



动感世界

DYNAMIC WORLD

吉林动画学院校报 总编辑:郑立国

2020年第10期 总第191期 本期共4版 2020年10月23日出版 主办:吉林动画学院 主编:陈珍 编辑:韩野 版式:柳叶 校对:印焕炜 吉林省连续性内部资料出版物 准印证编号:JN00-246 内部资料 免费交流

我们有着相同的血脉 我们有一个共同的家

2020 吉林动画学院校友大会隆重举行

本报讯 10月17日,初冬的长春艳阳高照,晴空万里,“驰骋天地 创享未来”2020吉林动画学院校友大会开幕式在文化艺术中心隆重举行。

大会现场嘉宾云集,高朋满座,充满节日的欢乐气氛。我校董事长、校长、校友会名誉会长郑立国,党委书记、督导专员张炬,副董事长、副校长、校友会会长刘欣,副校长王春利,副校长王晓岩,副校长、动画艺术学院院长罗江林,校长助理、校友会常务副会长彭巍,董事会监事、校友会副会长李晶,董事会监事许小多等校领导、各学院领导、师生代表,来自祖国各地的校友代表齐聚母校,大家喜气洋洋,共话事业发展,共话吉动美好未来。

吉林动画学院董事长、校长、校友会名誉会长郑立国在校友大会上以“校友——吉动行走的名片”为主题发表了重要讲话。

“我也是一名创业者,对我来说,创业永远在路上,我深知创业的曲折与艰辛。未来,我会带领各位校友共同创业,只要有共同的目标、方向,有共同的价值取向,坚定目标方向,创业一定能够成功,目标一定能够实现!”

他深情地说,四年吉动人,一生吉动情。校友们,你们是吉林动画学院特色办学、人才培养最值得骄傲的成果,是吉林动画学院走向全国、走向世界“行走的名片”。作为母校孕育孵化的种子,你们为自己创造了价值、为母校筑起了希望,你们是永远的“吉动人”!吉林动画学院坚定文化创意产业应用型人才培养,连续多年被社会评价为“就业率高、就业质量高、就业对口率高、就业满意度高”,是你们优异的表现,为社会贡献了价值,为母校文创人才培养的品牌赢得了口碑,你们是新时代的“文创人”。“创新、创造、创优、创业”的四创核心文化是学校变革发展、寻求突破的驱动力,不断鞭策母校助推学子学业成长,助力校友事业成功。鼓励学生把握国家创新创业战略机遇,创新发展路径、创造自身价值,助推学子朝着“创业率高”和“创业成功率高”的目标迈进,期待你们成为创造未来的“创业人”!

在校友大会上,吉林动画学院正式发布吉动校友创业扶持计划,整合国内外资源,建立项目、人才两大资源库。吉林动画学院平台建设与管理中心副主任、吉动文化艺术集团互创事业群常务副总经理张蕊介绍,吉动将率先筹建全国首个文创产业项目库,首年即面向校友创业联盟释放合计3亿余元投入的项目库;同时,每年还将整合大三、大四平台校企合作



2020年10月17日,在“驰骋天地 创享未来”校友大会上,学校领导和校友代表合影留念。

工作室、创新创业工作室纳入团队库,共计6500名师生;并面向四万余名吉动校友,征集、遴选有意向加入的优质团队入库,与学校工作室共同打造优质项目产品,形成联盟间的资源共享。

会上,吉林动画学院院长助理、校友会常务副会长、吉动文化艺术集团高级副总裁彭巍宣读了《吉林动画学院校友创业联盟宣言》及吉动首批校友创业联盟成员名单。

会上,行政运行管理中心主任、校友会副会长李晶宣读了《关于成立广州、成都、重庆、杭州、大连、沈阳地区校友服务站的决定》。同时还公布了地区服务站的主要任务,制定了2020年—2011年度七大工作目标,宣布陈旭、霍麟、左艳明、贺一、魏本娜、王旭德、张天宇、于庆文等34位校友为吉林动画学院各地区校友服务站负责人。

校友大会上,校友代表纷纷发言。2005届校友、吉林动画学院副教授、动画艺术学院动画基础教学部主任助理崔玲代表教师发言。她说:“不论我们走到哪里,身在何方,对母校的情怀始终没有变,对母校的感恩始终没有变!”2006届校友、苏州蓝海形翔集团沈阳公司总经理、吉林动画学院校友会沈阳服务站负责人陈旭激动地说,得知母校正在各个城市积极成立校友服务站的消息,我激动不已,非常感谢校领导、老师让我参与到沈阳校友站的建设中来。

母校就是校友们永远的家,会永远为校友加油呐喊、欢呼庆祝。未来,吉林动画学院将继续推进福州、济南、成都、天津等地区校友服务站的建立和发展,助力吉动学子驰骋天地,创享未来! (于千傲)

吉林省2021届文创类毕业生就业创业洽谈会在我校举行

本报讯 10月17日,由吉林省教育厅主办,吉林省高等学校毕业生就业指导中心和吉林动画学院联合承办的吉林省2021届高校毕业生就业洽谈会——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会在吉林动画学院隆重举行。

吉林省教育厅副厅长许世彬,吉林省高等学校毕业生就业指导中心主任唐洪丰,吉林省高等学校毕业生就业指导中心部长曹小溪,吉林动画学院党委书记张炬,副董事长、副校长刘欣,副校长王春利,副校长王晓岩,各学院领导以及部分企业代表参加了本次洽谈会启动仪式。

启动仪式上,吉林动画学院党委书记、督导专员张炬代表吉林动画学院全体师生对各位领导、嘉宾的光临表示热烈的欢迎。他说,促进毕业生稳定就业、更高质量更充分就业,是教育管理部门和高校的初心和使命和重大责任。吉林动画学院作为“国家动画教学研究基地”“国家动画产业基地”以及“国家文化产业示范基地”,凭借自身人才培养优势以及与行业、产业对接优势,在省教育厅的信任与支持下承办了全省文化创意产业类专场招聘会,至今已经连续举办了五届,目前在全省乃至全国形成一定品牌和知名度。衷心期望用人单位在此次就业洽谈会上广招博揽,收获满满。希望同学们能够珍惜此次机会,立足自身实际,发挥优势潜力,合理调整预期,谋划人生未来。

