像、专题片纪录片创作以及电视节目策划与编排。由于电视行业中从事新闻的记者、编辑和担任节目编导的人员都离不开视听语言的应用,这对从事视听语言教学的教师来讲,应该在侧重未来应用的前提下,采取一门课程两种教学方式的策略。

**关键词:**拓展训练;体育教学;高校;SWOT

高校体育教学是高等教育课程体系的重要组成部分,肩负着培养身体、心理和社会适应能力全面发展人才的重任。拓展训练作为一种新型的培养和教育形式,多年来已经受到社会各界的广泛认可,但是从目前情况来看拓展训练在高校体育教学中开展在国内尚处于起步阶段,相应的教学和管理体系亟需进一步研究和完善。因此,本文聚焦于拓展训练在高校体育教学中的应用,利用管理学中的SWOT分析方法,探究拓展训练在高校体育教学中开展的内部优势和劣势以及外部机遇和威胁,提出拓展训练在高校体育教学中开展的相应策略。

## 一、拓展训练解析

拓展训练是源自于英国的一种户外体验式培训活动,其英文名称是“Outward Bound”,原意为一艘小船驶离平静的港湾,义无反顾地投向未知的旅程,去迎接一次次挑战,去战胜一个个困难。这种培训形式是以参训者的亲身体验为基础,以“磨练意志、熔炼团队”为培训目的,通过培训师的引领让参训者感悟体验活动背后蕴含的深层次培训意义,并通过参训者的分享和交流以及培训师的指导形成相应的知识体系,用以指导参训者的工作和生活实践。这种培训形式自上世纪九十年代中期引入我国国内以来,以其特殊的培训形式和良好的培训效果受到了社会各界的广泛认可,

同时在部分高校进行了尝试性的开展,但是目前为止在高校当中没有得到广泛的推广。<sup>[1]</sup>

## 二、SWOT分析简介

SWOT分析法在管理学中用于分析企业内在条件,探寻企业的优势、劣势及核心竞争力的企业战略分析方法。SWOT的含义分别是Strengths(内部优势)、Weaknesses(内部劣势)、Opportunities(外部机遇)和Threats(外部威胁)。

目前,拓展训练在高校体育教学中开展尚处于起步阶段,开展和管理都缺乏实际经验和策略。因此,从目前情况来看有必要对拓展训练在高校体育课中开展的前景进行SWOT分析,了解当前拓展训练在高校体育课中开展的内部优势和劣势以及外部的机遇和威胁,从而更好地促进拓展训练在高校体育课中开展和推广。

## 三、高校体育教学中开展拓展训练的SWOT分析

### 1. 内部优势

(1) 拓展训练可以作为学校体育的有力补充。

第八次体育课程改革对体育教学提出了更高的要求,将心理健康和社会适应能力的培养确定为体育教学的主要领域目标,学校体育课被赋予了更大的责任,肩负着学生全面发展的重任。众所周知,当前大学生心理健康水平较低、社会适应能力较差是普遍现象,对于一些传统项目来说,

作者简介:任伟,吉林动画学院公共基础教学部讲师,体育硕士,研究方向:运动训练与教学(吉林长春130012)

在教学中贯彻心理健康和社会适应能力的培养需要体育教师进行深入的研究和探索,这对体育教师个人素质和能力的要求较高。因此,在新的体育课程改革之下学校体育课和体育教师担负了更重的责任和任务。拓展训练作为一种新型的培训形式,其主要培训目的就是“挑战自我、熔炼团队”,培养健康的心理、坚韧的意志品质和社会适应能力,而这些内容正是学校体育教学中心理健康和社会适应能力领域目标的主要内容。由此可见,拓展训练对于完成体育教学中的心理健康和社会适应两个教学目标具有极大的现实意义,可以作为学校体育的有力补充。

(2) 场地灵活,器材的建设和维护成本较低。

拓展训练在最开始出现时就是利用各种自然环境和人工设施进行训练,经过几十年沉淀和发展,流传下来和新研发的训练项目大多数都具有简便易行、对场地器材要求不高的特点,而且各种训练场地或器材的建设和维护的成本较低,非常适合在高校中开展。例如,拓展训练各种地面活动项目需要较大的空场地,这一点对于高校来说极易解决,各种运动场地是进行各种地面项目的理想场所;一些高空项目器材(如断桥)可以就地取材利用高大的树木即可建造,不必建设专业的高空场地,而且利用高大树木建设高空场地还可以创设优美恬静的训练环境;各种地面训练项目的器材更加简便易置,大多数可以自己制作,而且易于储存、管理和维护。总之,现在的高校校园建设都很优美,拓展训练可以充分利用优美的校园环境,让学生在享受自然的过程中身心得到锻炼,同时对于高校来说不但可以节省教学成本还可以合理地利用校园资源。<sup>[2]</sup>

(3) 拓展训练独特的学习模式能够更好地调动学生学习的积极性,提高教学效果。

新一轮体育课程改革将学校体育课定义为一门以增进学生健康为主要目的、以身体练习为主要手段的实践性课程,强调学生的参与性和身心、社会适应的全面发展。但由于多年来形成的固化的体育教学模式的影响,当前的学校体育教育学具有浓重的学科本位色彩,过于强调知识体

系的完整性,致使教学内容过难、过繁,脱离学生的实际生活,同时也忽略了学生的主体性。教学组织枯燥乏味,进而导致学生对于体育课的兴趣不断下降甚至厌烦体育课。这种过于重视知识传授忽视能力培养的体育教学模式在一定程度上影响了学校体育课的教学效果。拓展训练是一种以参训者的亲身参与和体验为主要形式的培训活动,在活动中强调参与和体验,让参训者在体验中去感悟去反思,最终在培训师的引领和指导之下形成一定的知识体系去指导个人的生活实践,整个过程一直是以参训者为主体,充分发挥参训者积极性和创造性去完成活动,培训师仅仅起到引领和指导的作用;同时各种拓展训练活动具有很强的趣味性,能够充分调动参训者的活动积极性,使其全身心的投入到活动之中获得更大的活动体验。通过上述分析我们可以发现,拓展训练这种独特的学习模式和趣味性极高的活动内容可以极大提高学生学习的积极性,让学生真正地投入到学习活动之中,从而能够明显提高学校体育课的教学效果。

## 2. 内部劣势

(1) 个别项目存在一定危险性。

拓展训练包含众多的活动项目,按照空间位置来划分包括高空项目(如高空断桥、空中抓杠、合力过桥、巨人天体等等)、半高空项目(如信任背摔、生死相依等)和地面项目(如蛟龙出海、有轨电车等等)。其中高空和半高空项目需要参训者在高空或半高空完成个人或团队体验,例如高空断桥项目,需要参训者在距离地面8米的高空跨越相距1.2-2米的断桥,虽然在项目操作时佩戴安全带,但是在器械安全和个人心理承受力方面还是存在一定的危险性,不过这些危险性都可以通过缜密的监督管理机制和培训师认真的操作来避免。笔者曾多次与个别高校主管学生工作的相关领导进行交流,在交流中发现各高校在组织各种学生活动时首先考虑的就是学生的安全问题。由此可见,拓展训练内部的这一劣势是制约其在高校得到广泛开展和普及的重要原因。

(2) 缺乏课程体系。

“课程体系是有关课程结构、课程目标、课程内容、课程设置、课程标准、课程评价、课程管理、课程实施等各个方面的总和以及各方面之间的关系和相互作用”，<sup>[9]</sup>是人才培养的核心要素。一门课程要在学校教育中开展必须具有相应的课程体系。拓展训练传入国内以来一直以培训的形式开展，没有在学校教育体系中得到广泛的推广，因而在国内没有形成完整的关于拓展训练的课程体系。所以，拓展训练在高校开展所要解决的首要问题就是课程体系的建设，针对高校教育要求和大学的需求和特点，建立起一套完整的拓展训练课程体系。

(3) 个别场地、器材规格的要求和造价相对较高。

拓展训练包含许多活动项目，其中大多数活动项目对场地和器材的要求不高，但是有些项目对器材的规格要求则相对较高，其中以高空项目器材要求最多。高空器材首先是高度要求，拓展训练高空器材的整体高度一般都在十米以上，而且对于器材的稳定性和坚固性要求较高，虽然个别器材（如断桥）可以利用高大树木建设，但是出于安全性的考虑，大多数高空器材需要进行专门的建设，而建设专门的场地和器材则需要一定的地域空间、建设费用和维护经费，这也是限制拓展训练在高校发展的不利因素之一。

### 3. 外部机遇

(1) 拓展训练符合素质教育和体育课程改革的发展需要。

素质教育强调人的思想道德素质、能力培养、个性发展、身体健康和心理健康教育。新一轮的体育课程改革在原有关注身体健康的基础上，开始注重学生心理健康和社会适应能力的训练和养成。拓展训练是一种体验式的学习方式，它倡导参训者的主动参与、重视情感体验，以自我突破和社会适应能力为主要培训目标。具体而言，拓展训练是“‘用生活的体育’导引出他们健康生活方式的养成，导引出他们德、智、体的全面发展”，<sup>[10]</sup>其丰富的内容和新颖的组织形式，将趣味性和知识性完美的结合，能够激发参训者的参与

热情，加强参训者与生活的联系，提高心理健康水平和社会适应能力。由此可见，将拓展训练融入体育教学当中，在教学内容和教学组织形式上都是改革和创新，这一系列的改变不仅符合素质教育和体育课程改革的发展需要，也是对学校体育课程体系的丰富和完善。

(2) 适应学生全面发展的需求。

在当今这个经济高速发展的社会，以往的“一招鲜吃遍天”的学习思想已经不能满足现代社会对人才的需求，当前社会需要身心健康、各方面全面发展的新型人才。为适应社会发展的需求，我国不断推进素质教育和一系列的课程改革，目的就是培养全面发展的新型人才。在人才培养过程中，学校体育教育是重要的一环，肩负着培养学生良好的身心素质和社会适应能力的重任。近年来，全国上下出现了一个普遍性的现象，那就是大多数学生厌倦上体育课。通过众多学者的全面分析和探讨，发现学生并不是真的不喜欢体育课，相反，各种体育活动是大多数学生课余活动的主要内容。而学生不喜欢上体育课的主要原因是体育课僵化的课程模式以及“课程内容过于强调学科本位，忽视了学生的主体地位，很少考虑学生的兴趣与需要，与学生的社会生活脱节，因而难以激发学生的学习激情”。<sup>[11]</sup>拓展训练在活动中注重参与者的主体性和个人体验，强调亲身参与和自我思考，以心理素质、社会适应能力和团队意识等方面能力的培养为主要目标，加之丰富的活动内容和手段，并配以巧妙的场景设置，可以改变传统体育教学单一的教学内容和枯燥的组织形式，使体育课更加生动活泼，同时能够很好地满足学生全面发展的需求，提高学生对于体育课的积极性，从而实现良好的教学效果。

(3) 拓展训练的社会认同度不断提高。

拓展训练引入我国至今已接近二十年，十几年来拓展训练的主要服务对象是各企事业单位和各大高校的MBA专业，经过十几年的发展，拓展训练以其独特的培训形式和良好的培训效果，受到了社会各界的广泛认同，成为各大企事业单位新员工入职培训和员工培训的必备培训内容。目



前,各企事业单位参加拓展训练培训的目的主要集中在“调节员工心态”、“培养团队意识和协作能力”、“培养沟通能力”以及“培养员工执行力”等方面。对于即将面临就业的大学生来说,“心态”、“团队意识”、“协作能力”等素质和能力正是当前大学普遍欠缺的。因此,在高校开展拓展训练课程不但可以促进学生的全面发展,还可以培养学生良好的学习和工作心态、团队意识以及协作能力,让学生提前感受和适应社会生活,为以后的工作打下良好基础。

#### 4. 外部威胁

##### (1) 缺乏专业的培训师。

拓展训练培训师是拓展训练活动的组织者和引领者,是拓展训练活动不可缺少的角色。拓展训练不同于体育教学,对于拓展训练培训师来说,不仅要具备各种培训项目的操作技能和组织能力,还要具备一定的安全知识和技能。拓展训练中很多项目(诸如各种高空和半高空项目)是具有一定的危险性的,而控制训练风险的主要人物就是培训师,可以说培训师专业技能的好坏直接关系到参训者的人身安全,同时拓展训练以参训者的体验和分享为主,而参训者能否获得深刻的体验和分享感受需要培训师指导和引领,所以,要开展拓展训练活动必须具备一支高素质的培训师队伍。但是由于拓展训练在我国国内起步较晚,且没有得到广泛的推广,加之国内没有专门的培养拓展训练培训师的部门和单位,使得当前我国国内拓展训练培训师的培养还处于“学徒制”的师承状态,进而导致全国范围内拓展训练培训师资质匮乏。对于高校来说,要想开展拓展训练,专业的拓展训练培训师队伍建设是其面临的一项重要任务。

(2) 高校内部缺少拓展训练开展的相关制度和规定。

完善的制度体系是一项教育活动健康发展的前提和保障,由于拓展训练属于一种新型的教育形式,其相关的操作规范和管理体系不同于传统的教学形式。从目前来看,国内并没有关于拓展训练在学校中开展的相关管理体系和操作规范,

相关管理体系和操作规范的缺失将直接导致拓展训练在开展和管理过程中缺乏制度依据,从而影响拓展训练在高校中的健康有序发展。例如,由于当前高校中没有关于拓展训练课程的操作规范和相关责任认定规则,一方面会出现学校或相关部门对于教师的教学能力和效果缺乏监督和判断的依据;另一方面,由于拓展训练的某些项目存在一定的危险性,当前各高校缺乏相关责任认定的规则,一旦出现教学事故就会引发责任划分和事故应对及处理的相关问题。

#### 四、拓展训练在高校体育课中发展的策略

上文已经分析了拓展训练在高校体育教学中开展的内部优势和劣势以及外部机遇和威胁。在此基础上可以预见,随着拓展训练社会认同度的不断提高和拓展训练课程化研究的不断深入,拓展训练在高校教育中将具有非常广阔的发展空间。如表1所示,拓展训练在高校体育课中推广和发展的策略有以下几种选择:

表1 拓展训练在高校体育课中发展的SWOT矩阵分析

策略 \ 机遇/威胁		优势	劣势
		1. 可以作为学校体育的育力补充 2. 地域差别和大多数器材建设和维护成本较低 3. 独特的学习模式能够更好的调动学生学习的积极性,提高教学效果	1. 个别项目存在一定危险性 2. 缺乏课程体系 3. 个别场地、器材维护要求高 4. 造价相对较高
机遇	1. 符合素质教育和体育课程改革的发需要 2. 适应学生全面发展的需求 3. 社会认同度不断提高	优势/机遇策略	劣势/机遇策略
威胁	1. 符合素质教育和体育课程改革的发需要 2. 适应学生全面发展的需求 3. 社会认同度不断提高	优势/威胁策略	劣势/威胁策略
机遇	1. 缺乏专业的培训师 2. 高校内部缺少拓展训练开展的相关制度和规定		加强师资培养和制度建设

1. 优势/机遇策略——发挥自身优势促进拓展训练在高校体育教学中的广泛推广

面对素质教育和体育课程改革的发展需要、学生全面发展的需求以及不断提高的社会认同度等一系列外部机遇,各高校体育部门应充分利用拓展训练内部的优势,发挥其对心理健康和社会适应能力培养的特殊作用,提高体育课的教学效果,促进拓展训练在高校体育教 (下转第 68 页)

# 现代性背景下的中国文化特质探析

王 静

**内容摘要：**“文化热”在中国出现的原因是多方面的，既有现实的原因，也有历史的原因。20世纪80年代初的现实是，经历了多年的政治运动和长期对马克思主义的机械化理解，使中国人头脑封闭、思想僵化，学术研究走入死胡同。随着改革开放的推进和思想解放的深入，全面回归马克思主义精髓的呼声日高，人们渴望用新的方法和视角研究中国文化，重新阐释中国文化的本来面目。“文化热”的历史原因是中国文化深厚的历史底蕴。作为四大文明古国之一的中国不仅具有悠久的历史，而且还是世界上唯一一个历史不曾被割断过的文明古国，它的文化积淀、文化遗存是世界上任何一个国家都无法比拟的。

**关键词：**现代性；文化；中国文化；特质

随着全球化步伐的加快，中国传统文化不可避免受到冲击，随之产生了一个很不好的现象，越是所谓的现代化就越是抛弃我们的传统化。无论是政治法制还是思想文化，都是如此。仿佛中国传统文化天生与现代化格格不入，矛盾重重。究竟应该怎样审视现代性背景下的中国文化，还应从文化本身入手进行分析。

## 一、“文化”内涵

什么是“文化”？这是一个看似简单却极难回答的问题。到目前为止，全世界的学者从各个学科、各个角度给“文化”所下的定义已有近300个之多。《中国大百科全书》（1981）将“文化”区分为广义和狭义，认为“广义的文化指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。”文化其实包罗万象，可以说与人的一切有关，大到社会制度、国际关系、国家行政，小到人们的衣食住行、言谈举止等等，均可归纳为文化问题。“文化是个筐，什么都可以往里装”从某种意义上并非贬义，而是客观事实。

## 二、中国文化的特质

我们现在理解的“现代性”是指启蒙时代以来的“新的”世界体系生成的时代。一种持续进

步、合目的性、不可逆转的发展的时间观念。现代性推进了民族国家的历史实践，影响了民族国家文化发展的潮流。中国文化在国家大举入世的时代背景下，必然受到其他文化的冲击与影响，导致我们年轻一代失去了对中国文化精髓的关注，转而热衷于对外来文化的追捧；我们的大学生不再熟悉孔老之学，却对日朝韩流，西部牛仔如数家珍。既然现在对中国文化如此迷茫，对中国传统如此隔膜，我们不禁要问，中国文化的特质究竟是什么？

1. 悠远深邃，有容乃大，在继承中发展，在发展中完善。

中国文化博大精深，源远流长。中国是举世公认的文明古国，亦是文明大国，中国文化自其诞生之日起便薪火相传，从未中断。从“盘古开天”、“女娲造人”、到北京周口店山洞的原始文化，；从春秋百家争鸣的首次辉煌，到唐诗宋词时期文化的再次隆盛，直至今日中国式的现代文化发展，足以体现中国文化的悠远和深邃。

我们经常提及的上下五千年的中国文化，在其发展的过程中还体现了极强的地缘融合力和包容能力。虽然由于历史的原因，中国传统文化在其发展的过程中不可避免的存在着封建统治阶级

作者简介：王静，吉林动画学院思政理论教学部讲师，哲学硕士，研究方向：马克思主义哲学（吉林 长春 130012）

的思想，可是这并不是全部。在漫漫历史演进过程中，吸收并融合了各个时期、各个少数民族的游牧文化，使自己不断的充实发展。两千年的封建王朝统治还不时有少数民族入主中原，唯有文化的传承没有被打破，反而越来越丰富多彩，具有活力，这就是中国文化的有容乃大。

中国的传统文化能够一脉相承，基因不断，是因为其逐步形成并完善了属于自己的文化精髓和民族精神，使中国文化命脉历经五千年不绝后世，推陈出新。用现代名词来说就是中国特色的文化和民族精神。它是适应于中国社会在地理环境、经济结构、民族心理、语言文字、思维方式等方面的特殊性和特殊需要而逐步产生和发展起来的，最终成形为独具特色的中华民族文化。故中国文化与一般的人类文化就既有同一的属性，又有明显的差别，在她的身上，鲜明地体现了文化的世界性和民族性的有机统一。

中国的民族精髓基本凝结于《周易大传》的两句名言之中，这就是：天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。而自强不息、厚德载物即是中国传统文化的基本精髓。自强不息使她能够长存于世，厚德载物使她能够充满活力。

2. 中国文化是人本文化，是以人为根本的出发点和落脚点。

首先，中国文化具有悠久的无神论传统，充分肯定人与自然的统一和个体与社会的统一，主张个体的感情、欲望的满足与社会的理性要求相一致。总的来看，否定对超自然的上帝、救世主的宗教崇拜和彼岸世界的存在，强烈主张人与自然、个体与社会的和谐统一，反对两者的分裂对抗，这就是中国民族的理性精髓的根本。其次，中国文化具有自由精神。这表现为人民反抗剥削阶级统治的精髓。同时，在反对外来民族压迫的斗争中，统治阶级中某些阶层、集团和人物，也积极参加这种斗争。说明在中国统治阶级思想文化传统中，同样有着“酷爱自由”的积极方面。第三，中国文化的求实精神。先秦儒家主张“知之为之，不知为不知”，知人论世，反对生而知之；法家反对“前识”，注重“参验”，强调实行，

推崇事功；道家主张“知人”、“自知”、“析万物之理”。这些都是求实精髓的表现。第四，中国文化的道德八端和治疗八法。八端是指：孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻，这是人德行的体现。八法是指：汗法、吐法、下法、和法、温法、清法、消法、补法，这是人协调的体现。

从以上可以看出，中国文化中的唯物思想和以人为本的思想，这种人文主义表现为：不把人从人际关系中孤立出来，也不把人同自然对立起来；不追求纯自然的知识体系；致意于做人。而这些也一直深深的影响着我们每一个人。

3. 中国文化是早熟文化，也是可持续发展的文化

按照马克思的观点，中国文化实际上是一个早产儿，它在还未足月的时候就出生了。中国不仅在古代领先西方数百年甚至上千年，而且更为重要的是中国文化包罗万象，早已参透一大堆关于社会、自然、人的命题。一部《易经》，是华夏五千年智慧与文化的结晶，被誉为“群经之首，大道之源”；一部《道德经》，综罗百代，广博精微，被誉为人类道德论的开山之作；一部《论语》，成为美德的最高文本，弥香回味流传至今。文化的早熟带来了我们民族的自信，也使中华文明大放异彩。

4. 中国文化是具有社会现实意义，能唤回精神缺失的文化

中国的“人兽之辩”讲了五千年，中国文化是人的文化，“优胜劣汰，柔弱强食”的社会达尔文主义是非人文化，而这一非人文化伴随西方的市场经济原则在全球化时代泛滥成灾。社会达尔文主义具有很强的攻击性，其所演绎出来的世界就是强权，即公理的霸道世界。故社会达尔文主义“物竞天择，适者生存”的进化原则只能适用于物种进化时期，而不适用于人类进化时期，特别是人类的智能进化时期。中国文化既然重视人的作用、强调人本，那么中国文化中人性的东西，比如：“礼义廉耻，忠孝仁爱，义信和平”就对现在我们现实社会中的“寡廉鲜耻，道德真空，伪道德泛滥，重利轻义，物质世界极大丰富

精神世界一片荒凉”有重要的指导意义。为什么国学如此热?于丹、易中天、钱文忠如此受推崇?足见中国文化在当代仍有很大的市场,人们从传统的中华文化中找到人生的意义,有利于弥合分裂的人性,有利于找到合理高尚的精神寄托,有利于人民重建信仰。

#### 5. 自古常新、与时俱进,是一种“和”的文化

中国文化是自古常新的文化,这不仅是说中国文化源远流长,自我更新,也说明中国文化有着强大生命力的根源。中国文化之所以能够持续发展五千年之久而不衰,正是因为中国文化不断自我求创新求发展、不断扬弃文化中的精华和糟粕。从孔孟之道到董仲舒儒说,从两汉名教到宋明理学,最后到清末民初、一直延续至今的新儒学,儒家学说一直在不断发展,这也是中国主流文化的自新发展。

中华民族是爱好和平的民族,历来中华民族都强调“和为贵”、“天下和为一家”。中国人民重视“中和”、“和谐”、“和合”。中和就是中庸

之道的核心,中正之术。和合,和即是为合。和谐,即是强调人、自然、社会有机有序地共生共存、友好相处、共同进步发展。

当然,中国文化也具有保守、落后、阴暗的一面,文中未曾强调,只是因为这些特质并非中国文化的主流。就像对西方文化的批判一样,每一种文化都固有自己的缺点,那是因为我们的思维方式不尽相同,说到底是因为我们每个民族的文化底蕴不同。所以对待文化的传承,“只有民族的,才是世界的”这种说法是极有道理的。只有中华民族才能更深刻的理解、学习和发展自己的文化,也只有炎黄子孙才能把中国文化的博大精深推向世界!

#### 参考文献:

- [1] 颜吾荃.中国历史文化概论[M].清华大学出版社,2011:1-5.

【责任编辑:柳旭】

(上接第82页)一致,对出现的偏差及时调整。要建立有效的监控、评价体系,需要注意以下五方面的内容:一是将监控、评价制度写入计划之中,成为计划的一部分;二是量化监控评价的指标体系;三是建立相应的监控、评价的机构或临时组织;四是吸纳校内外专业人士,教工、学生、家长及社区人员参与考核;五是制定严格的奖惩制度,对于执行规划优秀的单位和个人要给予奖励,对于执行不力的要给予相应的处罚。

发展规划是加快转型期的民办高校发展的导向标、助推器。通过建立科学的模型,结合民办高校自身的特点,合理制定和有效实施科学的发展规划必将促使民办高校不断提升办学质量和社

会声誉,促使民办高校健康和可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 中华人民共和国[EB/OL].[http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe\\_229/201306/153565.html](http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_229/201306/153565.html),2013.10.25.
- [2] 现代汉语词典[M].北京:商务出版社,1996:474.
- [3] 李战军.论高校战略规划决策模型的构建[J].黑龙江高教研究,2009(9):43-46.
- [4] 刘少林.论民办高校可持续发展战略方针的选择——学习《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》感言[J].西安欧亚学院学报,2011(4):14-18.

【责任编辑:王首民】

# 民办高校发展规划的制定与实施策略研究

郭明珠

**内容摘要：**近年来民办高校快速发展，已成为我国高等教育不可或缺的重要组成部分。在经历了规模扩张的粗放式发展后，民办高校将步入提升质量的内涵式发展阶段。理清发展规划制定策略与实施过程中需注意的问题，才能推进民办高校的内涵式发展。

**关键词：**民办高等教育；民办高校；发展规划制定

近年来，我国民办高校呈蓬勃发展之势，截至2013年6月，全国普通高等学校（不含独立学院）共计2198所，其中独立设置民办普通高等学校424所，民办普通高等学校已成为我国高等教育不可或缺的重要组成部分。在经过了规模的快速扩张之后，如何较好地提高办学质量，走内涵式发展道路，是未来相当长一段时间内我国民办高校发展面临的重大课题，而制定科学合理的发展规划并切实贯彻实施，对民办高校的全面协调可持续发展有着重大的现实意义。

## 一、发展规划的内涵及制定的必要性

“规划”一词在《现代汉语词典》中定义为：比较全面的长远的发展计划。“规划”一词较早应用于经济领域，如：企业发展规划、人力资源规划等。当今社会快速发展，各学科交叉不断深入，“规划”一词更加广泛地应用于现代社会的各个领域。随着高等教育快速发展，如何勾勒学校未来的发展蓝图成为有效推进高校发展的关键，于是“规划”被引入了高等教育。当前，各种类型、不同层次的高校越来越认识到发展规划对学校发展的巨大促进作用，因此也更加重视发展规划的制定与实施工作。

根据对规划、高校发展规划内涵的认识，结合民办高校的实际，可以将民办高校规划定义为：民办高校为规范自身办学行为，积极应对社会发展、其他类型教育机构的竞争，在全面、系统、客观地分析学校内部环境及外部环境的基础上，

细分教育市场，科学制定中长期发展目标，确定发展的重点、特色，通过实施、监控、评估等过程，不断推进学校健康持续发展。

民办高校与公办高校相比，在领导体制、投资模式、内部管理机制等方面存在较大差异。经费自筹、专业设置紧贴市场、内部管理灵活等办学自主性较大的优势推进了初创期的民办高校快速发展，但同时也有不少民办高校暴露出过分追求短期经济效益，少投入或不投入办学成本，教学质量滑坡，学校管理混乱等不良现象。这种逐利性与教育的公益性是相悖的，也不符合社会、考生及家长对高等教育高质量的诉求。

反思民办高校办学中出现的系列问题，除了客观外部因素外，疏于内部管理是造成其质量下降的主要原因。要促进民办高校健康、快速和可持续发展，就必须增强办学的规范性，加强学校的内部管理，而作为学校管理十分重要和关键的环节，民办高校的发展规划制定与实施工作，必须引起高度重视。然而，许多民办高校对于学校发展规划的重要性、必要性缺乏足够认识，有的甚至没有科学清晰的学校发展规划，以人治代替制度，管理中拍脑袋、凭经验的现象时有发生；有的虽然制定了发展规划，但目标确定不合理、认同度不够，执行、监督不力，致使学校的发展规模、专业数量、师资队伍建设等没有明确的目标，发展失去方向。因此，进一步加强民办高校发展规划的制定与实施的研究及实践尤显重要。

**作者简介：**郭明珠，吉林动画学院发展规划与文化建设中心实习研究员，管理学硕士（吉林 长春 130012）

## 二、发展规划的制订策略

民办高校发展规划的制定与实施是一个不断运转、反馈、循环的互动过程。确定远期发展愿景，制定规划、将规划分解成行动计划并实施，对规划进行必要的监控、评估是发展规划循环的不同阶段，实现学校的发展是规划循环的目的和归宿。

### 1. 立足长期发展愿景，分析内部与外部环境

学校决策机构要以学校的长期发展愿景和方向为出发点，采用科学的方法分析学校在将来一个规划期所处的外部环境，包括经济、政治、文化等宏观环境及教育系统内部的政策环境、行业内外的竞争环境等；同时要分析学校通过上一个规划发展期之后，学校内部在经费资产、学科专业、队伍建设及管理、文化等方面形成的内部环境。科学准确的分析所处的环境是学校制定规划的前提和基础。

### 2. 合理制定实施方案，细化横向与纵向层面

学校发展规划是比较宏观的、相对长远的，规划要付诸于实施，需制定相应细化的实施方案。这里涉及横向与纵向两个层面：从横向层面看，在学校确立了总体发展规划后，需要细化的制定学科专业建设发展规划、科研发展规划、师资队伍规划建设规划、思想政治教育建设规划、校园建设规划等涉及学校重大发展的子规划；从纵向层面看，必须依据学校总体发展规划制定学校短期的发展计划或行动计划，如：年度计划，学期计划等。

### 3. 有效执行并严肃监控和评价规划内容

将规划细化成计划、实施、监控、评估是实现整个规划目标、任务的四个重要环节。这要求学校的决策者、领导者带领师生，以规划为目标蓝本、组织实施，同时有效监控和评价，将目标转化为行动。按照规划的年限，通过执行多个年度计划后，最终实现规划所制定的目标。

## 三、发展规划的实施策略

### 1. 科学确定发展目标，突出发展特色是规划制定的前提

规划中提出的发展目标和各项量化指标是整

个规划的核心和灵魂。许多民办高校在制定发展目标时，存在着求大、求全、求快的误区，有的照抄照搬同类型高校的规划，缺乏特色。面对当前竞争日益激烈的教育市场，处在发展转型期的民办高校，要坚持科学性、客观性、前瞻性、特色性和可行性的原则，审慎地确定发展目标，使之符合学校发展的客观实际，凸显自身的办学优势和特色，促使学校不断提升办学质量和办学水平。

### 2. 采用民主方式制定发展规划是规划制定的必要手段

规划的制定一般可以采用自上而下、自下而上、委员会、专家型等方式。当前，我国绝大多数民办高校实行董事会领导下的校长负责制，董事会是最高的决策机构，因此，发展规划这一类涉及学校的重大决策往往都是由董事会制定，其一般也采用比较单一的自上而下的方式。这种方式制定的规划最大的问题是领导意志浓重，师生参与度不够，导致规划执行中认同度不够，风险较大。树人大学的决策者认为规划制定要具有群众性，规划的制定过程中要依靠群众、集思广益，认为这是一个发动、宣传师生参与学校建设和发展的过程，所以在该校三个规划的制定过程中，均采取了多轮的自下而上的讨论、分析、调研。通过参与，可以提高师生对所制定规划的认同感，增强规划的执行力。所以，民办高校应改变传统的自上而下的制定发展规划的单一模式，更多的采用民主的、科学的方式制定发展规划。为此，学校决策机构、决策者要适当放权，将部分决策权转给对决策影响最大的那部分教职员工；同时，营造学习型的校园文化和合作型工作的校园环境，激发员工的广泛参与。

### 3. 完善监控及评估机制，量化考核指标是发展规划实施的保障。

在规划的实施过程中，监控与评估都发挥着十分重要的作用。对规划的监控、评估是一个持续不断的过程，要建立起全过程的监控、评估意识，将监控与评估纳入计划执行的各个环节，保证执行的效果和规划设定的要求相（下转第 80 页）

# 领略影视之魅力 提升文化软实力

孙丹丹

**内容摘要：**中国悠久丰富的传统文化资源，就像蕴藏在地下的丰富矿藏，如果不经过人工的开采、冶炼，它永远不可能成就其内在的能量和价值。进而言之，国家的软实力并不是一种自我确认、自我命名的文化属性，而是一种需要对文化资源进行深度开发与能量转化、并且通过广泛传播之后才能够实现的文化力量。借由影视魅力提升中国文化的软实力，进而塑造民族精神与国家形象。

**关键词：**文化；软实力；影视

软实力的概念是由美国学者约瑟夫·奈首先提出的，是指“在国际事物中运用媚惑替代胁迫实现所渴望结果的能力”。我国政府和学者根据我国的实际情况，将文化力与软实力相结合，于近年提出文化软实力的概念，并使之成为我国文化发展的重要目标之一。根据文化部长蔡武的有关论述，我国的文化软实力应界定为：“在国际关系中一个国家通过吸引力、影响力、感召力，而非靠强硬手段或利益诱惑的方法去影响它国，来达到自己所想要达到的目的之能力。”

而影视艺术作为大众文化的重要组成部分，以其受众广泛、影响深远而成为提升我国文化软实力的不可或缺的重要手段之一。影视作为一种文化软实力，到底是什么？以我的理解，可以说这是一部影视引发关注，吸引观众，造就票房，形成话题，产生社会影响，引领社会风尚，进而改变人们行为观念的一种力量。