全力拓展毕业生就业渠道,积极整合资源。一直以来,吉林省积极打造以校园为主体的高校毕业生就业市场建设,连续多年举办全省高校毕业生就业洽谈月活动,按行业、按地区组织专场招聘会,实现了优势互补、资源共享、融合发展,形成了独具特色的高校毕业生就业市场新格局。

本届洽谈会作为文创领域的一年一度的就业创业盛会,共设动漫游



10月17日,吉林省教育厅副厅长许世彬,吉林省高等学校毕业生就业指导中心主任唐洪丰,吉林省高等学校毕业生就业指导中心部长曹小溪,吉林动画学院党委书记张炬,副董事长、副校长刘欣,副校长王春利,副校长王晓岩,参加吉林省2021届文创类毕业生就业创业洽谈会开幕式并合影留念。

计算机类专场、影视传媒类专场、设计产品类专场、广告管理类专场四个展区,邀请来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、江苏、浙江、福建等21个省市区的400余家用人单位以及6个文化产业园区和行业协会有关企业、华强方特(深圳)动漫有限公司、北京字节跳动科技有限公司、宝宝巴士(福建)网络科技有限公司、中影年年(北京)文化传媒有限公司、劲霸男装股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司、广州三七互娱科技有限公司、北京巴别时代科技有限公司、广东明星创意动画有限公司、浙江中南卡通股份有限公司等国内大型知名企业,提供人才需求

岗位14000余个。

面对人才济济的洽谈会现场,掌趣集团的人力资源总裁程莉非常高兴。她说,集团和吉林动画学院有着多年友好的合作关系,目前有将近百名吉林动画学院的校友在集团就职,任职岗位涉及到多个业务板块,如原创动画、3D、动作特效以及设计等等。“吉动的专业设置和人才培养模式与我们集团的业务需求契合度高,学生能力和可塑性也非常强,他们是真的热爱动漫影视行业。”她认为,吉林动画学院作为全国优秀的动漫游戏行业人才培养基地,为整个行业输送了大量优秀的人才,建立了非常优质的口碑。

洽谈会现场人头攒动、气氛热烈,不断有应聘毕业生拥入现场。许多毕业生热情高涨,手持自己精心准备好的自荐书和简历,自信地穿梭于人流之中,搜寻自己感兴趣的企业及岗位,主动了解用人单位的情况。各招聘单位人员也热情、耐心地为学生解答问题,介绍公司业务范围和用人需求。毕业生们通过此次洽谈会与用人单位达成就业意向或签约。

(于千傲)



10月17日,吉林省2021届高校毕业生就业洽谈会——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会在吉林动画学院举行。

校友——吉动行走的名片

在吉林动画学院2020年校友大会上的讲话

郑立国

承载者,你们与母校血脉相连,你们传承着吉动基因和吉动人的精神品格,“自尊、自强、创新、创造”的校训精神将永远在你们的身上闪耀;你们是吉动力量的传承者,吉动学子、吉动校友一脉相承,你们勇于拼搏、自信向上的精神品质,将成为一批批吉动学子学习的榜样;你们是吉动力量的传播者,你们带着理想和憧憬走向社会、走向家庭、走向人生,无论你们在企业就业,还是勇于挑战走在创业路上,你们都传播着吉动精神,释放着吉动的力量,为家庭、为家族、为社会和国家的繁荣发展,承担起应尽的责任与担当!

校友们,你们是吉林动画学院特色办学、人才培养最值得骄傲的成果,是吉林动画学院走向全国、走向世界“行走的名片”。作为母校孕育孵化的种子,你们为自己创造了价值、为母校筑起了希望,你们是永远的

“吉动人”;吉林动画学院坚定文化创意产业应用型人才培养,连续多年被社会评价为“就业率高、就业质量高、就业对口率高、就业满意度高”,是你们优异的表现,为社会贡献了价值,为母校文创人才培养的品牌赢得了口碑,你们是新时代的“文创人”。“创新、创造、创优、创业”的四创核心文化是学校变革发展、寻求突破的驱动力,不断鞭策母校助推学子学业成长,助力校友事业成功。鼓励学生把握国家创新创业战略机遇,创新发展路径、创造自身价值,助推学子朝着“创业率高”和“创业成功率高”的目标迈进,期待你们成为创造未来的“创业人”!

本次校友大会,我们不断完善校友会组织建设,强化校友联动机制,提升校友发展合力,母校也将继续为广大吉动校友搭建平台、释放资源、助力发展!我们探索打造新的创业模

式,实行“新型合作人”模式,挖掘校友创意,支持校友创业团队,互惠共赢、创造价值;我们不断完善创业体系建设,学校发起建立了“吉动校友创业联盟”,围绕“学研产一体化”办学特色不断深化,实施“开放式项目制”,联合合作、联合创业;我们不断整合释放创业资源,学校将围绕25个国家和地区130余所合作院校以及行业协会、展会资源、视频平台资源,为校友搭建多种方式的平台和合作推广渠道;我们继续加强创业服务保障,围绕动漫游、影视、设计、虚拟现实与人工智能等产业体系,在北京、上海、深圳校友服务站的基础上,设立沈阳、大连、重庆、成都、杭州、广州、青岛等地校友服务站,完善校友服务站建设,增加服务和保障力度,真正发挥校友会联络友谊、服务校友和桥梁纽带的作用,全面推动母校与校友联合创业、融合发展!

我也是一名创业者,对我来说,创业永远在路上,我深知创业的曲折与艰辛。未来,我会带领各位校友共同创业,只要有共同的目标、方向,有共同的价值取向,坚定目标方向,创业一定能够成功!目标一定能够实现!

四年吉动人,一生吉动情。我曾经说过,过去你们陪母校走过四年,未来母校将陪伴你们走过一生!你们在吉林动画学院留下了四年的青春光影,母校将参与和支持你们奋斗一生!母校愿意为你们的成长发展撑起一片天,也希望你们为自己的未来闯出一片天!