影视的鼻祖在美国，因此我们不得不提到一个熟悉的名字——“好莱坞”。好莱坞是美国的宣传部、外交部的说法已不新鲜。文化渗透是意识形态的侵略，这种侵略相较于暴力血腥的战争侵略，相较于明争暗斗的政治渗透，相较于制裁与反制裁的经济对决，它是那样的温文尔雅、润物无声。文化交往为文化渗透披上了一件悦目的外衣，以最平和、柔软的方式达到了最具渗透力的目的。所以文化是一个国家的软实力，影视是文化中不容忽视的一环。我们如何把握好国家影视

发展的契机，对内提升自己的文化信心，对外宣传国家的核心价值。唯一的出路便是不仅做大而且做强我们的影视产品，让世界透过影视这一“管”窥见到我们的国家形象、民族精神、文化特质和价值观的“全豹”。

## 一、文化吸引力

电影从其诞生之日（1895年，法国卢米埃尔兄弟公开放映所摄短片，电影始告正式诞生）起至今仅仅一百多年的时间，但与其它艺术样式相比我们不难发现，它并没有因为年龄的稚嫩而丝毫减少其魅力，反之却成为了如今人们最喜闻乐见的一种艺术样式，它的魅力源泉便是文化的吸引力。

首先，影视是一种综合艺术，它融合了无数的文化精髓于一身。艺术样式包括文学、绘画、雕塑、舞蹈、音乐、建筑、戏剧，电影因为出现的最晚，被称为第八类艺术，但它却是艺术的饕餮盛宴，是文化的集大成者。一部电影即使不完全包括前七类艺术样式，它至少拥有剧本，这就涉猎到文学、戏剧脚本；拥有主题曲，即音乐；电影离不开摄影，摄影中的构图、色彩等元素都是和绘画触类旁通的；又或者出现和某种文化相关的某些建筑、雕塑或者舞蹈等。这一切的一切注定了影视作为文化的参与者必定大放异彩。

其次，影视的魅力来自于其强大的感染力，这也是其它文化形态所望尘莫及的。这种感染力当然离不开它多彩的形式，但更多的是源于影片

作者简介：孙丹丹，吉林动画学院公共基础教学部讲师，文学硕士，研究方向：文艺学（吉林 长春 130012）

无形中所传递出的精神、信念等文化观念。

在影片《孔子》中我们不止一次的被孔子所震撼，无论是夹谷会盟时的智慧果敢还是毁三都时的决绝英勇都让我们对孔子有了全新的认识，他不再仅仅是文庙里面高高在上的大乘至圣先师，正襟危坐、一丝不苟。然而除了震撼更多的是感动，真正被孔子感动的恰恰不是他的成功，而是他的“失败”。他在风雨交加中踏上了周游列国之路，一个在风雨中怀才不遇的孔子，比一个在仕途上春风得意的孔子更让人们感动；一个在逆境中艰难行进的孔子比一个在顺境中受人尊崇的孔子更令人敬佩。仕途失意的孔子失去了兼济天下的可能，他并没有甘于独善其身，他坚持去寻求一个大同世界，那里有着大道畅通、诸流和鸣的和谐，有着路不拾遗、夜不闭户的淳朴，有着尊老爱幼、诚信和睦的人伦。这便是孔子所追寻的大同世界，同时也是全人类无数次畅想的理想国度，从柏拉图的理想国到莫尔的乌托邦，从老子的小国寡民到陶渊明的桃花源记，从孔子的大同世界到马克思的共产主义，正是它的遥不可及才注定了追寻的脚步充满艰辛，甚至需要穷极一生去兑现。这既是孔子的人生选择，更是背负文化责任的一种历史选择。

影片不仅重新解读了孔子的一生，使我们重新审视了我们的文化偶像，同时运用影视语言这种观众易于接受的方式表达了对传统文化的绵绵敬意。可见在各种影视中无论题材、类型，随着影片情节的递进，影片创作者们把自己的价值判断融入到了影片的每一个符号中，受众在观赏之时，在对前因的了解与对后果的期待中，潜移默化地接受了作品情节中潜在的价值判断和文化观念。

## 二、市场影响力

《国务院办公厅关于促进影视产业繁荣发展的指导意见》中指出，对于我国的影视市场讲了三个力：中国影视的市场竞争力、中国影视的国际影响力和中国影视所体现的国家文化软实力。即影视的生产能力应该成为中国综合国力的重要部分，应该把影视的发展放到中国国家发展战略高度来认识。

近年来，随着中国的崛起，中国电视媒体参与国际文化交流的能力正在凸显，中华文化的世界影响力在不断增强。面对竞争激烈的国际传媒市场，如何提高中国影视在世界的影响能力，使中华文化能够更广泛地流传，成为中国影视人的一项重要课题。

影视的投资动辄百万、千万甚至以亿计量，因此它的市场竞争力和影响力除了承载传播文化的使命，更关乎生存，它要参与市场检验。市场影响力虽然不是完全可信的试金石，但至少能够从一个层面增加影片的价值和分量。毫无疑问，每个国家、每个地方都想用电影的市场影响力来推广软实力。冯小刚拍《非诚勿扰》后，拉动了日本的旅游业，海南紧随其后争拍《非诚勿扰2》，这是市场影响力的一个鲜明佐证。徐峥的《泰囧》成为了中国电影界的神话，12.66亿的票房，当之无愧的冠军，又一次拉动了泰国的旅游业。然而我们不能仅以这些市场影响力成功的影片去概述所有中国影片的现状，真正的现状是大多数的观众尤其是年轻人首选观看的仍然是外国影片，这是值得我们深思和研究的。再有无论是《非诚勿扰》还是《泰囧》，在海外却没有受到任何形式的追捧。原因诸多：例如中国人可能认为《泰囧》轻松、搞笑，但美国人觉得这种题材并不新鲜。好莱坞电影本身也有这种模式，甚至在手法上更为纯熟、走得更远，还没有语言障碍；再如一部电影在当地是否受欢迎与它的推销是否到位有很大关系。从营销技术层面看，《泰囧》在美国和泰国的宣传、发行、包装上可能不是很美国化或泰国化。可见中国影视的市场影响力，无论在国内亦或国外仍然任重而道远。

好莱坞影片市场仿佛魅力无限，然而所谓大制作的美国大片中每年的经典也是乏善可陈。能够曲高而和者众的经典一定是既有市场影响力，又具文化感召力的影片。因此，我们应该保持自己的文化定力，坚守我们的民族意识和文化自信，在外来文化铺天盖地涌入的时候，以丰厚的历史感和鲜明的文化底蕴展示我们无可替代的魅力，努力争取交流的话语权，用我们自己的文化产品，去赢得世界的尊重和认可，而不是盲目趋时，误



入他人的文化，成为强势文化的一种附庸。

### 三、精神感召力

影视很好地诠释了它在推广文化方面的异常魅力，影片中的精神更是给予我们无限的愉悦与激励。就像阿甘，一个不平凡的平凡人。这是好莱坞缔造的平民神话。他之所以富于感召力，是源于他的诚实、坚韧、勇敢，这是典型的美国精神——个人英雄主义。同样的英雄我们也并不缺少，许三多算是一个，只是在他身上我们看到更多的是中华民族的民族精神。这种民族精神感动我们的同时，也同时震撼着美国人。

电视剧《士兵突击》可谓是军旅题材影片的上乘之作，不仅业界好评如潮、观众反馈的热烈程度更足以说明它的价值。所谓越是民族的越是世界的，我们的民族英雄也漂洋过海成为了美国的“superhero”。美国三角洲部队的总司令说，他在电视剧《士兵突击》中，不仅得到了对中国武装力量在编制、装备、作战能力上的判断，而且看到了中国军队的内在精神品质，这就是强调团队的建设 and 集体的力量，强调士兵之间的集体合作，特别是解放军特种部队的忍耐力优于美军特种部队，韧劲更强。而这点对于在“逆境中的逆境”作战的特种部队尤为重要，对此美军特种部队应该向中国军队认真学习。

美国好莱坞从来都不缺少英雄，他们大多数影片中宣扬的也是个人英雄主义，永远都是一个超级英雄挽狂澜于既倒，扶大厦之将倾，一个人拯救了自己，同时拯救了世界。这就好像我们武侠小说中的大侠，永远都是飞檐走壁的高手，呼风唤雨的神人，他们是那样的如梦如幻，很容易让人倾倒，这是理想的魅力。还有一种魅力来源于现实，正如许三多的貌不惊人和平凡阅历。比起好莱坞影视中那种“个人至上”的神话英雄，我们的士兵所信奉与践行的集体主义精神更具有精神感召力。

美国用各种“超人”和各种“侠”的个人英雄征服了多少中国的热血少年，我们用集体的力量征服了美国的洲际司令。这就是各自文化的魅力，美国文化有着青年的冒险、阳光、锐意开拓，中国文化有着壮年的大气、沉稳、脚踏实地。

如同美国人对许三多的认可，韩国也曾经热播过我们的革命历史题材电视剧《长征》。韩国人是热衷于了解或者探讨我们中国的革命历史吗？如果不是那又是什么吸引着他们呢？我想答案仍然是影视的精神感召力。如同我们对韩国历史剧《大长今》的喜爱是一样的，无论是《长征》亦或《大长今》塑造的都是那些在逆境中艰难摆脱困苦命运的人。人生之所以有味道就是因为他的残缺，就如同悲剧注定给人们留下更多的震撼。每个人或者组织在现实中都会遇到诸多劫难，人们通过影视寻求到了精神的共鸣、心灵的启迪、精神的感召。在这种意义上看，《长征》和《士兵突击》都是最好的人生励志教科书，它们对不同民族、不同国家的人都有深刻的启示意义，这些启示不是来自于干枯的说教，而是来自于真切的人生故事，来自于大众媒介现代化的传播方式，这都是我们实现提升文化软实力的有效例证。

综上，中国影视工作者除了担负着面对市场的产业责任，更要担负起参与全球竞争的文化责任。当今世界，全球化的视域传播已形成跨区域、跨国界、跨民族的信息交流与共享新格局。谁的经济实力强，传播能力先进，谁的文化就能更广泛地流传，也就能更有效地影响世界。这在于我们每一个影视工作者身上所体现的文化意识、文化情怀、文化责任和文化优势，甚至文化特质。因此，我们必须将传统与现代汇融，将我们最有价值的传统文化观念和现代文化品格糅杂在每一个影视作品中，不仅呈现出东方古国独有的韵味，并且宣告着人类最美好的共通文化价值，走向世界。这才是对一个国家软实力的真正的建设。

#### 参考文献：

- [1] 业路河.明星制与电影产业[M].北京:中国电影出版社,2002.
- [2] 库卡尔金.卓别林评传[M].北京:中国电影出版社,1984.
- [3] 李一鸣.当代美国的文化经典——《阿甘正传》[J].当代电影,1997.

【责任编辑：赫灵华】

# 提升民办高校发展公共关系的策略探究

于 春

**内容摘要：**随着市场经济的建立和社会文化的发展，民办高校步入高速发展的轨道，成为集培养人才、创造知识分子服务社会于一体的重要社会组织。在激烈而残酷的竞争中，为了提高自己的形象和地位，不被时代淘汰，全方位利用公关策略，各个角度和途径宣传学校的品牌优势已经成为民办高校急需解决的紧迫问题，目的是通过公共关系，提高学校对内、对外的认可度和知名度。

**关键词：**民办高校；公共关系；职能；措施

## 一、民办高校与公共关系

1. 在以公立学校占绝对优势的大环境中，我国民办高校的存在既特殊又艰难。不同于外国民办高校的光辉与荣耀，我国的民办高校自出生以来就受到来自社会各个方面的压力和歧视。因此，我国民办高校想得到持续长久的发展，就必须强化公关工作、树立良好的组织形象，提升在社会公众中的知名度与认可度，为自身的发展创造良好的生存和竞争环境。让更多人了解学校的特色和优势，向社会推广自己的品牌已经成为民办高校发展的大势所趋。

原清华大学校长梅贻琦先生有句名言：所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也。可见师资力量是支持一所大学屹立不倒的基石。但是由于种种原因，我国民办高校发展至今，遇到最大的障碍和问题不是提供不了大师的“用武之地”，而是即使拥有优越的治学条件和丰厚的科研经费，却换不来大师的眷顾。现如今的社会早已经不再是“酒香不怕巷子深”的年代，而是透明化、个性张扬化的时代，大至一个国家小到单独个体，都需要到位的宣传与推广。即使拥有再好的教学条件和教学设施，如果没有良好的宣传，也将会被埋在芸芸众生之中，只能望穿秋水苦苦等待发现自己的“伯乐”。这个时候，公共关系显得格外重要。

2. “公共关系”一词起源于美国，是英文“Public Relations”的直译，简称“PR”。根据美国公共关系协会的定义，公共关系是指一个人或一个组织为获取大众之信任与好感，借以迎合大众之兴趣而调整政策与服务方针的一种经常不断的工作。高校公共关系是学校有组织、有计划、有目的且长期的应用各种媒体活动或者服务，达到与公众建立真诚沟通、和谐关系、并获得公众对学校的信赖、了解、支持和合作的过程。

目前，民办高校已逐渐进入品牌竞争时期，在许多方面得到了长足发展，在我国高等教育领域能够占有一席之地。参与品牌竞争的民办高校，将受到数以百计的挟品牌优势、资源优势、形象优势、就业率优势等构成的核心竞争力的高校前所未有的猛烈冲击。今日雄心勃勃贷款建的校宿，数年后也许只能低价拍卖给市场竞争的胜者。为了不步已经被自己挤垮的那些规模小无名气的民办高校之后尘，在激烈的高校竞争中求得生存和发展，及时全方位地运用公关战略，提高自身的形象力、竞争力，已是民办高校的当务之急。

## 二、公共关系职能

1. 广泛搜集信息，帮助建立良好的生存和竞争环境。在信息时代，搜集和获取信息已经成为民办高校生存和发展的必然手段。对于一所高校来说，信息可以分为内外两大部分：内部公关和

作者简介：于春，吉林动画学院发展规划与文化建设中心实习研究员，文学硕士，研究方向：语言学理论（吉林 长春 130012）

外部公关。内部消息主要包括：学生学习信息、学生生活信息、教职工工作信息、校园环境信息等；外部信息主要包括招生信息、就业信息、教学设备信息、师资队伍信息、用人制度信息等。这些信息的收集和获取都离不开高校公关工作，谁始终站在信息潮流前线，谁就会在激烈的竞争之中赢得更多的生存空间。

2. 帮助树立良好社会形象，形成品牌力量，提高品牌知名度。民办高校通过全方位的利用公关策略，不断输出自身的办学信息来实现特色、彰显实力、激扬风采。

3. 处理公关危机，度过公关风险，保障学校健康有序的发展。当前，有利于民办高校快速成长的土壤已蔚然形成，但营建公办与民办高校毫无歧视的大环境还需时日。当社会上的一些偏见产生实质性效应的时候，民办院校需要正确恰当地运用公关手段，及时处理好学校与外界的各种关系，矫正公众的歧视态度，重新树立自己的良好形象，使公关危机转危为安，化险为夷。

4. 吸收资金，促进民办院校与社会资本的融合。目前，国家文化部和教育部都强调文化产业与资本相融合的重要性和必要性。在我国以公立大学占优势的大环境中，民办高校很少有政府的政策和资金扶持，民办大学的生存和发展全靠自己的努力。但是事情的成功除了努力还必须要有合适的机会，否则只能“怀才不遇”、“报国无门”。民办高校公关可以帮助高校创造这个机会，建立良好的社会形象，提高学校的知名度，由此可以吸收更多的社会资金，支持学校持续发展。

### 三、民办高校如何做好公共关系工作

#### 1. 高校公共关系的分类

民办高校的公关关系分为外部公共关系和内部公共关系两大类。外部公共关系面向的主要是外部公众，内部公共关系面向的是内部公众。

外部公众主要包括：社会公众、政府公众和媒体公众。内部公众主要是指学校内部的教师、学生以及工作人员。

#### 2. 如何做好外部公关

民办高校对外宣传工作须做到“对正面报道要大力宣传，负面报道要釜底抽薪。归根到底，一切为了教育教学工作的顺利开展，维护学校正当权益。”大力宣传属于锦上添花，尽力为之即可；釜底抽薪属于雪中送炭，是关系学校荣誉的重大举措，是考验学校宣传部门公关能力的试金石。

(1) 对待媒体公众：民办高校要重视公关，和媒体建立有效的沟通机制。民办学校容易受到社会的误解，受到媒体的伤害，误解和偏见的主要原因在于信息了解的不充分。学校发生具有新闻效应的事件，要及时准确的公布，以正视听；并有意识地提高媒体对正面事件的关注度，与媒体保持良好关系。民办高校可以建立公关部或宣传部，建立新闻发布机制，由专业人士和媒体打交道。

(2) 对待社会公众：充分利用各种对外宣传的资源优势，组建专业宣传人才队伍。在当今社会变革加剧的形势下，利用大众传媒与社会组织密切合作，积极主动地为民办高校服务，宣传民办院校的发展和成绩，为学校营造更有利的舆论环境是相当重要的。学校可以建设一个专业媒体公关人才队伍，借助学校新闻和报道、网络平台、媒体宣传、以及各种创业纪念、公益活动等优势资源，抢占信息前沿，实现最大效果的宣传。

首先，要注重利用网络资源优势。学校可以借助一些知名的门户网站、微博、BBS论坛、知名财经类论坛、微博和官网等，发布新闻、软文、贴图等多种形式的信息并做好关键字的优化。

其次，建立官方网站和微博，充分发挥对外宣传窗口的巨大功效，并与主流媒体建立网上互助合作关系。这样，高校的信息才能及时而准确地让外界社会了解。另外，无论是官网还是微博，都应该具备严格的信息发布程序，由专人负责审查公布的内容，以保证学校树立积极向上的正面形象。

第三，可以经常举办志愿者进社区服务（关心留守儿童、走进幼儿园、走进孤儿院和养老院、关心离退休老教师等等）和学校开放日活动，加强学校与社会公众的联系和沟通，树立学校正面形象和地位，以提高学校的知名度和社会认可度，为日后招收优质生源打下坚实基础。

(3) 组织和维护好与政府公众的关系：高校作为培养人才的场所，需要积极主动地维护与政府公众，尤其是主管职能部门的联系和沟通，参与社会与地区的建设事业，其目的和作用主要是可以增加政府对民办大学的财政拨款和财政补贴。

### 3. 如何做好内部公关

(1) 积极做好学生就业公关。现如今，我国民办高校已经进入快速发展时期，招生已经不再是主要问题，有些知名民办院校甚至可以招收到比较好的生源。招生目的是培养学生，让学生顺利毕业后，在社会上找到一席之地，真正实现自己的价值。但是，受公立大学“严进宽出”的影响，我国很多民办院校也走上了这条错误的道路，招来学生后听之任之，对其实施“放养式”管理，松松散散不成体系。殊不知，积极做好学生就业公关才是民办高校实现可持续发展的必然措施。当代中国，民办院校的学生从进入大学的那天起就被打上“民办”烙印，从而受到来自社会各方面的压力和歧视。因此，在夹缝中艰难生存的民办院校学生，即使拥有过人的天赋和努力奋斗的精神，也很难受到公众的重视。沧海遗珠比比皆是，“是金子到哪都发光”这句话显然已经过时。如果民办高校不积极地帮助本校学生就业，做好就业公关工作，那么“一切为了学生，为了学生一切”仅仅只能停留在口号层面。民办高校做好学生的就业公关工作，不仅可以为学生赢得利益，同时也可以提高自己院校的知名度，这是一个双赢的举措。

(2) 充分调动员工积极性。教职员是学校的重要组成部分。由于民办院校特殊的性质，其教职员流动性比较大，长期固定人群少。学校

培养一个成熟有经验的教师和工作人员，需要付出大量的人力、物力和时间，并不是一朝一夕就可以完成的事情，这其中需要教职员和学校双方共同努力，默契配合才能完成。但是我国民办院校经常出现这样的情况，刚刚培养出成熟的教职员，转而跳槽转去别的工作，民办院校在其中只是扮演了跳板的角色，很多员工对学院并没有主人翁意识，做工作也是得过且过，草草完事，这对民办院校来说无疑是一个很现实的打击。这就要求民办院校做好内部公关工作，积极调动教职员的激情和热情，经常举办一些活动、晚会或者比赛等，这些都可以加强教职员之间的凝聚力和融合力，提升他们的归属感和荣誉感；同时有原则的提升员工待遇和福利，奖罚分明，有功必奖，有错必罚，公平、公开、公正地对待每一个员工。只有内部环境团结了，才有资本“一致对外”。

(3) 促进扁平组织的建立和知识创新。在信息化时代，一些民办高校并没有担负起这一时代赋予的重任，其科研成果和知识创新几乎是零。民办院校应该建立扁平的组织结构以取代垂直的组织结构，根据需要及时组建授权项目小组、科研课题小组和相应的动力机制，打破垂直组织中各业务部门间知识、信息的壁垒，加速知识的交流和创新。建立学习型组织，充分调动各类教学科研、管理人员的积极性，发掘其潜能，进行团队学习和知识创新。

(4) 教育学生做人做事重于灌输学生课本知识。“十年树木百年树人”，“树人”是一项艰难而又繁重的任务，每一个身在学校的工作人员，上至校长院长下至普通工作人员，都有权利和义务教导学生如何做人。学生的身份首先是一个“社会人”其次才是“学生”。学校可以经常举办名师专家讲座，让学生懂得陶冶高尚情操；举办公益活动，让学生学会感恩社会；建立校园广播或者校园电视台，凝聚学校力量与精神；建立校园BBS、贴吧、论坛等相关联系群，加强学生之间

的沟通与团结；精心培养一些精致社团，加强学生之间的团队合作精神，不仅可以丰富学生的课外生活，更可以凭借优势社团参加社会和国家的比赛，这样不仅有助于学校内部团结，更有助于加强与外界沟通，提升学校知名度。这些都可以增强学生的自豪感与归属感，从而让学校成为一个整体，成为一个“家”，而不仅仅是学生学习的“公共场所”。

#### 四、结语

随着时代的发展，民办高校公关工作已越来越受到重视，学校不再是世外桃源，可以自给自足，弱肉强食、优胜劣汰的现实将民办院校推到了风口浪尖，重视与开展公关工作已势在必行。高校公关是一种“内求团结，外求发展的经营管理艺术”，学会如何掌握这门艺术，是一条漫漫前路，但同时也是民办高校进一步“勘探”与“开

采”的广褒沃野。

#### 参考文献：

- [1] 侯亚非,马晓红.公共关系学[M].北京:中国经济出版社,1998.
- [2] 王敏.论高校公共关系的运作[J].铜陵职业技术学院学报,2006(3).
- [3] 徐建芬.公共关系在高校形象塑造中的运用[J].新闻爱好者,2010(2).
- [4] 赵晓兰,赵咏梅.最新公共关系学教程[M].北京:经济管理出版社,2004.
- [5] 张鸿梅.论高校公关的必要性及发展趋向[J].广州广播电视大学,2010(1).
- [6] 张克非.公共关系学[M].北京:高等教育出版社,2007.

【责任编辑：柳 旭】

(上接第 93 页) 疏远艺术时也应该反思一个问题：艺术作品仍旧是大多数人能接受的艺术吗？还是只是艺术家的艺术？老百姓不懂动画技术和制作，大多数人希望从作品里领会的是开怀一笑或者有力量、有希望的思考。如同品尝美食，是佛跳墙还是麻辣烫，口味是大家吃出来的，不是厨子有技术、有原料就能保证受大家喜欢的，也不是每一个品尝了美食的人，都要琢磨一下这菜都放了什么料。我们不需要每个作品都明显地宣扬我们过人的技术，时间冲刷之下，人们记住的是好作品本身。所以不应该让好本子被一些硬性条件埋没，同样，一些有草根特色的作品不妨就奉献给草根阶级，而不是用明星或者技术的光芒画蛇添足般掩盖了它的特色。学院不能只出产某种风格，或者只面向某个特定群体，或者说只生

产用来参选获奖的作品。有人喜欢玫瑰，也有人喜欢满天星。多元化、丰富化也是对学院机遇、声望的拓宽。

#### 三、结语

综上所述，学院的发展任重而道远，想要达到口碑和利益的双赢更是需要不懈努力，因为她不可能等同于其他艺术公司，作品对于这两者的影响也是截然不同的。我们都会被百年名校、老年智者的魅力征服，因为他们有岁月沉淀的智慧、有沧桑之后的淡定。因此，年轻的学院应该认真思考如何长足发展的百年之计，如何积淀独具特色的大学理念与文化，这是一项关乎未来、立足长远、需要仔细斟酌和思量的决策。

【责任编辑：崔莉佳】

# 以口碑为目的 以利益为追求

## ——关于吉林动画学院动画作品推广的多维思考

王柯菲

**内容摘要：**在当今社会形势下，优秀的动画作品应该实现艺术回归生活和市场收益的双重收获，没有良好的推广营销必然无法完成这两个任务。吉林动画学院作为国内创办的动画专业较早的高等院校，要高效推广学院的动画作品，必须理清思路、准确定位，以口碑为最终目的；分析市场、专业营销，以利益为最终追求。

**关键词：**口碑；利益；吉林动画学院；动画作品

在动画作品高速产出的今天，如果缺乏良好的推广策略，没有准确的市场定位，再优秀的作品也只能徘徊在市场之外并可能最终被束之高阁，那将是艺术和市场的双重跌落。吉林动画学院作为国内创办动画专业较早的高等院校，近年来声誉渐隆，知名度提升，不断吸纳国内外的名师大家汇聚于此，丰厚而优质的动画作品是其“学研产一体化”办学特色的直观体现。对于学院而言，要高效推广动画作品，必须权衡是收获口碑还是赢得利益，因为二者既矛盾又统一，如何更好地使口碑和利益获得双赢，才是学院思考的成功之道。

### 一、理清思路，准确定位，以口碑为最终目的

如果学院希望在拥有了精湛技术和优秀作品之后最终树立更大的威望和成就更高的地位，那么指引作品方向的是观众的需求和业内的评判。从专业角度来看，就动画作品而言，学院主观方面需要理清以下几个问题的思路。

#### 1. 细化目标受众的设定

在动画作品的生产和推广中，我们要明确是选择投多数观众所好还是做成一种标致性、代言性质的声音。很多成功作品给我们的启示是：如果以从业者的角度分析，可能更多衡量的是制作

技术水平，中国动画还面临一个最终立意的问题。在国人的认识中，动画的消费群体多是青少年，那么这里就存在着一个潜在的选择问题，即家长教育方会做出一种隐性的指导选择。比如，虽然《蜡笔小新》讲述的是一个小学生的生活，但是作品呈现的也是一个寄存于小学生身体之上的成人幽默。立意上此片的受众人群是成年人，但是由于开放性的传播途径和国人对动画的固有认识（认为动漫是属于小孩子的），《蜡笔小新》如果做成剧场版，在这个潜在规则的制约之下，一定不能和做成剧场版的《喜羊羊与灰太狼》相比。因此，我们在创作作品的时候，要首先确立面向的群体年龄层。在这个方面，美国和日本都是优秀的榜样，他们将动漫作品分级。这样做，表面上看是自动放弃了一部分观众，但从长久来看，这样更具有人文关怀色彩并且能为学院收获更长线的口碑。在产业化成为必然的今天，与其等待被市场和观众选择，不如自己先对合适的观众群体进行定位。比如，在动漫作品中很难避免爱情、亲密、暴力这些不适合少儿观看的元素，动画创作者如果主动进行细分，体现的是企业的修养和对未成年人的关怀，将赢得家长的信任和口碑，即使他们可能没有完整地欣赏作品。

#### 2. 附加理念和主义的宣扬

作者简介：王柯菲，自由撰稿人（山东 青岛 266000）

除了作品的面向对象以外，还有一种非常有局限性质的表现就是成为某种理念和主义的扬声器。这不是一个有生命力的选择，但以学院可以批量生产为前提的话，不妨创作一些这样的作品。综合来说，收获口碑的一个制约要素是被选择，在审核和潜在取舍之后，要求作品本身有可以公开宣传的立意和特点。在这些潜在制约因素之下，可选择的剧本会受到了一部分的限制，学院派收获口碑应该呈现的做派就是立意正面、规格合理、技术过硬，就如同在食品包装上看到卫生部免检产品有SQ标志一样，要让学院成为一种标志性的存在。对成人来说，有正向的思想，对孩子来说，等同于欢乐，这样的作品对家长来说，是安心的选择。

### 3. 降低群众接受作品的门槛

如果学院将口碑和大众认可看成是发展过程中相对重要的部分，可能在收益方面就无法保证最大化。一个很有意思的现象是：很多艺术作品本身无可挑剔，不论是创意、剧本、制作还是演绎人员都没有问题，但就是没有票房，而很多老百姓广泛谈论和知晓的，通常却是业内并不看好和看重、谈不到深刻和技术含量的作品。这是一个值得深入思考的课题。毫无疑问，口碑和知名度是群众才能赋予的，当然在现在信息社会推手也是一个不成文的宣传手段。对于学院和艺术家来说，却极容易忽视大众化的艺术需求。打个比方，我们会在一个工地的休息工棚附近听到凤凰传奇的歌，却很难听到涅槃（美国的一支摇滚乐队）的音乐。首先，艺术作品对于中国人来说没有成为一种必需品。另外，由于艺术本身的成本和艺术家收入问题导致的艺术作品成本相对高于民众收入水平。如果群众更愿意花100元钱买一顿排骨，而不舍得去花100元钱去看一场艺术演出，意味着我们的民众更在乎物质生活。所以从学院角度需要做的调整是降低身价，让群众以少量花费甚至免费接受作品的传播。长期以来，国人的娱乐生活并不丰富，人们不是不懂、不愿意欣赏

艺术，更多的原因是消费不起艺术。如果艺术作品本身门槛较高，观众选择冷脸相对也是一种必然。在这样一个对立关系之中，出现了暂时性协调并获得巨大收益的是媒体。很多国内的网络媒体，肆意而不负责任地传播了一些本需消费、需要承担成本的作品。需求造就了这样灰色的市场，我们在保护知识产权领域又始终在一个相对认识落后的阶段。比如，在朋友聚会时，经常看到这样的场景：提到某某作品，很多人说：“真的不错，XXX网站就有，XXX可以下载。”

不可否认，这也是一种民众之间自主自发的推广，但问题是：最后人们记住的是这一个作品、一个片段或感动他的一个细节，而不是由谁出品、由谁制作发行、由谁导演。在这样一个有点畸形和奇怪的循环之中，学院无力成为矛盾的解决者。但无疑学院是在这个关系里最有立场做高调选择的一方。学院不能调和这种经济收入和文化需求的矛盾，但是也有条件提供一些人民消费得起的作品，学院不能成为宣扬保护知识产权的机构，但是可以选择保护自己的作品。

综上所述，学院收获口碑不可能等同于一些艺术工作室，单纯地以技术作为最大卖点。学院传播的，更应该是具有文化色彩、人文关怀的作品，同时以技术为保障，这也是消费群体的要求。因此在作品的关注点和宣传点上，技术可以成为重点之一，但不是全部。学院应该形成一条主线、一种风格。我们要呈现怎样的一种团队精神、企业精神，以这样的精神去展现自己的作品，人们记住的才可能是学院，而不单单是相对独立的某个作品。任何一部作品，在时间和思想的冲击之下，都会渐渐冷却，所以学院作为一个长久存在的机构应该发挥自身的优势，不用某个作品成为学院的代言，而是要想如何给学院精神一个响亮准确的定位，这个定位是学院每一个作品的代言。就如同一场奥运比赛都没有看过，但是也会知道“同一个世界，同一个梦想”。独立的作品给人们的思考空间就是针对该作品形成体系之后，将每

一部学院自产的作品打上学院独有的烙印（比如片头、字幕风格等等细节）。观众会很自然地认知了学院出品这样的事实，感受到作品共同传达的文化色彩，总结出学院的艺术特色，这是学院可以给人带来的思索和影响。

## 二、分析市场，专业营销，以利益为最终追求

以利益为首还是以口碑为主，二者最大的区别在于是否面对消费市场。追求利益化，重点在于如何让你的作品出效益；追求口碑好，重点在于如何创作有感染力的作品。有感染力，不能保证有卖点，而卖点，不等同于感染力，所以在作品上很难将两者有机统一并且最终名利双收。更多的学院派和殿堂级的作品，在平凡人眼里始终是有距离的、高深的、疏离的，甚至不食人间烟火的。这是一种由于不了解产生的自然认知。艺术家们出产高于生活的艺术作品，为生计忙碌的人无暇去跟你感慨太高深遥远的人文关怀和深刻叹息，更没有能力为这样的作品买单。很难说清楚，是高雅优秀的艺术作品选择了远离人们，还是人们选择了疏远高雅艺术。学院作为教育和培养艺术人才的机构，更有传播艺术、让艺术有更长远生命力的使命。一两个影评家，不能保证票房，不能说服人们去观赏作品。学院是否应该做这样的尝试：降低成本和身价向有思考能力的群体推广自己的作品，让人们用作品认识学院。当然，这两种追求，都对作品有很高的要求。

### 1. 让市场指导作品，捍卫艺术操守

保证利益的是市场。最终决定一部作品成败的指数可能就是票房，而不是用了多少高科技。也就是我们的作品如何在最大消费群体里有一个基本的影响。可以参考这样一个例子——宫崎骏。他每一部作品都没有特别大的画风差别，故事本身也没有特别深刻的立意，但是现在人们说起《龙猫》、《红猪》、《千与千寻》，就会马上记起宫崎骏。听到久石让，会想到宫崎骏。看过宫崎骏作品的人，留在脑海中的感觉是温情的、关怀

的、安静的、和平的。这就是风格，或者说“宫崎骏体”。在这样的影响力之下，宫崎骏每出一部新作品，首先就有这样热爱“宫崎骏体”的观众作为固定欣赏群体。这是学院可以通过指导艺术作品做到的部分。