最后,祝愿各位校友:心中有宇宙,脚下有乾坤,胸怀全世界,驰骋天地间!希望吉动精神和吉动文化伴随你们一生,希望你们成为中华优秀传统文化的传承者,成为文创产业的筑梦者!祝福所有校友一切顺利,事业有成,再创新的辉煌!



2020年10月17日,吉林动画学院董事长、校长、校友会名誉会长郑立国在“驰骋天地 创享未来”校友大会上讲话。

吉林动画学院走过了二十年的发展历程,留下了四万余名青年学子的阳光身影。吉动人秉持的吉动精神、吉动文化在这里生根发芽;吉动人深耕文化创意教育事业的至真情怀、发展信念在这里坚定起航;吉动人引以为傲的吉动学子、吉动校友在这里留下青春岁月,在这里蜕变成长,从这里输送到文化创意产业领域的四面八方!

吉动学子、吉动校友们,你们是母校发展和前行的动力,是母校永葆青春活力的源泉。从第一届吉动学子

入学、毕业、走向社会,到现在第二十一届吉动学子活跃在吉动校园,四万余名吉动人因为同样的理想、同样的目标汇聚成一个大家庭。我能真切地感受到,即便你们已经毕业了,即便你们身在四方,你们依然时刻关注着母校的发展,积极互动参与母校的建设。吉林动画学院二十年来的发展足迹和点滴进步都饱含着你们对母校的热爱,蕴藏着你们对母校的深情!

吉动校友们,你们是吉动力量的

协同互助 资源共享 聚合优势 创造合力 吉动校友创业联盟开启创业新篇章

本报讯 10月17日,在2020吉林动画学院校友大会上,吉林动画学院院长助理、校友会常务副会长、吉动文化艺术集团高级副总裁彭巍宣读了《吉林动画学院校友创业联盟宣言》,吉动校友创业联盟开启创业新篇章。

《校友创业联盟宣言》指出,吉林动画学院自2000年建校以来,始终坚持“五负责”办学宗旨,育人为本,授业为要,注重在校实训,关注校友发展。值此建校二十周年之际,学校围绕“创新、创造、创优、创业”的四创核心文化,依托“学研产一体化”的坚实基础,以文创全产业链模式的不断升级为创新,推动文化产品的创造,用思维变革促进文创事业发展,用项目实践落实吉动创业理念,集中优势力量,全面推动校友创业联盟蓬勃发展。

面向校友创业联盟,学校重磅推出搭平台、促交流、聚行业、凝人力、拓发展、强建设六大举措推动校友创业,为年轻创业群体提供切实的服务和保障。

搭平台,凝聚吉林动画学院校友力量,依托吉动“学研产一体化”平台,发挥联盟优势,搭建共享平台,推动联合创业。

促交流,构筑以“吉动精神”为核心的创业联盟资源网络,加强校友之间、校友与学校之间各类交流活动的举办,传递行业前沿信息,探讨专业技术发展、充分协调创业资源,商讨并解决联盟发展存在的问题,共建吉动校友创业生态圈。

聚行业,搭建与社会各界交流合作平台,促进联盟与其他高校校友会、文创行业企业的多方合作,联合培育有孵化价值的创业成果。



10月17日下午,2020年吉林动画学院校友创业联盟座谈会在吉林动画学院原创产业园二楼大会议室举行。

凝人力,依托学校的招聘平台和庞大的校友力量,建立团队资源库,服务于联盟成员在创业中对人才的需求,为联盟发展提供线上平台和线下途径。

拓发展,整合学校、联盟成员的各方资源,为联盟成员、毕业校友的创业发展提供帮助与指导,推进联盟成员开展创业实践。

强建设,加强联盟管理,吸纳优秀联盟成员,开展优秀理事成员、工作人员的评选活动。

协同互助,资源共享;聚合优势,创造合力,《吉林动画学院校友创业联盟宣言》得到了四万余吉动校友的热切关注。

15时,我校董事长、校长郑立国,行政运行管理中心主任、校友会副会长李晶,校长助理、校友会常务副会长、吉动文化艺术集团高级副总裁彭巍等校领导、吉动文化艺术集团领导

及26位创业联盟代表齐聚吉林动画学院原创产业园二楼大会议室,共同参加了2020年吉林动画学院校友创业联盟座谈会。

“我从广西桂林来的,路上没少奔波,但我觉得值得,回到梦开始的地方,这感觉太好了!”“有了校友会,感觉自己离母校就近了……”“上大一,我和室友说,毕业后上北京创业去!没想到十几年过去,我们俩真的一直在一起,还创建了自己的公司。”“是母校帮我敲开了北京电影学院的大门,这份恩情我会铭记一辈子,自己有了能力就想报答母校……”“每当我遇到坎坷,就会想想母校,吉动精神对我来说就是勇往直前的‘开荒精神’。”

座谈会上,来自全国各地的创业联盟代表畅所欲言,倾听着对母校的感恩与想念,讲述了自己的创业故事和创业中所遇到的困难与困惑,同时也向校友会提出了很多切实的

建议。

电视与新媒体学院2010级校友陈忠发分享了自己的创业故事,他说:“2017年,我的公司还是一个小作坊,郑校长建议我参加大学生创新创业大赛,那一年我得了金奖。2018年,我们壮大为小微企业;现在我们可以称为中型企业了。创业成功和母校是密不可分的,和校友、母校抱团取暖是我们公司一路全力奔跑的关键,这次吉林省2021届文创类毕业生就业洽谈会上,我们又吸纳了23位学弟学妹加入,共同奋斗!”

“母校是我们最坚实的后方,无

论是精神上还是资源上,都给了我们很多支持。”2002级校友孙磊说他的公司虽然在沈阳,但每隔一段时间就会回母校看看,一来是不想中断对母校、对恩师的情感,二来是因为“吉动精神”总是能够激励自己保持创业激情,不服输向前冲!

校友们的心声让董事长、校长郑立国深受感动,他实实在在地说:“我也是一个创业者,面对千变万化的市场,我深知在创业过程中单打独斗的艰辛,未来,我们拧成一股绳,一起做做大做强!”