作品可能短期影响市场。我们经常看到这样的现象，在《新闻联播》之前，基本上所有的电视台都在播放动画片，学院能做到的就是给出更好的故事，让家长更放心的故事，更广阔的宣传通道，更全面的相关漫画人物形象宣传覆盖。（关于漫画形象推广部分，举一个简单的例子，在院线门口放置两个海绵宝宝人扮公仔，更能吸引它要吸引的群体，小朋友们不介意是否用名人配音、故事是不是缜密……这两个巨大公仔和名人配音相比，更强烈直观地吸引了他们。很多人通过这样的玩偶去关注作品，也有看过作品后看到认识的玩偶，回味起了作品，这是一种反复的强化，而投入远少于明星代言。）在中国，一部观众量大的作品，往往没有什么鲜明的特征，却有一个共同特点，就是和谐无害，这又奠定了故事本身平淡的基调，限制了情节上无法安排巨大的起伏，因此也无法实现艺术家们通过矛盾冲突体现作品和人物灵魂的流畅表达。这一部分是无法调和的。国情决定了深奥是少部分人的责任，市场最大的需求是娱乐性，不是教育性。不管何种途径，大多数人在辛苦一天之后，希望通过艺术作品达到的是放松精神，而不是陷入一种更疲惫和无力的思考。现在翻看个个门户网站时，不难发现越来越多的人通过出洋相、发表离经叛道的观点、反常的行为获得更多的关注，这成为当下的一个热门，一炮而“红”。除了芙蓉姐姐一样的先锋可能不会再有第二个通过“丑人多作怪”形式达到最终获益和相对收获人们较长时间关注的效果，因为越来越多为红而红的人会潮水一样覆盖他们的前辈，“你丑我比你更丑，你怪我比你更怪”。在这样的怪圈之下，正常的作品受到一定的冲击，学院应该保有的是学院派特色，让学院的



作品经得起大浪淘沙。流行不一定有生命力，但有生命力是流行的保证。即使追求利益最大化，学院也必须成为艺术作品操守的捍卫者。即使在短时间内流行趋势是低俗，学院也不能如同影视公司一样为了市场自降身价。

## 2. 用市场审视作品，建立营销团队

闻道有先后，术业有专攻，各司其职才能保证各尽所能。很多时候由于传统上对于“高大全”的褒奖，让“自编、自导、自演”这样的元素也成为卖点。经常有人把“学而优则仕”和“演而优则导”相提并论，不能不说是一种牵强附会，“学而优则仕”是有着深刻社会根源的，科举制度决定了这是一种天经地义似的必然，而不是我学好了，有兴趣就去当官，可以“玩票”，想入仕途就要学优，而想当导演，不一定必须得是好演员。所以适用于学院的商品化模式，应该仍旧保有学院本身的优势，首先是专业。所以在市场方面，如果追求利益最大化，应该有专业的营销团队，用市场的角度审视作品，找到宣传点，而不是用艺术家的眼光。将剧本细节代入市场效果去考量才能做出有市场的作品。这里有必要提一下好莱坞的运作体制，好莱坞已经成为了商业化作品的第一品牌，更多人知道的，是它网罗了最好的演员、最好的导演、最好的本子，可什么是保证他生命力的重要因素呢？这就是体制。创作、生产、营销这三方面互为利益个体，不是共同体（有点类似三权分立）。创作团队、演绎团队、投资方、院线，分别有各自利益，相对独立。这种体制也是经历了由合到分的过程，因为从消费循环来看，这三者没有共同的利益，并且会相互影响制约。试想，如果投资制作、导演演员团队和院线是同一公司，最有可能发生的是各个团队片面地为自己达到最好而产生矛盾。比如，学院一个作者创作了某作品，他需要某个技术或者合作，也许就产生了投资预算之外的支出，可能用其他的设备技术也可以达到，由于同一机构，很有可能无法固定地投入、后期无法收回投入。作为投

资方，既不面对市场，也不直面艺术，现实地说，如果在同一公司，极有可能出现附带以如使用XX做导演，XXX为主题曲的条件，这又不一定能够完好地为收益服务，而对于院线来说，不能只放映一个公司的作品或者因为连带关系在黄金时间循环放映并不叫座的作品，这又与院线的利益矛盾。所以学院想获取利益收入，应该有完整的运营团队，并且在收入上自负盈亏，利用合理关系，而不是用关系影响作品。不论任何情况，即使在所谓的时尚流行热点之下，学院应该保有的东西，应该是经典的、深远的东西。

## 3. 以多元丰富题材，拓宽声望和机遇

在艺术题材方面，总体上说，我们的文化大环境在日渐走向宽松，形式题材也渐渐丰富起来，当然还是有种种因素对艺术作品的限制。随着信息时代的高速发展，百家争鸣是一种必然趋势，诚然这争鸣之中的内容仍旧良莠不齐。不管是小成本微电影，还是芙蓉式作怪，应该看到的是草根阶级自我意识的觉醒，他们的共同点是民众有了表达自己的意识，尽管这认知不算完整、完美。在这样的趋势之下，学院应认识到，人们慢慢地将不再需要从作品中求一个类似于自身状况的解答，也不希望有灌输式的教育。不论对错、完整与否，每个人仍旧希望用自己的方式和经历去思考。而学院和单纯的公司最明显的一点区别就是学院有独特的使命和义务——如何进行宽容和良性的引导，如何在作品中中肯地、开放式地还给大众自己思考评判的权利，这也是日后奠定学院口碑和地位的重要基石。我们拥有优良的技术，但是不见得作品宗旨就是彰显高精尖的技术。技术服务的是作品，好的作品不见得一定要依赖于技术。过多重复性的技术特效的轰炸，带来的只会是审美疲劳。技术是学院的硬件，做好作品才是艺术从业者最大的责任。

旧时艺人常说一句感谢词是：没有君子不养艺人。其实还应该有一半：君子也需要艺术的熏陶。我们抱怨群众不懂艺术、（下转第89页）

# 动漫衍生品消费人群结构及创意开发分析

曹晓燕

**内容摘要：**动漫衍生产品不是一种简单的商品，它集使用价值、文化价值和经济价值于一体，对中国动漫产业的发展具有重要的作用。目前中国已成为全球最大的动漫产品需求市场，中国动漫产业的市场潜力给中国动漫业的发展提供了前所未有的空间。因此针对该市场进行消费人群结构、消费比例、消费需求的研究是必要且有意义的，这将推动中国走出一条科学的动漫衍生品创意开发之路。

**关键词：**动漫衍生品；消费人群；消费结构；创意开发

## 一、动漫衍生品

动漫衍生品是指基于动漫实体产品中的动漫形象，经过专业的设计，开发制作出来的一系列可出售的产品或服务，它包含的种类繁多，形式各异，存在于我们生活的方方面面，例如玩具、日用品、文具、服装、食品、游戏、主题乐园等等。

动漫衍生产品，是从动漫实体产品中的动漫形象衍生而来，是动漫产业链的重要组成部分。动画片、动画电影等动漫实体产品努力宣传动漫形象，树立动漫形象的品牌，为衍生产品的开发建立受众基础。动漫衍生产品借助动漫形象，占据消费市场，实现经济盈利，巩固和扩大动漫形象品牌的影响。动漫实体产品和衍生产品相互依存、相互促进。

## 二、动漫衍生品消费群体分析

随着中国动漫产业的不断发展，中国动漫消费群体分层细化趋势愈加明显。充分分析不同层次消费群体的心理，了解他们的兴趣爱好和消费特点，开发符合他们心理需求的动漫衍生产品，这样才能够使产品对号入座，达到最佳平衡点。根据消费群体的不同属性，将其分为四类：低龄群体、青少年群体、成人群体及动漫发烧友。

### 1. 低龄消费群体

儿童处在学习知识的启蒙阶段，好奇心重，注意力集中的时间较短，因此喜欢好玩而又新鲜的东西。动漫衍生产品中大部分都具备娱乐性质，有趣又好玩，正好满足这部分群体的心理需求，尤其是一些新出的产品，对低龄消费群体具有较

强吸引力。但这群人的经济来源有限，消费权掌握在家长手里。因此面向这类群体的衍生产品既要可爱好玩，满足小孩的需求，又要有益实用，满足家长的需求。我国动漫衍生产品大多数都符合这两个条件，使低龄儿童成为最大的受众群体。例如《虹猫蓝兔》和《蓝猫3000问》等动画片的衍生产品在前几年的销售量之所以比较可观，主要原因就是家长们认为该动画片具有正面引导力量，所包含的科学知识比较多，孩子看了之后受益匪浅。

### 2. 青少年群体

青少年与儿童相比已经具备一定的辨别能力和选择能力，消费能力也有所提升。此外，该群体通过网络等工具能够搜集更多的动漫信息，从而导致其对动漫作品的选择范围扩大。受国外动漫作品的影响，该层次的消费者对国内动漫消费市场的投入相对较低。正因如此该群体也是动漫作品和衍生产品最大的潜在消费群。因此，中国动漫企业应抓住这一特点，多开发这类群体喜欢的产品，使其从衍生产品的潜在受众群体变为现实受众群体。

### 3. 成年人群体

该群体的心理比较成熟，判断能力和消费能力相对较高，但与前两个群体相比，消费冲动减少，更多的是理性消费，而且对于新鲜东西的接受能力减弱。所以要想成功吸引这类消费者，必须开发出具有特别魅力的衍生品，让他们觉得物有所值。例如变形金刚高级模型，虽然价格相对较高，但其制作工艺已经得到普遍认可，具有很

作者简介：曹晓燕，吉林动画学院发展规划与文化建设中心实习研究员，管理学硕士（吉林 长春 130012）

高的艺术价值和文化价值，很多人愿意购买和收藏。

#### 4. 动漫发烧友

该群体没有年龄限制，他们热衷甚至痴迷于自己喜欢的动漫。该类人数不多，但购买力惊人，并时刻关注各类衍生产品的开发动态，一旦有新产品上市，必定购买并且只买正版商品。比如很多女生疯狂喜爱hello kitty，在她们的生活中比如衣服、帽子、鞋子、被单、手机、电脑等都能看到hello kitty的影子。如果中国的动漫企业能培养出这样一批动漫发烧友，那么中国的动漫产品就不怕没市场。

### 三、中国动漫市场主要人群消费结构分析

#### 1. 青少年是中国动漫产品消费市场的主角

中国13亿人口中，20岁以下的青少年约占全部人口的27%，这部分人刚好构成了庞大的动漫及其衍生产品消费市场。其中，每年儿童音像制品和各类儿童出版物的销售额约100亿元、儿童服装的销售额约900亿元、儿童食品销售额不低于350亿元、玩具的销售额不低于200亿元。以上儿童产品市场的开拓与发展在很大程度上与动漫产业的发展息息相关，如此大规模的市场份额说明中国动漫产业市场发展空间巨大。

#### 2. 成年人在动漫产品消费市场中潜力巨大

中国约有1.7亿人口在20岁-30岁年龄段中，相比年轻人而言这部分人对动漫产品的需求较弱，但他们的需求对动漫产业的发展仍有较强的影响力。该类人对动漫产品具有强烈的怀旧需求，特别是对他们童年时期产生较大影响的一些经典动画片，那是他们儿时最难以忘怀的乐趣，这种需求极为强烈。另外，该类人群强大的消费能力使其成为我国动漫产业发展不可缺少的一部分。他们完全可以成为中国动漫市场的有生力量。

### 四、动漫衍生品的创意开发

动漫衍生产品开发，已成为中国动漫产业链中的重要组成部分。随着动漫市场的扩大，动漫衍生产品的数量越来越多，要想在夹缝中求生存，得到消费者的青睐，必须增加衍生产品对消费者的吸引力。从创作优秀动漫作品、瞄准市场定位、扩大市场推广等方面，积极改进和创新，促进动漫衍生产品的开发。

#### 1. 注重动漫原型

动漫衍生品想要有好的市场前景，前提是一部受欢迎的动漫作品。动漫作品本身永远处于动漫产业链的第一环，也是极其重要的一环。但目前我国动漫衍生产品在开发过程中急功近利的倾向比较严重，过早与过分将注意力集中在后期衍生产品开发上。一部动漫作品本身的创作还没有完成，尚未获得开发后续产品与产业的影响力与品牌认知度，就匆忙将重心移到衍生产品的开发上，这不仅降低了动漫作品本身的质量，也导致衍生产品开发半途而废。

所以，我们应该牢固树立起没有优秀的动漫作品就没有成功的衍生产品的观念，扎实地做好产业链第一环节——动漫作品本身，努力开发好动漫大产业链的源头，并在此基础上开发衍生产品。

#### 2. 明确市场定位

中国在动漫衍生产品开发上应做到细分受众市场，品种多元化，积极开发能打动终极消费者的产品。应该根据不同年龄层次的消费群体的不同特点，制作具有不同功能与特性的衍生产品。低龄儿童在动漫衍生品市场中一直占有非常重要的地位，这类人智力尚未开发，手脚尚不灵活，针对这样的群体可以开发一些科技含量低、造型简单的动漫衍生品。此外，成人动漫消费群体占市场的比例不断增加，这个群体不但思想上较为成熟，有辨别力，并且也更具有自主购买力，是动漫衍生产品的主要市场。中国应突破动漫受众群低幼化的瓶颈，形成以成年人为主兼顾各个年龄段的受众结构。

#### 3. 注重产品推广和市场反馈

##### (1) 产品的推广

市场推广的目的就是让广大消费者能充分认识、了解并接受产品，厂商想尽各种方法让消费者了解新产品的优点，并促进其尝试使用，用的好则逐步形成口碑，并促进更多的消费者使用。动漫衍生产品的面世想要获得理想的市场回馈，让更多人知晓，必须进行产品推广。并且产品的推广是一项任重而道远的工程，利用电视、广播、报纸、橱窗等传统宣传媒介，借助Cosplay秀、动漫展览、公关活动等动漫衍生产品宣传平台，扩大动漫作品的影响力与认知度，渗透企业的文化与理念，从而在宣传动漫衍生产品的同时扩大企

业的品牌效应。

## (2) 市场的反馈

众所周知,企业都是以盈利为目的,只有在不断创新、了解并尊重消费者意向的基础上,才能赢得市场、占领市场。市场的拥戴者是消费者,其接受能力也就成了检验设计师作品好坏的唯一标准。因此,企业与市场联系的信息显得尤为重要,是用以连接消费者的桥梁,来自市场最新的信息也将是优秀动漫衍生品的铺路石。因此,动漫衍生产品面市后消费者的反馈意见就显得尤为重要了。市场信息的反馈能使设计制造者及时准确地了解消费者的情况,有效地调整产品的发展方向,优化产品的性能,改良推广的方式,从而可以让其产品更加符合市场的要求。同时,也只有积极了解市场变化,掌握市场动态,研究市场趋势,才能在市场上立于不败之地。

## 五、结语

中国已经认识到动漫产业发展的重要性,也认识到动漫衍生产品开发的迫切性,正在加快立足于中国国情的动漫衍生品市场的探索脚步,不断进行新的尝试,遇到了一些挫折和困难,也获

得了一些进步和成绩。只要中国动漫人和动漫企业坚持不懈,虚心学习,勇于创新,一定能找到一条适合自己发展的道路成功的将动漫衍生产品推向世界,让世界人们感受到“中国创造”的魅力。

## 参考文献:

- [1] 崔聪.谈国产动画衍生产品的开发和利用[J].商业文化,2010(7):364-365.
- [2] 盛欣,蒋小洪.基于动漫产业的衍生产品探析[J].科教文汇,2008(10):233-234.
- [3] 王艳.论动漫衍生产品的创意与开发[J].当代电影,2009(8):120-122.
- [4] 杨然.动漫衍生产品的创意与开发[J].青年记者,2010(10).
- [5] 赵春娟,谢竹青.中国动画衍生产品开发的现状和未来分析[J].大众文艺,2010(8).
- [6] 赵路平.国内动漫衍生品市场的现状与前景[J].西南民族大学学报,2007(9).

【责任编辑:王首民】

(上接第102页)面,要积极探索,不断完善高校毕业生就业权益保护有效工作模式与运行机制。以“意识为先、能力为重、防范为主、重点援助”为工作方针,以“事前预防为主、事中咨询、事后援助为辅”的工作思路,不断增强大学生依法就业意识、风险防范意识和权益保护意识,主动为毕业生提供求职、签约等方面的就业权益保障服务,防止侵害毕业生就业权益现象的发生,切实维护毕业生的合法权益。

## 5. 完善毕业生质量跟踪服务,促进校内外良性互动

毕业生质量跟踪服务是学校生命力能够保持旺盛的源泉所在。为更好地掌握毕业生的就业状况,了解社会各界、用人单位和校友对本校毕业生的评价,可通过发放调查问卷、召开座谈会、实地调研等方式,了解社会各界、用人单位和校友对本校毕业生的总体评价。通过毕业生跟踪调查,及时收集反馈信息,展开相关课题的研究,

得出较为科学的研究成果,为高校的就业指导工作以及教育教学改革与发展提供现实依据。

## 参考文献:

- [1] 李国峰,程荣辉.高校就业指导人员素质现状与思考[J].中国大学生就业,2006(16):4.
- [2] 郑志宏,蒋蔓萍,朱军.大学生就业指导教程[M].长春:吉林文史出版社,2007:3-5.
- [3] 沙兆华.步履维艰求职路——残疾大学生就业难题现象透视[N].湖南日报,2006.5.22(A02).
- [4] 卢仁山,沈国华.美国大学生就业指导体系对我们的启示[J].技术经济与管理研究,2006(3).
- [5] 彭斌.地方高校毕业生就业市场机制建设研究[J].辽宁教育研究,2008(5):100.
- [6] 刘铸,范龙,赵沈英,李鹏.高校毕业生就业市场体系建设研究[J].中国大学生就业,2011(S1):5.

【责任编辑:周海燕】

# 知识经济时代高校图书馆知识管理的革新思考

赵秀敏

**内容摘要：**知识管理（Knowledge Management）是知识经济时代对知识资源进行管理的一种全新理念与方法，它可以大大提升高校图书馆的核心竞争力。特别是在因特网普及、显性知识的易获得性使得隐性知识的重要性也日益提高的情况下，拥有图书馆学理论知识及运用这些知识开展知识管理与知识服务的能力高低，成为衡量图书馆管理和服务水平高低的重要标志。同时，也要求员工的智力结构、知识水平和综合素质的提高以及图书馆管理理念、管理模式等相关内容的更新。

**关键词：**高校图书馆；知识管理；隐性知识

## 一、概述

### 1. 知识管理含义

知识管理（Knowledge Management）是知识经济时代对知识资源进行管理的一种全新理念与方法，起源于20世纪90年代的美国。一般认为，“知识管理是信息管理的新阶段，它同信息管理以往各阶段不一样，要求把信息与知识、信息与活动、信息与人连接起来，在人际交往的互动过程中，通过信息与知识（除显性知识外还包括隐性知识）的共享，运用群体的智慧进行创新，以赢得竞争优势。”也有人认为：知识管理是以人为中心，以信息为基础，以知识创新为目标，将知识看作是一种可开发资源的管理思想，是对知识进行收集、加工、组织、传播并创造性使用的行为。它倡导人的主动性，是人的智力开发与激励的管理。同时知识管理是通过实践把显性知识吸收成为个人隐性知识的内在化过程，最终实现知识的创新。图书馆的知识管理，就是对显性知识和隐性知识的管理，其目的是通过提高图书馆自身的管理效率来达到提高图书馆的服务质量。尽管现在学术界对知识管理众说纷纭，但是知识管理以人为中心、以信息为基础、以创新为目标的基本观点却是不容置疑的。

### 2. 高校图书馆知识管理内涵

图书馆知识管理的重心不是对（书籍、报刊等一般知识载体）物资的管理，而是对这些物资中附载的知识的知识管理，是对图书馆所掌握的知识

的分析、利用，是超越知识载体形式的对知识信息的管理，是一种需要高度知识水平、专业能力的管理。关于高校图书馆知识管理的定义有很多，一些学者认为高校图书馆知识管理是指应用知识管理理论与方法，合理配置和使用高校图书馆各种资源，充分满足广大师生不断变化的信息与知识需求，并提升现代高校图书馆的各种职能和更好地发挥其作用的过程。也有学者认为，高校图书馆的知识管理就是将知识管理的理念运用于高校图书馆的管理工作中，研究如何加强高校图书馆的知识积累和知识更新，发掘其内在的智力资源和智力要素，从而有效地提高高校图书馆的竞争能力和创新能力，实现目标的可持续发展。

## 二、高校图书馆知识管理的内容

图书馆知识管理的内容主要有两个方面：一是对图书馆信息资源的管理，也就是对显性知识（传统文献资源）的收集、整理、存储和使用，为广大师生的教学科研提供服务，并使其发挥效用的过程，包括知识组织管理、知识传播管理和知识应用管理。二是指对智力资源的管理，智力资源管理就是对隐性知识的管理，即对图书馆人力资源的管理，这也是知识管理时代最重要的一个方面。如对个人的经验、技巧、情感、行为等抽象信息所实施的管理，主要体现为人力资源管理。人是知识管理的核心管理因素，也是知识管理中最活跃和最主动的因素，它作为一种隐性智力资源不像显性信息资源那样可以通过各种方法和制

**作者简介：**赵秀敏，吉林动画学院图书馆助理馆员，管理学硕士，研究方向：信息资源管理（吉林 长春 130012）

度来控制。人力资源是知识资源最重要的载体,知识作为一种能增值的资源所产生的社会效益和经济效益往往是通过人力资源的努力来实现的,而且知识产生效益的大小取决于人力资源的作用是否得到了充分的发挥。同时图书馆知识管理还具有以下四个特点,即以信息知识为基础、以知识创新为目标、以信息技术为支撑、以用户需求为重点。

### 三、高校图书馆实施知识管理的必要性

首先,知识管理自身优势决定了图书馆必须进行知识管理。传统的信息管理主要侧重于信息的收集、分类、检索、存贮和传输等,将各种各样的信息以不同方式汇总、组织,方便人们利用计算机进行查询和检索,也就是只注重对知识资源中的显性知识进行管理。然而知识管理除了日常的传统信息管理外,更应注重对员工的隐性知识进行管理,通过激活员工所拥有的知识,使信息处理能力与人的知识创新能力达到最佳结合,将隐性知识显性化,以此来增加知识的可获取度,更好地实现将最恰当的知识在最恰当的时间传递给最恰当的人,以便做出最恰当的决策。

其次,知识经济环境及信息技术革新要求图书馆实施知识管理。在知识经济时代,知识成为社会发展的驱动,成为创造财富的主要资本,因此社会各界尤其是企业纷纷实施知识管理。图书馆原本就是从事文献与信息整理的“知识管理”领域,对当前这种知识管理外部环境的反映应当尤为敏锐,及时更新传统的管理观念,积极吸收现代“知识管理”思想,加大对馆内智力资源的开发力度,从而实现为社会各界提供知识与信息服务。

最后,知识管理是高校图书馆发展的需要。高校图书馆作为知识管理的组织机构,满足师生各种信息需求是其服务宗旨。知识管理的本质在于把信息与信息之间、信息与信息的利用者、信息与信息产生的过程有机地联系起来,在注重对信息的收集、存储、整理和传递进行管理的同时,更创造了一种隐形知识与显性知识互动的机制与平台,从而创造出新的知识去满足社会发展的需要,这一切也正是图书馆生存和发展的根本。高校图书馆作为知识提供和信息服务的源泉,首先,在其内部实施知识管理,开展知识传递、实施信

息教育和开发智力成果以适应社会发展的需求;其次,为了适应高校培养复合型人才的需要,必须引入知识管理的管理模式,采用先进的管理方法和技术手段实现有效的管理。

### 四、高校图书馆实施知识管理的对策

1. 建立知识共享机制,注重对高校图书馆隐性知识资源的管理

隐性知识是实践性的知识,它是高校图书馆实施知识管理的关键,高校图书馆必须认识到隐性知识的重要性,重视其管理和开发,建立有利于知识共享的激励机制,营造有利于知识共享的环境。对高校图书馆而言,智力资源的管理包括两方面:一是图书馆工作人员的智力资源的管理,二是开发读者的智力资源。图书馆工作人员的智力资源主要是指个体所掌握的知识及所积累的经验,这是图书馆的宝贵资产,应将其充分开发利用,贡献到集体的知识库中,使其能够发挥更大的作用,从而提高图书馆的整体服务能力。

2. 为高校图书馆营造知识管理的文化氛围

知识管理作为一种新的管理方法,需要相适应的文化观念指导,否则就不会有与知识管理要求相一致的思维方式和行为方式。高校图书馆应营造一个知识管理的文化氛围,建立和造就一个能促进学习、交流、积累、创造和应用的环境,塑造有利于知识创新的组织文化,如职业道德、组织荣誉感和团队精神等,使知识工作者成为知识管理系统中不可缺少的一员,使组织中的每个成员都能获得知识管理系统中的知识,积极为组织的知识创新、知识积累和知识服务发挥作用。

3. 建立知识仓库以完善共享系统

图书馆要实行有效的知识管理就必须按照高等学校教学科研所需要的知识结构,将大量繁杂无序的信息进行集成、整合,建设自己的知识仓库并使之成为多用户、标准化、界面友好、安全性强的知识仓库。图书馆除了通过重新修订收集政策,丰富必要的馆藏外,还要充分掌握搜索技术,从其它图书馆获得取之不尽的文献信息资源,满足读者的需求,使本馆的资源得到有效的重组。

4. 变革管理体制和服务模式

图书馆要进行知识管理,必须先对其传统的组织结构进行改造。传统的图书馆组织结构基本为“金字塔”型的等级结构,其特点是管理上缺

乏灵活性,突出刚性;同时,其纵向级的信息沟通是从上至下逐级传递的,这就容易造成信息阻塞甚至失真。信息的传递和处理需经若干环节,从而使整个组织对外部环境变化的反应迟钝。随着信息技术的高速发展,图书馆的业务结构已不能够满足需求,必须进行组织机构重组。管理组织机构扁平化,即从原有的“金字塔”型的垂直管理等级结构逐渐趋于扁平化,减少纵向层次,增加机构横向联系;采取并行协调方式,简化组织结构以实现信息、知识的准确、快速传递;从而图书馆形成一套柔性的、灵活的知识型组织体系——扁平型组织结构。以实现知识的易获取性,更好地实现最恰当的人在最恰当的时间接收到最恰当的知识,做出最恰当的决策。因此与传统的信息管理相比较而言,知识管理能更好地实现知识积累、知识交流和知识共享。

### 5. 促进知识创新

高校图书馆知识管理的目的是实现知识创新。知识创新是知识管理的首要过程和目标。知识创新管理就是对显性知识和隐性知识之间动态转化过程的管理,知识的转化有四种模式,即从隐性到隐性、从隐性到显性、从显性到显性、从显性到隐性。通过这四种模式,新知识不断地被创造出来。知识管理是一项庞大而复杂的系统工程,而高校图书馆是服务于教学科研和师生读者的,因此开展知识管理更加紧迫。所以,高校图书馆要以更加开放和积极的姿态来加强图书馆知识管

理的理论创新和实践建设。

### 五、总结

知识管理可以大大提升高校图书馆的核心竞争力,特别是因特网的普及,显性知识的易获得性,使得隐性知识的重要性也日益提高。就高校图书馆而言,拥有图书馆学理论知识及运用这些知识开展知识管理与知识服务的能力高低,是衡量图书馆管理和服务水平高低的重要标志,而这就包括对显性知识和主观隐性知识的获取。要想图书馆工作更有活力和读者满意程度更高,就要图书馆员工拥有各种综合知识。所以既要注重员工的智力结构、知识水平和综合素质的提高,也要更新图书馆管理理念、管理模式和管理体制。

#### 参考文献:

- [1] 蔡明.知识管理与高校图书馆文献资源建设——以江西师范大学图书馆为例[J].江西图书馆学刊,2008(4).
- [2] 杨云.图书馆知识管理的特点和实施对策[J].中华医学图书情报杂志,2010(2).
- [3] 杜红英.高校图书馆知识管理工作初探[J].黑龙江科技信息,2010(3).
- [4] 陈艳莉,余敏.高校图书馆的知识管理研究[J].乐山师范学院学报,2010(7).
- [5] 安娜.论高校图书馆的知识管理[J].内蒙古科技与经济,2010(2).
- [6] 黄凌云.浅析图书馆知识管理的实施策略[J].科技情报开发与经济,2009(33).

【责任编辑:柳旭】

(上接第105页)人文管理等多种角度,对档案信息资源进行科学的规划、协调、控制,确保档案信息资源的开发利用、有效满足社会对档案信息资源的需求的活动总称。

#### 参考文献:

- [1] 戴敏,冯塞芬.浅谈档案信息资源管理[J].浙江档案,2001(8).
- [2] 张文娟.谈档案信息资源管理[J].科技情报开发与经济,2003(9):13.
- [3] 赵艳.浅谈如何加强我国档案信息管理和利用[J].信

息记录材料,2011(6):12.

- [4] 韦迪.比较研究:档案信息资源管理与传统档案管理[J].陕西档案,1998(3).
- [5] 包培军.档案信息资源管理的研究与实践[J].城建档案,2011(6)
- [6] 宗培岭.对档案信息资源管理的再认识[J].上海档案,2001.
- [7] 傅双双.我国档案信息资源管理中的问题和对策[J].科技经济市场,2007(2).

【责任编辑:柳旭】

# 关于高校毕业生就业市场建设的思考

杨永峰

**内容摘要：**毕业生就业市场建设已成为当前高校就业工作中非常重要的组成部分。高校毕业生所面临的就业形势日趋严峻，这一事实已引起各级政府和各类高校的普遍重视，在这种就业形势和压力下，应进一步完善高校毕业生就业市场建设，健全市场机制，规范市场行为，对保证毕业生顺利就业具有重要的现实意义。

**关键词：**高校；毕业生；就业市场

## 一、当前大学生就业现状分析

随着中国高等教育由精英教育转向大众教育，全国高等院校毕业生规模逐渐增大。虽然随着经济情况的好转，就业情况有些回暖，但国际金融危机对高校大学生就业存在一定的影响，就业形势依然严峻。

### 1. 大学生整体缺乏竞争力

随着1999年的大学扩招，精英教育在短时间内变成大众教育。扩招后学生呈几何数上涨，教师数量却没有相应增加，因此教学质量的下降是必然的。而且扩招后，入学门槛降低，现今良莠不齐的大学生群体与过去精英群体相比缺乏竞争力。在唯才是举的当下社会，竞争力弱的毕业生必然难以就业，就业率下降理所当然。可见，大学生就业难是我国大学教育走向大众化的必然过程。

### 2. 大学生个人期待值过高

作为一个享有高等教育经历的群体，大学生所拥有的知识、能力决定了他们拥有过高的个人期待值，这使他们在择业时具有较高的职业期待。当前大学生不能正确认识和评估自身能力及就业市场状况，他们往往选择工作环境好、薪酬较高且具有较高社会地位的职业。企业的薪资标准与个人能力等方面有直接的关系，而作为缺乏工作经验的毕业生，“眼高手低”往往不被企业老板看好。

### 3. 学校教学模式与实践脱离

建国后形成的大学生培养机制存在计划经济

色彩，而在市场经济时代，大学教育体系中的人才培养体系应建立在市场调节的基础上。学校要培养社会需要的人才，专业设置、学生人数、课程设置等都要由市场来调节，但现今的市场经济对人才流向的调节未在教学中得到反映。再者，现在高校课程重理论轻实践的现状不能满足社会对学生实践能力的需求，一些单位需要耗费大量时间精力对聘用的毕业生进行培训。因此学校教学模式与实践脱离的现状严重限制了大学生在就业市场的竞争力。

### 4. 社会对大学生的需求存在偏差

在地域方面，东部沿海或大城市等发达地区就业形势良好，但竞争激烈；在专业方面，理工科类比文科类专业就业情况良好。企业与毕业生之间缺乏有效的沟通，毕业生不了解企业的用人标准，因此不能根据企业标准来培养自己，达到企业要求。社会对大学生需求存在偏差对大学生就业有一定的影响。

## 二、当前高校就业市场的主要形式及存在问题

### 1. 高校就业市场的主要形式

就业市场是毕业生和用人单位供需见面、双向交流、双向选择的场所。按其外在表现形式可分为有形市场和无形市场。有形市场是指高校毕业生和用人单位供需双方直接见面洽谈，为高校毕业生就业和用人单位选用毕业生提供双向服务的实体人才市场。常见的形式主要有：一是区域性人才市场。指政府部门组织的各类地区性人才市

作者简介：杨永峰，吉林动画学院招生就业处助理研究员，教育学硕士，国家（中級）就业指导人员（吉林 长春 130012）



场，主要面向社会，所以辐射性很强，就业量大，但对高职院校毕业生却缺乏针对性；二是高校举办的“招聘会”、“洽谈会”。由一所高校或几所高校联合举办，邀请一些用人单位来校招聘、洽谈。这类毕业生就业市场虽然较有针对性，但一般规模都不大；三是分科类高校毕业生就业市场。主要是地方毕业生就业部门从用人单位和高校两方面考虑，从市场细分角度出发，组织高校毕业生与相应的用人单位双向选择。目前，这类毕业生就业市场是高职院校毕业生实现就业的主要渠道之一。四是职业介绍机构。它指在劳动力市场上为供需双方提供中介服务，以盈利为目的的机构。由于这类机构以盈利为目的，服务范围较窄。无形市场主要指毕业生联系工作不受特定的时间和空间限制，依据个人意愿，自行选择，其外在表现是没有具体时间、地点和固定场所。

## 2. 高校就业市场存在的问题

我国高校就业市场经过几年来的发展，已初步形成了以市场为导向、学生与用人单位双向选择的就业机制。它为我国人才的合理配置及优化起到了积极作用。但是我们也要清楚地看到，我国高校就业市场尚处于起步和发展阶段，市场发育机制和运行规则还不健全，市场主体行为很不规范，市场制约机制还处于研究探索时期。主要表现为以下几点：