他表示,紧跟时代发展,依托学

校在长春国际影都设立的产业园区,未来将在吉动校友联盟中建立影视、动漫、VR技术以及管理、市场营销四大体系,全力打造一个“吉动人”的影视工业化体系。另外,还将建立会计事务所和律师事务所,降低校友创业的风险,为大家提供切实的保障和帮助。无论是工作室建设、产业合作、服务外包、项目外包还是内容上的创作合作,吉林动画学院13个学院、5大体系的所有资源永远向校友开放,帮助校友发展,推动联合创业,开创“新型合伙人”模式,共同开拓长春国际影都市场。(于千做)



吉林动画学院董事长、校长郑立国,行政运行管理中心主任、校友会副会长李晶,校长助理、校友会常务副会长、吉动文化艺术集团高级副总裁彭巍与26位校友创业联盟代表合影留念。

吉林动画学院融媒体中心揭牌

本报讯 10月16日,吉林动画学院融媒体中心成立揭牌暨演播厅竣工剪彩仪式在F楼一楼融媒体中心演播厅举行。我校董事长、校长郑立国,党委书记、督导专员张炬,副董事长、副校长刘欣,副校长刘振华等校领导、吉动文化艺术集团领导以及参与建设的厂商代表、专家出席了竣工剪彩仪式,与电视与新媒体学院师生共同见证了这一激动人心的时刻。融媒体中心成立揭牌暨演播厅竣工剪彩仪式由电视与新媒体学院院长刘军谊主持。

融媒体中心不仅能实现新闻栏目录制、生活娱乐类栏目、室内情景剧、短视频等节目的录制,还大大满足了学校教学实训、实践项目、产业公司孵化项目演播室内的录制需求。“吉林动画学院融媒体中心是传统校园电视台的升级迭代版,同时还将成为未来5G时代视频采集、制作、传播、互动、直播在校园模拟真实状态的实训和实践平台。”据电视与新媒体学院副院长、融媒体中心主任官伟介绍,融媒体中心演播厅按照国内一级演播厅打造实施,录制区域面积500平方米,设有主景区、实景区、虚拟背景景区。在整体设计思路方面,融媒体中心集录制、制作、编辑、存储、发布于一体,充分结合当下融媒体发展潮流,采、编、播、发一体化,虚



10月16日,吉林动画学院融媒体中心成立揭牌暨演播厅竣工剪彩仪式在F楼一楼融媒体中心演播厅举行。吉林动画学院院长、党委书记、督导专员张炬,副董事长、副校长刘欣等校领导参加剪彩仪式。

实相结合,凸显整体制作流程的灵活性、多样性特点。

在融媒体中心成立揭牌暨演播厅竣工剪彩仪式上,我校董事长、校长郑立国做了重要讲话,对融媒体中心给予厚望和期许。他指出,融媒体中心演播厅的投入建设是学校围绕影视体系应用型人才培养,加强“学研产一体化”特色办学的重要战略实施,是学校强化电视与新媒体实践教学体系建设的重要举措,也是迈向影视

工业化体系建设的新的步伐。围绕“学研产一体化”办学特色,在互联网时代背景下,电视与新媒体学院要着力打造学生和作品这两个“产品”,依托融媒体中心提升实践教学水平和人才培养质量;要正确引导教师和学生进行内容创作,创作出具有时代感和主旋律的深受消费者喜爱的优秀作品;要进一步提升教师队伍的理论水平、市场意识和职业素养,加强学生实践创作指导



吉林动画学院院长、党委书记、督导专员张炬,副董事长、副校长刘欣参加剪彩仪式,并与参会嘉宾合影留念。

和创意思想引领,鼓励教师创业,创办优质栏目;要激发和挖掘学生的创意,强化学生的实践创作能力,鼓励师生冲击国内外展览奖项,创作具有市场转化价值的作品;要强化融媒体中心管理体系建设,加强内容创作生产流程体系建设、标准化建设和工业化体系建设;要进一步扩大国际交流与合作,充分利用全球25个国家和地区130余所国际合作院校资源、行业协会资源和产

业资源,加强师生国际交流,推动与国际合作院校的联合创作、联合创业、融合发展。用最直观的方式,最潮流的科技,最丰富的内容,讲好吉动故事,传递吉动正能量。在融媒体中心成立揭牌暨演播厅竣工剪彩仪式后,在场嘉宾领导、师生共同参观了融媒体中心演播厅的实景区、主景区、虚拟演播区及其它附属设施;共同观看了由吉动学子带来的精彩街舞表演和Cosplay表演。

融媒体中心的成立和演播厅的落成投入使用,是电视与新媒体学院人才培养、内容产出、实习实训的重要平台载体,也是吉林动画学院融媒体中心建设的重要突破口。未来,吉林动画学院将整合各项资源,强力推动校内各学院全面合作创作内容,结合5G时代的到来,充分利用互联网新媒体进行内容传播,拓宽师生作品推广展示渠道,助推电视与新媒体学院成为吉动品牌,成为吉动的新亮点。(于千做)

打造文创人才培养高地 我校举行人才培养战略合作授牌仪式

本报讯 10月17日下午,作为文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会重要内容之一的“人才培养战略合作授牌仪式”在我校艺术中心二楼多功能厅举行。副校长王晓岩主持了当天的授牌仪式活动。学校副董事长、副校长刘欣,副校长王春利,副校长刘振华,各学院领导、系主任,相关部门负责人、部分学生代表,部分国家产业园区及行业领军企业领导、代表参加了授牌仪式活动。

为使本次就业创业洽谈会向纵深发展,学校主动对接地区、行业、产业需求,优化学科布局,引领教学变革,建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制,更好地地培养学生创新创业能力和就业能力。洽谈会期间,

学校还开展了校企人才培养战略合作授牌仪式、校企座谈会、校友大会、校友沙龙及创新创业活动、大型文艺晚会等,使本次就业创业洽谈会形式丰富,内延外展,并向更高质量、更高水平发展。

为更好地服务于行业、企业,为优质企业提供强有力的人才支撑和智力支持,为学生搭建就业通道,推动毕业生更高质量就业,我校积极探索、创建吉林动画学院与行业龙头企业联合培养人才的新机制。

在授牌仪式上,吉林动画学院与部分国家产业园区及宝宝巴士(福建)网络科技有限公司、北京乐唐映画网络科技有限公司、北京掌趣科技股份有限公司、长春市九台区融媒体中



10月17日,“人才培养战略合作授牌仪式”在吉林动画学院艺术中心二楼多功能厅举行,副校长王晓岩,副校长刘振华与参加授牌仪式的企业代表合影留念。

心、劲霸男装股份有限公司、乐玩新大地(北京)科技有限公司、上海幻维数码创意科技有限公司、深圳市增强现实技术行业协会、深圳市仰天标识有限公司、中影年年(北京)文化传媒有限公司、上海游民网络科技有限公司(3k游戏)、网易(杭州)网络有限公司、上海爱哆哆实业有限公司、心潮港(北京)影视器材租赁有限公司、深圳市虚拟现实产业联合会等行业领军企业签署人才战略合作协议。

吉林动画学院力争通过政府、企业、学校强强联合、紧密对接,共同打造文创人才培养高地,共同服务于国家文化产业振兴,实现双方优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展。(于千做)

联合创业 融合发展

吉林动画学院 吉动文化艺术集团 发布“项目分包团队召集令”

本报讯 10月17日,作为本次校友大会的重要活动之一,下午1时30分,吉林动画学院校缘产业吉动文化艺术集团召开了项目推介会。吉林动画学院院长、校长郑立国参加了推介会,吉动文化艺术集团高级副总裁、吉林动画学院校友会副会长李晶主持会议。

据悉,本次吉动文化艺术集团面向全体校友发布的项目众包分包的合作领域覆盖动画、漫画、游戏、影视制作及发行、衍生品联合营销等,引发了6000余名校友的密切关注。推介会上,近200位校友服务站代表、创业联盟代表、在校生大创团队和意向企业代表到场参会,还有近千名校友通过线上视频会议形式时刻关注着推介会进程。

会上,进行了动画电影项目前期分包合作内容发布、动画电影项目中期分包合作内容发布、IP事业群漫画

项目制作推介、游戏开发项目(含程序开发、游戏美术)分包合作内容发布、影视类项目分包合作内容发布、三味魔漫衍生品联合销售(代理、销售)合作内容发布、影视类项目宣发合作内容发布七项路演。让创新创业的“种子”在每一个吉动学子心中生根发芽,让更多的吉动学子在创业道路上得到母校的全面扶持,推动校友与吉林动画学院、吉动文化艺术集团联合创业、融合发展,为文创产业发展注入朝气蓬勃的“吉动力”。

吉林动画学院、吉动文化艺术集团已先后完成了3D系列动画大电影《青蛙王国》的制作发行,目前正在筹备中华传统文化题材《山海之战》系列、科幻题材《电影都市传奇》等动画电影。据了解,此次吉动文化艺术集团项目众包分包的合作领域覆盖动画、漫画、游戏、影视制作及发行、衍



吉动文化艺术集团高级副总裁、吉林动画学院校友会副会长李晶主持会议。

生品联合营销等。如动画电影《新卖火柴小火柴之芙蓉雅》《电脑都市传奇》的中、后期全流程制作,动画电影《豚禹传》的项目前期设计和中、后期全流程制作,《最后一颗手榴弹》《宝藏女孩》《山海之战》《这是我们的战役》等影视项目的特效、物理特效和摄制,三味魔漫衍生品的授权、代理和销售,动画电影《青蛙王国之极限运动》《青蛙王国之奇幻女王历险》的宣发物料设计、视频剪辑、发行等。

推介会现场,文化艺术中心校长白厅里座无虚席,所有校友、在校创业团队以及相关企业代表的目光中都闪烁着光芒,跃跃欲试。这不只是吉林动画学院“学研产一体化”人才培养机制的硕果,也得益于吉林动画学院浓厚的创新创业氛围。建校20年以来,吉林动画学院始终坚持“学研产一体化”的办学特色,注重学生创新创业、实践能力的培

养,切实将创新创业教育融入应用型人才培养方案,为国家培养了大量的文化创意产业高端应用型人才,为吉林省、东北地区乃至全国的国产动漫事业和文化产业发展做出了贡献。

吉林动画学院平台建设与管理中心副主任、吉动文化艺术集团互创事业群常务副总经理张蕊表示,未来,吉林动画学院、吉动文化艺术集团将持续释放高端项目面向校友进行众包分包,为创业者提供更丰富的资源;通过创意产业创新创业孵化平台和创业基金政策,为创业者搭建成就梦想的天梯,使千万吉动学子在创业联盟中了解自己,了解行业,了解社会,实现人生价值。吉林动画学院将不断彰显吉动特色,释放吉动价值,创新管理机制,引领吉动未来的发展方向!

(于千傲)

持续创新产业发展 双向深化学产融合

影视事业群打造协同发展新路径

本报讯 近日,吉动文化艺术集团影视事业群以原创影视为核心,围绕影视行业全产业链,发挥产业化集群效应,打造动画电影、真人+动画、艺人经纪、电视新媒体等全产业链发展和横向联动,强化衍生产品开发等电影后工业产品体系,推进自有精品IP的全产业链开发与运营。各部门紧紧围绕集团公司战略发展目标定位,紧跟市场需求导向,科学布局,同时深耕“学研产一体化”办学特色,探索打造一条学校、产业特色发展、协同发展、健康发展的新路径。

产业发展方面,影视事业群夯实基础,持续创新。一是突出了前瞻性。作为产业链条的头部,项目策划部的选题策划工作至关重要。从优化布局、采集数据、分析政策等不同方面入手,提高预判能力。项目策划部已

将业务主线拓展为院线电影、网络大电影、网剧、短剧等不同形式,丰富了受众群体,为项目发展提供了多种可能性。通过紧密交流、精准进行问卷调查,积极与国外编剧团队合作等形式,了解市场风向,科学预测热点走向,适时加入真人+特效、二次元动漫等流行元素,确保项目具有话题性或切合市场热点。

二是突出了创新性。艺人经纪部在艺人运营全领域持续发力,新招频出。在艺人挖掘方面,多种渠道并举,不仅推出具有潜质的实力新人,也签约在影视、演唱等领域有一定基础的流量艺人。每位艺人在经过精准定位和实操培训后,量身定制运营项目和宣传方案。如梁辉已有相当知名度,除转型参演影视项目外,还积极设计了星光映睡计划等,提高粉丝粘性和