### (1) 就业用人机制不健全。

由于受到毕业生供过于求的影响，毕业生就业市场由以前的“买方市场”向“卖方市场”转变，导致用人单位盲目追求名牌大学、追求高学历的心理，采用不当的用人观，一味地提高就业条件，出现了本科岗位招硕士，硕士岗位招博士的人才“高消费”现象。

### (2) 就业竞争机制不健全。

在精英教育阶段，大学生是“皇帝女儿不愁嫁”，就业由国家统一分配，而在大众教育阶段，大学生由“天之骄子”变为“普通老百姓”，在“自主择业，双向选择”的就业制度下，大学生被推向市场的就业轨道。毕业生在就业竞争中，受到性别、出身、性格、外表、毕业院校等因素影响，使其失去了公平竞争的权利，在市场中出现了一些特殊的“弱势群体”。

### (3) 就业区域间发展不均衡。

由于长期受到城乡差异、区域差异和分配制度的影响，人才越来越向发达地区聚集，在工作实践中我们不难发现，由于经济发达地区对高校毕业生的实际需求量较大，毕业生资源的流动性自然比较强，高校毕业生就业市场的发育程度也比较高；与之相反，经济不够发达或者说欠发达地区的高校毕业生就业市场就显得相对发育不足，形成“孔雀东南飞”的现象。

### (4) 就业市场供需渠道不畅通。

在社会宏观就业市场上，一方面存在不少用人单位由于业务的发展急需某些专业的高校毕业生，另一方面却同时有不少该专业的应往届毕业生正在为就业烦恼，不知道该到哪里去寻找理想中的用人单位，最终导致不少毕业生和用人单位都没有成功找到合适彼此的目标单位或人才。供需双方基本上还是通过简单的方式进行直接信息交换，就业信息的管理传播规范化和科学化程度偏低，系统性还不够强，这些都直接或者间接导致毕业生就业市场上普遍出现的“达成就业意向协议多，实际签订就业协议少”的现象。

### (5) 就业网站信息管理不完善。

随着计算机网络的快速发展，及其便捷、快速、低成本、大信息量等特点，网络日益成为毕业生寻求就业机会的载体与平台而倍受青睐。利用现代信息技术，为毕业生和用人单位搭建一个便捷的互动交流平台，进行网上“双向选择”活动，实现了远程“零距离”的接触，“面对面”的求职，为毕业生获取快捷的信息提供了帮助。然而目前全国毕业生就业市场和就业网站信息体系尚未完全形成，一些社会中介机构和团体通过网络发布失真、虚假信息，存在招聘“陷阱”，给毕业生就业带来了很大的风险。

### (6) 就业市场法律法规不健全。

具体体现在：一是缺乏统筹规划。双向选择洽谈活动作为服务毕业生和用人单位的有效载体，高校也在积极为毕业生和用人单位搭建洽谈平台，由于没有形成成熟的运作机制，期间难免过于强调参与活动主体的多样化，大而全、缺乏针对性。二是协调工作难度大。毕业生就业工作涉及面广，需要有关部门的密切配合，有效加强彼此间的统筹和协作力度就显得非常重要。三是毕业生就业市场服务规则和有关法律法规尚不完善。缺乏有

效的政策支持和法律保护，主要体现在政府、高校、毕业生、用人单位的权利和义务不清晰；未明确提出保护公平竞争的手段；对市场收费的项目及标准、协议书的签订、违约的制裁、纠纷的仲裁、毕业生和用人单位合法权益的保障等亦无明确规定或规定不具体，且操作性不强。因此，高校毕业生就业市场法律法规和管理制度不健全，加大了毕业生就业的成本。

### 三、毕业生就业市场建设的思考与建议

高校毕业生就业市场是毕业生求职就业、与用人单位“双向选择”的重要平台和主要渠道。市场在优化毕业生人才资源配置方面的作用越来越大，以“双向选择”为特征的毕业生求职和用人单位吸纳人才活动日趋活跃。我们就如何进一步加强毕业生就业市场建设的思考与建议，以期充分发挥分市场的职能和作用，促进全省高校毕业生充分就业。

#### 1. 提高认识，加大投入，高度重视高校毕业生就业市场建设

加强高校毕业生就业市场建设，需要以市场需求为导向，着眼建设，从抓主要环节和主要矛盾入手，力求在高校毕业生就业市场建设中有所突破、有所创新。一方面，需要各级部门和高校明确各自职责、加大投入，进一步推动高校毕业生就业市场的建设。另一方面，也应以重点建设、示范带动、分类实施、合作共赢为原则，与国家公共就业服务体系、公共就业服务信息系统适度互通，合作共赢。要继续推进高校毕业生就业市场的建设，举办不同行业、不同类型和公益性双选活动，充分发挥政府职能，起示范带头和公益作用。基于高校办学定位、办学层次和类型千差万别的现状，对于特色鲜明、规模较小的学校，在校园就业市场建设时可侧重信息收集、就业咨询、职业辅导等方面工作，加强行业、区域、校企合作，辅之以不定期的校园招聘活动。针对高校毕业生就业市场大多局限在教育系统内部建设和发展，在经费投入、物质保障、信息服务等方面存在许多自身难以解决的困难的现状，有关部门和高校要拓宽视野，与国家各级公共就业服务体系适度融合互通，合作共赢。

#### 2. 严格审查、加强管理，进一步规范高校毕业生就业市场

加强校园招聘活动审核，规范高校毕业生就业市场秩序。建立实施用人单位资质、招聘信息发布登记审核制度，健全完善高校毕业生校园招聘活动管理、毕业生就业推荐与签约管理、就业工作信息化建设等方面的规章制度，实施高校毕业生就业市场建设工作责任制。高校毕业生就业市场在提供就业服务时，要自觉遵守国家法律、法规及有关政策，坚持诚实信用和公开、公平、公正的原则。高校及有关单位举办校园毕业生就业双选招聘活动，不得影响学校教学活动和人才培养工作。高校及有关部门举办校园招聘活动均应严格审查用人单位资质，逐步建立实施用人单位进校招聘登记审核制度。任何招聘单位或人才中介机构到高校举办校园招聘活动须征得学校毕业生就业主管部门同意后，方可在一定范围、时间和指定地点内进行。实际上，针对近年来高校毕业生就业市场建设中存在的问题，一些高校已经纷纷采取措施，加强校园招聘活动管理，以保证校园招聘活动的规范化、制度化，保证学校正常的教学、管理秩序，为用人单位提供满意的服务，促进毕业生顺利充分就业。

#### 3. 以学生为本，为毕业生提供良好的就业信息服务

针对高校毕业生在就业双选活动中存在的一些困难和问题，各地主管部门、各高校要坚持以学生为本，创新管理和服务模式，为毕业生提供良好的就业服务，尤其是要重点关注就业困难群体毕业生，将他们纳入高校就业援助体系。要高度重视和不断加强高校就业工作信息化建设。高校毕业生就业工作信息化建设，既要与国家及各省（市）高校毕业生就业工作发展战略相结合，也要与学校数字校园建设相结合，更要与大学生的根本需要相结合，从而为毕业生就业求职提供更加便利、高质量的信息化服务。要切实加强毕业生就业网站的安全管理，确保网络招聘活动的安全与稳定。

#### 4. 加强就业市场监管，切实保护毕业生就业权益

一方面，各高校要进一步加强对高校毕业生就业双选活动的监管，加强对用人单位资质、招聘信息的核查，切实营造公平就业环境。坚决反对任何形式的就业歧视。另一方（下转第96页）

# 档案信息资源管理刍议

宋文凤 王 欢

**内容摘要：**档案信息资源管理是信息资源管理的一种。我国的档案管理发展经历了实物管理、技术管理和资源管理三个阶段，仍存在档案信息的特殊困难和管理方式、方法体系中的问题。基于此，档案信息资源管理应在信息储备、技术管理、人文管理、经济管理等层面加大改革力度，确保档案信息资源的开发利用与时俱进，紧跟社会发展步伐。

**关键词：**档案信息；信息资源；档案管理

档案信息资源是档案工作的“水之源、木之本”。档案信息资源管理将档案管理活动的各种要素都纳入管理的范畴，这对于认清和指导我国档案管理发展与档案学理论研究有着不可忽视的作用。首先，对进一步完善我国档案学理论体系构架有启发意义；其次，对档案管理实践有指导意义；再次，对档案学专业人才培养有导向意义。研究档案信息资源管理对当前的档案实践工作也有重要的意义：第一，明确新形势下档案工作的任务和职能；第二，科学地选择档案工作的发展途径；第三，认清档案工作所处的大环境，主动与社会信息接轨。档案是珍贵的国家财产，对档案的爱护程度标志着一个国家的文明程度。因此，档案信息资源准确性的高低决定着国家经济建设成败。所以，我们应该加强档案信息资源的管理，探讨对档案信息资源管理的理论研究十分必要。

## 一、档案信息资源管理的概念、目标和内容

### 1. 档案信息资源管理的概念

谈到档案信息资源管理，首先要解释几个相关概念。档案信息资源管理是信息资源管理的一种，而信息资源管理是70年代末、80年代初在美国兴起的，它指出档案信息也是一种重要的信息资源，具有准确性、可靠性、系统性等优势。档案信息资源实际上来源于档案的信息化建设，其内涵是指在国家档案行政管理部门的统一规划和组织下，在档案管理活动中全面应用现代信息技术，对档案信息资源进行处置、管理和为社会提供服务，加速实现档案管理现代化的进程。正是

由于档案信息化所以才形成了档案信息资源，而狭义的档案信息资源管理主要指档案馆、档案室从事档案信息内容的输入、加工处理、输出等环节的管理工作。

### 2. 档案信息资源管理的目标和内容

研究档案信息资源管理，就要明确其目标和内容。档案信息资源管理的目标是保证档案信息的开发利用在有组织的控制下，满足各类不同层次用户的档案信息需求。档案信息资源之所以需要管理，主要是为了满足将来用户的需要，使其更便于查找。影响上述档案信息资源管理目标能否实现的因素有两个方面：一是档案信息资源的基础条件。档案信息资源管理是以现有的资源条件为基础的。二是社会档案信息需求的状况。档案信息资源管理必须符合社会的档案信息需求状况，只有这样才能实现档案信息资源管理的目标。

档案信息资源管理活动的主要内容可在三个不同的层面上展开：社会组织的微观层面；社会组织体系的中观层面；国家政府的宏观层面。档案信息资源管理的目的是满足用户对档案信息的需求，所以分析用户的需求类型、需求结构、需求的表现形式、需求的影响性因素、需求的满足方式等构成了档案信息资源管理的第一个环节。针对用户对档案信息需求的特色、结构和档案形成的基本特点，确立档案信息资源建设的具体任务并组织有高度的档案信息输入是档案信息资源管理的第二个环节。对输入的档案信息进行有序的组织是档案信息资源的核心内容。为了体现以用户为中心的管理要求，对档案信息的组织应贯

作者简介：宋文凤，吉林动画学院档案馆助理馆员，管理学硕士；王欢，吉林动画学院档案馆馆员（吉林长春130012）

彻实体组织规范简化、智能组织科学深化的管理思路，只有这样才能适应用户多样性、变化性的需求。档案信息资源管理也是一种网络化与中介化的活动。作为网络活动，档案信息资源管理的目标是实现信息资源共享。档案信息资源管理还是一种宏观调控行为。

## 二、我国档案管理的发展概况

纵观我国档案管理发展演变和未来趋势，档案信息资源管理不是凭空产生的，因此系统归纳分析我国档案管理的发展历程十分必要。鉴于此，我们可初步将其划分为三个阶段：即实物管理阶段、技术管理阶段和资源管理阶段。

实物管理阶段是以实态档案和实态档案机构的存在为主要标志。这一时期的档案管理主要表现出如下基本特征：一是作为人类文化财富的档案在数量上急剧增长；二是信息技术对档案管理的影响及其在档案管理中的应用还不突出；三是档案管理多是在微观层次进行，网络化的或协作性的档案管理机制虽被提出，但仍未能真正实现；四是档案管理的对象多是纸质媒介。

技术管理阶段是以虚拟档案和虚拟档案机构的出现为主要标志。这一时期的档案管理表现出如下系列特征：一是档案信息和种类日趋丰富，电子文件和电子档案已经大量出现；二是信息技术在管理活动中，包括在档案管理中的应用已经相当普及；三是由于信息技术的大量运用，网络化和协作性的档案管理机制初步形成；四是与实物管理阶段相比，档案信息管理水平与管理效率有显著提高。

未来可能出现的档案信息资源管理时期是在实物管理和技术管理时期的基础上发展起来的。档案信息资源管理时期是以将档案管理活动的各种要素，如档案信息、档案人员、档案技术设备、档案信息网络、档案用户等都纳入管理的范畴为标志。这一时期档案管理主要表现出如下特征：一是全面确立档案信息资源是一种重要的经济资源、管理资源的新观念，对档案信息管理的人、才、物投入已成为社会各个层面的自觉行动；二是档案管理的中心问题是面向用户的信息资源开发，用户满意成为档案管理的基本出发点；三是突出档案管理在信息管理中的重要地位，使之与其它信息管理一道成为一个新的独立的管理领域，

并成为信息领域中新的职业方向；四是强调档案管理不能单靠技术解决，必须重视人文社会因素，特别是要解决好因信息技术变化带来的一系列档案管理基础理论问题。

## 三、档案信息资源管理存在的问题

档案信息资源管理中存在的问题主要有两个方面，一是档案信息资源管理中关于档案信息的特殊困难；二是档案信息资源管理中管理方式、方法体系存在的问题。

### 1. 档案信息资源管理中档案信息的特殊困难

未来档案工作的发展趋势就是把档案中的信息作为一种信息资源来管理。档案信息不会自动的转化为档案信息资源，实现档案信息资源的管理也是一件困难的事。

(1) 档案信息及其价值会丢失。首先，由于收集范围、收集时间和其他人为因素的限制，许多有重大作用的档案信息本身难以收集齐全，随着时间的流逝，档案信息及其价值也会消失。其次，收集来的档案信息随着时间的流逝或客观需要的迁移其价值也会贬值或完全消失。

(2) 档案信息的不足与过剩并存。档案信息的价值存在着绝对性和相对性。一般来讲档案信息都是有用的，总能从某一侧面反映社会，这是指档案信息价值的绝对性，但档案的信息价值也会因时、因地、因人而异，所以这种价值又是相对的。之所以说档案信息不足与过剩的原因是：档案本身的局限性，它是现实的历史记录，一般难以满足现实需求；社会需求有时是随机和多样的，不能完全满足所有人的需求；而档案价值是隐性的，需要人们去挖掘，未被挖掘的不能确定未来是否有价值，所以不能轻易销毁。

(3) 档案信息共享与信息保密的双向要求。档案信息资源的价值所在就是能够共享。但有些档案信息不属于一般的公共信息，对那些属于国家机密、商业机密的信息就需要进行适当的干预和控制。确保合理的保密和信息共享的范围是档案信息资源管理中的双向要求，既满足利用档案信息资源的要求又务必使机密不被泄露出去。

(4) 档案信息集中提供与信息需求多样化之间的矛盾。档案信息作为资源就是为了服务大众。档案部门开发档案信息资源都是采用统一的手段，集中化提供信息资源，但由于档案信息利用者具

有明显的个人特征，他们的需要是多样化的，集中化提供的方式就满足不了社会上的个性化需求。

(5) 档案信息技术带来的信息安全问题。信息社会中我们能方便得到各种信息的同时，也存在一些信息安全问题。即如何在网络中保存档案信息的真实性和完整性，有效防范人为刻意的干扰破坏和突破信息技术自身的局限性。

2. 档案信息资源管理中管理方式方法体系存在的问题

(1) 档案信息资源管理方式主要仍为静态方式。以计算机和网络技术为平台的现代信息技术的广泛应用，从客观上改变了档案信息资源的存在方式，即从静态趋向动态。运动不仅可以凸现档案信息资源的价值，还能使动态信息改变社会的运行方式和生存质量，进一步促进社会对档案信息资源的需求和依赖，从而彰显档案信息资源的价值和信息部门的社会地位。而现实档案管理工作中，档案信息资源主体上仍以传统的静态方式存在着，客观上背离了信息化社会档案信息存在方式的内在要求，这正是档案信息资源管理需要解决的主要问题。

(2) 档案信息资源管理体系不协调。不协调现象主要表现：在没有切实可行的信息化规划的情况下，盲目建设现象较普遍；一味强调开发利用或信息化建设，忽视信息化基础工作，急于求成心理较重；数字档案馆建设一哄而起，大有遍地开花之势；追求信息化建设中，忽视库藏资源结构的调整，对经济、社会方面的档案信息资源建设重视不够等。我国地域辽阔，各地区经济发展不平衡，各地档案工作水平差别很大，但各地的档案信息资源管理普遍存在较为盲目和无效劳动的特点。

(3) 档案信息资源管理技术手段和管理方式落后。目前，我国电子文件的法律地位还未正式确立，主要是电子文件的原始性、真实性认定遇到了技术上的麻烦。同时，电子文件的管理工作有待进一步规范。在档案信息资源管理中，有些技术难点有待解决，如网络安全问题，网上的档案信息如何保证安全？又如办公自动化系统、机关信息化系统，涉及大量国家机密，如何与互联网等公共信息网实行物理隔离，确保机关办公局域网和机关档案信息的安全？这些都是技术障碍。