活跃度;“大白小林”参与国内著名选秀活动,同时定期推出主题新歌,稳扎稳打,步步推进;张鑫蕊实力不俗,台风活泼,根据其特点已安排在长春市市内综合商场、网红打卡地等场所定期表演。在运营宣传方面,艺人经纪部整合业内资源,利用音乐云平台、微博、抖音开屏、热门话题发酵、大V转发翻唱等不同形式,突出新媒体宣传优势,效果斐然。

衍生产品部在开发和销售两方面齐头并进。除经典IP《青蛙王国》外,已启动国际引进动画片和事业群原创动画片的衍生品开发、设计、生产,品类逐步扩大,自有形象IP授权也已开放。除衍生品外,签约艺人周边产品开发正在进行。为扩大销售渠道,引导客流,衍生产品部正在装修欧亚汇集门店,以适合中低龄儿童的

毛绒玩具、积木、科学实验等品类为主,预计10月底开业。线上销售平台全面更新,优化升级,已制定不同节庆主题的营销计划。

三是突出了专业性。市场运营部作为项目宣传推广的前沿部门,重要性不言而喻。通过吸纳北京、长春等地具有多年影视项目宣发、媒介宣传、新媒体运营业内经验的专业人员,顺利完成团队优化升级。市场运营部以宣传《青蛙王国》为重点,集合各类资源,系统制定了包括营销分析、核心策略、节奏规划、集团资源整合、IP营销与亮点策划在内的营销方案。除运营项目外,还在运营包括《青蛙王国》禹硕影视等不同主体的微信公众号、微博、抖音、内容平台视频专区等新媒体账号。不同媒体平台的受众不同、机制不同、话风不同,对于内

容生产和营销提出了不同的要求。市场运营部不断研究摸索,账号常态化运营和节假日重点运营相结合,粉丝量和点赞量稳步增长,发挥了市场运营部整体的专业水平和专业能力。

影视事业群在专注产业发展的同时,不忘反哺教学,坚持产业高端项目引领教学变革,融合和畅通“学研产一体化”办学特色,不断推动“吉动”品牌和“吉动”价值全面释放。教学方面,影视事业群有近十名产业专家在学校担任教学任务,同时设置了不同专业领域的产业工作室。活动方面,艺人经纪部承接组织了包括“拾光”歌会、“青春·遇见”校友大会文艺晚会等四场大型活动;相关部门组织或参与了“创意征集”大赛和“十佳歌手”大赛等比赛,助推学生成长,

挖掘潜力人才。学产对接方面,包括动画创作部在内的五个部门面向校友发布了众包分包项目,以实际行动落实深化“开放式项目制”战略。为向在校师生提供创新创业平台,衍生产品部制定了校友创业计划,以此推动孵化有创业热情和创业潜力的创业团队。

作为“学研产一体化”办学特色的重要组成部分,影视事业群将继续发挥和国际接轨、和市场对接的产业优势,坚持创新突破、自我发展,围绕各事业群与专业群紧密对接,积极发挥产业群对专业群的引领作用,推动学生参与实践创作,推动教师市场能力提升,为推进文化创意产业应用型人才培养质量提升,推动学校内涵发展凝心聚力、共谋发展!

(周婷)

吉动艺术集团参加第十六届中国国际动漫节

本报讯 刚刚过去的“十一”黄金周,恰逢国庆、中秋叠加,我们不仅同过国庆中秋双节,更多了一个动感的盛会——第十六届中国国际动漫节。在国家有关部门的大力指导下,在社会各界的关心支持下,第十六届中国国际动漫节于9月29日至10月4日在杭州白马湖国际会展中心举行。这也是首个在秋季举行的中国国际动漫节。

吉动文化艺术集团IP事业群代表携旗下品牌漫域网 & 三味漫画参加了此次中国国际动漫节。漫域网在此次动漫展会上,作为官方合作的媒体平台,出席了中国国际动漫节的新闻发布会,对展会全程进行了跟踪报道。

三味漫画负责人及商务负责人参加了动漫高峰论坛大师班和新锐班的演讲、合作伙伴原创动力等版权公司举办的峰会活动、动漫新片发布会、iABC商务接洽会等多个商务活动,与新旧合作伙伴接洽(如奥飞娱乐、玄机科技、友诺动漫、翻翻文化等),为商务拓展工作奠定了良好的基础。

在这届展会上,我们看到了很多优秀的平台合作方,例如腾讯动漫、快看漫画、哔哩哔哩漫画等。不管是哪家展商,都搭建了亮眼的展台,并开展了有趣的线下活动,惹得众多游客驻足。除此之外,还有如快看漫画直接请coser来装扮其作品《谷围南亭》中的主人公与游客合影,也有像哔哩哔哩漫画直接搭建游戏展台,邀请游客上前与其主持人一起互动,一起闯关。

还有天闻角川则是搬了一座书店前往,里面密密麻麻的都是其刊下的书籍,例如前两年大火的《你的名字》《新世纪福音战士》等,参观购买的游客也是非常之多。除此之外,在B馆和A馆的二楼至四楼,都是动漫二次元相关周边销售的摊位,看上去十分的有趣亮眼。各家展商带着自己不同的货品,有汉服,有萝莉装,有cosplay服装,也有动漫道具,动漫玩具,动漫人物手办等等。

本届动漫节动漫产业高峰论坛主论坛继续联合央视财经频道共同打造,围绕“动漫,多一种可能”这一主题深入进行探讨。高峰论坛特色品牌“C.A.K.E. TALK”将推出系列主题论坛,其中大师班有首场全女性嘉宾专场,呈现动漫“她时代”力量;新锐班集合新生力量共探“动漫,乘风破浪的未来”;圆桌班探讨“后疫情时代下,中欧动漫的新挑战、新机遇”。今年还首设“Live现场秀”板块,以“直播马拉松”形式继续深度探索。

今年国际动漫游戏商务大会(iABC)围绕项目孵化、内容制作、发行传播、衍生授权、行业培训五大板块,采取主题专场和商务配套两种形式展开。截至目前,合作意向数量已达1543个。本届iABC还吸引到了来自韩国、美国、加拿大、巴西、法国、芬兰、马来西亚、埃及、西班牙等42个国家和地区的海外专业观众在线观摩,并参与活动。

随着第十六届中国国际动漫节的成功举办,进一步奠定了中国国际动漫节在国内规模最大、人气最旺、影响最广、效益最好的业界地位,取得了丰硕的成果。

(许宁)

吉动“三味漫画”参加第十三届中国国际动漫节

本报讯 9月28日,第十三届中国国际动漫节开幕式暨第17届中国动漫金龙奖颁奖大会于广州隆重举行。此次动漫节系2020年广州文交会系列活动之一,主题为“美好中国·幸福时代”,由中国国际动漫节组委会主办,广州市人民政府统筹,广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局特别支持。

活动当天,数百位中国动漫领域的中坚力量齐聚一堂,与众多行业嘉宾及动漫粉丝一同参与这场盛会。CICF中国国际动漫节动漫游戏展、“美好中国·幸福时代”主题画展及“漫游在身边”等精彩活动接踵展开。

“三味漫画”APP作为受邀媒体参加了本次展会。三味漫画是由

吉动文化艺术集团IP事业群打造的高品质漫画阅读平台和兴趣社区,一直关注和探索中国漫画行业的发展和未来趋向,推动国漫的创新创作。通过本届展会的系列活动三味漫画对疫情发生以来中国动漫行业的发展现状有了更进一步的了解,漫画行业相对上年度有所收缩,各大平台及绘制公司都在探讨漫画内容发展方向及成果变现等问题,基本认定为两个主要方式,一个是漫画付费,另一个是衍生项目的开发制作。在系列活动之一的漫画家大会上,多位优秀漫画作者对漫画内容发展方向进行了一系列讨论,特别是科幻题材漫画已经成了行业内容的新方向,这与三味漫画之前的预测不谋而合,对

未来三味漫画制定漫画绘制方向及相关运营工作有相当重要的意义和启发。

有“华语动漫奥斯卡”之称的金龙奖当天共颁发50个奖项。组委会介绍,本届金龙奖征稿过程中,涌现了众多描绘开创幸福生活原创作品,而“抗击疫情”主题动漫特别征集到逾2000部作品,深刻展现了动漫人强烈的社会责任感。

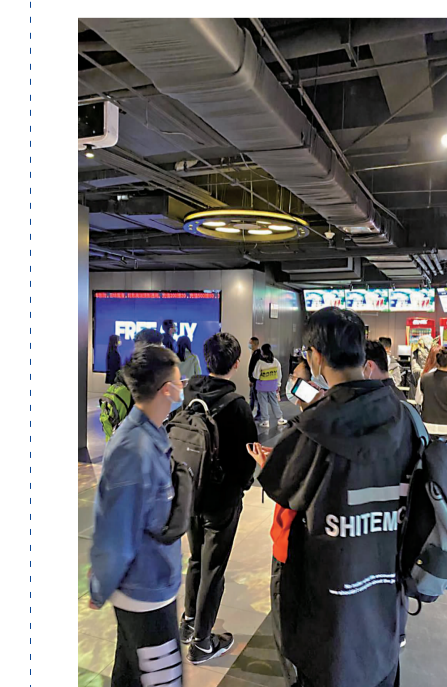
当天最受人瞩目的,无疑是同时摘得“最佳剧情漫画奖”金奖、最佳漫画画技奖、最佳漫画编剧奖3项大奖的《乡村教师》。这部漫画改编自刘慈欣的同名小说,由科幻漫画大师张晓雨执笔绘制,在科幻的硬核外壳下,饱含着温情的人文关怀。

组委会表示,这是金龙奖举办17年以来首部获得金奖的科幻漫画。

在去年的金龙奖上,取材于传统文化的中国风动漫独领风骚,而今年科幻题材动漫在金龙奖上的丰收,一定程度上代表了新的创作风向。科幻题材的繁荣与国家的科技实力密不可分。当下中国科技飞速发展,再加上政策的扶持与引导,科幻题材的黄金时代或将到来。而被誉为“中国动漫风向标”的金龙奖,对科幻题材作品的认可,对于促进IP转化、打通产业瓶颈都具有重要意义。

三味漫画秉承行业精神,奋力打造优秀的漫画平台及内容作品,力争在漫画行业的“新时代”中脱颖而出!

(赵建斌)



观众等候观影。

银河列车中秋游园会丰富多彩

当中秋遇上国庆,欢迎乘坐银河列车踏上“银河”赏月之旅。

在喜迎中秋·国庆的同时,2020年首个电影大档期来了,一大波影片纷纷上映。

在银河列车电影院购票处前,不时有人前来购票取票。候场区已经有人排队验票,观看电影的市民不仅有年轻男女,也有不少老人和小孩,许多人是拖家带口,全家总动员来看电影。根据最新防疫要求,上座率调至75%。本次中秋游园会银河列车影院为游客们准备了有趣的小游戏——上下左右不同向,由工作人员手指一个方向,游客转头方向与工作人员所指方向不同即为获胜,五局三胜者将获得影院提供的精美礼品。同时来观影的游客可享受观影五折优惠。银

河列车影院还为游客准备了车厢背景图,供游客拍照留念使用。

市民周先生表示这次参加中秋游园会的活动,玩得十分开心,观影过后还在背景墙拍照留念,以后有机会还会来银河列车影院参加其他的活动。

据影城主管刘荣柏介绍,为了迎接国庆档,众多影片纷纷上映,其中前三天人流量最大,最受大家欢迎的是《我和我的家乡》《姜子牙》两部影片。《我和我的家乡》覆盖面更广,也更受市民喜爱。

今年的国庆档有《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》《急先锋》四部影片集中上映,涵盖了体育、喜剧、动作、动画等多种题材类型,在影片数量上更是赶超往年,满足了不同观众群体的观影需求,不少市民

都想着在假期把所有上映的电影都看一遍。《我和我的家乡》寄托了国人心系家乡、热爱祖国的情怀,不少市民观影后都感动不已。

据猫眼票务平台统计显示,10月6日9时45分,国庆档(10月1日至8日,含预售)的电影总票房已破30亿元,《我和我的家乡》以13.5亿元票房领跑大盘,《姜子牙》票房为11.7亿元。9月25日上映的《夺冠》累计票房达5.4亿元,9月30日上映的《急先锋》票房为1.9亿元,10月4日上映的《一点就到家》累计票房已接近5000万元。2020年的双节档也太热闹了,给人“过年”的感觉,网友更是直呼:国庆住电影院吧!没错,国庆就young!