由于我国的档案信息资源管理的信息化和电子化的普及率仍然较低，严重地影响了档案信息资源的共享和传播。

(4) 档案信息资源管理的基础设施还不完善。由于种种原因，我国的基础设施还不能满足档案信息化建设的要求。我国信息高速公路的建设还未全面完成，现有的数据通信宽带远远满足不了日益膨胀的网上流量，使得网上信息的传输速度慢，访问“网上政府”往往需要等待很长时间。同时，我国各地政府的计算机、电信设备、网络设施的普及率还不高。办公自动化与局域网的建设有待完善。

#### 四、档案信息资源管理问题的解决途径

##### 1. 信息储备

只有经过组织管理的、具有开发价值的且具有一定数量的信息才能构成信息资源，这就要求我们进行信息储备，使有价值的信息能源源不断的进入档案信息资源的范畴。

##### 2. 技术管理

面对数量巨大的档案信息，人的加工组织管理能力是有限的，当整个社会都已经信息化时，档案信息的加工与整理就不能还停留在手工管理水平。我们要通过技术管理来实现档案的数字化管理。从目前看，信息的网络管理现状还只是初步的，网上的信息供给量与存储量与社会需求有较大距离。这就要求我们充分利用现代信息技术带来的便利，实现信息资源的流动性、目标导向性、共享性和价值性。

##### 3. 人文管理

在推进档案信息资源技术管理中，应当重视相应的信息政策、信息法律和信息伦理的建立，没有这种人文管理提供支持，就不能充分实现信息资源的流动性、共享性和价值性，仅靠技术难以实现信息资源管理的目的。

##### 4. 经济管理

信息也是一种商品，这是信息资源管理的一个重要观点，充分发挥信息资源在经济活动中的作用，大力开辟信息市场推进信息化是信息资源管理的强大动力。

#### 五、结语

档案信息资源的管理，是运用管理科学的一般原理与方法，从技术、经济、（下转第 99 页）

# 民办高校行政部门绩效考核体系探究

——以吉林动画学院为例

韩 洋

**内容摘要：**考核是全面了解单位、个人表现及工作业绩的重要途径。如何对民办高校行政部门进行合理公平的评价，建立科学的考核指标、运用层次分析法科学设置指标权重、利用360度全方位考核行政部门绩效是建构体系的关键。

**关键词：**民办高校；行政部门；绩效管理；绩效考核

随着我国教育体制改革的不断深入，民办高等院校正在经历从规模扩张到质量提升的转型过程。民办高校行政部门作为学校战略发展及综合管理实施主体，其工作能力、管理水平直接关系到人才培养、办学质量和学校综合竞争力。

各高校普遍建立了关于部门、教学单位和教职员工的考核体系，但是存在较多问题，如考核体系不够科学全面、方法简单、流于形式，效果并不明显，有的甚至成了破坏教职工队伍稳定和积极性的严重桎梏，影响高校进一步发展。绩效管理是一种科学的管理方法，在政府、企业、高校已得到广泛运用并取得了一定的成效。科学的绩效管理体系及绩效考核制度的有效实施将提升教职工工作积极性、提高工作效率效果，有效消除职业倦怠。本文将就如何建立科学、公平民办高校行政部门绩效考核体系进行探讨。

## 一、绩效管理与绩效考核

绩效管理是将组织绩效与员工绩效管理有机结合的体系，是包含绩效计划、沟通、考核、反馈、结果应用等方面完整的管理过程，是人力资源管理的重要环节。而绩效考核是对员工或部门的绩效评价，是局部环节与手段，是绩效管理的重要组成部分。360度全视角考核、目标管理（Management by Objective, MBO）、关键绩效指标（Key Performance Indicator, KPI）、平衡计分卡

（Balanced Score-Card, BSC）等都是有效的绩效管理方法。绩效管理是企业成功的先进管理方法，但企业在经营性质、管理目的、运行方式上不同于教育单位，所以两者的绩效管理模式也会有所不同，我们只能参考借鉴而不能生搬硬套。

## 二、行政部门管理工作的内容及特点

以吉林动画学院为例，学院实行董事会领导下的院长负责制。行政部门设置有董事会办公室、学院办公室、人力资源开发与管理中心、教务处、科研处、学工处、招生就业处、发展规划与文化建设中心、国际合作与交流中心、督导办公室、评估办公室、资产采购管理中心、财务审计处、保卫处、后勤服务管理中心等。

高校行政管理是校内行政事务的管理，是高校为了实现工作目标，依据结构及制度采用的一定手段和措施，积极发挥管理职能，带领全院师生充分利用各种资源，有效进行计划、组织、领导、控制，完成预定目标的组织活动。与公办院校比，民办院校行政管理工作的差异性体现在管理者和利益相关者的特殊性和垄断性上、管理形式的多样性和灵活性上、管理的整体性和高效性上。

## 三、行政部门考核体系建立

行政部门的绩效指标体系应来自于对高校战略目标的分解，指标体系分解过程应是学院领导和部门领导共同完成的，这需要引起学院管理者

作者简介：韩洋，吉林动画学院督导办公室实习研究员，管理学硕士，研究方向：企业管理（吉林 长春 130012）

和部门负责人的高度重视。普通行政员工在战略指标分解过程中很可能出现把握不住重点问题的现象，从而出现考核偏差。

行政部门绩效应关注三个方面。首先是高校行政部门绩效内涵，其价值导向是在部门的职责范围内服务于学校科研、教学，最终达到教师、学生、管理人员的满意。这种服务的价值取向，是绩效管理的中心要素。其次是要关注利益相关者。如校领导希望关注部门工作结果，教师学生关注部门服务是否满意，其他部门关注服务协调性，本部门员工关注个人发展等。最后是关注部门服务对象和协调部门相关度。

可采用360度全视角考核法定性定量对部门工作作风、工作成绩、内部建设、服务满意度四个维度进行考核，运用层次分析法（Analytic Hierarchy Process,AHP）确定共性指标权重，运用目标管理法逐级分解目标，制定定量工作成绩考核指标体系。

考核维度、权重与考核主体见下表（表1）。

表1

考核维度 (一级指标及权重)	二级指标	考核主体
Z1工作作风 (25)	Z11秉公办事 Z12业务能力 Z13办事效率 Z14团结协作 Z15工作态度	校领导 考核领导小组
Z2工作成绩 (30)	Z21工作目标、效果 改革创新与研究 (加分项)	校领导 部门自评 考核领导小组
Z3内部建设 (25)	Z31制度建设 Z32队伍建设 Z33档案建设	主管院领导 部门自评
Z4服务满意度 (20)	Z41部门间协调性 Z42教职工满意度	其他部门 教师、学生代表 考核领导小组

一级指标权重确定运用AHP法进行确定。

表2 四个指标两两比较结果

绩效考核	Z1	Z2	Z3	Z4
Z1	1	0.8	1	1.2
Z2	1.2	1	1.2	1.3
Z3	1	0.8	1	1.2
Z4	0.9	0.8	0.9	1

计算判断矩阵的特征向量，确定各要素相对重要性。

将判断矩阵每列正规化，正规化后的判断矩阵

$$\begin{pmatrix} 0.244 & 0.235 & 0.244 & 0.255 \\ 0.293 & 0.294 & 0.293 & 0.277 \\ 0.244 & 0.235 & 0.244 & 0.255 \\ 0.220 & 0.235 & 0.220 & 0.213 \end{pmatrix}$$

得到特征向量 $(0.244 \ 0.289 \ 0.244 \ 0.222)^T$ 。

计算判断矩阵最大特征根 $\lambda_{\max} = 4.0308$ 。由特征根和特征向量进行一致性检验，一致性指标 $CI = (\lambda_{\max} - n) / (n - 1) = 0.010$ ，查表得同价平均随机一致性指标 $RI = 0.90$ ，则随机一致性比率 $CR = CI / RI = 0.011 < 0.10$ ，故可认为判断矩阵具有满意的一致性，所求权重是有效的。

### 1. 工作作风量表

表3

维度	权重	
工作作风	秉公办事	20 办事公正，讲究原则，没有发生违纪投诉现象，敢于同不良现象作斗争。
	业务能力	20 责任心强，业务熟练。
	办事效率	20 工作不推诿，及时完成各项工作，积极配合其他部门工作，没有出现重大失误和纰漏。
	工作状态	20 不迟到早退，不串岗，不做与工作无关的事。
	工作态度	20 服务主动积极热情，优质高效。
该部门存在问题及建议：		

2. 工作成绩考核指标体系构建  
 定量部分主要是根据每个部门的工作职责、年度要点、年度工作计划详细制定的考核体系，

由部门自评、校领导、考核领导小组考评。  
 以督导办公室为例，督导办公室年度工作成绩指标体系运用目标管理法分解如表4。

表4

序号	工作要点、工作计划、 职能职责相关指标	分值	考核标准	应提报证据	自评结果
1	(1) 基于2012年度考核工作，总结、分析学院各单位、部门存在的问题，结合学院发展过程中在管理方面存在的不足，充分利用学院体制和机制优势，强化学院内涵建设，制定能够健康快速推动学院发展的现代管理制度。	5	根据12年度考核结果，分析各单位、部门存在问题及其原因，逐步解决问题。完善管理制度。	1、问题解决办法（召开会议、下发的文件等）； 2、完善修订后的管理制度。	
	(2) 学院将对考核工作中反应出来的教学运行与保障、行政与后勤管理、教科研工作、学生管理等热点问题，以及管理中存在的盲点问题进行重点整顿，理顺和简化工作程序，完善各项管理制度，建立问责制度和信息反馈制度。	5	根据12年度考核结果，分析各单位、部门存在问题及其原因，逐步解决问题。完善管理制度。建立并施行问责制以及信息反馈制度。	1、问题解决办法（召开会议、下发的文件等）； 2、完善修订后的管理制度。 3、问责单以及信息反馈相关材料。	
	(3) 各单位、部门要深入、全面剖析和正确对待工作中存在的不足，从业务提升、内部管理、横向和纵向沟通协调等多方面制定整改措施，快速有效的解决存在的问题和不足，学院将各单位、部门的整改工作作为考核评估内容。	5	跟踪各单位、部门整改工作，将整改工作、年度重点工作逐条落实在考核指标项。	相关考核评价指标。	
	(4) 各单位、部门要改进工作作风，改进工作方式与方法，注重沟通与协调，不断提升执行力、细节力，提升工作效果和工作效率。	5	在具体工作中逐步渗透、改进，利用问责制以及反馈等制度督促各部门工作作风改进、效率提升。	会议记录或问责单、反馈单等。	
2	(1) 督导学院发展定位、发展规划、年度工作要点和工作计划的贯彻与落实；	5	根据学院发展定位、发展规划、工作要点以及计划定期召开会议，反馈工作完成进度与落实情况。	会议记录或问责单、反馈单等。	
	(2) 督导学院各项工作的完成情况，对各项工作质量进行监控，发布督导通报；	5	从时间和质量上考核。定期、提出并解决问题。	1、制定的学院资产使用周期； 2、与行政部门、教学单位签定责任书。	
	(3) 组织与学院领导及各单位、部门负责人签订《目标管理责任书》，并对工作任务完成情况进行监督；	5	根据各单位、部门职能职责以及年度工作任务组织编制、审核。	1、《目标管理责任书》； 2、检查通报。	
	(4) 统筹学院考核工作，通过各节点考核、检查，发现新问题、新动态，做到事前指导、事中跟踪、事后评估，督导各项工作的完成质量，主动引导和把握工作思路；	5	从考核工作的组织、实施到控制，做到全面、公平，有深度意义。指导人员、部门、学院良性运作发展。	1、考核方案； 2、考核自评结果； 3、考核评价。	



2	工作 计划	(5) 组织审核学院事业发展规划、定岗定编、单位(部门) 职能职责;	5	要对新调整部分对照学院发展规划严格审核。	审核相关材料。	
		(6) 完成全年度的教学督导听课、检查工作;	5	无特殊原因, 教学督导听完每位任课教师课程, 检查相关工作。	填好的督导听课指标体系; 检查总结等。	
		(7) 探索适应我院的行政督导工作模式。	5	对我院行政督导模式进行研讨、调研等。	相关工作的记录、查找的材料、编制的方案等。	
		(8) 每周进行一次检查。围绕教育教学质量、学风、教风、考风、办公秩序、卫生、成本控制、工作纪律、服务保障、校园安全等内容进行全面或专项检查。将检查情况作为日常考核内容, 记入考核档案;	5	定期进行全面或专项检查, 检查情况纳入年度考核。	检查通报以及考核指标。考核档案。	
		(9) 建立考核档案, 抓好日常考核。对督导工作掌握的情况均纳入考核档案, 并会同人力资源中心将考核情况记入员工个人工作档案;	5	统计准确, 按时归档。	考核档案。	
		(10) 每周向董事长汇报一次督导工作情况, 按领导要求进一步强化督导工作;	5	周报、要事提报及时。	汇报记录。	
		(11) 认真查处领导批示和师生反映的问题, 并做出分析报告, 避免类似事件再次发生;	5	针对事件认真调研, 及时反馈。	反映问题的反馈记录。	
		(12) 建立督导信息员制度。在优秀员工和优秀学生中确定一定数量的信息员, 定期反馈情况。	5	做到各单位、部门都有兼职信息员, 及时反馈信息。	信息员基本资料。	
3	日常工作	(1) 坚持每周一次的部门工作例会;	5	及时对本周情况进行总结, 对近期工作进行部署。	部门工作例会纪要。	
		(2) 配合人力完成应聘教师的试听任务; 配合教务处做好教学文件的专项检查工作。	5	周配合及时性、工作完整性。	此项证据由相关配合部门提供。	
4	其他		5			
5	改革创新与研究		5	加分项, 以校领导、考核领导小组考核为准。		

3. 内部建设量表 (见表5)

表5

	维度	分值	考核标准及内涵
内部建设	制度建设	20	规章制度齐全, 涵盖部门工作各个方面, 且不断完善。
	制度执行	20	严格执行学院各项制度, 未出现通报、罚金等现象。
	队伍建设	20	积极组织员工参加各项活动, 人员学历、职称结构优化, 工作能力水平高, 精神状态良好。
	团结协作	20	部门内部工作分工明确, 职责清楚。团结一致、紧密协作。
	档案建设	20	部门档案齐全, 归档及时。
	该部门存在问题及建议:		

#### 4. 服务满意度量表 (见表6)

通过调查问卷 (百分制), 进行师生对职能部门的满意度调查。

表6

评价指标	分值	评价要点	评分	备注
制度体系建设的满意度	20	服务制度体系健全、保障措施完善		
服务机制满意度	20	服务工作机制规范、贯彻执行有力		
服务态度满意度	20	热情周到、服务关怀, 诚心礼貌待人		
服务效率满意度	20	处理业务熟练, 不拖沓, 反馈及时		
服务质量的满意度	20	熟练掌握本领域政策法规和业务知识, 工作无纰漏、无实物。		
合计	100			
该部门存在的问题及建议:				

#### 四、绩效考核局限性

1. 目标的多元性。高校既有教学、科研方面的目标, 又有软硬件设施建设发展、社会服务等方面的目标。对于多元目标的选择排序, 不同的价值取向会导致不同的考核评价结果。

2. 绩效考核方法的适应性。绩效考核在企业管理中诞生, 是否能够合理嫁接到我国民办高校中来, 还需要大量的研究和实践。

3. 高校行政部门绩效考核指标设计的差异性。因民办高校的类型、定位、层次的不同, 行政部门设置的不同, 想设计一种通用的考核指标体系, 是不可能实现的。

综上所述, 在理论和实践意义方面, 笔者运用目标管理理论、360度理论、利益相关理论, 借鉴国内外高校绩效考核经验, 针对我院绩效考核现状和存在问题, 探究了如何构建民办高校绩效考核体系, 并提出相关对策和建议。这是对中国民办高校行政部门考核评价工作的积极探索, 将现代化企业管理模式与高校行政管理相结合, 通过考核评价指标, 将学院发展的战略思想、核心价值观融入指标内涵中, 科学、合理评估部门工

作能力, 调动部门管理人员工作积极性和工作效率, 促进民办高校健康、可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 季晓华.浙江省民办高校行政部门绩效管理研究[D].合肥:合肥工业大学,2010.
- [2] 杨华.高校行政部门绩效考核指标体系设计——以CX大学为例研究[D].成都:电子科技大学,2010.
- [3] 罗艳梅.民办高校管理人员绩效管理研究[D].武汉:华中科技大学,2011.
- [4] 刘治国.高校年度绩效考评研究[D].长沙:湖南大学,2008.
- [5] 庄良杰.地方高校管理人员绩效考核模型的建立[J].惠州学院学报,2011(4):93-97.
- [6] 方振邦.绩效管理[M].北京:中国人民大学出版社,2003.
- [7] 刘俊堂.试析民办高校考核制度[J].中国农业银行武汉培训学院学报,2009(4):58-60.

【责任编辑:周海燕】