(卢鑫)

回家真好! 回家真暖!

——吉林动画学院建校20周年“青春·遇见”大型文艺晚会侧记

“校园里洒满金色的阳光,晨风鼓起欢乐的翅膀……”10月16日,悠扬的歌声在文化艺术中心内回荡,吉林动画学院建校20周年“青春·遇见”大型文艺晚会在这里震撼举行,吉林动画学院大学生艺术团给大家带来一场音乐盛宴,近400名校友济济一堂,共同回味吉动记忆,共同分享母校温暖的阳光。

遇见吉动 - 吉动力量

“青春·遇见”晚会在全息舞蹈《吉动力量》中拉开了帷幕。歌舞《青春畅想》、阿卡贝拉歌曲《我的梦》、街舞《动感青春》把大家带入回想中,在追梦路上,“吉动精神”给予了吉动学子攻坚克难的魄力,不拘泥、不守旧、不懈怠。乐于创新,并勇于创造,这是吉动力量赋予他们的形象,这是吉动学子该有的青春模样。

2007年,我遇见了吉林动画学院。报道的第一天,操场上“自尊、自强、创新、创造”这八个字闯进了我的眼帘,这八个字烙进了我的胸膛,它是吉动校训,更是吉动学子一生的秉持和目标。“学研产一体化”的办学特色,“五负责”的办学理念,给予了吉动学子扎实的专业能力和良好的职业素养,开放式办学、国际化视野,赋予吉动学子更广阔的施展天地。专业、活力、责任、使命,这是年轻学子在吉林动画学院遇见的吉动力量。

遇见未来 - 社会力量

人才是企业发展的原动力,企业的发展是社会进步的助推器。从初进时的青涩,到成长为身体里流淌着吉动DNA的青年文创人,吉动人将一股青春的力量注入社会,创造社会价值,助力行业发展,成为企业中的鲜活力量。

吉林动画学院以为国家培养优秀文创人才为己任,为学子提供平台,为企业输送人才;文创企业肩负使命、责任,并为优秀的文创人才提供施展才华的舞台;吉动学子走入社会,恪守职业人的操守,扛起文创人的责任,为中华优秀传统文化的发扬创新贡献智慧和能量。企业、高校以及每一位吉动学子组成了一股推动文创产业发展的社会力量。而这股力量正在祖国文创事业发展中恣意畅游,乘风破浪!

遇见美好时代 - 国家力量

舞台上,来自吉林高硕影视公司的签约艺人发出了属于这个时代的年轻声音。青春不局限于岁月,而是代表了一种始终追求卓越,前进不止的态度和精神,是始终拥有创新创造能力,并在文化产业的推动上时刻保持活力和激情。文化产业的发展与创新,直接关系到民族文化内涵的积淀。国家高度重视文创产业发展,国家政策的支持推动着整个产业不断向前发展。

2020年春节前夕,新冠疫情突然来袭。全国上下众志成城,抗击疫情。叙事诗表演——《春天里,等你回家》,把晚会气氛推向高潮。疫情面前,中国文创人用自己的艺术方式投入到了抗击疫情的战斗中,用自己的笔撰写出感人的抗疫故事,用自己的表演艺术,讴歌时代英雄。原创歌曲《战疫》、歌曲联唱《华夏》,原创歌曲《未来可期》充分体现了在战疫中,吉动太多的文创人的身影,身体力行为国家战“疫”贡献力量。

吉林动画学院建校20周年“青春·遇见”大型文艺晚会在百人合唱校歌《动感世界》中完美落幕。吉动人将继续携手文创企业,在国家的重视和扶持下,为弘扬中华民族优秀传统文化,推进文化创意产业发展贡献力量! (闫琦)



2020年10月16日,吉林动画学院董事长、校长郑立国,党委书记、督导专员张炬,副董事长、副校长刘欣等校领导与吉林动画学院建校20周年“青春·遇见”大型文艺晚会演职人员合影留念。



学生干部代表表演百人校歌大合唱《动感世界》。



2017届校友张思源演唱歌曲《讨喜》《理想》《给陌生的你听》。



吉动禹硕歌手、2017级学生“大白小林”组合演唱歌曲《让我留在你身边》、原创歌曲《未来可期》。



国家一级导演、电影学院表演系主任杨晓丹,电影学院教师王莹珠、袁已晴,特邀嘉宾田瓜瓜,电影学院师生代表表演叙事诗《春天里,等你回家》。



电影学院教师王莹珠表演叙事诗《春天里,等你回家》。



主持人和大学生艺术团表演歌舞《青春畅想》。



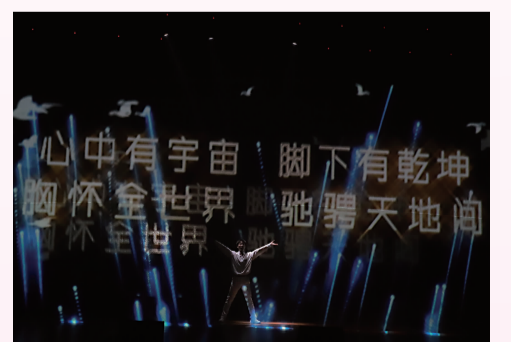
吉动禹硕歌手,2020届校友张鑫蕊演唱《想着你》。



大学生艺术团表演阿卡贝拉歌曲《我的梦》。



校友张伟文、孙轩宇、闫晨阳、高俊2018届校友表演歌曲《The Greatest Show》。



何小斌表演全息舞蹈《吉动力量》。



大学生艺术团表演街舞《动感青春》。



民航学院学生表演原创歌曲《战疫》。



吉动禹硕歌手纪凯元、张鑫蕊、“大白小林”表演歌曲联唱《华夏》。